

宁波6月全社会用电量同比增长13.25%

今年首次实现两位数同比增长

本报讯(记者徐展新 通讯员崔勤越)用电量的起伏变化,是经济运行的“晴雨表”。记者从国网宁波供电公司了解到,今年6月,全市全社会用电量约75亿千瓦时,同比增长13.25%,环比增长约12.4%。

随着疫情防控转向常态化、生活生产秩序加快恢复,全市全社会用电量也“井喷”增长。按产业划分,全市第一、第二、第三产业6

月用电量同比分别增长21.09%、13.43%、14.23%,环比分别增长33.8%、12.5%、22.5%。

制造业是宁波的优势,也是宁波的根基。过去数月,食品制造业、酒、饮料及精制茶制造业、医药制造业、通用设备制造业、汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业等多个制造业门类逐渐克服疫情影响带来的负面影响,用电量增幅扭负为正,进入发展“快车道”,其中汽车

制造业6月用电量同比增长21.9%,计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长21.9%。

近段时间,各类消费场所和旅游景区陆续开放,政府发放了多轮消费券,文体活动频频举办,今年的购物节也进入了筹备阶段,消费市场愈发有生机活力。今年6月,全市批发零售业用电量同比增长17.64%,租赁和商务服务业增长18.01%,住宿和餐饮业增长1.02%。

从上半年整体情况来看,全市全社会用电量同比减少5.08%,疫情影响十分显著,但逐月回升势头明显,6月实现今年首次两位数同比增长。此外,2019年投运的多个主要用电大户将在今年逐步释放产能,带动用电量增长。按照预期,我市基础化学原料、石油、炼钢、汽车制造业等行业的用电量有较大增长潜力,预计今年全社会用电量增速为1%。

锁定“进博”精彩“甬”现

第三届进博会招商路演在我市举行

本报讯(记者单玉紫枫)共赴进博之约,共享进博机遇。昨天上午,第三届中国国际进口博览会招商路演在我市举行。

本场招商路演主要面向进博会技术装备、服务贸易及消费品的采购商,介绍了进博会的基本情况、筹办工作进展等。“第一届进博会的展览面积为27万平方米,第二届为33万平方米,现在第三届进博会的规划展览面积已达36万平方米。截至6月份,招商工作已经基本完成。规模逐年扩大。”中国国际进口博览局副局长刘福学建议宁波,借力进博会,加大国际采购,做好人文交流,促进开放合作,进一步将宁波打造成我国开放合作的领先城市。

商务部驻杭州副特派员周关超说,进博会如期举办,体现我国的大国担当,也为全球企业拓展中国市场提供机遇。期待宁波交易团和相关采购商积极参与,把握开放合作的世界级机遇,为宁波经济发展注入“进博动力”。

“每届进博会,宁波交易团有5000多家企业、9000多名专业人士赴会参展。不仅阵容强大,签约单量每次名列前茅。”进博之约进博,做大做强将助力宁波产业升级。

宁波切实利用好进博会这一平台,深化国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等领域对接。”

市商务局副局长缪永法介绍,2019年度,宁波进口额3200多亿元,增速高于全国4.2个百分点。共赴进博之约,共享进博机遇。现场,毕马威宁波首席合伙人张晓磊感慨万千。“去年进博会期间,省委副书记、市委书记郑栅洁会见了包括毕马威在内的10家企业,鼓励前往宁波投资落地。彼时,毕马威正筹划在长三角区域扩大业务版图,提出的‘区域渗透战略’与长三角一体化国家战略完美契合,由此决定投资宁波。今年3月,正式落户。”他说,毕马威作为服务贸易展区参展企业,将充分发挥高端服务优势,紧跟战略,深耕产业,助力发展。

不只是“红娘”,进博会更是企业与城市融合的展示平台。参展商代表迪卡侬中国公共事务经理朱轶玲介绍,目前,迪卡侬在宁波共有38万注册会员,其中洪塘迪卡侬店是集团在华东最大的商场。7月24日,迪卡侬将在宁波发起一项吉尼斯世界纪录申请,全球最多人同时发起运动健康倡议,并在第三届进博会召开期间,进行视频展示,推广宁波。

上半年我市跨境电商进口超5500万票

本报讯(记者孙佳丽 通讯员朱蔚 应俊)记者昨日从宁波海关获悉,今年上半年,我市累计监管跨境电商网购保税进口申报清单5719万票,商品总值122.9亿元,占全国比重分别为25.7%和26.5%,同比分别增长15.5%和37.7%,保持高速增长态势。这也意味着,全国每4单跨境电商网购保税进口订单中有1单由宁波海关放行。

进口额排在前三位的仍然是美

容化妆及护肤品、食品保健品和婴幼儿配方奶粉。受疫情影响,湖北地区物流受限严重,上半年通过宁波跨境电商网购保税进口方式销往湖北的商品金额约3.1亿元,下降12.1%,其余省份均实现正增长。尤其在疫情初期,生活必需品的需求十分强烈。仅今年2月,宁波口岸就通过跨境电商进口防疫物资5123万元,增长11.4倍,进口婴幼儿配方奶粉1.6亿元,增长2倍。

随着疫情得到有效控制,宁波

海关不断强化监管、优化服务,推出通关“零延时”措施,助力跨境电商企业复工复产,国内消费需求不断回暖。今年“6·18”期间,宁波海关共验放跨境电商网购保税进口申报清单1183.3万票,货值28.6亿元,同比增幅分别达10.1%和38.5%,连续三年位居全国第一。

目前,宁波跨境电商网购保税进口已形成“一点多级”的良好发展格局,即以宁波保税港区为核心,慈溪出口加工区、栎社保税物流中

心和梅山保税港区错位发展。“保税港区仍然稳居宁波跨境电商进口头把交椅,上半年实现跨境电商零售进口额101.2亿元,增长43.9%,占同期宁波跨境电商网购保税进口总值的81.5%。”宁波海关自贸区和特殊区域管理处相关负责人介绍,慈溪出口加工区依托“同仓存储、同包发货”等业务新模式实施,发展势头格外迅猛,同期实现进口额20.6亿元,增幅达87.8%,占比16.5%。

鞭笋采挖正当时

步入七月,在海曙区横街镇大雷村的竹海中,时令美味——鞭笋正迎来生长旺季。图为竹农翁固定在展示采挖到的鞭笋。(张昊桦 徐能 摄)



我市上半年完成交通固定资产投资176.48亿元

超额完成半年度目标任务

本报讯(记者张燕 通讯员余明霞)杭甬高速复线桥梁施工、金甬铁路隧道挖掘、宁波舟山港梅山6#-10#集装箱码头海面上打桩……今年上半年交通项目建设热火朝天。记者从市交通运输局获悉,全市1月至6月完成交通固定资产投资176.48亿元,完成年度计划的53.3%,其中公路75.15亿元、水运21.13亿元、铁路11.36亿元、民航1.59亿元、城市轨道交通1.26亿元、轨道交通55.60亿元,超额完成半年度目标任务。

在单体投资最大的杭甬复线宁波段一期工地,全线路基填筑、桥梁下部结构、便道栈桥、预制箱梁等施工点机器隆隆作响,工人们在各自的岗位日夜忙碌,全线5个标段呈现全面开花。杭甬复线项目公司东段指挥长杨成安告诉记者,截至6月30日,杭甬复线项目今年已完成投资12.77亿元。

在金甬铁路建设的现场,记者看到鲍村隧道、跨甬台温特大桥、动车所路基等关键节点工地呈现一派繁忙的景象,累计开工点位已达24处。据统计,金甬铁路1月至6月完成投资6.2亿元。

公路、铁路项目建设热火朝天,水运项目也在紧锣密鼓推进中。在宁波舟山港梅山6#-10#集装箱码头工程施工现场,记者发现9#泊位已完成过半,8#堆场建设也接近尾声。据介绍,宁波舟山港三个码头工程项目均克服疫情影响,完成投资8.02亿元,超额完成了半年度目标任务。

在建项目快马加鞭,前期项目抢抓机遇加快推进,沪嘉甬铁路开展工可审查,宁波舟山港六横公路大桥初步设计获批,象山湾疏港高速塘溪至下阶段工可审查,杭甬复线二期西段工可已上报交通运输部。

奋力争创全国文明城市“六连冠”

建立融合性社会组织加速自我管理 北仑:让流动人口成为新时代“文明使者”

本报讯(记者厉晓杭 北仑区委报道组陈盛竹 通讯员刘盈蓉)“瓶壶中苑有建筑垃圾未清理。”近日,北仑大碇岩社区灵熙“e乡”服务队队员王礼茂夜间巡逻时发现问题,在微信群里反映,团志愿者专干社工小孙立马回复并反馈给包片社工。第二天,包片社工会同社区相关负责人实地查看后,及时联系环卫站处理干净,并对大碇岩社区公用设施管理站种上绿植。灵岩社区流动人口有7000余人,占全部人口的55%以上,人员多元,管理难度大,如何创新方式加强社区治理,倡导文明新风成为难题。2018年10月,社区内的一些

党员带头,组建了灵熙“e乡”服务队,参与社区群防共治。从开始不到20人,到如今的296人,这支队伍参与社区治理的各个方面。北仑是一个名副其实的“移民城区”,现有户籍人口38万人,流动人口53万人,是宁波第一个流动人口超过户籍人口的区域。为了让流动人口加速融入北仑,2018年起,北仑区开始在流动人口相对集中、产业工人相对集聚的66个区域打造融合性社会组织2.0版,就是在区域党组织领导下,建设融合性社会组织体系,逐步形成自我管理、自我教育、自我服务的治理格局。“今年

年我们明确提出要推进融合性社会组织标准化建设,逐步形成‘区域—小组—家庭—人’全方位覆盖的工作格局,流动人口志愿服务在过去的平安巡逻、垃圾分类、交通劝导等活动基础上进一步拓展到清洁家园、秩序规范、难点治理等各方面,全面培育和提升流动人口文明素养,使他们增强创建文明城市的主人翁意识。”北仑区流动人口服务管理办公室主任徐孟杰表示。7月初,戚家山街道开展“戚先锋·益家人‘百千万一小时公益行’”活动,倡议街道近百个基层党组织,1300多名党员,

5万多市民群众利用早晚闲暇时间,常态化参与各类文明实践公益服务。其中,6名流动青年志愿者被聘为“巡街探长”。志愿者李清强告诉记者,“巡街探长”将带领志愿者开展每天一小时巡逻,分小组对戚家山全域进行环境整治、文明督导工作。该区还运用流动人口量化积分体系杠杆,对志愿服务加以赋分,而对不文明行为,经行政处罚后予以扣分。“我们希望吸引更多的流动人口参与志愿服务、规范自己言行、助力文明创建,让他们成为新时代的‘文明使者’。”徐孟杰说。

2019年度全国慈善先进评选揭晓 我市2人2企业1项目上榜

本报讯(记者吴向正 通讯员高鹏)昨天,记者从市慈善总会获悉,由中华慈善总会组织开展的2019年度全国慈善会基层慈善先进工作者、爱心企业、爱心企业家和首届“中华慈善品牌项目”评选结果日前揭晓。我市2人2企业1项目上榜,获奖数再次居全省首位。市慈善总会会长陈云金荣获“2019年度全国慈善会基层慈善先进工作者”称号,宁波申洲纺织有限公司、雅戈尔集团股份有限公司

荣获“2019年度全国慈善会爱心企业”称号,宁波荣誉市民单曹素玉荣获“2019年度全国慈善会爱心企业家”称号,市慈善总会“造血型慈善扶贫基地”被评为“中华慈善品牌项目”。据了解,中华慈善总会此次共评出32位“全国慈善会基层慈善先进工作者”、48家“全国慈善会爱心企业”、33名“全国慈善会爱心企业家”和37个“中华慈善品牌项目”。



清理小菜园

近日,鄞州泰和社区联合物业公司,对辖区内的楼顶小菜园进行了清理整治。今年以来,有少数住户在楼顶公共区域开辟小菜园,侵占了公共空间,也影响了小区形象。为此,该社区组织网格员进行排查,贴出告示,请居民自行清理,并对没按时自行清理的小菜园进行了整治。(丁安 蓝卫明 摄)

绿色发展换来“真金白银” 慈溪建成108家农产品质量安全放心示范基地

本报讯(记者陈章升 慈溪市报道组张天叶 通讯员陈琪)近日常州利果蔬农场百亩巨峰葡萄迎来丰收季,每天有近4500公斤葡萄经包装后销往福建、广东等地。“我们农场是慈溪市农产品质量安全放心示范基地,每个葡萄包装盒上贴有二维码标签。”农场主邹利栋说,消费者用手机扫二维码,就能了解葡萄种植信息,看到检测机构颁发的“健康证”。

在慈溪,像利栋果蔬农场这样的“绿色基地”有108家。近年来,慈溪积极倡导绿色生态生产方式,开展“三品一标”认证。目前,该市农产品质量安全放心示范基地数量在各区县(市)中位居前列。“我市运用现代信息技术推广农产品质量安全追溯系统,对农产品实施‘智慧监管’。”慈溪市农业农村局负责人说,建设农产品质量安全放心示范基地提升了农业生产主体的市场竞争力,打响了特色农

产品品牌。变绿色为效益,促进增产增收。自2008年成立慈溪迪锋杨梅专业合作社起,大学生农创客戚迪锋带领周边农户开展杨梅生态化、精细化、品牌化管理,走上优质、绿色、生态的种植之路。经过多年发展,该合作社跻身慈溪农产品质量安全放心示范基地行列,种植的杨梅远销广州、乌鲁木齐等地。依托农产品生产可追溯系统,慈溪农业龙头企业加快“走出去”步伐。在宁波海通时代农业有限公司蔬菜种植基地,200多亩大棚安装了来自以色列的喷滴灌及农业物联网设备,建立农业生产资料追溯体系。按照区域化布局、标准化生产、规模化经营目标,慈溪采取市镇联动、分批推进的方式,加快发展绿色农业,推广农产品质量安全放心示范基地建设。截至目前,该市拥有无公害农产品439个,绿色食品153个,累计认证无公害产地269个。

走出“小家” 服务“大家” 鄞州区大学生社会实践联盟成立

本报讯(记者黄合 通讯员邵安)走出“小家”,服务“大家”。鄞州区大学生社会实践联盟成立暨2020年大学生暑期实践出征仪式近日在鄞州图书馆报告厅举行,83家实践单位的代表和100多名优秀大学生参加。据悉,鄞州区大学生社会实践联盟由鄞州区人才办、人社局、教育局等部门和宁波城南高校团组

织、鄞州学子联合会等共同组成,旨在组织大学生到社区报到,参与社会实践、服务社会治理,为大学生创新创业、就业吸纳、志愿服务等提供保障。今年,该联盟推出了“‘鄞’在未来”暑期实习、“‘鄞’心足记”社会调研、“‘鄞’领青春”志愿服务三大计划。