

0 观澜

游娱购体展演 挖掘夜间消费潜能 多业“合体”点亮夜宁波

记者 孙佳丽
海曙区委报道组 孙勇

“蛮声喧夜市，海色浸潮台”。夜幕降临，城市中渐次亮起的灯光和灯带，宣告了夜间经济的开始。

城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，一般指从当日下午6点到次日早晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。后疫情时代，为了激发消费潜力，促进消费升级，发展夜间经济更是成为一种必要手段。

近日，记者走访了宁波最具代表性的商圈、风景区、文化夜市等，发现随着供给侧结构性改革的持续发力，游、娱、购、体、展、演等需求不断释放，形形色色的夜间经济项目正逐步点亮宁波夜生活。

夜里的烟火气将“旺”起来

谈起宁波的特色街区，南塘老街是绕不开的。南塘老街位于宁波古城南门外，曾经是老宁波商贸文化聚集地的“南门三市”，堪称宁波最古老、最繁荣的商贸市场。

《宁波夜间经济实施方案》甫一出台，被列为5大夜间经济地标商圈之一的南塘老街，就在第一时间行动起来，6月8日起，南塘老街里的店铺晚上营业时间从9点延长到了10点，同时利用街区优势，扩增商户活动空间。

与此同时，从6月10日起，南塘老街纳凉夜市大规模开市，数百家门店与纳凉夜市有机联动，一系列文创手作、零食烘焙、鲜花绿植、独立设计、音乐演出等产品与活动汇聚，计划贯穿整个夏季。

“我们夫妻自己准备了食材和辅面，没想到预备的三十多杯冰粉不到一小时就卖光了，续上的水果杯也已经卖了20多杯，生意好得不行。”6月10日晚上8点多，老板娘周佳蓉才卖了一个多小时，准备的小吃就售罄了。

商户们收获颇丰，市民们也逛得尽兴。尽管已近9点，在南塘老街走走逛逛的市民还有不少，他们三两成群，或在音乐酒



南塘老街纳凉夜市开市，引得不少市民驻足。(张仁健 孙佳丽 摄)

馆里听歌，或在居酒屋吃串，还有一些在夜市寻访好货。

不仅是南塘老街，宁波的夜市正在陆续开放。

天一广场正在策划2020夏日市集活动，将围绕公益环保、文创好物、亲子童趣、缤纷绿植等主题，打造天一广场市集品牌；

月湖金汇小镇夜集市集宁波传统手工艺人，专门设置香薰蜡烛手工教学区和工艺品手工教学区；

水街中东欧美食之夜将在6月13日至6月14日举行，啤酒、甜点、捷克水晶、古着等应有尽有；

集“夜宵、夜市、夜游”为一体的“东柳三夜”市集，正在紧锣密鼓招商中；

主打创意型文旅融合集市的“棒集”夜市，将于6月24日开市……

夜游项目也正在策划中。因疫情影响暂停了一段时间后，三江夜游在4月初就已开始对外开放，为市民和游客提供餐饮、婚庆、团建、亲子等服务，6月中下旬，老外滩码头即将启用；江北达人村正准备在景区内打造达人村夜市，邀请全市市民来赶集……

夜晚甬城的烟火气，马上就要“旺”起来了。

升级夜经济是系统工程

突如其来的疫情给经济社会和市民生活造成了严重冲击。如今，随着经济社会秩序全面恢复，社会各方都想要把失去的时间夺回来，近期就体现在人们对于夜间经济的渴望上。

为繁荣夜间经济，培育壮大夜间消费新热点，促进消费回补和潜力释放，近日，市政府办公厅发布《宁波市加快发展夜间经济实施方案》，提出三大空间布局、六大消费领域及九大重点工程着手，加快发展夜间经济，打造不眠夜宁波。

方案指出，我市将优化夜间经济地标商圈、夜间经济特色街区、夜间经济15分钟商贸便民服务圈这三大空间布局，围绕夜间购物、夜间美食、夜间娱乐、夜间旅游、夜间文化及夜间体育等六大消费领域，实施“创魅力甬城”“建风情街区”“品美味佳肴”“听天一曲”“读书香宁波”“赏邻里之夜”“游明州夜景”“看品牌赛事”“醉美不夜城”等九大重点工程。

“此次方案，用系统性思维打造夜间经济，注意全产业链参与和产业融合，打破了人们对夜间经济的传统印象。”市商务局相关负责人表示，新时代的夜间经济包括购物、餐饮、娱乐、文化、旅游、体育等，应该是全产

业链参与的模式，而不是只有单一的环节。

今天的夜间经济不能再重复脏乱差的局面，不能再陷入要繁荣还是要市容的局面中。因此，该方案在打造夜间经济的同时，还在精细化管理方面下功夫。

方案显示，我市将建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，把发展夜间经济纳入城市发展总体规划，强化夜间公共交通保障，试点开通旅游公交专线，适当投放城市旅游观光公交车，研究夜间错时停车、临时停车、停车费优惠等，鼓励企事业单位、商务楼宇的自用停车场夜间向社会公众开放等。

各区县（市）已经行动起来。以江北区为例，今年，江北区将继续提升万达商圈的文体商业街区形象和慈城的慈孝文化街区，开发夜间海鲜排档集聚区和巴蜀文化餐饮集聚区，升级江北夜色音乐俱乐部、田园夜色达人村、乡村文化洪塘湾、宁波音乐港品牌这些夜间消费文化IP。

新时代的夜市要有文艺范儿

宁波夜间经济不温不火的状态由来已久，常常能听到市民调侃宁波“熄灯太早，夜市太少”。记者随机采访了部分市民发现，到目前为止，他们对宁波夜市的印象并没有太大的改善。有的市民表示，宁波不少夜市的业态停留在吃饭、购物和其他一些传统娱乐活动方式上，夜间消费项目和产品内容趋同，特色不明显，对本地居民和外来游客均缺乏足够的吸引力。还有市民则认为宁波的夜市营业时间短、场所选择有限、载体不够丰富。

“如果去外地出差，每到晚上，我都会去感受一下当地的夜

生活，比如北京的三里屯、南京的秦淮河夜游、上海的外滩等。但宁波却缺乏在全国范围内知名的地标性夜间经济项目，好多商家更是在晚上9点以后就开始熄灯。”谈起夜间经济，已经在文化旅游领域工作了40多年的著名文化旅游策划人陈民宪感触颇深。

他认为，宁波经济社会要实现复工复产，关键之一还是服务业的复苏。尽管全市出台了系统化的发展政策，但宁波夜经济的短板依旧存在，发展夜经济处于碎片化状态，各部门、各区县（市）各自为政，资源整合能力不够，且如今大多数的夜市项目缺乏想象力，内容过于单一，尤其缺乏有文艺范儿的夜娱项目。

“夜间经济的一个重要特征是‘想出来的经济’，它应该是想象力经济，而创意将赋能于夜间经济。”陈民宪说，为此，政府相关部门不仅仅要出台文件，也要搭建大的平台，形成大的声势，持续长的时间，贯穿夏季、秋季这两个夜经济旺季，打造新消费场景，培养夜间消费习惯，就像上海的“五五购物节”和夜生活节，广州的首届直播（带货）节，北京长达三个月的消费季那样。

长城战略咨询宁波研究院有关专家对此十分赞同，在他们看来，夜间经济发展是否成功，可以通过对外地游客是否有吸引力来了解。夜经济的发展并不是简单的吃、喝、娱乐消费，要让游客充分感受到城市的历史、文化，应通过开放、合作的方式，延长一些具有文化、历史特色的博物馆、展览馆，同时可以依托传统民俗、特色小吃等拉动消费文化、消费习惯的转变，特别吸引年轻游客参与，因地制宜打造本地化的“夜生活圈”。

0 信息速递

我市非特化妆品进口业务快速推进

记者从宁波保税区相关部门获悉，宁波进口非特化妆品备案业务正快速推进。备案受理点挂牌3个月以来，已累计审查各类申请37件，成功发放企业账号6个，成功发放非特化妆品备案凭证15件。

目前国内化妆品消费市场已进入一个新的发展高潮，化妆品市场存在着巨大的消费潜力。最新数据显示，今年前5个月海关审核保税区跨境电商进口申报单3566.13万单，货值77.68亿元。其中美妆洗护品跨境电商进口货值超过24亿元，占比31.92%，成为占比最大品类。

宁波进口商品展示交易中心相关负责人王建国表示，备案受理进一步完善，顺应了化妆品跨境贸易快速发展的需求，将极大方便有需求的企业办理备案手续，加速国外产品投放市场，吸引更多企业进驻，同时让利于消费者。

“化妆品更新换代比较快，所以我们对产品时效性非常敏感。以前要特地跑去北京办理备案，时间长达半年，现在受理点落户保税区以后，1个月至2个月就能搞定，为我们节省了大量的时间和精力。”嘉益国际贸易有限公司总经理叶其平说。

宁波甬丰贸易有限公司总经理汤浩告诉记者，备案通过后，有利于企业拓展更多代理品牌，将产品以更快速度、更低价格引进国内，为消费者提供更多样、更实惠的选择。（董娜）

“舌尖上”谱写中塞友谊新篇章

“今天，宁波成了中国展示塞尔维亚美食的代表城市！”乘着宁波的夜色，闻着家乡的肉香，塞尔维亚驻华大使米兰·巴切维奇笑容满面。

6月8日晚的海曙区南塘老街，一家装修风格融入了塞尔维亚历史文化元素、大厨和菜品都来自塞尔维亚的餐厅正式开业，这是宁波第一家“原汁原味”的塞尔维亚主题餐厅。“这不只是一家餐厅，还代表了宁波和中东欧国家深入开展民间文化交流的最新成果，让塞尔维亚从‘书里’和‘网上’转化到‘舌尖’。”该餐厅创办人郭晓说。

郭晓是一名塞尔维亚归国华侨，在塞尔维亚期间就一直致力于两国友好往来，担任塞尔维亚华人商业联合会会长。回到宁波后，郭晓萌生了创办餐饮品牌、展示中东欧国家特色美食的想法，很快，这家塞尔维亚主题餐厅应运而生。借着宁波召开“中塞友好、进一步深化宁波中东欧‘17+1’经贸合作示范区建设的契机，郭晓邀请了塞尔维亚驻华大使米兰·巴切维奇，一同品尝风味美食、见证两国民间文化交流更进一步。

接下来，郭晓还计划在老外滩等地选址，陆续开设17个中东欧国家的主题餐厅，让宁波民间的“中塞元素”更浓。米兰·巴切维奇连声称赞，“感谢你们，为中塞友谊书写了新篇章。”（徐展新 孙勇）

“寻找”宁波最具投资价值企业报名开始“冲刺”

2020“寻找宁波最具投资价值企业活动”自上月19日正式启动以来，企业报名热情高涨，截至6月8日18时，报名企业数量达到376家。据悉，本届活动报名6月19日结束，区县（市）有关部门、行业协会、各类园区孵化器、众创空间可以抓紧时间推荐，有意向企业也可直接提交报名表至组委会邮箱nb-mvce@china-nbce.com。

本届活动得到各区县（市）金融办、产业园、孵化器、投资机构及银行机构的大力支持。在目前报名企业中，政府机构推荐了90余家，各园区推荐和企业自主报名的均超过100家。

在数量提升的同时，本届活动目前的报名企业质量较往年也有了大幅提升。浙江汇甬新材料有限公司在第八届中国创新创业大赛宁波赛区总决赛中获得特等奖；宁波云涂科技有限公司团队先后获得国家技术发明二等奖和多个省部级科技奖项；宁波格林美新材料科技有限公司获得中国轻工业联合会科学技术发明奖二等奖等。（张正伟 王叶妮）



物美价廉的商品成为夜市里的常客。

(张仁健 孙佳丽 摄)

提振消费，让夜经济更有“内容”

市场杂谈

张正伟

宁波发展夜间经济的方案一推出，市场上便有了积极响应。上周以来，丰富多彩的夜间促消费活动不断出现：电商园办起了音乐会，特色街区举行文创义卖，旅游景区夜游、夜购“一站

式”……笔者认为，在当前形势下，稳就业、稳民生是一项重点工作，发展夜间经济则能延长消费的时间跨度，吸引更多人“走出来”。但是，发展夜经济一定要在“内容”上动脑筋，切莫让形式抢了风头。

夜经济不是新鲜事物，这个时候旧事重提、逆袭上位，正是看中了它们对经济的拉动和促进作用。如果没有看到这一点，相关部门、商家和消费者只是把它

们看作热点题材，蹭流量、造声势，做做表面文章；或者只是按照过去的运作模式照葫芦画瓢，旧瓶装新酒，应付一阵就过去了。那么，可以想象得出，这次国家重点谋划、市场翘首以盼的提振消费计划，又会在表面热闹，实际打折中收场。

提振消费，不仅要知道活动重要性，还要把活动办出新意。当听说宁波推出夜间经济新政的时候，笔者心里有点“打鼓”，不会又是满减、打折、送礼这一

套，响应者永远是商场超市这些老面孔吧？还好，实际运作让人欣喜，商业、旅游、文化、体育等业态纷纷参与，线上线下融合，活动百花齐放、千姿百态。活动好，消费者自然买单，就笔者所知道的江北达人谷的夜市、海曙鼓楼的集市等几项活动，用脚“投票”的市民和游客就很多。

就时下发展夜间经济而言，要想把人们真正吸引出来，恐怕有几点是与以前的夜市迥异的，

首先是对商品品质的挑剔，其次是对健康营养的升级，最后是宣传推广要新颖。对了，还有重要的一条，在疫情防控常态化下，人多并不一定是好事。

当然，我们说促消费切勿忽视“内容”，并不是说形式不重要。恰恰相反，在信息化高度发达的今天，喊个人出来逛个街，看看风景，可比以前难多了。要不，为什么造汽车的、开银行的、搞直播的都在抢这股风潮呢？

