

爱心葡萄传温情

党员“线上+线下”齐发力,助农户销售葡萄500多箱

暖新闻

记者 王博 通讯员 郑拓

“新采摘的葡萄，快来尝一尝”“都是咱们镇里果农种的，又大又甜”……昨天上午，鄞州区横溪镇冬仙葡萄园里热闹非凡。

在横溪镇商会牵头搭桥下，宁波市杭州商会党支部、宁波市山东商会党支部、宁波市温州商会党支部、宁波市台州商会党支部等15家商会党支部组织商会党员联合开展主题党日活动，通过“线上+线下”帮助农户销售葡萄500多箱。

横溪镇冬仙葡萄园成立于2007年，十几年发展下来，农场从最初的40亩增长至120亩，成为具有一定规模的种植产业基地。今年，受疫情和天气影响，冬仙葡萄园的葡萄销售遭遇到了困难。“今年梅雨季节长，整个园子里的葡萄减产三分之一。”冬仙葡萄园负责人黄冬仙说，他们种植的醉金香葡萄已经蒙受了损失。

当天，为帮黄冬仙解燃眉之急，党员们兵分三路，有的帮着农户采摘葡萄；有的现场直播，在微信群里发布购买爱心葡萄的消息；还有的帮着装箱、登记认购信息……



党员们帮农户卖葡萄。

(郑拓 王博 摄)

除了各商会党支部的党员，横溪镇党委书记庞超静也摇身一变成了“网红”，通过直播带货销售葡萄。在她的呼吁下，亲朋好友们广泛支持，一个上午就卖出了100多箱葡萄。

记者了解到，横溪镇是浙江省特色农业强镇，目前已经形成了茶叶、灵芝、樱桃、杨梅、覆盆子等特色农产品采摘基地。今年，为帮

果农们渡过难关，横溪镇不仅通过开展茶文化节、樱桃节等活动来为农业聚集人气、打开销售渠道，还借助社会力量推动农产品销售，帮农户拓展销路增加收入。

企业奋力挖潜 政府蓄力助推

余姚推1.5万个岗位需求专等高校毕业生

本报讯（记者周琼 通讯员周琦）辖区企业舜宇光学和舜宇光电信息分别占据上年度宁波市吸纳高校毕业生最多企业的前两位。宁波大叶园林设备公司，奋力挖潜拓岗，向社会释放出300个以上面向大专以上毕业生的岗位需求。余姚领克汽车部件有限公司推出的上千个岗位需求中，6成以上需要大专以上学历。来自余姚市人社局的数据显示，当地正千方百计扩大高校毕业生接收力

度，近期发布面向高校毕业生的岗位需求超1.5万个。

舜宇集团负责招聘的人力资源部姜课长告诉记者，截至目前，舜宇集团已签下高校毕业生2300多名，其中包括硕士及以上学历生500人。前年招聘20位毕业生的甬矽电子，2019年度吸纳50位毕业生，今年更是逆势加大对毕业生的吸纳力度，开出了200个以上面向高校毕业生的各类岗位需求。

当地人社部门有关负责人告诉

记者，在当地企业挖潜扩大发展而提升就业吸纳力的同时，人社部门也不断通过各种政策手段，助推毕业生和企业积极对接，并构建毕业生引育留用的完整政策体系。此前不久，当地人社局局长走入直播间，为高校毕业生进行政策解读并积极推送当地岗位，吸引了300余人通过直播间向企业投送了简历。同时，当地还通过线上线下各种手段，不断搭建毕业生和企业交流平台，助力毕业生

的顺利就业。

记者了解到，为了帮助高校毕业生安居乐业，对前往余姚就业的博士研究生、硕士研究生、“985”“211”院校应届本科毕业生等，当地有专项政策，奖励30万元、10万元和5万元，在当地就业创业的创客人才、基础人才，最高可获购房补贴8万元。据了解，在上年度，余姚就发放引进人才补贴、基础性人才购房补贴及高校毕业生各类补贴6500余万元。

高考结束后的第一件事是赋首长诗

北仑这所学校的体育生把母校师生姓名都写进诗里

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员杨阳）2020年高考刚刚落下帷幕，结束了三年苦学生生活的毕业生们，在这个特殊的暑假里，第一件事会做什么？

北仑区柴桥中学原高三（9）班杨昌学的答案是：为母校所有的老师、同学写了一首诗。这首诗赋的题目是《七月肄业赋》。

在这首诗赋里，他把高中三年的老师、校长、同学的名字化用其中，表达他对高中生活的留恋之情和对人生的美好期待。

记者了解到，杨昌学并不是传统意义上的“文科生”，相反，他是柴桥中学的体育生，非常擅长“径赛”类项目，是班级里小有名气的体育健将。高中体育生的训练是辛苦又难熬的，他之所以能够咬牙坚持下来，要感谢他的体育老师——王维。杨昌学亲切地称她为“维姐”。

“她就像姐姐一样照顾我们，经济上、生活上都给我很多帮助，还经常带我去她家里吃饭，让我无论训练再苦，都有坚持的动力。”而王维对杨昌学的评价是：独立，

懂事，善良有爱，善思考，能吃苦，积极阳光。

说起写诗，杨昌学说要感谢另一位曾教过他的语文老师——戴麟。杨昌学平时喜欢利用课余时间看看书，体育锻炼辛苦，但他总是能抽空捧起书来“大快朵颐”，虽然高中学业紧张，读书的时间没有太多，但他仍然把看书当作生活中不可缺少的一部分。而戴麟老师发现了杨昌学爱看书，“有点儿才华”的特点，鼓励他，指导他。杨昌学也在戴麟的支持下，渐渐开始了诗歌创作。

此外，班主任乐波儿老师在杨昌学生病时，主动找到食堂给他安排健康餐、这位老师如何关心他，那位老师如何指导他……杨昌学对高中时光老师们的故事如数家珍，正是有了这么多关心学生的老师，才有了毕业时创作的冲动。

“柴桥中学是一所‘老校’，设备设施没有那么‘新’，但是这里芦江水绕，松柏森森，另有一份文化的内涵。老师们对学生的关心和爱，正是这所学校校园文化给我留下印象最深的地方。”杨昌学说。

镇海口海防馆研究人员发现日军绘制的镇海炮台平面图

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员扈智超 李玥铭）80年前的7月17日，日军侵略镇海，中国军民奋起反抗，取得了战斗的胜利。日前，镇海口海防历史馆研究人员在日本国立公文书馆亚洲历史资料中心发现了一份《镇海炮台攻击战斗详报》，详报与此次战斗密切相关。

1938年3月21日至22日，日舰曾与镇海炮台发生一场战斗，双方互有攻守。之前，宁波的地方文献并未记载日舰此次骚扰镇海的战略目的。这份《镇海炮台攻击战斗详报》显示，日军的行动目的，是为了侦察镇海炮台的情报。

《镇海炮台攻击战斗详报》责任者是第四水雷战队司令部，上书“军极密”，收有一张抗战时期多份关于镇海防备状况的情报。详报称，日军以木曾号巡洋舰等军舰从金塘山西方停泊处出港，驶往镇海。然后，日舰对镇海炮台的中国

守军进行了试探性攻击。

在战斗之后，日军绘制了镇海炮台平面图和镇海防备状况略图等地图。其中，最有军事价值的便是镇海炮台平面图。镇海炮台平面图显示，日军从金塘岛上的大平山灯塔（大鹏山灯塔）远眺，观测范围从甬江口北岸的招宝山到甬江口南岸的钳口门白鸡山（即炮台山），包括了虎蹲山、金鸡山、笠山等军事要地。图上的炮台位置和火炮数量则是通过近处攻守得知的。在详报中还有“宏远炮台的二十四门炮当中有一门无法使用”等文字记载。

此份情报为日军提供了重要的军事价值。1940年7月17日，日本海军陆战队凭借对镇海防备状况的了解，在临近炮台山的青峙老鼠山（清凉山）登陆。之后，中国军队发起猛烈反击。22日，中国军队驱逐全部日寇，收复镇海县城。

老伯傍晚散步“中大奖”？

小心套路背后的保健品陷阱

说说身边事
给你提个醒

本报讯（记者沈孙晖 通讯员王铭捷 实习生方容儿）出去散散步，天上掉馅饼中了“大奖”，还可享受保健品优惠价？殊不知这一切都是套路。象山西周镇的赖老伯就差点上了当。

近日傍晚，赖老伯出去散步，途中收到一名年轻人发放的传单。传单上有一块免费刮奖区域。

刮不知道，一刮吓一跳！一向没抽过奖的赖老伯“运气爆棚”，刮出个一等奖，奖品是毛主席纪念金杯一只。根据传单上的兑奖电话，赖老伯当即联系了“工作人员”。

“不好意思，这批纪念金杯已发放完毕，要等下一批到货后再补发。为表歉意，您可以在获得金杯的同时享受特殊优惠，只需要3860元就可

可以购买我们内部的专用保健品8瓶。”“工作人员”说，该保健品对于调节血脂、治疗心血管疾病有较大作用，原价6瓶就要5398元。

听到有如此好事，赖老伯心动了。但身边亲友提醒他要谨慎，于是他来到象山县市场监管局咨询。

经查询，市场监管人员发现，赖老伯所说的保健品每瓶网上售价，要比“工作人员”给的优惠价便宜近200元。赖老伯这才恍然大悟，原来所谓的“一等奖”是给后面的保健品陷阱“铺垫”。

市场监管部门提醒广大消费者特别是中老年人，要科学、理性选购保健品，切勿听信虚假夸大宣传。同时，应通过正规渠道购买，认准产品包装上的保健食品标志（小蓝帽）及保健食品批准文号，切勿通过传销集会、微商平台购买来源不明的保健食品。如发现上当受骗，要保留证据，并拨打12315投诉举报。

“技能之星”比一比



昨天，由市人力资源和社会保障局、市总工会、市交通运输局联合举办的2020年宁波市“技能之星”汽车技术职业技能竞赛暨汽车维修行业职工技能大赛在市交通高级技工学校进行。

竞赛分维修工“技能之星”和汽车维修行业“精英赛、群英赛”两大竞赛类别，涉及汽车维修技术、轮胎更换与动平衡、汽车维修业务接待3个项目，共有107名优秀选手参加比赛。（严龙 冯叶 摄）

宁波市区信用联社：走遍小微园，送贷助科创

化危为机，金融“输血”
万员助万企在行动

记者 张正伟
通讯员 童波 蔡旭东

三月份，口罩出口1.8亿元；四月份，口罩出口3亿元；五月份，口罩出口5亿元……疫情常态化后，位于江北的宁波来达汽车科技有限公司抓住市场机遇，组建宁波医疗科技产业园，发展医疗用品生产产业联盟，集聚口罩、护目镜、防护服等生产企业，统一品牌、规范和销售渠道，防疫用品出口形势一片大

好。目前已吸引了近40家企业入驻，并在象山工业园新设立来达医疗产业园区。

说到企业取得的成绩，宁波来达汽车科技有限公司负责人程宝连连为宁波市区信用联社点赞：“要是没有他们持续不断提供融资支持，也不可能有这次危中转机。”

作为海归博士创办、拥有欧尚、沃尔玛等全球销售终端的科技创新企业，“来达”的发展一直以来受到宁波市区信用联社的关心和支持。今年春节期间，“来

达”受政府委托，在全球为宁波和国内市场采购防疫用品，急需采购资金。宁波市区信用联社得知信息后，工作人员正月初六专门为此事现场调研，并召开线上贷款会，临时为“来达”增发200万元防疫专项贷款，还为企业免除三个月利息。国外疫情愈演愈烈，“来达”敏锐地嗅到了市场机会，组织宁波企业生产防疫用品，并利用公司的全球销售渠道，销售到美国、德国、法国等13国，并加大对沃尔玛、欧尚等国外大型商超供货，被省发改委列入首批疫情防控重点企业名单。

宁波市区信用联社积极为“来达”申报人行再贷款，成功获得2500万元低息再贷款额度，并在第一时间向企业发放再贷款

1400万元。在给予资金支持的同时，宁波市区信用联社还积极协调政府部门帮助“来达”解决招工、生产用地等问题。

在这次全市“万员助万企”专项融资对接活动中，宁波市区信用联社将科创型小微企业作为重点支持对象，通过产品创新与服务升级，着力帮助这类企业解决轻资产、抵押少导致的融资难、融资贵问题。对手头的供应链、小微企业园清单名录进行整理，挑选了37个园区提供给下属信用社认领。各信用社深入园区开展企业对接，了解企业的金融需求，帮助解决融资过程中遇到的困难。庄桥信用社走访远洲科创硅谷，对接企业20家；洪塘信用社走访八号创业园，为一家企



快审快批，将贷款及时发放到企业手中。

业发放贷款50万元。

科技型小微企业除了贷款利率较高外，贷款周转的财务成本也会加重企业的融资压力。为了帮助这类企业减轻负担，宁波市区信用联社通过服务提质帮助企业渡过难关。免息降本，面向小微企业、小微企业主及个体工商户推出2.5亿元免息贷款，单户可获得最高100万元、最长免息3个月的优惠。优化信贷审批流程，对小微企业开通绿色通道，提供

资金应急划转、信贷快捷审批、资金定向结算、利率优惠等服务。急需资金的客户一般在3个工作日内便可获得授信或贷款。推出延期续贷优惠政策，通过“续贷通”帮助资金周转困难的客户无还本续贷；对受疫情影响出现资金困难的小微企业贷款，给予30天宽限期或展期，展期利率按原利率执行。调整结息方式，对小微企业实施免收服务费、提供刻章费免抵报销等服务。