

# 大力弘扬“四知”宁波精神

一鸣

两年前，在世界“宁波帮·帮宁波”发展大会上，市委主要领导用“知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报”，介绍宁波独特的地域文化和宁波人独特的精神气质，赢得人们普遍认同。两年后，市委十三届八次全会明确“四知”为宁波精神，社会反响十分热烈。

这得到笔者在内的广大市民的响应和赞同，是因为，“四知”宁波精神不是秀才闭门想出来的，不是领导者随意拍脑袋拍出来的，而是来自历史的沉淀，来自现实的生活，来自人民群众的切身感受。社会舆论普遍认为，“四知”宁波精神概括科学、归纳准确、涵盖全面，蕴涵着宁波人的精神基因和文化根脉，展示了宁波独特的精神特质，至少体现了三个融合。

历史与现实的融合。一方水土养一方人，每一个地方都有着自己独特的历史文化、心理沉淀和精神

特质。“知行合一”是宁波人王阳明首创心学的重要组成部分，在中国思想发展史上具有里程碑的意义。历代宁波人尊重科学、尊重知识、言行一致、诚实守信，是“知行合一”的践行者。从先人扎根河姆渡、筑城三江口到“宁波帮”闯天下；从屠呦呦得诺贝尔奖到宁波进入“GDP万亿元俱乐部”；从古代的文献之邦到现在的文明之都；从张苍水献身赴国难到“顺其自然”等一大批人知恩图报惠社会……“四知”代代相传，既是宁波历史的缩影，又是宁波现实的写照。

共性与个性的融合。“四知”宁波精神富有鲜明的地方特色，具有独特性和唯一性，至今未见有与宁波这一城市精神类同的概括与提法。这样说，并非宁波精神孤立和割裂于民族精神、浙江精神以及其他兄弟城市精神之外，恰恰相反，而是体现了其共性包涵个性、个性彰显共性，是共性与个性的统一。比如，王阳明的“知行合一”思想

既属于宁波，又属于浙江、中国乃至世界。“知难而进”所体现的艰苦奋斗精神、开拓创新精神，彰显着中华民族的精神，“四知”宁波精神也与“求真务实、诚信和谐、开放图强”的浙江精神相融。

观念与行为的融合。人是要有点精神的，精神通过行为来体现。1947年，毛泽东通过部队打锦州途经苹果园不吃一个苹果的行为，看到了人民军队秋毫无犯、完全彻底为人民的精神，欣然提笔在事迹材料上作出“人是要有点精神的”批示。“知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报”的宁波精神，尽管属于观念层面，但在这些观念中，实实在在地存在着行为的含义。其中的“行”“进”“达”“报”是动词，就代表着行动。事实上，也只有通过行动才能真正感知宁波精神，弘扬宁波精神。

知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报，“四知”已明确为

宁波精神，但真正要将其传承好并发扬光大，还需要做大量的工作。首先是要宣传好。“四知”的宣传要进机关、企事业单位、学校、街道社区，真正做到家喻户晓，人人皆知。还要扩大对外宣传，让“四知”成为宁波的又一张名片。其次是践行好。每一个宁波人应以“四知”规范自己，勉励鞭策自己，脚踏实地，从点滴做起，做“四知”的自觉践行者。再则是丰富好。“四知”不是什么新词，而是老话，简朴实在，通俗易懂，好记易行。“四知”既是先辈留给我们的精神财富，又是我们自身创造的丰硕成果。在传承、践行的过程中，我们有责任继续创新发展，不断丰富“四知”的内涵，留下每一代人的印记。

## 明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

## 防汛抗洪应坚持人民至上理念

高敬

当前，全国不少地方已进入防汛关键时期。近期，重庆、江西、安徽、湖北、湖南、江苏、浙江等地发生严重洪涝灾害，防汛形势十分严峻！继6月28日之后，习近平总书记7月12日对进一步做好防汛救灾工作作出重要指示，强调“尽最大努力保障人民群众生命财产安全”。

人民至上，生命至上！面对来势汹汹的洪水，脚下是守护生命的堤坝，身后是赖以生存的家园。守住堤坝，就守住了生命，守住了未来，这就是坚持人民至上理念的集中体现。

坚持人民至上，保障人民群众生命财产安全，要压实各级党委和政府的责任，要落实到监测预警、会商研判、指挥调度、巡查防守、群众转移、抢险救援等各个环节中。

各级领导干部要深入一线、靠前指挥，特别是抓实落细县、乡、村基层一线人员的责任和措施。对长

江中下游一些已经出现险情的江河湖库，尤其需要督促地方加强堤防巡查防守，切实做到堤防巡查全覆盖、无死角，并重点加强险工险段、历史出险点、穿堤建筑物等薄弱环节梳理，安排专人蹲守。

坚持人民至上，保障人民群众生命财产安全，要紧盯防汛救灾的薄弱环节。超标洪水、水库失事和山洪灾害“三大风险”中，在紧盯大江大河洪水的同时，洪涝灾害中造成死亡人数最多的一个灾种——山洪灾害也需要作为防御重点。加强隐患排查，加强监测预警信息的发布，为群众及时转移争取宝贵时间。与大江大河相比，中小河流防洪标准偏低，缺乏应对超标洪水的准备。防汛工作在抓“大”的同时也要防“小”，要加强防守巡查、水文监测和洪水预报以及加大对中小河流治理力度等，防止“小堤大灾”。我们要看到，经过多年努力，我国防洪减灾能力显著提高，但要确保不漏盲点、不留隐患，仍需全力以赴。

## 教师从事微商经营何以被查处

赵畅

据报道，自2018年底起，乐清市虹桥二小教师王某(党员)在某网络交易平台从事微商经营活动，通过推荐产品赚取提成，有时上班时间也做，部分学生家长由其介绍加入微信购物群或实际购买产品。由于违规从事微商经营活动，王某受到立案查处。

教师能否从事微商经营活动？上级教育部门早有明确指示：中小学公办教师不得从事微商等营利性活动。既然是明令禁止的行为，为何还有个别教师置若罔闻呢？说白了，就是其利欲熏心、见钱眼开。而支撑其趋利心理任性肆虐的动因，便是其手中的“权力”、手握的“资源”。

问题也恰恰出在这里。教师一旦唯利是图，把更多精力放在微商经营活动上，甚至“上午9点正是上课时间，也在购物群里发广告，一天发几十条”，那么，又怎么保证自己的教学教育精力和质量？更何况，教师做起了微商生意，学生家长成了微信群里的生意对象，对老师推荐的产品，家长不是进退维谷吗？掏钱买吧，怕没有实际需求；不买吧，总会担心孩子在学校不受老师待见。于是，有的家长只能做“冤大头”，教师则成了“坐收渔利”者。

或许，上述被立案查处的教师从事微商的初衷，“原来只想把一些好东西分享给大家，同时也赚点零花钱”。殊不知，只要夹杂着任何一

丝私心、充塞着一点铜臭味，哪怕出发点再好，哪怕心底再善良，也会给学生和家长造成困惑，给自己和学校的形象造成扭曲。

其实，对每一位教师而言，必须懂得“学高为师，身正为范”的真谛。任何违反教育教学初心、教师职业道德的动机及行为，都是与教师的人格形象背道而驰、格格不入的。说到底，教师的人格魅力、教师的使命实践正是通过一件一件的小事体现出来的。

我们当然相信，广大教师是能够做到贯彻党的教育方针，呕心沥血教书育人，为国家发展和民族振兴作出贡献的，也相信像从事微商等经营活动而违反教师职业道德的事，只发生在部分学校个别教师身上，但“一粒老鼠屎，坏了一锅粥”的老话告诉我们：假若对这样的行为置之不理、放任不管，一旦蔓延，则祸害匪浅。

个别教师从事微商等经营活动，除了这是个别教师利用“朋友圈”做生意，具有一定的隐蔽性，学生及其家长基于自我保护的需要也不得不替教师保密之外，跟着有些教师怀有侥幸心理、一些地方纪检监察部门和教育部门查处力度不够有一定关系。为此，应举一反三在教育系统开展以案示警、以案促改和自查自纠活动，规范教师队伍从教履职行为，大力强化师德师风建设，推动“清廉教育”再上新台阶。而这，正是严肃查处个别教师利用职务之便从事微商等经营活动的意义之所在。

## “人脸信息”被窃取滥用现象不容小觑

史洪举

“要的话五角一张打包带走，总共两万套，不议价。”一位卖家用微信语音对记者说。记者调查发现，一些网络黑产从业者利用电商平台，批量倒卖非法获取的人脸等身份信息，“照片活化”网络工具及教程，这些人脸信息有可能被用于虚假注册、电信网络诈骗等违法犯罪活动(7月13日澎湃新闻)。

如今，随着技术的发展，“刷脸支付”“人脸识别”等得以普遍运用，极大地方便了人们从事社会活动和市场交易。但“人脸信息”的滥用甚至失窃，无疑将给被害人带来难以估量的损失，并加剧社会管理难度。

“人脸识别”必然要采集并保存含有人脸的图像或视频流，这些信息受法律保护，假使其被不当使用或泄露，将导致非常严重的后果。正如报道所指出，在“刷脸支付”和“人脸识别”场景中，一些网友担心“人家直接一扫你的脸你的钱就被支付出去了，你的脸天天在路上，这不就是一个行走的密码吗？”

这样的担心并非没有道理。因为人脸等生物信息具有唯一性和不可更改性，一旦泄露则处于不可逆转的状态。密码丢失后尚可挂失更改，人脸信息被窃取后却不可能再

恢复到保密状态。那么，“行走的密码”自然很容易导致个人资金及相关信息被窃取。

如报道指出的那样，一些“人脸信息”被以0.5元每张的价格随意售卖，“照片活化”工具也可轻易购买，一旦被不法者利用的话，可以破解部分平台的人脸识别系统，盗刷部分防范不严的金融账号内的财产，或者冒用他人身份信息虚假注册账号，从事网络诈骗等违法活动。

这既严重侵害被害人合法权益，也会加剧社会管理难度。因而，非常有必要严格管控“人脸信息”，避免这一关乎人身财产安全的生物信息被滥用。一是设定准入门槛，禁止不符合资质者随意采取、利用“人脸信息”。二是明确合法、正当、必要原则，非经消费者同意或非必要不得采集“人脸信息”。三是要求收集者尽妥善保管义务，禁止其随意泄露、出卖“人脸信息”。

特别是，对于随意泄露“人脸信息”，窃取“人脸信息”，或者冒用他人“人脸信息”从事违法犯罪活动者，应追究其法律责任。根据《刑法》，非法获取、出售或者提供姓名、身份证号、行踪轨迹、银行账户等个人信息情节严重的，即可构成侵犯公民个人信息罪。那么，对于更为重要的“人脸信息”理应当予以更严密的保护。

## 杜绝形象工程需改革考核强化追责

魏文彪

近日，贵州省独山县负债400亿元登上了热搜引起网友热议。对此，贵州独山县作出了最新回应。2019年以来，独山县新任领导班子针对此前盲目举债、乱铺摊子遗留的形象工程、政绩工程、烂尾工程问题，不断匡正发展理念、净化政治生态、规范决策行为、加强项目管理，切实推进问题整改(7月14日《每日经济新闻》)。

一些地方之所以热衷于建设形象工程、政绩工程，系因当地一些相关官员认为，建设形象工程、政绩工程，能将工作“做到面上”，能让上级领导更好地看到自己的“成绩”，进而有利于自己仕途通达。而建设民生工程，发展民生事业，虽然有利于群众福祉，却不容易让上级领导看到自己的“政绩”。相比之下，一些地方官员更愿意将财政资金用于建设形象工程、政绩工程，而不愿意用于发展民生事业，改善民生福祉。

对于少数地方官员来说，建设形象工程、政绩工程，花费的是财政资金，是用公家的钱给自己脸上贴金，个人不用掏一分钱。而一旦建设形象工程、政绩工程被

叫停，因为相关资金没有进入个人腰包，所以主张形象工程、政绩工程的官员往往不会受到惩处，其个人不用付出任何代价。如此一来，少数地方官员自然也就不惮于兴建各类形象工程、政绩工程。

独山县表示，对于形象工程、政绩工程，严格按照“一个项目、一名领导、一个专班、一个方案、一套机制”，通过续建、缓建、转建和压缩建设规模等方式，分类分批推进整改。同时，全县严格落实《政府投资条例》，严格执行《独山县政府投资项目管理办法》相关规定，严格项目审批，坚决杜绝新增形象工程、政绩工程。这意味着，上述形象工程、政绩工程不同程度存在违规现象，鉴于此，有必要改革官员政绩考核办法，增加民生事业发展考核权重，对那些搞形象工程、政绩工程的地方与官员实行否决。同时，建立健全兴建形象工程、政绩工程责任追究制度，对进行形象工程、政绩工程建设的责任人实施追责，令其个人付出应有的代价，造成公共资源重大损失的，应依法追究其刑事责任。如此多管齐下、综合施策，才会有利于切实杜绝建设形象工程、政绩工程行为，令各地相对有限的财政资金能更多地用于改善民生等刀刃上。

# 兴业银行宁波分行：助力制造业 破小微发展之难

### 化危为机，金融“输血”

### 万员助万企在行动

记者 孙佳丽

“兴业银行易速贷产品，解了我们的燃眉之急，配套的年审贷还能一次性申请中长期授信，稳定了企业的发展预期，可以放心地开展经营。”楼先生在宁波经营着一家计算机科技有限公司，主要生产手机支架，前段时间在兴业银行宁波分行的融资帮助下，目前产能已经基本恢复到去年同期水平。

今年年初，受疫情影响，该

企业在采购生产所需的原材料过程中，出现了600万元的资金缺口。当时，企业名下有标准厂房一处，楼先生本人在市区也有一套公寓，总共加起来价值约700万元。用700万元固定资产融资600万元，楼先生很担心银行会不会帮助他：“疫情的不确定性很大，企业人手又紧，希望可以跟银行一次性获得中长期授信，这样就可不必每年办授信都要提供资料。”

兴业银行宁波分行余姚支行

客户经理获悉情况后，立刻向楼先生推荐了中长期授信产品“年审贷+易速贷”，并当场根据企业和法人的资质情况，以及抵押物状况核定出综合评分，对应抵押率90%，两个工作日内完成审批，将600万贷款资金打到企业账上。

“万员助万企”专项融资对接活动开展以来，兴业银行宁波分行为帮助宁波制造业企业切实降低融资成本，解决中小企业融资难、融资贵问题，下定决心、花大力气，不仅大幅降低人民币贷款转移价格向支行让利，给予支行较多的利率补贴，鼓励支行降低对中小制造企业报价，还紧跟宁波制造业结构调整和转型升级的发展趋势，加快向战略性新兴产业、先进制造业领域投放信

贷，尤其是根据企业需求优化创新产品，全面提升服务能力。

以在这次专项活动中推出的主打产品“年审贷+易速贷”为例，该产品采用“计分卡”代替一般业务逐笔审核报告，对客户实际经营情况和风险实质进行综合打分，通过标准化、工厂化的业务模式，大大提高了业务办理的效率。

“我们为这类业务专门开通了绿色通道，基本上两到三个工作日就可为企业办好授信审批。客户经理调查企业及实际控制人的资信情况、经营状况、抵押物分类及处置能力进行打分，然后根据分值确定抵押率，最高授信额度可达抵押物评估净值的100%。同时授信期限最长可达三年，在



深入企业调研生产恢复情况。

这三年内企业不需要重新办理授信、抵押登记等手续，省去了大量时间和精力。”兴业银行宁波分行相关负责人说。

除创新产品外，兴业银行宁波分行还对当年投放的制造业贷款给予一定的价格补贴，并加大对制造业企业无还本续贷的支持力度，降低制造业企业融资成本。同时灵活设置贷款期限和计

息方式，帮助企业解决贷款期限和生产周期错配问题，更好地满足企业中长期贷款需求，降低企业资金周转成本。

兴业银行宁波分行始终坚持金融服务制造业实体经济的宗旨，截至2020年6月末，制造业贷款余额近95亿元，较年初增加26亿元；本年累计发放82.2亿元，同比增长120%。

讲文明 树新风 公益广告

# 文明创建人人参与 文明城市人人共享

中共宁波市委宣传部 宁波市文明办