

宁波外贸200强进出口额占全国比重1.5%——蒲草韧如丝，磐石无转移

经济 深一度

记者 单玉紫枫

昨天下午，市商务局发布了上半年的全市外贸200强榜单。中基宁波集团以129亿元的进出口总额，实现了同比9.6%的增长，重夺“外贸一哥”宝座。一季度的冠军舜宇集团则以104亿元的战绩紧随其后。尽管疫情带来的挑战前所未有，外贸200强顺位也各有浮沉，但在“六稳”“六保”的护航之下，这200家企业凭借自身强大的韧性，危中抢机、危中寻机，以占全市外贸50.1%的份额，成功稳住了宁波外贸基本盘。上半年，全市进出口额4307.5亿元，占全国进出口比重3.03%，较2019年底提高0.12个百分点。据悉，上半年，宁波外贸200强的进出口额，占到了全国比重的1.5%。记者截取了其中几个小片段，观察宁波企业家群像，洞见现象背后的韧性与趋势。

一封奇怪的公开信

1月至2月宁波外贸急速下滑，仅实现进出口额1150.5亿元，同比下降19.3%。然而，3月16日，一封奇怪的公

开信却在外贸圈悄然传播开来。发信人是宁波宏一集团总裁李明波。信中，他主动告知客户，对签订合同的订单，可以延长交货期；对已经支付定金的订单，公司同意取消或退还定金。“如因疫情影响需要延迟或取消订单，请放心告诉我们，不会追究任何责任！”

彼时，欧美国家疫情开始暴发，大量超市关闭，居民居家隔离。不少人替李明波捏把汗：要是因此“退单”函如雪片般飞来可咋办？李明波心里却早有打算，在他看来，一方面，“宏一”有着自己的品牌价值和创新能力，不再是简单的代工厂，“相信绝大部分客商不会轻易放弃合作”，另一方面他也做好了十足的准备，在保证企业正常运营所需资金的前提下，又借助外贸新政，向银行融资了1亿元，做好了“最坏的打算”。

让外人意想不到的，是公司300多家客户，没有一家要求退单或退还定金。

在市商务局公布的上半年外贸200强榜单中，宏一集团进出口额相比去年同期增长27.7%，排名从去年全市第148位，一跃而至第118位。

一条惊艳的抛物线

继连日大涨后，昨天锦浪科技开盘一度触及涨停，截至收盘，涨幅定格在7.63%。锦浪科技预计上半年盈利1.05亿元至1.3亿元，疫情之下，“锦浪”乘风破浪，画出了一条惊艳的成长

抛物线。

对于突围的原因，锦浪科技董事长王一鸣不止一次对媒体表示，这得益于全球光伏市场快速发展，以及公司核心竞争力的持续提升。

在103家宁波境内外上市公司中，锦浪科技是名副其实的“后浪”。去年3月，刚刚登陆A股市场的它，也是上市公司中为数不多的专业从事串式逆变器研发、生产、销售和服務的高新技术企业。

在刚刚公布的宁波上半年外贸200强排行榜中，这家“后浪”挟强劲动能杀人榜单，一举跃至第112名。

同样的成长逻辑，在惠康国际、贝发集团等老牌外贸企业中依然清晰可见。

作为全国最大的制冷家电出口企业之一，惠康国际生产的家用小型制冰机全球市场占有率达35%。疫情之下，海外客商纷纷向惠康国际投来“橄榄枝”。上半年，惠康国际进出口额同比增长61.9%，全市外贸排名从去年同期的第192位升到第114位；借助多年的海外布局，在“宅经济”风口下，贝发集团进出口额逆势大增127%，外贸排名从第125位升至第54位……前浪后浪，齐头并进。

一支神奇的“轻骑兵”

“昨天，我接待了宁波一位外贸企业老板，（是）乐歌公共海外仓的客户。他说感谢乐歌，你们发货及时，软件系统好，快件价格合理……几百万元的货放在你们仓库放心

啊。”乐歌集团董事长项乐宏忍不住感慨，“这一刻，我真觉得乐歌公共海外仓这件事意义重大。”

今年，项乐宏的身上多了好几重身份，从自营海外仓的运营人，到视频连线需求的新锐企业家，再到宁波跨境电商联盟的发起者之一，每一步他都走得很踏实。

7月29日，国务院召开常务会议，从跨境电商等角度对稳外贸稳外资作出部署。会议指出，支持发展跨境电商、海外仓等新业态，带动中小微企业出口。

作为外贸新业态，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势，成为一支“轻骑兵”，实现了快速增长。今年前5个月，全市实现跨境电商进出口额579.6亿元，同比增长8.7%，高于外贸整体增速14.6个百分点。目前，跨境电商占全市外贸比重达16.99%，较2019年底提高了3个百分点。

随着数字经济快速发展，跨境电商与宁波制造端的联姻，已从最初的试水“牵手”，步入到“热恋期”。6月，由跨境电商龙头企业、大型工厂、工贸一体企业、高校、服务商等22家宁波单位共同发起，中国（宁波）跨境电商出海联盟正式成立，全面助推宁波传统外贸企业转型跨境电商。预计到年底，联盟累计对接跨境电商制造企业1500家次，新增跨境电商转型升级企业500家以上……

未来，疫情何时终止，没有人能预知。但可以预见的是，宁波外贸必将乱云飞渡仍从容，任尔东南西北风。

尖点播，就可以收听各类有声书籍，还能“带走”移动化阅读电子类文档，既增添了村民学习的兴趣，提升了阅读的热情，又满足了不同人群个性化学习需求。

后仓村党支部书记杨定康说，数字阅读体验馆的上线，不仅涵盖了党建有声图书馆，还包含历史、国学、亲子教育等多个类别的上千本图书，使用微信扫码即可收听，非常方便。这种形式突破了时间与空间的限制，充分体现了书香后仓、文化后仓建设的特点。

化作那一捧山泉，润物耕心架“民族桥”——记省第六次民族团结进步模范个人水玲玲

记者 王晓峰 通讯员 郭天波

“你有一个梦我有一个梦，五十六个民族一家亲；你有一颗心我有一颗心，石榴籽花盛放阿诺丹……”这是去年6月全省首届少数民族微电影优秀作品展演上获得“优秀作品”奖的微电影《爱在阿诺丹》中的片尾曲。作为宁海首部少数民族题材的微电影，它真实而又生动地展现了宁海成功建成首个全国民族团结进步创建示范单位的丰硕成果，唱响了民族团结主旋律。

这部微电影面世的背后离不开一个幕后功臣，她就是宁海县深甽镇党委委员、省第六次民族团结进步模范个人水玲玲。1981年出生的水玲玲曾经是一名优秀的记者，常年的走村入户进企充分锻炼了她的“四力”——脚力、眼力、脑力、笔力，也让她深刻认识到加强和维护民族团结的重要意义，因为“麻绳最容易从细处断”。2016年7月，她来到乡镇工作，也有了实践自身所思的机会。

深甽镇有一家叫阿诺丹的劳动密集型企业。成立10多年来，这家企业的少数民族员工数量快速增长，从最初10多人增加到2017年的近百人。少数民族员工拖家带口来这家企业上班，甚至整村整村的过来，背后有什么东西在吸引他们呢？“脚力”够硬、“眼力”又爆满的水玲玲发现了这家企业对民族团结重视的“奥秘”。

“好的做法就应该传播出去，打响品牌，让更多的人知道并参与进来。”她说，这家企业把民族团结融入企业文化做法，既破解了山区企业用工难、留人难的问题，也破解了少数民族群众融入难、脱贫难的问题，实现了企业发展梦和个人致富梦的双赢，联手谱写了民族团结一家亲的和睦之歌。

“企业在民族团结工作上多下功夫，看似琐碎，实则投入小、产出高。”从2017年起，水玲玲有空就往阿诺丹跑，手把手指导企业开展民族团结进步创建工作。在她的

指导下，企业投资80余万元建成民族之家展览馆，并作为县级社科普及示范基地对外开放，供群众参观学习；引导企业探索形成了真心、公心、交心、贴心、同心的“五心民族工作法”；组建民族课堂，坚持每月开课，开展民族团结宣传教育活动；发展壮大民族基金会，募集企业及员工所捐善款，用真金白银帮助困难群众渡过难关……

如今的阿诺丹，少数民族员工已突破300人，占企业员工总数的47%。2019年，该企业的年产值达2.5亿元，同比增长30%以上。今年初受疫情影响，企业停产一个多月后，于2月18日复工投产。各民族员工共同打拼，通过技改、挖潜等举措，上半年产值同比增长10%。

“做民族工作，一定要接地气，讲究润物细无声。”水玲玲说，她充分发挥了自己的“老本行”优势，做起了讲民族团结故事的“宣传员”。在她的策划下，“深入贴心”青年干部理论宣讲团成立了，20多名成员不断走街串巷，科普各方面的知识，其中就有关于民族团结的课程。她还从孩子教育入手，发挥妇女半边天作用，在民族团结工作中添加了文化元素，融入节庆活动，让更多群众了解并参与民族团结工作。

民族团结的故事，仅靠“讲”是不够的，老百姓更看重实际行动。水玲玲与当地白岩村一名患病的布依族大妈结成了帮扶对子，逢年过节上门看望慰问她。去年5月21日，大妈上山后彻夜未归。接到报警后，水玲玲立即跟着救援队进山紧急搜救。经过众人连续8小时的搜山，大妈终于被找到了。

从爬格子的女记者，到爬山的女汉子，水玲玲始终牢记初心——铁肩担道义，妙笔著文章！她说：“虽然挑的担子不同，写的文章也不同，但我会用另外的‘笔’传递民族团结的理念，在大山里树好同心共筑中国梦的鲜红旗帜。”

有良策 有实招 我市各地这样聚焦重点群体就业（下）

奉化 “暖心”就业助力高校毕业生放飞梦想

“我享受了人才购房政策，在中央花园买了房，老婆也从老家过来了，在奉化工作真的很好。”不知不觉，湖南籍高校毕业生唐光辉到奉化企业工作已经5个年头了。当他的同学还在其他城市担心房子问题时，他在奉化早已落户安居。

根据奉化区的高校毕业生就业政策，在人社部门帮助下，唐光辉在2018年申购了一套中央花园人才公寓，房价只有市场价的65%。“奉化环境优美，生活节奏不快，现在变成宁波的一个区，将来发展会更好。选择在奉化工作，我对未来很有信心。”唐光辉说。目前，来奉化就业已成为越来越多高校毕业生的选择。来自奉化区人社局的数据显示，虽然受疫情影响，但当地预计今年接收的各类高校毕业生总数将超过5400人，有望创下历年新高。

当前，高校毕业生就业面临毕业季推迟、市场吸纳能力减弱等多重压力。为让就业路变得更为顺畅，奉化人社部门深挖企业潜力、外扩平台渠道，大力推进“奉栖人才”系列工程，通过组织开展“全国选才·才栖奉化”赴外系列招聘、校地校企合作、暑期大学生就业实践等一系列“暖心”活动，吸引了一大批高校毕业生来奉实习就业。截至6月底，共举办各类高校毕业生招聘会场40场，服务高校毕业生求职2400余人次；6家重点企业与4所高校实现校企对接；累计建立各类大学生就业实践基地120余家，吸引高校毕业生就业见习2500余名。

“我们公司新引进的大学生职工年薪有7万元左右，以后将逐级增加，刚入职会有为期一个月的储备人才培训，岗位适应后还有不同的长期培训。”宁波爱德客自动化工业有限公司人事经理说。在奉化，企业会力所能及地给高校毕业生最好的待遇。疫情发生以来，奉化区人社部门建立就业风险专班应对工作机制，成立5支基层服务队深入镇（街

道）、企业一线，引导广大企业保障大学生职工待遇不降低。比如，宁波鑫潮自动化元件有限公司为方便职工上班，专门在宁波设立办事处；宁波麦博韦尔移动电话有限公司提供职工贷款，帮助高校毕业生买房……“企业暖”已成为奉企吸引高校毕业生中的一个特色。

为帮助广大高校毕业生安居乐业，奉化区人社部门大力完善就业创业“暖心”政策，先后出台《奉化区公益性岗位开发管理暂行办法》《奉化区创业担保贷款实施办法》及补充说明等一系列政策，关心关爱力度逐年增大。近三年，该区人社部门共发放高校毕业生就业补贴、企业人才生活津贴、人才购房补贴合计1600余人次，享受人数1100余人次；发放创业贷款贴息近600万，释放金融创业资金1.37亿，享受人数500余人；推出人才公寓110余套、人才公共租赁住房近百套，建立起“购、租、补”三位一体人才安居体系和人才评价多元体系，形成了更加有利于人才流向企业的导向。

“城市暖”是奉化留才一张名片。“近年奉化城市建设发生了很大变化，良好的人文环境、包容性强的城市精神是我选择留在奉化的重要原因。”入职宁波绿之健药业有限公司3年的湖北籍高校毕业生邱丹说。为了让广大高校毕业生更好地施展拳脚，奉化区花大力气引进了一系列产业平台，特别是由北向南、贯穿全区的“3号青创大走廊”，滨海经济开发区新材料、新能源两大百亿级战略性新兴产业基地。这些平台，既是引领奉化发展的“四梁八柱”，也是高校毕业生实现梦想的理想舞台。在奉化区人社部门的努力下，该区高校毕业生“引育留用”政策体系不断完善，一大批来自全国各地、海内外的高校毕业生正选择到奉化就业，成就梦想。

（吕凯 周琼）



我市采取多种方式助力毕业生就业。（人社局供图）

江北 打通高校毕业生就业“最后一公里”

前不久，江北区专门针对大学生群体举办了一场专场招聘会。当天共推出193个岗位，招聘1500余人。其中，金田铜业、宝成科技、柯力传感等21家企业提供了储备人才、培训专员、工业设计师、机械工程师等73个岗位。

在江北区一家电子商务有限公司招聘展位上，记者看到该公司意向招聘电商运营3名，公司负责人正在向前来应聘的大学生小杨详细地介绍着企业的情况和工作待遇：“我们公司虽然刚起步，但是有很大的晋升空间。”小杨告诉记者，他去年毕业后，从事过销售、业务员等工作，但没干多久就放弃了。“我学的是电子商务，觉得这个岗位比较适合自己，我很期待！”在招聘会现场，小杨填写了登记表。

据了解，大学毕业生就业工作问题一直是基层群众关心的热点问题。今年，面对突如其来的新冠疫情，江北区人社局快速出手“抄底”抢人，第一时间制定“云招聘”方案，在全市率先开通“北岸智谷”微信线上招聘平台，组织200家企业，携2500个岗位上线“抢人”，招聘高校毕业生1450人。此后，区人社局进一步拓展“云招聘”方式，与

“职面通”网站合作搭建“精准聘”服务平台，提供简历投递，线上初审，邀约发送，视频面试，在线签约等“一站式、全流程”招聘服务，共举办线上招聘会9场，提供岗位1500余个，筛选简历860份，视频面试620余人。

“今年受疫情影响，大学生就业工作十分严峻，为此，我们紧扣地方经济社会发展需求和企业发展的需要靶向引才。”江北区人社局相关负责人告诉记者。前期通过深入调研，摸清实情，着眼人才类别、产业升级、区域竞争等角度，掌握了本地区企业在转型发展中对人才的迫切需求。江北区人社局结合需求，一方面将“三服务”工作与人才政策宣传紧密结合，进校园发放政策解读手册，帮助高校毕业生解读就业创业补贴、档案寄存、人才落户等方面政策，增强当地人才吸引力。另一方面，进企业举办政策宣讲会，重点讲解社保补贴、引才育才政策、平台载体扶持政策等，帮助用人单位用好用活人才政策。截至6月底，江北区共引进高校毕业生5417人，同比增加28.36%，增幅居全市前列。

（许宇清 周琼）

慈溪 内外兼修，做好高校毕业生就业文章

7月初，在2000公里外的兰州理工大学报告厅中，慈溪宝工电器的总经理蒋学利为该校3名学生代表颁发了专项奖学金。据悉，该市人力社保局联合企业成立了2000万元基金，今后3年将每年为甘肃学子发放奖学金，并将学子定向引入慈溪。为落实保就业、稳就业工作，尤其做好高校毕业生这一重要群体的就业工作，慈溪市内外兼修，在市内引进人才、市内促进就业两个方向齐发力。

携手兰州，启动丝路助学乐业工程。兰州是陆上丝绸之路经济带重要节点城市，高校资源丰富，与慈溪市产业结构、人才岗位所需匹配度较高。特别是兰州理工大学技术工程学院设立的机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、金属材料工程等专业，近年来每年都吸引慈溪企业赴该校招聘毕业生。7月初，慈溪市组织13家企业赶赴兰州开展战略合作，和当地6所院校签订了校企合作协。在兰州深入对接中我们了解到，兰州高校学子中贫困生申请助学贷款占比高，学生负担重。基于此，我们开展了助学乐业工程。”慈溪市人力社保局负责人介绍，该工程可实现助学扶贫、保障就业和帮助企业引才一举三得。“丝路助学乐业工程”设立助学基金和乐业基金各1000万元。其中，助学基金主要资助品学兼优且有意愿慈就业的贫困生，帮助其完成学业，并保障毕业后的就业去向。乐业基金则主要给德才兼备，能在岗位上施展才华且取得显著成绩的毕业生，鼓励他们到慈溪落地生根、在岗位上成长成才。

立足本土，提升当地高校人才留慈率。去年9月，宁波大学科学技术学院正式迁入慈溪，成为慈溪这座城市建设发展的重要人才宝库，为人才紧缺的慈溪开拓了家门

口的引才市场。让宁大科院的毕业生顺利留在慈溪成为做好毕业生就业工作的重要环节。今年4月，慈溪市人力社保局与宁波大学科学技术学院就业办联合开展2020届有留慈意向毕业生就业网络联合推荐活动，收集了168名毕业生的简历信息，并根据每个毕业生的专业特长、择业方向，有针对性地推荐给新海、慈兴、月立、福尔达等60余家慈溪优质企业。另外，在慈溪人才网开设了宁大科院学子推荐专栏，提升学子求职效率，组建企业-学子钉钉交流群，通过群内远程直播、视频面试等形式，进行双向推荐、洽谈。通过精准排摸全程跟进式招聘服务，全力提升人才留慈率。

政府搭台，实践基地成为毕业生就业敲门砖。慈溪市依托实践基地平台，深入开展高校毕业生实践活动。每年开展高校毕业生实践基地评选考核工作，获评单位可参加每年的高校毕业生来慈实践活动，实践期满后，符合条件的实践生可享受实践补贴和交通补助。实践基地的评选要求较高，要求企业具有一定的规模和业内知名度，有规范的就业实践工作管理制度和工作规程，具备劳动安全卫生和劳动保障条件。通过严格的评选，入评的实践基地能够为来慈实习实践的学子提供较高的实习质量保障，逐渐成为毕业生挑选实践企业的重要平台。“外地的学生们对慈溪和慈溪的企业不了解，人生地不熟，过来实践的意愿不高。不过评上了实践基地，等于有政府替他们把关了，学生们就愿意来了。”当地一家实践基地负责人这样说。经过多年考核评选，慈溪市目前共有101家实践基地，每年接受实践生千余人。

（顾辉煌 周琼）