

“show余姚”主播团成城市推介招牌

25场直播活动吸引近500万人次网友观看

本报讯(记者孙吉晶 余姚市委报道组谢敏军 通讯员曹依)近日,“show余姚”主播团在余姚鹿亭乡举行的一场旅游推介活动吸引了近10万人次网友的关注和点赞。网友们跟随10多名主播的镜头畅游鹿亭的中新村、香泉湾等景点。来自上海的网友“小西西”留言:“鹿亭静谧的美丽令人难忘,今年夏天一定要到那里去亲身感受一下。”

“show余姚”主播团是余姚市网络文化协会精心培育的一个新晋

网红团队。“在网红经济迅速发展的当下,我们想以主播团这种形式更好地推介余姚悠久的历史资源,让更多人了解余姚、喜欢余姚。”余姚市网络文化协会负责人说。

今年年初,余姚市网协通过当地官方政务微信公众号“余姚发布”、余姚生活网等平台发出了“show余姚”主播团成员招募公告,短短几天,就有200多人报名。“我们从中筛选了32名综合素质高、形象气质佳,而且有一定知名度的主播,并向市外特邀了20

名自带流量的知名主播,组成了主播团。”该网协负责人表示,除了培训,他们还组织开展了“show余姚”短视频大赛,为主播们提供一个互相交流提升的平台。

“show余姚”主播团助农增收成效显著。今年4月,“show余姚”主播团借助“美丽四明山”网络销售平台,开展了“助农云带货”活动,短短3天就帮助当地农民销售土鸡、笋干菜等农产品90万元,吸引10余万人次网友观看。“show余姚”主播团还积极为

“余姚智造”站台吆喝。4月底,主播们和余姚市政府有关负责人一起,在“姚品会”展示中心内的直播间,共同为优质“姚品”直播带货,一小时仅淘宝直播的点赞量就达到117.6万人次。直播当天销售余姚外贸优品380余万元。

截至目前,“show余姚”主播团已经开展25场直播活动,吸引近500万人次网友观看和点赞。在抖音短视频平台,专属话题“show余姚”的播放量目前已经超过5000万人次。

不忘从军初心 牢记崇军使命 迎“八一”市退役军人事务局发起主题讨论

本报讯(记者王佳 实习生汪莹 通讯员刘御芳)近日,市退役军人事务局在全市发起“不忘从军初心、牢记崇军使命”大讨论活动。

“一枚军章,一处胜景。讲好退役军人故事,干出退役军人工作新样子,让宁波这座全国双拥模范城走入更多人的视野。”做退役军人工作,不仅要有情怀,更要有广阔的格局。”退役军人开展了如火如荼的讨论。

据悉,大讨论旨在更好地激励广大退役军人坚守初心使命、强化责任担当,为宁波争当浙江建设

“重要窗口”模范生贡献退役军人力量;探索和推广新形势下退役军人工作的新模式、新举措、新成果,不断推进退役军人事务领域治理体系和治理能力现代化;积极引导社会各界力量共同参与退役军人服务保障,形成关心支持国防军队建设的广泛共识,营造全社会尊崇军人的浓厚氛围。

大讨论是迎“八一”“甬尚老兵·锋领港城”“八个一”系列活动之一,依托“周二夜学”“退役军人学习日”“兵味小课堂”等制度和平台,在说实事、建诤言、献良策中凝聚共识。

线上看现货,谈妥就发货 甬企借网上展加紧布局东南亚

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员钱芳)昨日下午,2020宁波出口商品网上展的新加坡专场如期举行。以新加坡为代表,主办方共组织了来自马来西亚、新加坡、印度尼西亚、越南、泰国5个国家的41位境外采购商线上参展,与利时集团、华彩电器、中孚进出口等83家宁波知名外贸企

业,进行了219场次网上视频对接洽谈。

“展前,我们依托数年来积累的客商资源,开展境外采购商邀请工作,并与新加坡展的联展项目、在印尼雅加达举办的亚洲消费品博览会开展互动合作,立足新加坡、辐射整个东盟市场扩大招商面。”市商务局相关负责人告诉记者。

在邀约买家的过程中,宁波的网上展O2O模式在电商活跃的东南亚市场收到了意想不到的效果,除了传统外贸的买家,其他跨界行业的知名企业也表现出了很强的采购欲望,包括马来西亚金融企业Paydibis、东南亚航空业巨头AirAsia均希望通过本次网上对接洽谈会能采购到心仪的宁波特色礼品、

日用品等。

在宁波古美厨房用品有限公司与外商对接洽谈室里,不粘锅、压铸锅、麦饭石锅样品琳琅满目。销售总监朱洋洋告诉记者:“公司的产品已经打入欧美、中东和非洲市场,这次展会正好可以帮助我们打开东南亚大门,利用短途成本优势,推进经贸互动。”

天一阁获赠余姚徐氏清代家谱

本报讯(记者陈青 通讯员王伊婧)昨日,姚南社徐徐氏宗谱续编理事会徐松庆、徐和铨等一行4人,专程来到天一阁博物馆捐赠两套《慈南图屿徐氏宗谱》。

两套《慈南图屿徐氏宗谱》分别为清光绪二十七年活字本9册和民国二十一年活字本9册。清光绪本由于虫蛀破损严重,民国本品相较为完整。徐氏后人以这两本老谱为基础,于2019年完成了

新谱《姚南社徐徐氏宗谱》的编修。

天一阁博物馆副馆长饶国庆为捐赠者颁发了收藏证书并致谢,他说,这两套老家谱的人藏对天一阁家谱系列藏品的收藏是一个较好的补益,徐氏家族化私为公的精神更值得赞赏和褒扬。接下来天一阁将对老谱进行修复,完成后会邀请捐赠者再来看看老谱的“新貌”。

华为开发者大赛 IoT创意大赛在甬开赛

本报讯(记者孙佳丽)在线调动的消防设备快速灭火、在线查看其他医院拍摄的医疗影像、24小时无人值守智能洗车……昨日下午,2020华为开发者大赛IoT创意大赛在宁波新材料科技城举行。11支宁波优秀项目团队在激烈角逐中展现了强大的物联网创新应用能力,最终,宁波小遛共享智能科技的共享单车解决方案夺得第一名。

共享单车解决方案项目,如同为每辆共享单车装上“智慧眼”。“我们这个项目,就是运用‘物联网+共享单车’,通过90度停车技术和亚米级精准定位,消除环境和卫星定位的各种误差,精准判断车辆是否在指定还车区域、垂直马路90度停放。”项目主讲人告诉记者,目前该项目已覆盖宁波、绍兴、北京、天津、长沙、杭州等60个城市。

除小遛外,宁波萝卜智能技术和宁波神匠自动化科技获得了第二名,宁波小匠物联网科技、浙江文谷科技和浙江中创天成科技获得了第三名。

华为开发者大赛是华为自2016年首创,面向全球开发者的高端大型软件竞赛,旨在通过华为丰富的能力开放资源,帮助开发者挖掘创意、结合行业实际需求孵化创新解决方案、实现商业成功。入围团队将优先获得华为云宁波沃土工场合作机会,宁波优胜团队将直接晋级全球总决赛。

本次大赛是华为开发者大赛在宁波赛区的第三届赛事,由经信局、宁波国家高新区管委会和市创新创业管理服务中心指导,华为技术有限公司主办。

全市首单商业性 奶牛养殖保险在镇海落地

本报讯(记者何峰 通讯员陈莹 黄海泉)昨日,我市首单商业性奶牛养殖保险在镇海潮浦镇方针奶牛场签约,奶牛养殖户从此有了“政策性+商业性”的双重保险保障。

“中绿杯”是我国绿茶领域规模最大、最具权威、影响力最大的产品质量专项推选技术交流活动的品牌,旨在有效促进我国绿茶生产加工技术水平和产品质量提升,对推动绿茶产业的可持续、新常态发展进程,延展产业转型升级空间,发挥了重要的引领作用。

养殖产量量身定制了商业性奶牛养殖保险条款。双重保障之下,奶牛若因病丧失泌乳或繁殖能力需要淘汰,将获得保险公司每头奶牛最高6000元的赔付。据悉,此次签约的商业性保险涉及奶牛170余头。

近年来,镇海区坚持创新驱动,根据农业产业特点落地试点了草莓收入保险、鹤鹑养殖保险、抗疫保供蔬菜价格指数保险、早稻补充成本+收益保险等一系列农业保险创新品种,为全区种养户提供了全方位、个性化的保险保障。

平安过暑假 安全不放假

“乘坐公交车遇到突发情况,要保持冷静,判断自己所处车辆位置,看看车门是否能打开。如果打不开,要用安全锤打破车窗后,再有序逃出。”昨日,市公交集团联合镇海骆驼街道南一社区开展“交通安全我先行”暑期安全教育活动。公交人员通过图文结合讲解、互动问答、现场模拟演练等方式,向学生普及乘车安全知识,并指导孩子们如何正确使用救生设备等,进一步提高学生的自我防护能力,确保学生安全度暑假。



(徐能 董美巧 摄)

全国名优绿茶产品质量推选活动举办

我市选送74个茶样,获得18个特金奖

本报讯(记者孙吉晶)由中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、浙江省农业农村厅、宁波市人民政府共同主办的第十届“中绿杯”名优绿茶产品质量推选活动日前在北京和宁波两地同时举行。

本届推选活动共收到来自全国20个省市和数百家企业的546个有

效参赛作品,既有人们熟悉的龙井、毛峰、碧螺春、猴魁、安吉白茶、望海茶等,也有新型工艺、特色品种生产的参赛作品。据介绍,根据当前新冠疫情常态化防控要求,本届“中绿杯”活动在北京和宁波两地同时设置评茶现场,通过远程互动方式进行,两地专家在活动全程采取实时连线的方式保持联

系,观众也可在协会抖音平台观看两地评茶直播。

由12位国内资深茶叶评审专家组成的评审组,分别对茶叶的外形、香气、汤色、滋味、叶底等项目进行对比评分。经过3天的评比,共评出83个特金奖、121个金奖、150个银奖。此次我市共选送了74个茶样,获得18个特金奖、

23个金奖、18个银奖。

“中绿杯”是我国绿茶领域规模最大、最具权威、影响力最大的产品质量专项推选技术交流活动的品牌,旨在有效促进我国绿茶生产加工技术水平和产品质量提升,对推动绿茶产业的可持续、新常态发展进程,延展产业转型升级空间,发挥了重要的引领作用。

建行宁波市分行: 融资“活”起来,生产“热”起来

化危为机,金融“输血” 万员助万企在行动

记者 张正伟 石志藏 杜嘉明

我市文旅企业,是在今年新冠肺炎疫情中受影响严重的行业之一。象山东海明珠大酒店因生意清淡,资金捉襟见肘,建行宁波市分行获悉后,根据市文化广电旅游局开出的白名单客户积极对接,用最快速度帮酒店办理了总额达450万元的三年期贷款,企业资金周转困难得到有效缓解。

针对我市文旅企业面临的困境,建行宁波市分行与市文化广

电旅游局签署战略合作协议,设立50亿元专项贷款资金,其中专项信用贷款10亿元,目前已发放优惠贷款16.5亿元。

今年以来,建行宁波市分行全面加大对区域疫情防控重点领域金融支持力度,先后与市发改委、市住建局、市商务局、市经信局、市文化广电旅游局和象山、宁海、北仑等区县(市),以及国网宁波公司等签署战略合作协议,设立近2000亿元专项贷款,是目前与市级部门和区县

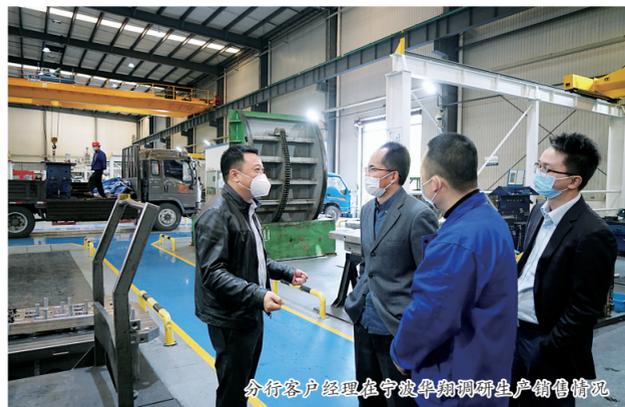
(市)签约合作平台最多、安排信贷额度最高的银行机构。

为了全力帮助企业防控疫情,恢复生产,建行宁波市分行积极参与“万员助万企”活动,组织700多名金融服务员对接企业、宣讲政策、提供金融服务。“今年头5个月,公司一般贸易出口增长11%,跨境电商业务增长63%,这多亏了建行提供的6000万元贷款。”宁波乐歌人体工学科技股份有限公司相关负责人说。疫情发生后,宁波乐歌急需资金生产新研发的智慧办公紫外线消毒台,建行宁波市分行获悉情况后特事特办,组织鄞州支行和分行公司部、信贷审批部等部门启动绿色通道,以最快速度走完申报审批流程,第一时间将信贷资金送到

企业手中,一点没有耽误企业产品投放市场的时间。

“万员助万企”活动开展以来,建行宁波市分行积极推广线上跨境快贷和普惠线上融资快贷业务,跨境快贷基于企业海关出口量、退税量和投保中信保信息,快速发放纯信用贷款;普惠线上贷款系列中的“云电贷”,基于企业用电信息发放信用贷款,运用大数据进行分析评价,全线上自助办理。目前,建行宁波市分行已经在“万员助万企”云上产融平台与近600家客户达成合作意向,完成意向性融资74亿元。其中,6月份新增普惠金融贷款近10亿元,纯信用贷款授信1.7亿余元。

金融“活水”来,生产“热”起来。疫情防控进入了常态



分行客户经理在宁波华翔调研生产销售情况

化阶段后,建行宁波市分行紧扣“246”万亿级产业集群建设和“225”外贸双万亿行动要求,分行领导包干包片,各部门条块结合,千方百计为客户融资拓渠引水,帮助全市外贸、制造、文化旅游等产业和基础设施等重点领域加快释放发展动能。

此外,在“万员助万企”活动中,建行宁波市分行还积极利

用科技手段,帮助我市开展常态化疫情防控与生产生活恢复等工作。在全市4400个小区和乡村推广使用建行智慧社区管理平台,构筑疫情防控与金融服务立体化体系;在全市银行机构中首个上线手机银行公积金线上刷脸签约提取业务,率先实现电子营业执照便捷开户,方便企业与市民更快、更好地办理金融业务。