

花墙村追“花墙”的背后—— 商标保护助力服务业名企崛起

新闻聚焦

记者 王 岚
通讯员 谢彩程

炎炎夏日，在松兰沙滩游玩“嗨”，赶海吃海鲜“嗨”，阿拉的海水上乐园狂欢可以更“嗨”……

在越来越多游客的印象中，“嗨”与“海”，就是象山旅游的特性标签。“能形成这样的共识，‘嗨象山’这个统一品牌形象的出现与应用功不可没。”象山县旅游局相关人士介绍，去年，“嗨象山”品牌形象完成多个类别的商标注册，象山服务和特产等自此有了商标保护，将进一步形成合力，抱团打响象山全域旅游品牌。

然而，就在不久前，同样想通过注册商标打响品牌的花墙村遇到了难题。

花墙村丢了“花墙”

象山作为首批国家全域旅游示范区创建单位，经过多年努力，乡村、新民宿、新休闲不断涌现。这些成果，都亟须通过个性鲜明的品牌形象增加辨识度、提高知名度。

面朝海湾、三面环山的象山县花墙村，凭借独特地理位置和渔村休闲文化，逐步打造成了一个远近闻名的集吃、住、游为一体的休闲旅游村庄。

“住在民宿，推窗就见宁静美丽的海湾，随着潮涨潮落，游客在欣赏风景之余，还能在门口的滩涂上体验一把捕捞蟹虾、赶小海的渔

伴着书香 乐享暑假

昨天，小朋友在宁波市开明书院内阅读书籍。暑假期间，不少学生选择到凉爽的书店里阅读“避暑”，徜徉书海。

（周建平 摄）

博登智能：用人工智能赋能人工智能

化危为机，金融“输血”

寻找宁波最具投资价值企业

近日，市民赵宇前往湖南省常德市“市民之家”政务服务大厅办理业务，却发现身份证忘在了车上。正当他准备折返取身份证时，被告知“没带身份证不要紧，刷脸就行”。

支撑常德市实现“刷脸办”的背后，是一家才建立不久的甬企——宁波博登智能科技有限责任公司。

据了解，这家从去年8月起才开始运营的企业，目前已成为一家专业的数据解决方案提供商，可以提供覆盖人工智能全领域的数据采

家生活。”花墙村村委会主任顾建国说，这几年，村里民宿很受欢迎，特别是夏天节假日，要提前一两个月预订。全村已有农家客栈53家，是象山五大农家客栈示范点之一。

“民宿都是村民各自开设的，近来逐渐出现了各自为战、动力不足，品质跟不上需求等问题。”顾建国说，旅游业是村经济命脉，要想持续发展，居住品质必须要提升。为此，村里决定参考象山县旅游推广经验，通过集体商标注册清晰定位发展思路，为当地民宿及旅游业发展添加新动能。

花墙村要注册商标，首选名字当然是“花墙”，但没想到的是，“花墙”商标早已被外地公司注册了。

记者了解到，在象山，花墙村的“遭遇”并非个案。“我们有不少品牌推广做得响亮，却迟迟没有注册商标，最终被别人的商品或服务抢了‘金字招牌’，如‘田园定塘’‘方家岙’‘高塘’‘东方不老岛’等。”象山县市场监管局相关人士不无遗憾地说。

商标注册宜早不宜迟

“花墙两字我们祖祖辈辈都在用，怎么如今要打广告推广却没法用了呢?!”村民们又气又急。为此，象山县市场监管部门请来市市场监管局商标处副处长黄迪，与民宿业主们面对面聊起了商标。

“我们国家对商标注册实行申请在先原则。近些年，我国每年商标注册量都有20%多的增幅。由于资源有限，越到后期，想要设计并注册成功显著性强、设别度高的商标会变得越困难。”黄迪强调，商标一旦注册就有了在先权利，可以排除他人使用，“所以商标注册宜早不宜迟”。

“商标注册这么麻烦，究竟有哪些好处?”面对村民的疑惑，黄迪耐心讲解，商标的首要作用是简单而有效地区分商品或者服务的来



象山西周儒雅洋村在当地市场监管部门帮助下，申请的“儒雅山居”集体商标注册成功，符合条件的民宿第一时间打上了这一商标品牌。

（王岚 王铭捷 摄）

源；商标还有保证商品或服务质量的的作用；商标的使用可以形成品位和文化认同。“当下，我建议大家‘两条腿’走路：一是委托代理机构‘追’商标，若是成功，‘花墙’还能够回来；二是大家赶紧集思广益，尽快注册新商标。”座谈会结束，村民们的思想得到了统一。

商标还能“追”? 简单来说，就是一个注册商标在没有正当理由情况下连续三年不使用，任何单位或者个人就可以向国家商标局申请撤销该注册商标。如被查实，该商标就有可能被撤销。

服务商标有待再发力

作为开放前沿城市，宁波很早就有了商标意识，截至2020年7月15日，宁波拥有有效注册商标307603件，平均每1.8个企业主体就拥有1件注册商标。

“在我国，所有商品及服务共划分为45个类别。从我市注册商标结构组成看，制造类商标占了绝

大多数，服务型商标相对较少。”宁波市市场监管局商标处相关负责人介绍，目前，我市拥有服务业商标64133件，仅占总量的20.8%，与GDP构成中第三产业所占比重相差甚远。

“虽然服务品牌意识已渐入人心，但我市的服务品牌在量和质两方面还有待进一步提升和优化。比如，服务商标多为防御性注册，实际使用率不高；在国际国内知名度较高的品牌还比较少，高层级的质量标准方面不多，品牌示范作用不明显。”该负责人说。

据悉，结合我市服务业倍增计划，市市场监管局将着重在现代物流、商贸流通、知识产权代理、餐饮住宿、交通运输、社区服务、消费商圈等重点领域予以品牌扶持，推动一批跨界身国家乃至国际知名品牌行列的服务类企业涌现。

记者了解到，最近有好消息传来，我国要在今年年底前实现商标注册平均审查周期缩至4个月内，将有效激发广大市场主体的商标注册热情。



镇海逆势扩大固定资产投资 上半年同比增长14.1%，其中工业投资增长35%

贯彻全会精神 当好“重要窗口”模范生

争先创优在行动

本报讯（记者何峰 镇海区委报道组倪寅初 通讯员张浩）这几天，高温天气卷土重来，在浙能镇海电厂燃煤机组搬迁改造项目配套码头工地上，工人正冒着酷暑紧张作业。“疫情给项目进度造成影响，经过政府部门帮扶，我们及时复工并抢抓进度。”该项目负责人告诉记者，“7月25日，首艘船舶顺利靠泊，标志着配套码头投入试运行。目前，我们正进行收尾和测试工作，配套码头预计于今年年底前正式投入使用。”

“广受关注的镇海电厂燃煤机组搬迁改造项目，在第二季度按下建设的‘快进键’，6月份一个月就完成年度投资计划的30%。”镇海区发改局负责人说。镇海电厂燃煤机组搬迁改造项目克服困难如期推进，是镇海上半年“重拳出击”稳投资的缩影。紧盯半年度目标，镇海充分发挥重大项目的支撑引领作用，持续扩大有效投资，推动项目早建成、早投用，实现经济社会高质量发展。今年上半年，镇海区固定资产投资同比增长14.1%，高出全市平均10.6个百分点。其中，工业投资、建安投资分别增长35%、21.8%。

重大产业项目是固定资产投资增长的“压舱石”。今年上半年，镇海相继出台并优化一系列的“审批特惠”，以网上办、掌上办等线上审批办理方式，加快项目推进速度。

“今年上半年，我区还成立发展专项小组和工作专班，对受疫情影响较大的项目进行‘三服务’‘专班企企’等帮扶，以‘一线工作法’保障项目建设任务落实到位、执行到位。”镇海发改局相关负责人说，对续建项目，特别是亿元以上的项目做好进度监控，对未开工的项目按一企一策提供纾困措施。截至目前，创维中官路“双智双创”产业园等6个省市县长项目已全部开工建设，落地率100%。

疫情防控期间，智能化车间在复工复产中发挥的独特作用，促使镇海高新技术产业投资和工业技改投资“一路走高”。上半年，镇海高新技术产业投资增幅670.8%。宁波晶钻工业科技有限公司投资1400万元，完成了年产4万克拉CVD金刚石生产线技改项目，目前已竣工投产。“技改项目完成后，生产效能大为提升，每年可新增销售额近2000万元。”企业负责人说。

此外，镇海还紧盯滞后项目并实施重点督导。“今年二季度，项目开工脚步明显加快，骆驼中学扩建工程、庄市同心湖幼儿园、宁波创维智慧社区等项目相继开工建设。”镇海区发改局相关负责人说，“二季度新开工的22个城市建设类项目，工程投资额15.67亿元，开工数、工程投资额同比上升46.67%和208.41%。”

奋力争创全国文明城市“六连冠”

北仑大碶“红领公益” 实现志愿服务常态化

本报讯（记者张昊 北仑区委报道组陈盛竹）巡河护水、放生鱼苗、骑行宣传、合力保洁……最近，一支由北仑大碶街道党员带领的清河治水志愿者队伍，成了大碶母亲河——岩河的“清道夫”和“守护者”。作为今年坝头社区党委发起的“红领公益”项目，“清河治水——母亲河水环境保护行动”正一点一点净化着岩河水质，让沿河百姓的人居环境更加优美。

今年以来，北仑大碶街道党群服务中心作为“红色中枢”，在党建引领的探索上，通过坝上先锋志愿服务总站，打造一系列“红领公益”品牌化志愿项目。以高标准常态化为理念，运用“红领公益”项目化方式，整合社会公益资源，做实为民服务项目，不断激发志愿服务新活力，营造共建共治共享文明城市新格局。

在岩河社区，名为“红管家”的“红领公益”项目深入人心。社区自去年成立以来，积极推动党员楼道门户亮显、在职党员社区报到，提升党员的身份意识、责任意识和先锋模范作用。今年，社区党委以“红管家”项目为服务载体，通过“接单”常态化开展服务，助力文明家园建设。青林家园小区开展微改造，党员自发组队参加，同时带领热心居民清洁美化

家园，提升居住环境；领尚小区在职党员伊海江主动认领垃圾分类宣传志愿服务，挨家挨户做宣传；无物业小区党群合力，让原本脏乱差的小区焕发了“精气神”。

北仑大碶街道负责人说，坝上先锋志愿服务总站全面规划、管理党员志愿活动，在片区还建立了分站，以“红领公益”项目化的形式，针对性、常态化开展服务。让沿河百姓的人居环境更加优美。目前全街道有3000多名“坝上先锋”在册志愿者，组建了50支志愿服务队伍，申报了13个“红领公益”项目，形成了总站牵头、分站为主体、志愿队为支撑的组织体系。

目前，“红领公益”项目在大碶遍地“绽放”：横杨社区党委针对小区治理中凸显的矛盾，落地“锋行18”党员志愿服务日长效机制；灵岩社区党委设计“青力青为”党建引领社区微治理项目，充分调动流动人口力量，建设和乐和美家园；塔峙岙社区党委开展“组织联建”，北仑区卫健局与东岙山村党支部结对共建，共同开展主题党日、环境美化、帮扶成长活动，促进城乡融合……街头巷尾、田野乡间，“坝上先锋”党员志愿者引领，“漾·志愿”“e立方志愿者”等数十个社会组织齐动手，共同为文明城市创建出力，践行红领公益，共享家园美丽。

“送文化”进农村文化礼堂



前天下午，由市委宣传部、市农村文化礼堂建设工作领导小组主办的“决胜小康 奋斗有我，共享小康 幸福有我”——宁波市“送文化”进农村文化礼堂启动仪式在海曙区洞桥镇周公宅村文化礼堂举行。接下来，宁波市“送文化”进农村文化礼堂服务队将分别为各地文化礼堂送去120场综合文艺活动，着力丰富和充实农民群众的精神生活，推动各类文化活动和文化资源向农村配置，不断满足基层群众的精神文化需求，进一步提升基层群众的幸福感和获得感。

（徐能 摄）