

观潮

三大业态回暖 网络零售连增 甬城消费复苏“蹄疾步稳”

记者 孙佳丽

人间烟火味，最抚凡人心。全球疫情仍然胶着，国内疫情防控进入常态化，促消费、提振内需成为保经济和稳增长的重要举措。甬城消费市场已经复苏到什么程度？

近日，市商务局发布了《1月至5月宁波市商贸经济运行情况分析》。据统计，今年1月至5月，我市实现限上商品销售总额同比增长3.9%，较前4个月高出2.5个百分点，且好于全省3.5个百分点。尤其在近两个月，商品贸易呈现出较好的恢复势头，四五两月分别同比增长22.3%和16.4%。宁波消费市场迎来全面复苏阶段，消费动能渐趋增强。

“客流明显回升，周末店里的上座率能达到七成。”密码酒吧一人驻老外滩就遇上疫情，如今生意回暖，让酒吧的胡子老板看到了希望。

百货、便利店、专卖店零售齐增

“别看这家店小小的，要是中午迟点下来买的话，盒饭就所剩无几了。”每天中午饭点一到，在东部新城上班的毛小姐便快速冲到办公楼下的罗森便利店，加入排队买饭的队伍中。

随着疫情趋稳，生产生活恢复正常，城市慢慢从“寒冬”中苏醒，遍布在小区、办公楼周边的便利店活跃起来。

以毛小姐工作的办公楼楼下这家罗森便利店为例，从2月中下旬开始对外营业以来，附近的上班族吃厌了食堂的盒饭，常常跑到店里换口味，盒饭货架总是来不及补货。售货员从早上八点开始忙碌，要到下午十二点以后才稍微轻松些。

集聚了奢侈品专卖店的和义大道“不甘示弱”。数据显示，6月以来，和义大道销售同比增长67%，工作日平均客流1.5万人次，周末平均客流2.5万人次左右。“不管是人气、还是销售，都已经全面恢复甚至超过疫情前水平。这与政府部门积极引导、消费者信心快速恢复分不开。”和义大道有关负责人说。

疫情防控常态化后，百货、便利店和专卖店正成为宁波消费增长的“三叉戟”。据市商务局商贸运行处相关负责人介绍，5月份，全市重点监测的百货、便利店和专卖店零售额同比分别增长14.9%、15%和9.8%。

“商场刚恢复营业时客流量很少。进入4月份客人才慢慢多了起来。尤其‘五一’假期，客流和销量明显增长。”宁波二百某服装品牌销售员林女士说。据介绍，从环比的角度来讲，宁波二百的销售从4月下旬开始呈现节节上升的趋势，在五一黄金周，市民的消费热情被点燃，形成了一次小高峰。

“随着时间推移和疫情控制进



节假日期间，宁波各大商圈人气十足。(孙佳丽 摄)



各类创意集市引得不少市民关注。

一步向好，消费者逐渐消除了恐慌情绪，被抑制、被冻结的消费逐步得到释放。在此基础上，我市出台了一系列促消费政策，发放了上亿元消费券，各大商场、企业也相继推出“打折”“满减”“抽奖”“返券”等多样化促销优惠活动，不断刺激市民的消费热情。在上述多重利好影响下，线下百货、专卖店、便利店等销售自然开始持续增长。”北京市长城企业战略研究所相关负责人江玉兵说。

细分领域消费热点不断

在百货、便利店、专卖店生意回暖的同时，在细分商品领域，服装、家居装潢、金银珠宝三大类消费则成了新的消费热点。据统计，今年5月，我市限上服装鞋帽针纺织品类、家居装潢类、金银珠宝类零售额同比分别增长26.9%、31.4%和24.4%。

记者来到天一广场的优衣库、H&M、Zara等时装专卖店，发现每家店内的试衣间门口都排着长队。“年后第一次逛街买衣服，没

想到已经到了买夏装的季节。”“90后”白领高小姐告诉记者：“本以为商场里人不多，没想到试衣服要排这么长的队。”

这样的现象在节假日已经成为常态。

“随着宁波消费券的发放，服装专卖店成了消费券使用最集中的场所。”天一广场企划部相关负责人说，酷购商城优衣库专卖店上周消费券使用达500张，NIKE BEACON 750的业绩提升了40%；施华洛世奇、老庙黄金等专卖店生意也很火，前段时间的“爆款”黄金转运珠受到不少年轻人的追捧。

服装、家居装潢以及金银珠宝消费增长，与“后疫情”时期消费提质升级有莫大的关系。随着我市城乡居民购买力水平不断提高，消费档次不断提升，消费者对消费品质和个性化的需求更加凸显。比如服装消费，消费品质的提升使人们的服装更新更加频繁，个性化、定制化消费需求日益增长。而金银珠宝类、家用电器类的消费更是消费档次提升、消费品质升级的重要表现。

此外，这三类消费快速增长，也与今年疫情的发生密切相关。之前受疫情影响，很多婚庆类活动被迫延迟或取消，如今疫情防控常态化，各类婚庆消费加速回补，服装类、装修类、金银珠宝类的消费需求加快释放。“我们商场卖得最火的正是黄金和床上用品。”宁波二百相关负责人说。同

时，梅雨过后是房屋装修旺季，家居装潢市场进入“滞后性爆发”阶段。

汽车消费也在近段时期呈现回暖趋势。今年5月，我市汽车限上零售额同比增长3.8%，上月度结束的车博会累计吸引了80多家汽车品牌商的千余款车型参展，4天时间拉动消费近17亿元。

“在政府扶持与市场需求共同作用下，预计今年下半年我市汽车消费会不时出现销售旺季。”江玉兵说。

招商引资、进口消费潜力待挖

不只是线下，直播带货、线上拼团、门店到家……今年上半年，随着新业态、新模式加速创新，线上消费更是生机勃勃，对限上商品销售的拉动作用明显。

数据显示，从纵向看，今年三、四、五月，我市通过公共网络实现的限上商品零售额同比分别增长22.7%、26.5%和48.4%。

“宁波的消费潜力远不止于此。”市商务局相关负责人告诉记者，今年1月至5月，我市新增单位销售额增长153.9%，净增540.3亿元，对限上商品额的贡献率达到164.3%，招商对消费增长拉动依旧显著。

如何继续挖掘消费潜力？首先要从招商引资上下功夫，尤其要把疫情带来的新变化新趋势，抢抓在线消费、无人配送、智能制造、医疗健康等新兴产业展现出的强大

成长潜力，加快招引相关领域项目，以及“农社对接”、生鲜配送、在线教育等非接触式生活、办公电商类企业。

尽管宁波各大购物中心、商业综合体尚未完全恢复元气，但他们依旧是今年下半年消费领域的主力军。“与南京新街口、成都春熙路、上海南京路相比，宁波依旧缺少一个在全国叫得响的大型商圈。”有关专家指出，“泛三江口”是新老宁波人最常光顾的消费目的地，有这个潜力，但仍需进一步转型升级。

目前，我市正以“一小时步行圈”慢行系统网络为纽带，把“泛三江口”打造成国内一流、国际有影响力的地标性核心商圈。同时，争取将品牌连锁便利店数量发展到1450个，创建省级高品质步行街6条以上，形成国际国内优质消费品和品牌集聚高地、消费新业态和新模式集聚高地，打造长三角重要的购物中心城市，争创国际消费城市。

“开放是宁波最大的优势之一，我们正积极推进老外滩创建国家级步行街试点，拿到免税牌照，争取设立免税店，让全球优质进口消费品集聚宁波，销往全国。同时引入具有中东风情特色的商场、餐厅、酒吧等，打造中东风情特色街区。”该负责人说。

其他商圈要实现真正“蝶变”，则需要打造集聚化、做好专业化、实现差异化，将外部的整体设计与内部的产业规划等融入商圈中，既能让消费者舒心体验、安心享受，也能让商户不断盈利、持续经营。



信息速递

数据开放创新应用大赛 敲定宁波30强

宝略科技的生命地图项目、商安网络的网络订餐智慧监管项目、万达数据的寻医问诊项目……经过激烈的角逐，2020浙江数据开放创新应用大赛暨宁波分赛区敲定复赛入围的30件作品名单。按照计划，复赛将于8月进行。

自5月22日宁波数据开放创新应用大赛正式启动以来，大赛依托省市公共数据平台和开放数据，鼓励企业、社会组织和个人探索开展数据创新应用，参赛团队围绕普惠金融、交通出行、社会保障、市场监管、医疗健康、文化旅游和公共安全等城市治理热点领域，设计了参赛作品。

据介绍，该活动旨在加快宁波公共数据的开发利用，不断提升城市公共管理和服务数字化治理水平。活动吸引了业界、高校、科研院所和个人踊跃报名参赛，全市共通过浙江省和宁波市公共数据开放平台征集参赛作品136件，数量位列全省第一。

“此前的初赛，我们邀请了专家评委对参赛作品进行线下初审打分，共筛选50件优秀参赛作品参加专家现场评审。”市大数据局相关负责人说，此次筛选出的前30名参赛作品将参加宁波市复赛并推荐前10名参加浙江省复赛。(殷聪)

高强度陶瓷纤维 在甬成功下线

陶瓷给人的印象总是脆弱得很：一只瓷碗掉在地上，就会“粉身碎骨”。近日，一款高强度陶瓷纤维在宁波众兴新材料科技有限公司成功下线。经现场抽检送样测试，该纤维室温拉伸强度高达3.3GPa，达到普通碳纤维拉伸强度，综合性能十分优良。

据悉，碳化硅陶瓷纤维是一种耐高温、抗氧化的新型材料，广泛应用于航空航天、核工业、军事装备等尖端领域。由于国外技术、品牌封锁，我国只能走自主创新之路，进行国产碳化硅陶瓷纤维的产业化开发。

去年11月，众兴新材料与中国科学院过程工程研究所签署战略合作协议，以独家专利授权引进《聚晶碳化硅及其制备方法和应用》和《复相陶瓷纤维及其制备方法》两项核心专利。经过紧张的设备安装调试和试生产，企业与中科院专家共同合作，克服了疫情防控期间的种种困难，半年不到，众兴新材料就在厂区陆续完成高分子聚合、前驱体调制、熔融纺丝和陶瓷化等一系列工艺过程。

这款高强度碳化硅陶瓷纤维技术打破了日本相关工艺技术垄断，为我国发展具有自主知识产权的第三代陶瓷纤维、吸波纤维、中子吸收和辐射防护纤维等战略性新兴产业铺平了道路。未来，该材料将在热结构增强、电磁波和核辐射防护等领域“大显身手”，为宁波新材料产业发展添砖加瓦。

(金鹭 陆兴阳)

泰隆银行加大对小微企业金融支持力度

泰隆银行坚守“小微定位，普惠情怀”，服务小微企业及个体工商户逾20万户，累计发放小微贷款近万亿元。

新冠肺炎疫情发生以来，泰隆银行宁波分行充分发挥小微金融服务主力军作用，通过“万员助万企”专项行动等加大对宁波小微企业及个体工商户的金融支持力度，累计提供专项资金近亿元；50余个公益“服务队”成为“最美逆行者”，“空中救援”与社区工作队协力缓解市民“返岗难”、企业“复工难”困境……

近年来，泰隆银行宁波分行连续多次获得小微企业贷款考评一等奖、宁波市“最佳中小企业服务银行”与“口碑最佳网上银行”等荣誉称号，今年5月获得宁波市五一劳动奖状。

(张正伟 姜佳玲)

商务部出台十大措施支持外贸企业出口转内销

政策解读

在支持出口产品进入国内市场方面，提出了3条措施。一是加快转内销市场准入，简化内销产品认证程序，简化企业办税程序。二是促进“同线同标同质”发展。支持企业在同一生产线上按照相同标准、相同质量生产既能出口、又可内销的产品，扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。三是加强知识产权保障。支持外贸企业做好知识产权授权、专利申请、商标注册和著作权登记等工作。上述举措，有利于解决内外销产品标准不一致问题，有利于符合条件的出口受阻产品快速进入国内市场，也兼顾保障了国内消费者的知情

权。同时，推动扩大“三同”产品范围，在更大范围帮助外贸企业解决转内销标准衔接问题。从长期看，这也有助于推动内外销产品标准统一，更好满足国内市场消费升级需求。

在多渠道支持转内销方面，提出了3条措施。一是搭建转内销平台。鼓励外贸企业对接电商平台，引导主要步行街组织开展专题活动，组织大型商业企业开展订单直采。二是发挥有效投资带动作用。重点结合新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需要，组织对接一批符合条件的出口产品转内销，引导外贸企业参与工业和通信业重大项目建设。三是精准对接消费需

求。引导外贸企业研发适销对路产品，创建自有品牌，充分利用新业态新模式，促进线上线下融合发展。上述措施，主要是充分发挥电子商务平台、步行街、大型商业企业以及知名展会等渠道优势，推动产销对接。同时，支持外贸企业抓住当前新老基础设施建设、制造业升级和新兴产业发展带来的新机遇，促进工业品出口转内销；支持外贸企业通过外贸优质产品转内销，满足和带动国内消费升级。

在加强信贷保险和资金等支持方面，提出了4条措施。一是提升转内销便利化水平。符合条件企业办理内销退税手续的加工贸易企

业，最迟可在季度结束后15天内申报。二是做好融资服务和支撑。鼓励各类金融机构加强供应链金融服务，加大信贷支持力度，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。三是加大保险支持力度。支持保险公司提供多元化的保险增值服务。四是加强资金支持。用好用外经贸发展专项资金。上述措施，主要是进一步为企业提供便利和支持，降低转内销成本。针对转内销企业面临的账期长、占用资金多、结算风险高等问题，为企业

提供融资服务和信贷支持，做好转内销相关业务培训、宣传推介、信息服务等公共服务。

(据人民网)

