

国际消费城市建设半年间：经济“压舱石”变城市复苏力

记者 孙佳丽

消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。

7月16日，市委副书记、市长裘东耀在全市加快推进国际消费城市建设暨夜间经济发展动员部署会上强调，要在做好常态化疫情防控前提下，顺应消费升级趋势和群众消费需求，着力增强消费引领、优化消费供给、扩大消费规模，有效促进经济稳增长、城市提品质、群众得实惠，为宁波当好浙江建设“重要窗口”模範生提供有力支撑。

其实在去年年底，我市就已正式出台建设国际消费城市实施方案，半年过去，随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，消费稳步增长，“烟火气”又旺了起来。

据统计，今年上半年，全市社会消费品零售总额1808.5亿元，同比（下同）下降5.7%，降幅较一季度收窄8.1个百分点，好于全国、全省5.7、0.6个百分点，其中二季度单季增长1.9%，由负转正。值得注意的是，今年6月，我市消费专班推进评价指数全省第一，宁波成为全省唯一连续三个月都排在前三位的城市。

“受到疫情影响，宁波推进国际消费城市建设的举措既稳又新。消费这一块经济‘压舱石’，已成为国内外市场主体的重要连接点，正促进着内外双循环发展格局的形成。”市商务局相关负责人说。

扩充消费选择“菜单”

由于宁波经济结构因素，与制造业、外贸等相比，服务业中的商贸服务业与城市地位还不相匹配，消费对经济的贡献率在40%左右，远低于全国68%的水平。如何用6年时间实现服务业倍增，使服务业这块相对短板成为宁波起跳起飞的“跳板”之一？首先就需要给予更多的消费选择，让市民消费留在宁波。

一方面是给予更多消费目的地的选择。

从今年开始，我市就持续推动百货店、大型超市由传统销售场所转型升级，向家庭、时尚、文化、体育等消费中心转变，支持智慧零售、跨界零售等新业态、新模式发展。

和义大道商圈六月份销售额同比增长67%，工作日平均客流1.5万人次，周末日平均客流2.5万人次；鄞州印象城在端午小长假期间销售额同比增长128%，其中重点品牌波司登、VERY baby、玺辣销售额都名列浙江第一……

不少新型消费目的地拔地而起。6月24日，山姆会员商店在宁波开设了第二家门店，开业当天，价值48999元的茅台燕京八景被买走，东芝75英寸电视库存告急，



商业广场是市民饭后散步的必选项之一。

（孙佳丽 摄）

象印电饭煲售罄；7月25日，宁波万象汇开门迎客，和印象城、钱湖天地、宝龙广场串点成片，商业综合体集聚效应更加凸显，开业当天便吸引了10万人次客流量，营业额达到1100万元，其中21家品牌业绩全国第一，25家品牌业绩浙江第一，30家品牌业绩宁波第一。

下半年，鄞州东部印象城、阪急百货等新型消费目的地也将陆续与市民见面。

另一方面，给予更多消费时间的选择。

前段时间刚结束的天一广场有声市集，邀请了施丹兰等7大人气品牌现场助阵，活动期间天一广场每天有20万人以上，白天和晚上的销售比为4:6，销售额较平时周末增长12%。南塘老街则将营业时间延长至晚上十点，充分利用街区外摆优势及集市底蕴，扩大商户活动空间。杉井奥特莱斯广场推出夜光集市，市民可一站式享受夜购夜游夜食，消费时间逐步延长。

推出城市形象“名片”

“对标上海，宁波在消费购物方面仍存在一定差距。以上海徐家汇商圈为例，该商圈于2005年建成，占地面积3.3平方公里，商业建筑88万平方米左右，大小商业网点超过1000家，商圈日均人流量达70万人次，节假日期间更是达到100万至150万人次。”该负责人说，宁

波一直缺少一条在全国都叫得响的步行街，缺少一个吸引长三角地区居民前来消费的大型商圈。

去年年底开始，我市就力争把“泛三江口”打造成国内一流、有一定国际影响力的地标性核心商圈，培育一批特色鲜明的高品质商业街区，形成国际国内优质消费品和品牌集聚高地、消费新业态和新模式集聚高地，成为长三角重要购物消费目的地。

“泛三江口”建设的重点，就是帮助老外滩争创国家级步行街。7月23日，我市等来了一个好消息：在全国第二批12条步行街改造提升试点名单上，宁波老外滩名列其中。同时，老外滩也是我市第一个被授予牌的“席地而坐”城市客厅。这与我市加快推进江北老外滩国际风情街区品牌招商、环境品质、管理水平和配套设施建设密不可分。

光一个老外滩远远不够，和义大道购物中心、天一广场、城隍庙、月湖盛园、鼓楼沿、东鼓道、南塘老街、南部商务区水街等“泛三江口”地区步行街区的功能正趋于完善，天一广场、中山路（海曙段）、市民广场等也成功通过了我市首批申报“席地而坐”城市客厅示范区域验收，正以崭新的面貌迎接市民、游客，展现触“地”可及的文明新地标。

“泛三江口”地区的建设还带动了主城区各大特色商圈的建设：鄞州东部新城商圈主打奢侈品及高

端百货特色，鄞州万达商圈主打集办公、商务、娱乐等于一体的城市一站式综合服务特色，海曙城西奥特莱斯商圈主打国际商贸名品折扣特色，江北万达、湾头商圈主打餐饮、娱乐、购物等休闲消费特色……一张张代表着宁波城市消费新形象的名片，正越来越闪耀。

消除供需两端“温差”

除了有选择、有名气，居民消费也需要培育。上半年，我市尤其注重消除供给需求两端“温差”，分长期和短期两步走，不断刺激着消费需求。

短期来看，从开展十项提信心促消费行动到发放消费券，从各区县（市）搭平台到各大商圈陆续推出大促销活动，从博纳国际影城、德信影城等电影院恢复营业到旅行社跨省团队游有序开展，我市被抑制的消费已经被想方设法释放出来。

“近段时间午市、夜市的客流情况很不错，都是满座，比一季度忙多了。”在前不久刚结束的天一商圈2020年中嘉年华期间，缸鸭狗天一店店长李辰辉一般要忙到下午2点才结束午市。据他介绍，与先前店里几乎不见等位的情况不同，这段时间，市民平均要等10多桌才有位置，每桌客人平均消费从100元提升到130元左右。

与缸鸭狗一样人气不断攀升的店铺不在少数。据市商务局统计，

今年1至6月，我市百货、便利店和专卖店销售额同比分别增长14.9%、15.0%和9.8%，成为新的增长动力。从商品类别上看，食品类限上同比增长28.1%，6月同比增长32.5%；服装鞋帽类限上同比增长15.9%，6月同比增长10%。

激活消费市场，也要把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。上半年，我市通过公共网络实现的零售额同比增长了28.1%，二季度较一季度提高了12.7个百分点，其中6月当月同比增长32%。

长期来看，我市顺应消费升级大趋势，不断丰富着优质消费品供给，鼓励外贸企业从外销“一条腿”到内外“双循环”齐步走。5月15日，“1984 鄞州好物码头”——首届宁波鄞州制造（外贸）优品展销嘉年华，通过联合创意集市IP“仙女大排档”打造了一场沉浸式体验的外贸优品创新型展销会，仅3天就帮助50多家本土外贸品牌企业销售产品6000余件，销售总额超过21万元。

进口消费品的供给也大幅度增加。据宁波海关统计，上半年宁波口岸进口消费品总额180.9亿元，与去年同期相比增长34.8%。其中，6月份进口37.8亿元，同比增长70.7%。同时，120多个国际一线品牌、400余个国际知名品牌已经入驻宁波，90%以上的国际知名美妆品牌也在宁波“安家”。

宁波

中国·余姚高层次人才产业加速中心启动运营

7月30日，中国·余姚高层次人才产业加速中心在余姚人才创业园启动运营，仿生超浸润材料产业化与应用开发等首批8个人才项目入驻。

近年来，余姚积极实施“人才强市”战略，厚植乐业创新土壤、夯实人才生态根基，着力打造人才生态最优市，取得了显著成效。截至目前，余姚共有高新技术企业201家，上市企业17家，国家级企业（工程）技术中心4家。同时，余姚累计引进各类人才33.63万人，其中高端人才达6500人。

科技、人才正为余姚发展注入源源不断的创新活力。根据新形势、新发展，余姚积极探索人才培养+项目引进新模式，为此建设了中国·余姚高层次人才产业加速中心。加速中心位于余姚人才创业园二期内部，旨在整合各类创新创业要素，为余姚提供集引进、孵化、加速为一体的创业创新服务。

首批入驻加速中心的仿生超浸润材料产业化与应用开发项目来自中国科学院宁波材料技术与工程研究所。该项目开发了一种新型正渗透材料，并基于该材料形成几类产品。其中一款正渗透海水淡化装置可以无需动力就实现海水淡化，供海军士兵应急救援，打破了美国产品的垄断。加速中心将为该项目建立成长档案，进行全周期的跟踪服务。根据项目实际发展需求，不仅为项目提供融资对接、市场拓展的精准服务，还将提供人力、金融等专业技能培训，助力项目快速成长。（杨绪忠）

2020第五届 电商武林大会启动

7月30日，“宁播新生力 城势新力量”2020中国宁波第五届电商武林大会正式启动。大会将历时2个月，以“政府搭台、企业打擂”的形式，挖掘跨境电商、新零售电商、农村电商领域的创新模式，邀请优质项目同台竞演，决赛预计于9月下旬举行。

据了解，本次大会围绕直播电商、新零售两大热点，旨在通过比赛，聚焦电商企业的转型升级。同时，通过打造具有品牌化、国际化、市场化的电商领域创投赛事，发现和遴选一批全球电商创新创业项目，聚集和培育一批电商创业创新人才，进一步推动宁波电商产业发展新模式。

本届大会将邀请电商专家、直播达人就当前直播经济风口下电商企业如何创新发展模式进行探讨，分享直播电商中的模式、经验和技巧，帮助宁波电商企业顺势搭上直播经济这趟顺风车，还将借力云直播和媒体传播的流量优势，在决赛当天采用网络直播，让更多场外嘉宾实时“云参会”。（孙佳丽）

杭州邀请 宁波游客“健康游”

宁波与杭州地缘相近、人缘相亲、情缘相通，一直是宁波人喜爱的旅游地之一。7月29日，杭州选择宁波为“最忆是杭州”2020杭州文化旅游促销活动“首站”，率先为宁波市民带来系列文旅大餐和最新优惠。

此次推介文旅产品以乡村旅游为主要内容，重点推出绿道骑行、山地徒步、原野赏花、田园采摘、生态养生、农事体验、民俗风情、悠享民宿、农家美食、极限挑战等十大健康游主题产品及路线。

“我们可以上午参观良渚古城遗址，下午前往运河历史街区，参观手工艺活态展示馆，晚餐后乘坐漕舫船赏运河夜景。也可以上午参观灵隐寺，午休后漫步新西湖或骑行龙井路，在中国茶叶博物馆欣赏茶道表演，晚间欣赏演出《最忆是杭州》。”杭州文旅部门举例说。据悉，当下的杭州正依托城市大脑，积极打造基于大数据应用的“欢乐旅游”文旅系统，围绕“多游一小时”目标，通过数字赋能创新推出了“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”，尽最大努力服务游客。

（王岚 陈亚玲）

纵向逐级孵化 横向多维服务

甬股交架起科创企业融智融资“高速路”

记者 孙佳丽 通讯员 王叶妮

近日，“2020寻找宁波最具投资价值企业”进入最终评审阶段。用不了多少时间，“科创之星”奖、“最具影响力本土投资机构”等奖项将相继出炉。这场伴随着宁波股权交易中心（简称“甬股交”）一起成长的大赛，“甬股交”帮助企业获得各类融资超50亿元，激智科技、美康生物、长阳科技等在大赛中名列前茅的科创企业已在A股上市。

“甬股交自创立以来，采用‘纵向逐级孵化、横向多维服务’的服务运营策略，逐步形成了多元化的挂牌企业价值发现机制，努力撮合企业融资，推动本土上市企业后备梯队建设，目前已实现宁波市资本市场孵化服务体系的全域常态化深度覆盖。”甬股交总经理周斌说。

孵化成长全覆盖 挖掘科创卧龙凤雏

区域性股权交易市场主要为特定区域内的企业提供股权、债券的转让和融资服务的私募市场，是中国多层次资本市场建设中必不可少的部分。作为长三角南翼经济中心之一，宁波在2016年着手筹建了目前国内最年轻的区域性股权交易市场。

“甬股交的诞生，是我市资本市场高质量发展的必需，也是多层次资本市场建设的重要成果。”市金融办相关负责人说。甬股交在促进企业特别是中小微企业股权交易和融资，鼓励科技创新和激活民间资本，加强对实体经济薄弱环节的支持方面，一直十分活跃，已形成选拔培育上市公司的一套章法。

考虑到中小企业的发展阶段和成长特点，甬股交设立了科创板、成长板、优选板“三大基础板

块”。其中，科创板侧重挖掘、提炼、展示企业优点和亮点，成长板突出私募对接功能，优选板则主要面向拟IPO企业。甬股交将培育中小企业活动融入政府各部门日常工作，逐步开通“3315计划”人才板、青创板、文创板、科技创新板，目前已分别累计挂牌155家、107家、193家和67家。

作为全国首家区域股权市场内同时拥有沪深交易所服务基地的股交中心，甬股交还搭建了三大基地、培育平台：上交所宁波服务基地、深交所宁波科创企业路演中心以及股转系统宁波培训中心，累计服务企业超过250家。

融智融资全周期 破解企业发展难题

“去年成为‘寻找最具投资价值企业’第一名后，企业融资上市很快驶上了‘快车道’，目前已进

入了上市辅导期。”宁波菲仕电机技术有限公司总裁任文杰说。与菲仕电机一样得益于甬股交的企业，已有数百家。

据了解，甬股交通过“培训、走进、寻找”三大系列服务，搭建覆盖中小微企业孵化成长全周期的生态链。根据企业发展周期，甬股交已形成以创业辅导、路演培训、财务规范、股改培训、上市服务为核心，覆盖企业全成长周期的孵化培育课程体系，联合券商、会所、律所、银行等机构，问诊企业发展难题，为近70家企业对接更高层次资本市场资源，破解融智难题。

而针对大部分中小企业会面临的无担保、缺抵押、缺风控数据等融资难题，甬股交还创新推出了“北斗系列”七大融资产品。

科创型企业股权融资难？甬股交与投资机构合作推出“私募汇”，实现定制化投融资对接。企业流动资金受限？甬股交“融租易”

能为企业量身定制融资服务方案，发放生产经营性流动资金贷款。临时资金周转难且贵？甬股交“小贷通”能为企业提供设备采购资金的融资租赁服务……

四年努力，融资效果斐然。特别在股权融资方面，甬股交已形成覆盖企业发展各阶段的FA服务。其中，酶赛生物获得达晨创投投资2800万元，海上新获得小米系PE投资6000万元，双马机械获得上汽投资6000万元等。

“从上交所设立科创板并试点注册制、新三板全面深化改革和推出精选层，到深交所创业板改革并试点注册制，我国多层次资本市场领域的改革‘好戏连台’。下一阶段，甬股交将紧紧围绕国家对区域性股权市场的基本定位，坚持区域性和私募性，服务宁波中小微企业最迫切最现实的需求，努力打造区域性股权市场的‘宁波样本’。”周斌说。

