

劳仕塑业，小瓶罐做成亿元级大生意

贯彻全会精神 当好“重要窗口”模范生

苦练内功立新功

记者 单玉紫枫 冯璋
余姚市委报道组 谢敏军

“这个车间你们一定要好好看看，不然就算走到德国，也找不到这么智能的了。”指着身后的一月砖混平房，宁波劳仕塑业科技有限公司董事长劳焕坤满脸骄傲。

作为一家塑料包装制品的生产企业，劳仕塑业的主打产品是各类化妆品、消杀用品的外包装瓶。在其所在的余姚市马渚镇，几乎遍地是这样的包装材料生产厂家。产量虽大，但利润薄，技术门槛不高，属于典型的劳动密集型行业。上个月，上海举办第25届中国美容博览会，光马渚一个镇，就去了300多家包装企业参展，差不多包下了整个W4馆。竞争之激烈，可想而知。

“市场行情好的时候，需求拉着企业跑。”马渚镇副镇长柳通明见证过那段幸福时光——10年前，马渚

做包装材料的企业买台设备投产就能赚钱。“2013年余姚水灾，马渚生产受阻，直接导致国内包材行业价格涨了30%。”但是，行业门槛毕竟太低，竞争者随即蜂拥而至。

政府开始有意识地鼓励引导企业实施技改项目，促进产业提质增效。从人海战术到无人工厂，从简单生产到针对不同需求设计研发模具——劳仕塑业率先求变，也率先腾飞。

今年上半年，在疫情防控停工两个月的前提下，劳仕塑业的产值与去年同期持平。化妆品大牌雅诗兰黛、资生堂主动上门寻求合作。在刚刚过去的7月，劳仕塑业实现销售额4000多万元，预计全年产值在4.5亿元至5亿元之间，目前在手订单已经排到了10月份。

不声不响间，劳仕塑业把一个几分钱利润的瓶瓶罐罐，做成了亿元级的大生意。

“逆袭的秘诀，就在眼前的这一个一个机器人。”劳焕坤领着记者见识了藏在代工厂里的“工业4.0”：劳仕塑业的智能车间设定为10万级无尘车间标准，防震地基、24小时恒温，温度控制在22℃至24℃，主要布局于注塑车间、装配车间及立体仓库，使用机器人数量多达125台，并设有2个立体仓库、2个平面仓库，车间内实行AGV传送。

AGV搬运的全流程配合，一个模具从设计到成品只需短短21天，时间缩短了三分之二，模具出厂精度达到0.006mm。

企业家说

只要有竞争力 传统产业也是优势产业

企业家要敢于全力创新，敢于应对挑战、攻坚克难，逃离舒适区，不断提升企业竞争力。我们劳仕塑业从传统产业起步，致力于打造全球化妆品包材的智能工厂，推进工业4.0。从信息化作业、自动化作业、自动仓储作业开始，深度融合信息化，通过一系列智能设备投入以及管理技术的整改，现在工厂的自动化程度在90%以上，生产效率提高了近2.5倍。习近平总书记勉励企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，这让我们备受鼓舞，未来我们会在创新之路上一直坚定地走下去。

（宁波劳仕塑业科技有限公司董事长 劳焕坤）

第二十三届中国(宁波象山)开渔节系列活动启动 象山邀你感受 北纬30度最美海岸线

本报讯（记者沈孙晖 象山县委报道组陈光曙 通讯员肖芸芸）昨天下午，第二十三届中国（宁波象山）开渔节暨象山北纬30度最美海岸线发布会，在半边山旅游度假区举行。

每年一届的中国（宁波象山）开渔节开创了全国独一无二的海洋庆典活动，集文化、旅游、经贸活动于一体，具有浓郁的渔乡风情和海滨旅游特色。

本届开渔节以“万象山海庆丰收，渔开天下迎小康”为主题，以“感受北纬30度最美海岸线”为主线，创新采用“云开渔”模式，加大线上推介力度，立足长三角，辐射全中国，在助推产业发展的同时，进一步扩大象山对外知名度和影响力。

据了解，本届开渔节安排了20多项精彩活动，其中主体活动因受疫情影响，保留了祭海仪式、开船仪式两大“重头戏”，另外新增了开渔之旅——北纬30度最美海岸线体验游等线下配套活动，以及“抖音开渔”——知名网红携万名

名拍客看开渔等线上云系列活动，将向全国游客呈现别样精彩的开渔盛宴。目前，线上线下相关配套活动已陆续启动。

象山与佛罗里达、墨西哥湾、夏威夷同处北纬30度黄金海岸线上，海岸线全长925公里，融合了基岩海岸线、砂质海岸线、淤泥质海岸线和生物海岸线等多重特征。发布会上，象山推出了北纬30度最美海岸线这一全域旅游新IP，全力打造“万象山海、千年渔乡、百里岸线、十分海鲜、一曲渔光”有机融合的美好目的地。

据介绍，北纬30度最美海岸线串联了象山独特的山海风光、半岛风情、渔家民俗等海洋旅游资源，构成了宁波“特色最鲜明、资源最集中、业态最丰富、产品最完善”的黄金海岸线和半岛风景带，游客可切身感受半岛海洋旅游、影视旅游、乡村旅游的独特魅力。

此外，发布会还举行了象山悦泉湾未来社区、花鸟岛农业综合体芸苔农业公园等重点旅游招商项目签约仪式。

征兵体检

昨天上午，在鄞州区征兵体检站，东柳街道、东胜街道的百名应征青年有序接受内外科、五官科、视力等多项检测。

据了解，在前期目测初检的基础上，今年鄞州区800名应征青年分批上站初检工作圆满完成，下一步将进行复检。最后体检合格的青年，在政治考核、定兵后，预计于9月20日起运，奔赴祖国各地的军营。

（唐严 曹百灵 摄）



美丽改革，铺就城市发展绿底色

走向我们的 小康生活

“两山”理念在宁波的实践

记者 冯璋
通讯员 王钧钧 陈晓众

利用一条“链”，让龙头企业“考核”配套企业，全“链”近3000家企业实现绿色转型；对环评“降级”，企业建设项目审批从原来“至少两个月”，到现在“当天办结”；摸清“绿色家底”，将自然资源资产负债情况与领导干部离任审计“挂钩”……

人与自然的和谐发展，离不开生态文明体制改革的持续推动。

区域环评+环境标准、自然资源资产确权登记、排污权有偿使用、绿色发展报告制度……近年来，在生态文明建设中，宁波持续健全体制机制，破解“两山”理念转化难题，一项项制度创新和美丽改革，铺就了城市发展的绿底色。

筑牢资源管控“绿门槛”

通过对森林、土地和水资源进行遥感卫星监测和统计数据，摸清全社会的“绿色家底”。宁波这一绿色发展报告制度列入省级改革试点，并成为领导干部离任审计的重要依据。

结合绿色发展报告，编制自然资源资产负债表是创建国家生态文明建设示范区的重要内容。这两年，北仑、宁海和象山均在编制自然资源资产负债表。作为全省试点，北仑区率先将编制完成的自然资源资产负债表与领导干部自然资源资产离

任审计“挂钩”，这一创新改革已在街道层面开展。审计中发现的有关生态环境问题第一时间完成了整改。

“青山绿水也是政绩”。全面开展自然资源资产负债表编制及离任审计，是宁波加快生态文明体制改革的一个缩影。

只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。近几年，宁波从顶层设计出发，加快生态文明制度创新，加大改革力度，相继推出了《宁波市生态文明体制改革实施方案》《宁波市党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则（试行）》等推动生态文明建设的政策体系。

宁波生态补偿机制持续健全。生态公益林补偿标准从最初每亩7元提高到40元。流域上下游横向生态保护补偿机制试点取得进展，去年共到位补偿资金1000万元。

通过生态保护红线管控，宁波重点区域生态保护迎来“加速跑”：四明山区域、象山港区域保护政策落地，海洋特别保护区生态保护补偿制度逐步建立。

直击环境污染治理痛点

以集卡车为主的柴油货车废气排放一直是大气污染治理的难点和重点。

针对这类高污染的“大块头”，

宁波创新“车油路港”统筹推进机制，在全省率先划定国Ⅲ及以下柴油货车禁行区，配合实施非法成品油整治、安装柴油车道路黑烟抓拍系统等一系列精细化措施，全力消除百姓的“心肺之患”。

蓝天碧水是最大的民生期待。针对环境污染治理的短板和痛点，宁波不断优化环境治理和生态环境保护市场体系，环境保护税、环境污染责任保险、集体林权制度、中水回用价格激励机制、差别电价政策、用能权有偿使用和交易制度等在全市范围内有序推进。

为了增强企业环境风险防控能力，我市从2009年开始推行环境污染责任保险。然而，这项保险赔付率很低，企业和保险公司之间缺乏互动服务，“叫好不叫座”。为此，市生态环境局北仑分局尝试将第三方环保服务引入保险范围，推出了绿色环保服务缺失导致企业直接经济损失给予补偿等内容。如今，这项绿色创新已经在全市推广。

瞄准处理不专业易发生水环境污染的痛点，在经济技术开发区实施工业污水第三方集中收集处理，让整个片区污水不再“跑冒滴漏”；针对企业工业固废分类不彻底的短板，在工业园区探索一般、可焚烧、可填埋等固废源头分类模式，推进工业固废综合利用和无害化处置率超过99%……

以“两山”理念为引领，一项项蹄疾步稳的创新改革，守护的是这方碧绿、这片蔚蓝和这份纯净。

柔性监管后的服务创新

因大量工业固废倾倒，慈溪市

滨海经济开发区在3名相关犯罪嫌疑入被予以刑事处罚的同时，还要共同赔偿总计超过202万元的生态环境损害赔偿费用。

一直以来，针对企业的环境违法行为，通常采取“按日计罚”、停产整治等惩罚措施，而对违法排污行为造成的环境污染损害，则由政府、公众与自然环境来“埋单”。随着生态环境损害赔偿制度全面推进，“企业污染、群众受害、政府埋单”的生态之困在我市破局。统计显示，截至目前，我市已经完成7例生态环境损害赔偿磋商案件，赔偿金额共计577.51万元。

生态环境损害赔偿制度是建立健全生态环境监管体系的有力佐证。近年来，宁波在持续打造“最严执法城市”、加大刚性执法的同时，通过制度创新，为环境执法注入柔性模式，推出生态共治共享的新解法。

传统的环境治理，容易陷入“群众投诉、政府执法、企业受罚”的单向模式，不少问题没有从根子上得到解决。两年前，宁波在奉化区试点“环保议事厅”，尝试通过三方共“议”，画出更大的生态“同心圆”。去年，这样的做法在全市推广。宁波累计有8万余名群众参与“环保议事”，56期“环保议事厅”解决了386个环保难题。

全面推行“区域环评+环境标准”改革，设立失信企业黑名单，建立完善退出机制；以大型龙头企业为突破口，倒逼配套企业绿色改造，实现整条“链”绿色发展……

在“两山”理念指引下，服务创新。近些年，在“一批”“扰民堵心”的环保顽疾得到根除的同时，越来越多的企业迎来绿色蝶变。

2020中国宁波茶业博览会落幕 现场成交额4000余万元

本报讯（记者孙吉晶 通讯员康庄严）2020中国宁波茶业博览会昨天在宁波国际会展中心落幕，现场成交额4000余万元，签订意向协议5790单，涉及金额约8500万元。

作为今年浙江省首场线下茶博会，本届茶博会展出面积14370平方米，设展位700余个，吸引了来自全国69个名茶产区的215家企业参展。

市农业农村局副局长和种业管理处相关人士表示，本届茶博会由

政府搭台、企业主导，不仅构建起了一站式茶产业宣传、展示及采购平台，也为消费者提供交流、采购、贸易等全方位服务平台。展会期间，组委会每天都安排不同类型的活动，比如韩国茶道表演、阿瓦黑茶品鉴会等。

宁波孕育了我国古代“海上茶路”启航地。近年来，我市茶产业蓬勃发展，茶文化氛围正浓，已成为我国重要的绿茶产地之一、茶叶出口港和茶文化中心。

慈溪家电企业 掘金夏日“清凉经济”

空调出口额大幅攀升

本报讯（记者陈章升 通讯员张长青 黄天远）注塑、冲件、装配……这两天，慈溪“宝尔马电器”生产车间内呈现一派繁忙的景象，一台台新式空调扇、循环扇经加工包装后，陆续“走”下流水线。“今年4月以来，公司电扇销售总量同比增长约20%，其中一款可调节24档风速的直流变频风扇成功打入韩国、欧洲市场，销量已经超20万台。”公司营销总经理宋静枝说。

进入夏季，空调、电扇等纳凉电器销售持续升温。为掘金“清凉经济”，慈溪家电出口企业因地制宜推出新产品，依靠灵活的经营策略在海外市场闯出一片新天地。据宁波海关所属慈溪海关统计，今年上半年，慈溪电扇、空调出口额分别达9.9亿元、2.3亿元，同比增长23.9%、2.4倍；出口到韩国的冰箱数量大幅增加，出口额同比增长1.1倍。

空调是慈溪传统出口产品之一。今年3月以来，该市空调生产企业克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，重构新型消费产业链供应链，努力实现国内外市场双循环。作为慈溪空调“龙头企业”，宁波韩电电器

有限公司上半年空调出口量达20.2万台，同比增长247%。“今年，我们积极开拓中东、非洲等新兴市场，推出多款新产品，进一步提高生产线自动化程度。”公司相关负责人说，依托高质量、高性能产品，韩电电器推动外贸稳步增长。

为抢抓“后疫情时代”新商机，慈溪家电企业向创新与质量要效益。“新冠肺炎疫情发生后，海外多国要求民众居家隔离。随着天气变热，他们对冰箱、冰柜的需求量大幅上涨。今年5月以来，惠康冰箱月销量均突破30万台，同比增长20%以上。”宁波惠康国际工业有限公司外贸总监郑莉告诉笔者，今年，他们不仅加大家用型、小型商用型、大型商用型的制冰机研发力度，还推出冰淇淋机等新产品。

加强自主品牌建设，提升核心竞争力。上半年，“卓越电器”“迪拉姆电器”“格柜出口自主品牌比例达40%”“罗特电器”“奇红电器”自主品牌产品出口额占企业出口总额10%左右……通过“勤练内功”，慈溪家电企业锻造竞争“新利器”，在国内外市场打响“慈溪智造”品牌。

电子社保卡签发量突破300万张

本报讯（记者周琼 通讯员任社）记者日前从市人力社保局获悉，目前，我市电子社保卡签发量已突破300万张。“手机里的社保卡”正给越来越多的参保市民带来方便。

记者了解到，电子社保卡是社会保障卡的线上形态和电子证照，是持卡人线上享受人社服务等民生服务的电子凭证和结算工具，与实体社保卡一一对应、唯一映射，由全国社保卡服务平台统一签发、人力资源社会保障部统一管理，具有身份凭证、就医结算、金融支付、待遇领取、信息记录、自助查询等功能。我市已开通“浙里办”APP、“宁波人社”APP、合作银行、支付宝、微信和银联等27个申领渠道。目

前，我市的969.61万名实体社保卡持卡人中，超过三成的人已申领了电子社保卡，电子社保卡的签发量居全国前列。

据悉，至今年6月底，全市2050家定点医院均已实现扫码购药，500余家定点医院可实现电子社保卡扫码挂号、就诊、结算、取药。同时，我市社保卡管理部门还联合180家“社保卡特约商户”，涵盖吃、喝、玩、乐、学、健、购等多个民生热点领域，为持卡人带来更多的实惠。记者了解到，社保卡管理部门将充分利用电子社保卡安全便捷的特点优势，以“一卡多用、全省通用”为目标，重点打造以社保卡为载体的“一卡通”服务模式，形成多元化服务生态圈。