

第22届浙江投资贸易(网上)洽谈会
2020宁波投资贸易云洽会暨中东欧商品云上展 特别报道

政府搭台直播带货 宁波外贸产品加快“转内销”步伐

记者 金鹭

政府搭台，外贸企业“唱戏”，更多宁波“新国货”将通过电商平台迅速转向国内市场。昨天，在宁波出口商品转内销电商促销活动中，多家甬企在镜头前“吆喝”起了自家出口产品，通过线上平台向国内市场高调进军。

“我们拥有16年外贸代工经验，在意大利等欧洲市场的占有率超过50%。”浙江三禾厨具有限公司直播主管方宇杰告诉记者，借此直播促销活动，他们特意推出了两款高颜值的麦饭石炒锅，主打抗菌性能，价格都在100元以内。对标此前贴牌商品，同样规格、材质的产品，在国外市场要卖到3倍以上价格。



一家宁波企业正在直播推介小家电。(金鹭 摄)

个平台，三禾厨具主打的麦饭石炒锅已经拿下了“10万+”的销量，内销额增长了100%以上。

帅康集团是宁波首批将直播带货作为主要营销战略的企业之一。今年，在疫情倒逼之下，企业建立了直播培训基地，拥有20余名自家“网红”，线上营销投入占比从30%提升至60%。

“以往外销转内销，企业需要重新建立线下渠道，加上层层分销成本，在价格上比不过国内

原有品牌。像这样的直播方式，则能很好地在线上为企业打响品牌。”帅康集团副总裁杨兵说，通过政府搭台、组团直播，不同领域的宁波企业抱团出击，可以获得更多关注，在互惠互利中实现双赢。

新冠肺炎疫情在境外特别是欧美国家持续蔓延，宁波进出口贸易受到不小影响。“通过拼多多、淘宝、苏宁等线上平台，宁波优质的制造业产品能在网上‘短平快’地向消费者推介，将有效打通外贸‘堵点’，帮助企业重回发展‘快车道’。”宁波市政府相关负责人表示。

目前，宁波已与拼多多签署战略合作协议，双方正围绕宁波企业的智能化生产、数字化营销以及人才培育实施一系列创新举措，重点帮扶一批外向型企业转内销市场。未来，宁波将有包括外贸企业在内的超1.5万家企业上线销售，预计实现外贸转内销市场订单超200亿元。

百余国内外展商、采购商汇聚“云端”，一个半小时完成89轮视频对接…… 中东欧专场对接会“云上”也热闹

记者 徐展新 通讯员 吴瑶君

屏幕那头，坐着来自全国各地的采购商；屏幕那头，远在希腊、波兰、保加利亚等中东欧国家的展商详细介绍着产品的性能、特点和市场前景……昨天下午，市商务局利用视频会议软件ZOOM搭建了39个视频会议室，举办了一场别开生面的“云上”对接会。

一个半小时的时间里，39家中东欧国家展商和67家国内采购商完成了89轮视频对接。

“这是波兰的牛奶、果茶，还有好喝、地道的果汁。”屏幕那头，波兰展商热情地推荐着当地美食。这是今年中东欧商品云上展的首场专场对接会，波兰的乳制品、果酱，捷克的蜂蜜蛋糕，拉脱维亚的冰激凌、鱼罐头，保加利亚的蜂蜜醋……各类中东欧美食一一亮相。在美食的“催化”下，屏幕两端气氛热烈，中外展商、采购商纷纷

交换联系方式，还有不少达成了采购意向。

“这种对接形式为我们创造了更多的交流机会，也提供了更多选择。”完成连续3轮的视频沟通后，宁波保税区艾科优选国际贸易有限公司的负责人终于与一位波兰展商谈妥，初步达成合作意向，满意地露出了笑容。据了解，在本场对接会中，波兰的乳制品、拉脱维亚的鱼罐头最受国内采购商青睐。

未来3天，还将陆续举办3场

中东欧专场对接会，完成365轮视频对接。中东欧国家的163家展商将携带千余种特色产品，与来自北京、山东、山西等地的200余家采购商进行“云上”洽谈对接。

“此轮专场对接结束后，我们将利用中东欧商品云上展这一平台，开设ZOOM独立洽谈室，为供需双方提供一对一线上交流洽谈的机会，继续搭桥牵线、促成交易。”市中东欧博览与合作促进中心负责人说。

80多家文具供应商连线墨西哥“云打call”

记者 董娜 通讯员 钱芳

昨天上午，2020宁波出口商品全球网上展墨西哥站一文具礼品专场正式开展，在现场搭建的40个视频会议室内，我市80多家供应商“轮番上阵”，远程连线墨西哥买家，“云上采购会”一派热闹景象。

“这是我们热卖的抗菌笔系列，笔杆材料中加入了抗菌粉，有杀菌、预防过敏等效果。还有这款紫外线无线充电盒，把手机放在盒盖上可以充电，放到盒子

里面又能杀菌消毒，一盒两用。”贝发中南美业务销售经理蒋花平一边向客户展示产品细节，一边熟练地用英语介绍着。

在连线中，蒋花平惊喜地发现，不少墨西哥文具企业负责人非常希望了解抗菌、环保类的文具产品，而这正是贝发的热门系列。贝发已和几家客户达成初步合作意向。

另一个小隔间里，来自宁波华茂国际贸易有限公司的两名“网红主播”，正在镜头前为自家

的教学仪器设备“打call”。担任“跨界主播”的进出口二部负责人郝丹告诉记者：“我们特意挑选了悬浮地球仪、迷你太阳系模型等‘网红’产品带到现场，客户都说很感兴趣。”

记者在现场看到，对接现场气氛热烈，“吆喝卖货声”不绝于耳。因为与每个买家的对接时间只有半小时，很多供应商感到意犹未尽。

“一直期待能有这样的线上平台，在疫情下帮助我们搭建墨西哥与宁波贸易交流的桥梁。云展

会可以‘面对面’展示产品性能、实时沟通，让我在下单时更有安全感。”墨西哥爱可文具股份有限公司负责人莱斯利·罗德里格斯在连线中说。

“我们有文具制造企业4000余家，产值达500亿元。可以说‘世界的文具制造在中国，中国的文具制造在宁波’。真诚希望墨西哥的专业买家在云展会上结交更多的宁波朋友，双方建立长久的友谊，创造更多接单机会，努力拓展更大的市场。”宁波市商务局相关负责人表示。

市人大常委会确定 今年重点督办代表建议 6类22件重点建议将由主任、副主任督办

本报讯（记者吴向正）昨天上午举行的市十五届人大常委会第六十四次主任会议，研究确定2020年6类22件重点督办代表建议，分别由市人大常委会主任、副主任重点督办，市政府领导领办。

据介绍，市十五届人大五次会议期间，市人大代表共提出建议573件。为进一步加强市人大代表建议重点督办工作，不断提高代表建议办理工作实效，今年市人大常委会决定将原有的“重点件”督办延伸为“重点类”督办。

这6类22件重点督办建议分别是：关于“四明山区域发展”的4个建议；《关于推进四明山区域生态发展的建议》（戴天瑛代表）、《关于加快推进四明山区域统筹发展的建议》（杨茂源代表）、《关于加快四明山区转型发展的建议》（鲁根水代表）、《关于打造四明山“两山”理论创新实践基地的建议》（张丹丹代表）。

关于“小微企业发展”的4个建议：《关于政策扶持助力小微企业生存发展的建议》（叶明代表）、《关于在新冠肺炎疫情下政府进一步加大对中小企业帮扶力度的建议》（张磊代表）、《关于支持民营企业应对疫情冲击的建议》（宋汉平代表）、《关于进一步扶持小微企业发展的建议》（夏崇耀代表）。

关于“生猪养殖”的3个建议：《关于加大对生猪养殖企业信贷支持力度的建议》（朱升海代表）、《关于要求安排落实生猪规模养殖场用地方面的建议》（秦岭代表）、《关于优化现代养殖业养殖环境的建议》（叶红霞代表）。

关于“基层医疗卫生服务”的4个建议：《关于加强基层医疗卫生服务建设的政策建议》（傅平均代表）、《关于提升基层医疗服务能力的建议》（谢幼娟代表）、《关于加大区县（市）医疗卫生健康单位扶持力度的建议》（陈锋代表）、《关于提升基层卫生健康事业水平的建议》（沈平斌代表）。

关于“电梯立法”的3个建议：《关于推进老楼加装电梯让老人共享生活便捷的建议》（崔蓉英代表）、《关于规范居民小区电梯广告管理的建议》（蔡祖红代表）、《关于加强住宅小区电梯维护保养的建议》（陈云升代表）。

关于“服务业发展”的4个建议：《关于加快专业服务业发展步伐的建议》（王数代表）、《关于促进现代服务业发展的建议》（孙竹影代表）、《关于探索新模式新业态 增强服务业发展新动能的建议》（宋达军代表）、《关于发展现代服务业发展的建议》（宋达军代表）。

市政协确定今年13件重点提案

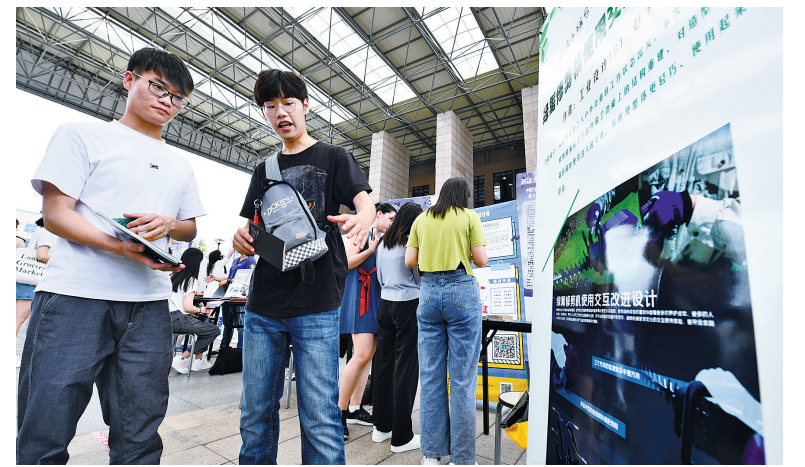
本报讯（记者龚哲明）由市政协委员陈勇提交的《关于加快宁波老外滩创建国家级步行街的建议》等13件提案，在近日召开的市政协主席会议上被确定为今年市政协重点提案。

其他12件重点提案分别是：郑湘娟委员提交的《关于宁波市干部心理健康服务体系建设的建议》、民革市委提交的《关于推动农产品品牌建设助力宁波农业高质量发展发展的建议》、致公党市委提交的《关于规范涉审中介服务推进“最多跑一次”改革的建议》和《关于推动乡镇监察从“有形覆盖”向“有效覆盖”转化的建议》、民建市委提交的《关于合力建设高水平高职院校推动我市高

职业教育高质量发展的建议》和《关于大力发展我市工业互联网的建议》、卢科霞委员提交的《关于精细化管理犬只文明养犬的建议》、市工商联提交的《关于加快打造总部经济标杆城市的建议》、于建斐等委员提交的《关于大力弘扬和传承阳明文化的建议》、王宏宇提交的《关于加快两大万亿级产业融合发展的建议》、民进市委提交的《关于优化海洋牧场生态环境建好我市蓝色粮仓的建议》、民盟市委提交的《关于进一步做好我市生活垃圾分类工作的建议》。

根据《政协提案办理协商办法》，这些重点提案将由市委、市政府领导分别领办，市政协领导分工督办。

线下高校毕业生招聘会重启



昨天下午，宁波工程学院与宁波人才市场联合举办了一场北高教园区综合招聘会，这是疫情暴发以来我市举办的首场线下高校毕业生校园招聘会，90家招聘单位提供了500余个就业岗位。因为该校人文艺术学院工业设计16级学生赵宇轩（左二）正向用人单位介绍他的绿篱修剪机使用交互改进设计方案。（严龙 张晓雁 摄）

推广新技术 引进新品种 发力深加工 余姚杨梅：产业“老兵”写“新传”

本报讯（记者何峰 余姚市委报道组谢敏军 通讯员周超超）春夏之交，杨梅挂满枝头，一时间红流翠。“我们农场建设了6亩多的杨梅避雨大棚，去年棚内杨梅基本实现全摘全销，平均亩产值达到2万元，相比露天杨梅的2000余元，增效10倍左右。”余姚市现代申茂农场负责人说，尝到甜头后，该农场今年扩建了近10亩杨梅避雨大棚，效益有望继续提升。

杨梅是余姚的传统优势产业，事关亿万农民的“钱袋子”。“近年来，余姚通过推广新技术、引进新品种、发力深加工，进一步完善产业链，提高附加值，让杨梅这个‘老兵’在乡村振兴中书写新传奇。”余姚市政府相关负责人说。在昨日举行的2020浙江“六月杨梅红”系列活动中，余姚市政府主要负责人在云平台上推介余姚杨梅，为广大梅农“带货”。

新技术广泛应用，提升杨梅附加值。从2018年开始，余姚实施

《杨梅产业提升三年行动方案》，杨梅设施栽培、矮化整形修剪、树体复壮、疏花疏果等技术得到推广应用，余姚杨梅果品质量持续提升。通过近3年的试验研究，梅溪杨梅专业合作社攻克保温促成栽培核心技术，“应用该技术后，我们的杨梅比露天栽培杨梅提前20天左右上市，售价高达每公斤200元，亩产值5万余元。”该合作社负责人说。

新品种有序布局，实现错峰上市。近年来，余姚在马渚、牟山等地推广上市较晚的夏至红、水晶等品种，发力深加工，进一步完善产业链，提高附加值，让杨梅这个“老兵”在乡村振兴中书写新传奇。余姚市政府主要负责人在云平台上推介余姚杨梅，为广大梅农“带货”。新技术广泛应用，提升杨梅附加值。从2018年开始，余姚实施

海曙全面启动城区架空线路整治 一周规整通信“蛛网”逾19公里

奋力争创全国文明城市“六连冠”

本报讯（记者徐展新 海曙区委报道组孙勇 通讯员郑孟君）中心城区重点道路、背街小巷、老旧小区和菜市场周边的通信架空线路，是文明城市创建过程中极难根治的“痼疾”。它们大多“历史悠久”，在半空中“纠缠虬结”，既影响城市形象，也存在一定的安全隐患。

如何让这些恼人的“蛛网”变得整齐、规范、可控？前段时间，市综合行政执法局启动城区架空线路整治行动，海曙区迅速响应，区综合行政执法局、宁波电信海曙分局等单位协同配合，于6月2日成立了12组共150人的工作专班，集聚近200名施工人员。工作专班根据全区各乡镇、街道反馈的意见，对不规范架空线路密布的重点区域进行排查和整治，还居民一个“完整明亮的天空”。

海曙区鼓楼街道孝闻街的沿街架空线路，是这次整治行动的第一个试点区域。从6月2日到9日，

乱糟糟的沿街架空线路一点一点整齐起来。昨天上午记者抵达现场时，十几根线路已被扎成一捆，每隔30厘米至40厘米为一节，确保线路保持基本水平，不会影响人车通行、破坏城市景观。

孝闻街附近的鼓楼中心菜市场，整治效果也十分显著。曾经“扎眼”的架空线路“藏到”了沿街店铺的门面背后，有些则和墙面上的管道“融为一体”，基本做到和谐美观。

建成20多年的缸桥巷小区，刚刚启动架空线路整治工作。看到在登高车上熟练操作的施工人员，小区居民纷纷点赞。“我一直在这里住，以前各运营商安装线路时不规范，整个小区乱糟糟的。今年能认真整治一下，是件好事情！”居民董大爷高兴地说，“看着干净、舒服多了，这是你们为老百姓办的大实事。”

清除这些“蛛网”并不容易。记者了解到，这些架空线路由各运



在缸桥巷小区，施工人员在登高车上进行架空线路整治。(徐展新 摄)

营商分别搭建，初期缺少规划、管理混乱，如今很难准确厘清权责，甚至存在一些“无主线”。如果“一刀切”清理，不仅费用高昂，还会影响周边居民正常通信。“我们只能尽量规整线路，遇到长度太短或下垂很严重的线路时，我们会和其他运营商配合开展网络割

接，尽量避免断网断信号。”宁波电信海曙分局相关负责人表示。据了解，宁波电信已在海曙区12个乡镇、街道开展专项整治，一周左右时间清理无主缆线8公里，整治架空线路超过19公里，涉及光缆112公里，计划6月底前完成初步目标任务。