

大聚焦·FOCUS

万千生意“云”上来 线上线下“都挺好”

——从2020云洽会看宁波开放新动向

回到去年此时，没有人会想到，今年的“三会”会以这样的方式打开——“22岁”的浙洽会首次采用网上展，变成了“云论坛”“云贸易”“云招商”“云消费”“云服务”的“五朵云”。在这一框架下，我市同步推出2020宁波投资贸易云洽会暨中东欧商品云上展（简称“云洽会”），第二届中国—中东欧国家博览会活动则延期到2021年举行。

一场疫情，固然改变了世界的模样。然而，宁波的应对，处处有“云”，处处见新，不仅主动拥抱变化，更进一步引领开放型经济线上线下齐头并进。

记者 单玉紫枫
通讯员 王楠

“中东欧商品云上展的举办，是我们首次尝试将中东欧商品搬到网上，也是特殊时期应对疫情冲击的一个尝试。”市商务局相关负责人表示，今年的“6·8之约”虽然在云端，但打造“三大首选之地”的初心和使命始终如一。据他介绍，此次邀请到了超过500家参展企业和2000家采购企业参加，宁波还将搭建专门服务中东欧企业的365天一站式在线服务平台。

作为全国唯一的中国—中东欧国家经贸合作示范区，与中东欧合作是宁波的一张王牌。为延续首届中国—中东欧国家博览会的成果，云洽会聚焦中东欧，组织开展中东欧商品云上展、中东欧商品系列对接会、拼多多中东欧国家优品馆上

8日当天，刚忙完新店剪彩，正电商董事长姚正便马不停蹄地赶回公司，查看云上展的情况。“这次云上展我们准备了200多种SKU，还根据商品类别进行分组，确保云端交流通畅。”她说，虽然展会上“云”，但线下准备照样一丝不苟，一项也不能少，“网上交流打破了地域的界限，对我们来说是首次试水，今后也会考虑将这种贸易常态化。”

以应变变，客以“云”来。正如浙洽会开幕式上，塞尔维亚驻华大使米兰·巴切维奇所言，“我们不能因疫情而自我封闭、断绝与外界的交流。如果尽早建立、完善联系机制，保持人物和信息的畅通，或许能有效降低疫情的负面影响。”

在拼多多中东欧优品馆宁波专场带货现场，波黑共和国驻华大使塔里克·布克维奇被自己的引流能

6月10日下午，位于北京市西城区复兴门外大街1号的中国贸促会大楼内，中国贸促会副会长张慎峰连线千里之外、正在宁波举行的“一带一路”国家商会商务合作对接会，并代表中国贸促会向参会的30多个国家商会致以亲切问候。

受疫情影响，今年的商务合作对接会改成线上线下相结合的方式举行。“这是疫情以来，我第一次离开北京。”现场参会的塞尔维亚共和国驻华大使馆一等参赞、经济参赞马安·博佐维奇表示，每年6月，宁波都是中东欧国家关注的焦点，“当前，塞尔维亚经济活



30多个国家商会通过线上线下相结合的方式，共探“一带一路”沿线国家和地区投资贸易机会。（俞永均 张忠 摄）

云洽会助力“云”开张

线活动、中东欧商品直播专场活动等。其中，中东欧商品云上展集云展示、云采购、云对接、云服务、云销售五大核心功能于一体，设置18个展馆，涵盖中东欧17国商品展区和1个全球商品展区，通过图文、视频、直播等形式全方位展示企业及产品信息，让客商“近距离”与产品接触，“零距离”探厂看展。截至目前，已有542家展商

和2516家采购商入驻云上展平台，1643款展品上线。

“根据买卖双方的需求，我们事先对中东欧国家展商和数千家国内采购企业进行精准匹配，借助Zoom系统集中安排酒类、食品、饮料、日用品四个专场对接洽谈活动，并开设独立的在线洽谈室，为供需双方提供1对1交流洽谈，目前共安排了365个轮次的对接。”

对接内外降低疫情影响

力“吓了一跳”，“波黑总人口仅350万，而这次直播在线观看人数达到了我们国家人口的七分之一，太给力了！”

保加利亚商务领事 Kostan-din Djatev 显然有备而来。他围上了围裙，变身米其林大厨，现场展示起了厨艺。一旁，太太还特意带着出生不久的宝宝，协助丈夫“直播带货”。

6月8日和9日两天，来自塞尔维亚、拉脱维亚、黑山、斯洛文尼亚、波兰、捷克、斯洛伐克、波黑、匈牙

利、保加利亚等10个中东欧国家的外交官轮番上阵，变身“全球好货推荐官”，推销本国特色商品。截至9日下午直播结束，外交官直播的观看人数累计超过200万人。

云洽会期间，作为东道主的宁波市领导也在直播间露脸，而且带货力超强。6月10日，刚忙完淘宝直播的副市长李关定出现在拼多多的直播间，为宁波制造打call。截至当天18点直播结束，共有63万网友围观，累计销售额超过900万元。李关定表示，云洽会引入拼多多、淘宝等

“云”端签约彰显外商信心

动正在恢复，我们有必要考虑通过线上平台进行多领域合作，让更多优质的塞尔维亚产品在中国线上销售。”

为充分发挥贸促系统与境外商协会的友好合作关系，促进宁波与“一带一路”沿线国家的投资贸易

和交流合作，市贸促会十分重视此次对接会，提前做了大量准备工作。“今年我市的引资形势十分严峻，我们要用足用好与88个国家（地区）396家机构建立的友好合作关系，成为联系政府、企业与世界各国商协会的桥梁和纽带。”市



“一带一路”国家商会商务合作对接会签约现场。（俞永均 张忠 摄）

从“宁波有好货”到“甬货中国行” 出口转内销 还需迈过几道坎



记者 俞永均

2020宁波云洽会期间，围绕出口商品转内销的“直播带货”成了一个热词。从宁波市领导在拼多多的直播间为宁波制造打call，到邀请本地知名媒体人直播推荐出口转内销商品，“甬货中国行”正在积蓄能量。

除了官方途径，来自民间自发组织的力量也不容小觑。由市工商联、市民营企业家协会和市“创二代”联谊会联合发起的“出口转内销，宁波有好货”活动，得到了28家市工商联直属商会的大力支持，目前已有300多家企业报名，第一场直播带货活动将于6月15日晚8点举行。

据活动发起人、市民营企业家协会秘书长应华根介绍，该活动旨在以宁波的力量，为“靠谱”的宁波外贸做一件“靠谱”事，帮助广大外贸企业去库存。宁波不遗余力地推进出口商品转内销，背后是受疫情影响尚未企稳的外需市场。4月份以来，很多外贸企业十分焦虑：一部分企业焦灼于没订单，没有订单，企业生存怎么办？一部分企业虽有订单，但焦灼于接还是不接，接多还是接少？万一国外疫情再恶化，能不能按时收款，能不能顺利交货？

但是，对于习惯了国外市场的外贸企业来说，开拓内销市场并不是一件容易的事。当务之急，是先在自家门口练练手，为出口商品转内销探出一条新路。一是培育本地消费者对本地品牌的忠诚度和认可度。宁波出口商品种类繁多，特别是日用消费

品价格竞争优势明显，具备转内销的有利条件。但记者调查发现，目前我市很多家庭使用的小家电、空调等产品不是本地品牌。作为一个有千万人口的大市，宁波市民消费能力强大，“宁波货”销售潜力巨大。而且，宁波是“宁波都市圈”“宁波都市圈”的中心城市，可以辐射到周边的台州、舟山、绍兴等长三角城市。最近，宁波杭州湾新区管委会就联合上汽大众宁波分公司举办了“浙”里来消费系列活动暨上汽大众66购车节，旨在鼓励本地乘用车生产企业对消费者进行让利销售。

二是商家对本地消费者要有真正让利的诚意。出口商品转内销，除了质量过关外，还有一个重要因素是价格合理，能刺激消费者的购买欲望。从云洽会期间的几场直播带货看，产品价格优惠是吸引人们围观的一大原因，如方太水槽洗碗机原价5599元/套，直播间价格4599元/套，叠加直播间消费券后仅为3599元。因此，建议相关部门把消费券和出口商品转内销有机结合起来，真正发挥消费券的“四两拨千斤”作用。

三是出口商品转内销要系统推进，多方发力。无论是组织生产厂家直播，还是请网红直播带货，都涉及税收、配送、售后等诸多环节，需要相关部门给予宽松的政策支持。另外，眼下很多企业正在试水直播带货，有的是董事长亲自上线，有的以高昂费用请了网红，但效果并不显著，需要专业机构给予统一谋划和支持。昨天，宁波市政府已与网易签订战略合作协议，双方将依托宁波制造优势、民营中小企业优势，积极推动宁波制造企业链接严选品牌做大做强，进一步打响“宁波制造”品牌，这一做法很好，值得推广。

数据速读

宁波CPI涨幅回落至1.5% 5月份PPI创十年新低

记者 俞永均
通讯员 戴璐璐 姚琦

国家统计局宁波调查队数据显示，5月份，宁波市区居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点；环比下降1.0%，降幅比上月扩大0.2个百分点。专家分析，2月份以来，随着疫情影响减弱、生产生活秩序进一步恢复，CPI同比涨幅持续回落。

食品和药品是推动CPI环比下降主因。5月份，气温升高雨水充沛，鲜菜鲜果供应充足，生猪产能逐步恢复，猪肉供需矛盾有所缓解，食品价格进一步回落。食品烟酒价格环比下降2.8%，影响CPI下降约0.83个百分点。其中，鲜瓜果和鲜菜价格分别下降15.1%和10.3%；猪肉、畜肉副产品价格分别下降5.8%和5.3%。

其他七大类价格环比三涨四降。其中，其他用品和服务价格上涨0.5%，生活用品及服务价格上涨0.4%，交通和通信价格上涨0.3%；医疗保健价格下降0.8%，衣着价格下降0.8%，居住价格下降0.4%，教育文化和娱乐价格下降0.1%。受浙江省药品采购平台部分中西药价格集中下调和药店滋补保健品促销影响，中药、西药和

滋补保健品价格分别下降2.3%、1.3%和3.4%，共同影响CPI下降约0.06个百分点。

国家统计局宁波调查队发布的数据还显示，5月份，宁波市工业生产出厂价格指数（PPI）同比下降7.5%，降幅比上月扩大0.9个百分点，创2009年11月以来的新低；环比下降0.7%，降幅比上月收窄1.5个百分点。

全市调查的35个大类行业价格同比由上月“20降13涨2平”转为“24降9涨2平”的态势。下降影响力居前三的分别是石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业以及黑色金属冶炼和压延加工业，同比分别下降29.7%、25.6%和11.8%，共拉动工业生产出厂价格同比下降5.7个百分点。

全市35个大类行业价格环比由上月“17降11涨7平”转为“20降9涨6平”的态势。下降影响力居前三的分别是化学原料和化学制品制造业、石油煤炭及其他燃料加工业以及黑色金属冶炼和压延加工业，环比分别下降5.2%、3.3%和1.6%，共拉动工业生产出厂价格环比下降0.8个百分点。

专家称，CPI同比涨幅持续回落和环比降幅扩大，反映通胀压力趋于缓解。结合5月份PPI创10年来新低看，整体需求仍然偏弱。