

奋楫争先 V 型反转

——如何看待宁波经济半年报

经济深一度
记者 俞永均

从一季度同比下降7%，到二季度增速由负转正、当季增长5.1%，上半年宁波经济克服了疫情带来的不利影响，实现了V型反转。昨日，市统计局对外发布了宁波经济半年报：初步核算，上半年宁波GDP同比下降0.6%，增速比一季度回升6.4个百分点，回升幅度好于全国1.2个百分点，好于全省0.3个百分点。

“上半年，宁波经济主要指标回稳回暖，成绩来之不易。当前，各种积极因素不断积累，三季度有望延续回升态势。”市统计局新闻发言人表示。

二季度 5.1% 的增速来之不易

二季度，宁波经济增速比一季度回升12.1个百分点，回升幅度好于全国和全省。“无论是从供给端还是从需求端来看，二季度宁波经济增长各项指标持续转好。”这位发言人说。

工业方面，二季度全市规上工业增加值增长8.1%，比一季度提高19.9个百分点，回升幅度高于全国7.1个百分点，高于全省1.1个百分点。其中，6月增长7.8%，连续3个月实现正增长。35个行业大类中，上半年13个行业增加值实现正增长，回落面由一季度的85.7%持续收窄至62.9%。

服务业方面，二季度全市服务业增加值增长5.0%，环比回升

8.3个百分点，快于全国3.1个百分点。从服务业主要行业看，二季度，批发零售业商品销售额增长8.3%，商品房销售面积增长3.5%，宁波港城货物吞吐量增长3.3%，其他营利性服务业营业收入4、5两个月增长12%。

从需求端来看，上半年全市社会消费品零售总额下降5.7%，降幅比一季度收窄8.1个百分点，好于全省平均0.6个百分点。

作为全国外贸出口第五大城市，宁波经济的“稳”与外贸关系密切。上半年，全市外贸出口增长0.3%，出口累计增速年内首次实现正增长，出口额占全国比重达3.62%，再创新高；进口1518.3亿元，降幅收窄到2.2%。

“稳就业、保民生”取得预期效果

今年初，由于新冠肺炎疫情的影响，全市社会经济领域受到了较为明显的冲击，企业停工停产，市场需求下降，一季度我市居民可支配收入出现了多年未见的负增长。

“稳就业、保民生”，成为宁波各级政府的头等大事。上半年，在财政总收入下降的同时，全市民生支出力度不减，交通运输支出、灾害防治及应急管理支出、住房保障支出、卫生健康分别增长111.3%、67.3%、19.9%、6.2%。

在一系列政策措施的影响下，二季度居民收入由降转升。上半年，全市居民人均可支配收入31871元，同比上涨2.2%。

从收入结构看，工资性收入起到了“压舱石”的作用。上半年，全市居民工资性收入人均18905元，同比上涨1.8%。其中，城镇居民人均21744元，同

比上涨1.8%；农村居民人均11872元，同比上涨1.7%。

转移净收入逆势增长。疫情防控期间，相关部门按时足额发放养老金和离退休金，做好对困难群众补助工作，为居民生活基本保障提供了有力托底。上半年，全市转移净收入人均3877元，同比增长15.7%，城镇居民和农村居民转移净收入均保持了较快的增长速度。

物价涨势温和。上半年，受到疫情及非洲猪瘟的影响，食品尤其是猪肉价格涨幅较大，但总的来说市场供应充足，保供稳价措施到位，我市居民消费价格保持了平稳增长。上半年，市区居民消费价格同比上涨2.6%，涨幅分别低于全国、全省1.2个和0.6个百分点。从月度走势看，涨幅总体呈现收窄的态势，1月份居民消费价格同比上涨4.5%，随后逐月收窄至5月份上涨1.5%，6月份上涨1.7%。

“上半年，宁波经济基本盘稳住了，民生底线也兜住了。”市政府发展研究中心专家说。

三季度宁波经济有望延续回升态势

当前，国外疫情仍在扩散蔓延，国内部分地区疫情还有反复，各种不确定性因素仍然较多。市统计局新闻发言人表示，虽然疫情对我市经济运行带来巨大冲击，但宁波经济发展韧性较大、潜力较大，三季度有望延续回升态势。

上半年经济稳步复苏，为下半年持续恢复打下了坚实基础。3月份以来，我市绝大部分经济指标出现明显回升或者降幅收窄。二季度，宁波新设企业2.2万户，新设个体工商户3.6万户，分别增

长2.0%和3.4%。当季，全市规上工业产能利用率恢复至79.3%，随着镇海炼化等重点企业的检修结束，产能利用率有望进一步提升。

疫情防控期间，新产业新业态新模式孕育壮大，为今后发展提供了有力支持。上半年，全市高新技术产业、健康制造业、人工智能产业、数字经济核心产业制造业、战略性新兴产业分别同比增长10.8%、10.6%、4.5%、3.9%和2.5%。信息服务业、科技服务业也保持较快增长。单项冠军企业领先增长，上半年全市39家单项冠军制造业企业工业总产值同比增长5%，高出全部规上工业总产值增速11.9个百分点。新业态持续发力，上半年宁波新型零售业业态势上涨，且涨幅持续扩大。

从用电、交通等匹配指标看，将有效支撑经济回升向好。数据显示，宁波全社会用电量增速从5月份的4.5%提高到6月份的13.3%，其中工业用电量增速从3.7%提高到13.6%，均实现了今年以来首次两位数增长。港口物流方面，6月份宁波港城货物吞吐量、集装箱吞吐量分别增长7.8%和3.9%；公路总周转量、水运总周转量分别连续2个月和3个月实现正增长。

宁波经济的回升还获得企业界的广泛认可，市场预期总体向好。6月份，全市制造业PMI指数环比回升6.1个百分点，反映市场信心在逐步恢复。此外，宏观政策成效逐步显现，为我市经济发展增添了后劲和活力。上半年，为应对疫情冲击，国家和省市出台了帮扶企业、稳定外贸、扩大内需等一系列政策，这些都对经济基本面形成持续有效支撑。近期，原油等大宗商品价格震荡回升，也有利于我市工业增速回升。

宁海葛家艺术振兴乡村模式将移植到晴隆

本报讯（记者孙吉晶 实习生方容儿 宁海县委报道组蒋攀）昨天下午，宁海大佳何镇葛家村文化礼堂座无虚席，同走艺术振兴乡村路宁海葛家一晴隆定汪师徒结对仪式在这里举行，会场气氛热烈，掌声不断。

去年4月，中国人民大学艺术学院副教授从志强带领团队在葛家村开展“艺术家驻村”试验。艺术与乡土的碰撞发生了奇妙的化学反应，经过5个月的改造，葛家村这一原本偏僻的小山村一跃成为村民津津乐道的“网红村”，并涌现出了上百名乡建艺术家。

葛家村的成功蜕变引起了宁海结对帮扶的贵州晴隆县相关部门的关注。上周五，在晴隆光照镇扶贫工作站工作人员李荣芬的带领下，7名来自定汪村的村民来宁海“取经”。

定汪村是距离晴隆县城约16公里的一个小村庄，全村99%的人是布依族。“这几年，村民靠种植韭菜和花椒赚了钱，全村马上就可以脱贫

了！”李荣芬笑着说，随着生活条件的改善，村民们的精神文化需求也日益增长。

在结对仪式上，身着大襟短衣的定汪村村民罗云格外引人注目。在为期一周的“实习”中，他被分配到葛家村艺术振兴的其中一个小组，参与乡村改造、建设。罗云告诉记者，定汪村自然资源丰富，男人会做木工、造房子，女人则擅长织布、刺绣。他对乡村改造充满信心。

在从志强看来，目前很多乡村振兴项目存在村民参与度低、村庄规划设计雷同弊端。结合各地民俗风情，因地制宜，艺术振兴乡村才有活力和生机。“‘葛家模式’具有较强的代表性，它的成功经验值得其他村庄借鉴。”他说。

大佳何镇党委书记李文斌表示，下个月，葛家村将派出10多名乡建艺术家，和丛老师一起前往定汪村，指导帮助当地村民投身村庄改建，共圆艺术振兴乡村梦。

宁波研发“透明金属”电磁防护材料可屏蔽99.9999%以上的电磁干扰

本报讯（记者金鹭 通讯员高晓静）随着5G、物联网等技术的飞速发展，人们周边的电磁环境变得日益复杂，电磁防护的迫切性显得尤为重要。昨日，中科院宁波材料所科研人员鲁越晖向记者展示了一项最新应用研究成果：一种由纳米金属与塑料复合的“透明”电磁防护材料。从肉眼上来看，这款材料在透光性上与普通透明玻璃、塑料等无差别，却能屏蔽99.9999%以上的电磁波干扰，有望成为对抗电磁辐射的新型“武器”。

“近日，我们已与宁波一家射频频标制造厂合作，共同开发透明防电磁干扰箱体，为宁波物联网、5G、智能制造等重点产业建设发

展添砖加瓦。”鲁越晖说。

在显微镜下仔细观察，可以看到纳米级的金属均匀地附着在透明材料表面。正是得益于这种结构，这款金属复合材料能在屏蔽电磁波的同时，让可见光充分透过。据了解，这款材料对可见光波的透过率达到90%，在10GHz—40GHz的超宽频域范围内达到了60dB左右的电磁屏蔽效能。

“更薄、更透、更柔，是我们材料研发的重点方向。”鲁越晖说，当前，团队正致力于进一步提升其关键技术指标，让这一新型技术在5G、数字经济、智慧物流等更多新兴产业获得应用，为宁波经济高质量发展助力。

“云”集国内外大咖 共话企业数字化转型新发展

董娜 薛层 文/图

云计算、大数据、5G等一系列新技术呼啸而来，逐步落地应用于各行各业。上云成为企业发展、IT演进的必选项。在此大背景下，企业如何聚焦数字化转型、逐步迁移上云？上云对企业有哪些实际意义？如何对各行业产生转型推动作用？

昨天举办的4场全球云计算大会（中国站）分论坛上，21位国内外专家携行业最前沿信息、尖端技术干货齐聚一堂，针对企业“上云”及应用落地、基于云计算的数字化转型趋势、工业互联网与数字化转型等建言献策，助力甬企腾“云”驾雾，进一步加快数字化转型步伐。

数字营销迎来“云升级”

数字营销的基础在于数据，通过数据来分析营销效果及策略决策。在互联网时代，以用户行为为核心的系列数据是海量的，这对企业的计算能力、存储能力和数据分享能力是一个巨大的挑战。而云计算的超大规模、高可靠性、高扩展性正是分析处理海量数据的利器。

“在产业互联网发展时代，通过以客户为中心的数字化转型正加速企业业务增长。”北高峰资本董事总经理王恩伯指出，技术的进步正在推动新一波产业数字化创新，其中客户是一个催化剂。为了成功驾驭变革浪潮，企业需要不断评估数字颠覆是如何改变客户行为，重新考虑其商业模式创新以便更好地利用颠覆性技术，同时重新设计企业组织架构，一切以客户体验为中心，从而最大限度地为客户创造价值。

印孚瑟斯中国区市场总监高亮认为，眼下企业的营销方式随着数字营销和营销技术的普及应用，变

得越来越多样化，但真正打动客户的至关重要的因素还是内容。尤其是对B2B营销，关键决策人更关注于解决方案是否和自己所在行业高度相关，可否成功复制，商业价值是否是真实的，这就需要企业打造能真正影响到客户的“灯塔型”案例，坚持以“内容为王”。

企业如何“敏捷上云”

云计算技术是分布式计算的一种，通过这项技术，可以在几秒钟内完成对数以万计数据的处理，从而实现强大的网络服务。而现阶段所说的云服务已经不单单是一种分布式计算，而是分布式计算、效用计算、负载均衡、并行计算、网络存储、热备份冗杂和虚拟化等计算机技术混合演进并跃升的结果。

在普元软件产品部副总经理刘相看来，云计算技术例如微服务、DevOps、容器等，正成为推动我国经济实现质量变革、效率变革、动力变革的重要技术支撑手段。他提出，企业业务上云需要IT团队在组织、研发过程、技术架构、“上云”方法论、平台工具等维度进行新一轮的技术变革，以支撑业务与技术的无缝协同，而通过敏捷技术平台，就能够助力IT团队转型、实现应用敏捷上云。

如何让云在数字化转型中发挥更大的价值？平安云产品总监朱胜强表示，能够承载业务创新的云，是能高效智能地响应业务IT资源需求，并能根据业务持续演进架构和产品能力的。他认为，符合条件的云产品，不仅本身拥有全面产品能力和面向业务优化的统一云管，同时能够通过专业公司赋能金融、政务、医疗、地产等客户实现业务创新。

工业互联网加速“云转型”

企业数字化转型分为经营管理

域和生产现场域。前者体现为ERP、CRM及供应链等数字化转型，目的是实现产业链上的效率，例如产业互联网等；后者关注的是解决生产过程的自动化问题，诸如工业互联网、智能制造的核心目标。

会上，宁波腾讯云产业基地生态中心总经理叶晓芳分享了工业互联网助推园区数字化转型的实例。“数字化在推动产业升级的同时，也在重新定义园区。”她认为，通过工业互联网、数字化推动园区转型升级，以智能硬件为基础，数字化平台为载体，数字化运营为主线，以打造数字化产业的产业链为目标，进一步加快企业的数字化改造力度，着力提高产业基础能力和产业链水平，能够最终实现园区硬件智能化、管理平台化、企业数字化和产业生态化的“新四化”园区。

浙江中之杰智能系统有限公司行业中心总经理曹安维认为，基于物联技术、数字化技术的协同制造系统，可以帮助企业实现技术协同、生产协同、业务协同的一体化管理。通过工业级低成本现场改造、无感知生产过程数据采集、大数据可视化呈现等方式，实现企业数据的自动化、生产过程的透明化、过程管控的精细化，助力企业进一步降低生产成本，促进产品质量提升。

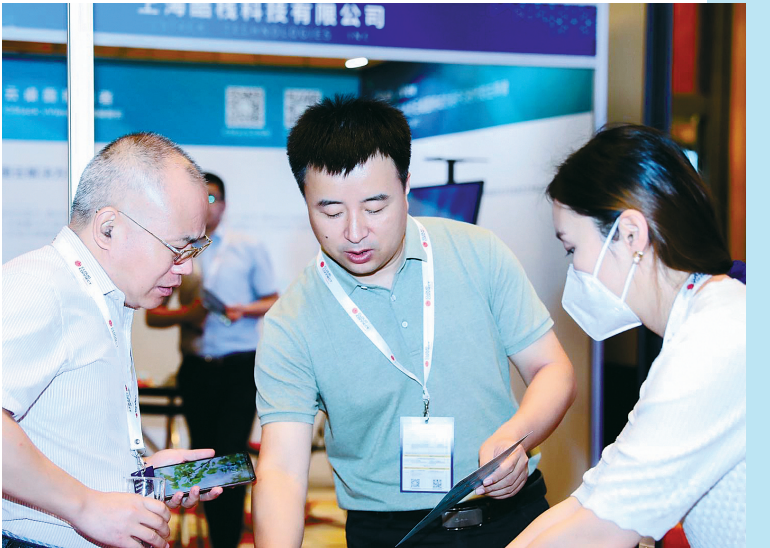
怎样保障“云端”安全

云安全是云计算技术的重要分支，已经在反病毒领域获得了广泛应用。随着越来越多的企业，尤其是中小企业采用云安全服务，预计到2022年，全球云安全服务市场规模达到近120亿美元。

网信科技网络性能及安全事业部副总经理马涛指出，随着云服务的加速普及，云不仅仅成为网络攻击的目标，也成为网络攻击产生的



演讲嘉宾分享关于B2B数字营销的精彩观点。



企业代表探讨数字化转型趋势。