



凝心聚力 实施“六大行动” 我市供销合作事业开启新征程



宁波甬丰汉和无人机公司植保作业



供销电商公司发货车间



供销二号桥市场位列“最受网友喜爱的宁波10大时代地标”第六位

昨天，市供销合作社联合社第二次代表大会胜利召开。

自1950年3月宁波专区供销合作总社成立算起，今年恰是宁波供销合作社成立70周年。五年前，宁波市供销合作社联合社成立，并胜利召开第一次代表大会，构建起联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系。

体系。

五年来，支撑供销社为农服务经营体系的社有企业发展取得了较大进步。甬丰农资连年入选全国农资流通百强企业，2019年位次提升至第39位；供销电商已成为全省供销社系统最大的农产品电商综合服务商；“搭把手”回收已成为我市回收量最大的再生资源回收龙头

企业；在“70年宁波70大时代地标”评选活动中，供销二号桥市场位列“最受网友喜爱的宁波10大时代地标”第六位……

同时，市供销社把深化供销合作社综合改革与生产供销信用“三位一体”农合联改革相融合，建成了10个县级农合联、122个镇（乡）级农合联，104个乡镇

农合联现代农业服务中心、41家特色产业农合联，推动我市供销社为农服务组织体系和工作机制发生质变。

下一个五年，我市供销社将推进实施培育大企业、发展大产业、拓展大市场、塑造大品牌、深化大服务、提升大境界“六大行动”，努力成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

培育大企业 打造经济发展生力军

着力培育一批经济实力强、服务能力强的“双强”社有企业。

实施“555”龙头培育工程，用5年时间，培育壮大5家龙头社有企业，使其年经营收入规模或综合经济效益提升50%以上。供销社农资企业、农产品电商企业、再生资源回收企业、供销二号桥市场、海田控股集团五大龙头企业将有新的发展，宁海果蔬市场、宁海模具城、余姚家私城等特色企业将持续做大做强，为发展经济、服务“三农”积蓄更多实力。

依托社有企业，市、县两级供销社将在农业综合服务、农产品营销服务、再生资源回收服务等领域加强合作，打造市县共建、高效运行的综合性服务平台。

发展大产业 投身乡村振兴主战场

紧紧围绕产业振兴做文章，着力发展农业特色产业、品牌农业、乡村环境服务产业等。

发展特色农业主导产业。实施产业农合联升级增效工程，建成有服务平台的示范性产业农合联50家以上。按照“市域统筹资源，一县主打一品，品牌资源共享”的思路，加快发展象山海鲜、余姚慈溪杨梅、奉化水蜜桃等特色农业主导产业，让更多农户从产业发展中受益。

做强垃圾分类和资源回收利用产业。从再生资源回收服务向生活垃圾分类清运服务拓展，探索开展建筑垃圾、工业固废、农业废弃物等收运服务，打造全国领先、固废收运处理一体化的“宁波模式”。建设设备制造基地和加工利用基地，培育回收设备销售、资源再利用等新的经济增长点。

拓展大市场 开辟农业增效新阵地

进一步发挥供销电商的技术优势和农合联的平台优势，多措并举拓展农产品市场。

建设农产品冷链物流服务体系。抢抓“新基建”机遇，积极争取国家政策支持，在充分调研、科学论证的前提下，按照“1（市级冷链物流信息平台）+1（市级中心仓）+N（县级中心仓）+X（产业特色仓）”的架构，加快建设农产品冷链物流基础设施；整合全市农业产业、仓储物流及流通订单资源，建设集收购、加工、批发、冷链、金融服务于一体的农产品供应链服务体系。

构建线上线下融合的市场网络。重点依托阿里巴巴等大型电商平台，精心策划实施主题鲜明的营销活动，以线上引流促进线下销售。发挥供销社市场渠道优势促进产销对接，推动系统农产品市场转型升级，推进建设优质农产品展销（体验）中心等，积极发展农产品新零售业态，提升农产品营销服务水平。联合市级相关部门，打造线上线下销售平台，促进对口帮扶地区优质农产品资源对接宁波消费市场，推动消费扶贫。

塑造大品牌 善用农民增收助推器

积极参与实施我市品牌强农战略，主动承接农产品区域公用品牌和产业公用品牌的创建和运营任务。

塑造农产品区域公用品牌。按照“政府引导、市场运作、政策保障”的原则，建立“市级公用品牌+县域产业品牌”的复合品牌体系，聚力打造1个市级农产品区域公用品牌、10个县级农产品产业公用品牌。强化农产品标准化和渠道管控，推进建设农产品品控物流中心，构建生产、加工、流通一体化的农产品溯源体系，提升品牌美誉度。

塑造供销社为农服务品牌。发掘利用供销社品牌价值，积极参与消除集体经济薄弱村行动，谋划共建产业项目，助力脱贫攻坚。

深化大服务 增强人民群众获得感

立足农合联平台，深入开展服务企业、服务群众、服务基层“三服务”活动。

做实做强农合联现代农业服务中心。用五年时间建成示范性服务中心50家，努力把现代农业服务中心建成农合联服务“三农”的基层主阵地。

因地制宜建设村级综合服务社。整合电商、物流、金融、保险及其他服务资源，重点在山区、半山区、海岛推进乡镇农合联村级综合服务社建设，力争用五年时间建成示范性村级综合服务社100家。

进一步加强金融支农服务。助力小农户与现代农业有机衔接，力争全市农合联年助农融资额达到60亿元。

推进“党建带社建”工作，在农合联各类基层服务组织中全面开展党建联盟建设。

提升大境界 树立供销铁军好形象

着力打造一支忠诚干净担当的供销铁军队伍，使之成为供销社长远发展的根本保障。

强化忠诚奉献的党性，以奉献担当的实际行动表达对党的绝对忠诚。强化供销惠农的情怀，坚持“为农、务农、姓农”办社方向，弘扬供销社“扁担精神”和“背篓精神”，争做农民朋友的贴心人。

强化担当作为的能力。敢于担当，善于作为，着力攻坚克难，加快解决历史遗留问题。加快建设高素质专业化人才队伍，着力培养一支懂农业、爱农村、爱农民、善创新、敢担当的工作队伍。强化廉洁自律的意识，加快健全并全面落实“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。



市民正在使用“搭把手”智能回收柜



保障全市农资商品供应



帮助解决竹笋滞销问题



宁海县胡陈乡农合联现代农业服务中心



电商平台直播带货



奉化水蜜桃开售

记者 孙佳丽
通讯员 刘 波 文/图