

呵护好民营企业的灵性

吴启钱

今年上半年我市经济实现V型反转。在国内疫情影响仍在持续,国际经济形势不确定因素增多的大背景下,这一成绩来之不易。这背后,有各级党委政府化危为机的积极努力,也离不开广大市场主体特别是民营企业灵性与活力的迸发。正如习总书记3月29日在宁波考察时说的:“中国的民营企业、中小微企业,有活力、有灵性,有一股子精神。”

企业如人,优秀的企业往往具有灵性。这种灵性,实际上是一种发现市场、创造市场和引领市场的能力。美国经济学家马洛赫在《有灵性的企业:做有美德的生意》中认为,有灵性的企业,是市场经济最深刻和最重要的存在形式,灵性可以为企业及市场经济带来质的飞跃。

有灵性的企业,对市场信号有灵敏的触觉与嗅觉。企业因市场而生,靠市场发展,市场信息是企业生存发展的第一信号。有灵性的企业,如同春江水暖鸭先知,总是能在第一时间捕捉市场信号,抢抓先机。今年2月,新冠肺炎疫情冲击最严重的时候,宁波爱音美电声科技有限公司就敏感地意识到,市场对麦克风、耳机等产品有强劲的需求,于是抓紧时间复工复产。果然,3月开始,国内外的订单纷至沓来,公司满负荷生产也满足不了市场的需求。类似企业在我市不是一家,而是一大堆。这些企业密切把握市场需求变化,以全球供应链、产业链重构为契机,抢抓“宅经济”风口,让居家健身用品、防疫物资等成为新的增长极,跑出转型升级加速度。

有灵性的企业,在管理上有灵活的策略,能捕捉到市场上的信号,第一时间作出最佳应对。有灵性的企业,其产品结构、生产结构、组织结构、人才研发结构和管理机制等,会随市场的变化而变化,不僵化不保守,使企业在正常市场环境能顺势而为、应势而变,为市场制造出新的产品或提供新的服务,也能够让企业在危机面前危中寻机、化危为机。据报道,三生(中国)作为我市大健康产业的骨干民营企业之一,以“疫”为机,从线下转战线上,系统铺开线上各类直播主题培训课程,加大“有享网”平台的宣传力度,加大三新产品上市,防疫产品等投产速度,提升三生经济的“免疫力”和竞争力,促进了上半年业绩的较快增长。

有灵性的企业,是有灵魂的企业。这灵魂就是企业家、企业家精

神。企业家和企业家精神,是市场经济条件下企业最重要的资源。市场经济,从本质上来说,是市场主体在企业家的带领下,采取创新的、理智的和智慧的行为来提供产品和服务的一种方式。一家企业能不能更早注意到市场、发现商机和发明新产品,取决于有没有高素质的企业家。

作为“万亿俱乐部”的重要一员,宁波经济的发展在很大程度上讲是由于民营企业成长与发展,是由于一批民营企业家的成长。我市作为“单项冠军”之城,至今有98家民营企业的产品市场份额居全国第一,其中25家居全球第一;39家民营企业上榜工信部公布的国家级单项冠军企业名单,数量居全国城市首位;在我市的上市企业中,至少有20家是国家级制造业单项冠军示范企业或培育企业。实践证明,具有敏锐市场眼光并具有创新意识的企业家是企业发展与发展的不竭动力,也是企业灵性的最鲜明体现。

灵性虽是一种天性,却离不开后天的呵护与鼓励。当前,全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂,在我国发展面临前所未有的挑战、很多市场主体面临前所未有的压力的背景下,必须倍加珍惜、千方百

计呵护好民营企业的灵性。

切实尊重民营企业的市场主体地位,鼓励企业遵从其灵性的引导,开展生产组织创新、技术创新、市场创新。更加自觉地坚守《民法典》确立的平等原则、自愿原则和公平原则,尊重契约自由、意思自治,对微观经济活动不干预多服务,尊重企业从自己的实际出发,选择自己的管理制度、管理方式和管理团队,以管理的灵活,提高资源与要求配置的效率。同时,政府应做好服务,开放更多信息渠道,让市场主体充分展示其灵性,充分发挥其潜能,不断激发其活力。

宽容是最好的呵护。民营企业源于灵活性基于市场的创新创造,可能与现行的法律规范和政策规定不一致,可能会出现失误甚至产生错误。这个时候,无论是行政执法部门还是司法机关,应秉持宽容的精神,在适用法律和政策的时候,尽可能作有利于民营企业发展的解释,鼓励企业和企业家成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军,为经济社会发展持续注入动力。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

推进未成年人思想道德建设要从保护抓起

王学进

日前,宁波市召开未成年人思想道德建设工作推进会,会议强调,要高度重视未成年人思想道德建设工作,并且提出了要抓住重点、攻克难点,加强问题意识,查找问题与短板,采取差异化的宣传渠道和宣传方式,强化责任落实、协调配合、督查考核等五项要求(上月30日《宁波日报》)。

眼下正值暑期,按理说,此时正是中小学生学习最放松、最快活的时期,可大多数学生并不轻松,也不快乐,因为他们正从一个学习环境转战到另一个学习环境,即从学校转场到了校外培训机构。一样的早出晚归,一样的听课做题,比起学校教学,压力有增无减。

对现在的孩子来说,寒暑假的概念已经日益淡化。这可不是好事。学校教学的压力叠加校外培训的压力,势必给学生的身心带来不利影响,不利于他们的健康成长。如果学生不能拥有健康的体魄和正常的心智,怎么推进未成年人思想道德建设工作?

推进未成年人思想道德建设工作是个大课题,怎么推进大有讲究。我们不提倡口头推进、书面推进和会议推进,而是要像此次会议上提出的那样,要攻坚克难,找准问题与短板,具体问题具体分析,有针对性地去解决。譬如除了大力

整治关停不符合规定的KTV、歌舞厅、酒吧、台球等场所,还要对涉及校园周边环境、社区未成年人活动阵地、家长学校、校外培训机构等重点难点问题,及时发现、即时整改、常态保持。

7月15日,浙江省教育厅印发《关于治理校外培训机构超标准超前培训等违规行为的通知》,要求坚决禁止应试、超标、超前培训及与招生入学挂钩的行为。同时,公布了小学教学、初中教学、初中科学、义务教育语文、英语超标准超前培训负面清单。这份清单好就好在划定了超标准超前范围,如给幼儿孩子教拼音,要求一、二年级学生进行英语书写训练等就属超标超前,为整改提供了依据和抓手。

学生学习负担重,很大原因是家长观念需要革新。应采取差异化的宣传渠道和宣传方式,提升宣传的针对性和精准度,破除“不能输在起跑线上”“唯分数论”等观念,减轻学生负担,将暑假还给学生,让他们在做中学、玩中学,少报几个培训班,多参加一些社会实践活动和公益活动,多看一些有益的课外书,放飞自我,寄情山水,促使其在与自然、社会和人的接触中培养家国情怀、社会责任感,提高思想道德水准,树立正确的世界观和人生理想。这应是推进未成年人思想道德建设工作的着眼点和着力点。

“失信用户”禁用共享单车 凸显信用惩戒价值

苑广阔

近日,多个共享单车平台推出信用分制度。高信用分用户可以享受骑车优惠等多种权益,而信用分一旦偏低或者归零,用户将无法使用共享单车。信用分数越高,用户获得的权益越多,比如骑行优惠;分数越低则意味着可能被“封号”,以后都骑不上共享单车了(8月4日《楚天都市报》)。

一些用户用完共享单车后,不按规定地点停放,而是乱停乱放,甚至把单车骑回家里变成“私家车”,这种行为,既破坏交通秩序和环境,也严重损害共享单车平台及其他用户的利益。对此行为,我们往往从文明、道德的角度加以评判和谴责,但事实上,这其中还牵涉契约、信用问题。

当用户用手机扫码解锁共享单车的时候,手机页面会弹出用户协议,其中就包括规范文明用车、把车停放在允许停放的地点等,而用户继续扫码开锁用车,也就意味着同意了这样的协议内容,那么双方就形成了一种合同关系,既享受权利,也需要承担责任。部分用户在用车过程中和用车后不按规定停车,把车骑回家或用自己的锁锁起来不给别人用,实际上就是对事实合同关系

的一种破坏,也是对契约关系的一种破坏,是不讲信用的表现。

现在,多个共享单车平台开始对这种缺乏契约精神的失信行为进行信用惩戒。平台的信用分由用户日常的骑行行为、信用偏好和守则记录来决定,信用分一旦偏低或归零,用户将无法使用共享单车。有些平台还规定,如果一段时间内用户没有再次发生类似不文明行为,则可以恢复信用分。但对于被扣除到零分的失信用户,则永久无法恢复,也就意味着他再也无法使用该平台的共享单车了。

在打造社会诚信体系、建设信用中国的过程中,对失信者进行联合惩戒,是重要手段,所谓“一处失信,处处寸步难行”的理念,已经为人们所熟知。但另一方面,大多数情况下对失信者的惩戒,是在法院等司法机关的主导和要求下进行的,企业主动、自发性的信用惩戒,并不多见。所以从这个角度来说,共享单车平台能够主动对失信者进行信用惩戒,虽然主要是为了维护自身的利益,但这种惩戒,客观上对倡导诚信意识、培育契约精神,有着明显的帮助。

也就是说,如果更多的企业能够在信用范畴之内,像上述共享单车平台一样,也对缺乏诚信意识和契约精神的消费者、客户采取信用惩戒措施,必将是对社会诚信体系建设的一种推动和助力,有利于在全社会范围内更好地倡导诚信意识。

小区业委会作用 应得到充分发挥

钱正宝

今年上半年,镇海区对符合条件的144个居民小区全部完成业委会的新建、换届或改补选,并同步推进“红色业委会”建设,让党建引领社区治理有了实打实的新抓手,干出了实打实的新成效(上月22日《宁波日报》)。

居委会、业委会、物业公司,是管理社区的三个组织,通常被称为“三驾马车”,缺一不可。应该说,目前形成的居委会社区管理、业委会自治管理、物业公司专业管理模式,是在实践中摸索出的结果,三者分工合作、各司其职、相互配合。现实中,因物业公司人员直接接触居民,其地位相对强势,而业委会成员多为兼职,介入社区日常管理并不多,地位相对弱势,一旦发生物业纠纷,业委会坚持业主利益的作用往往难以发挥,以致向法院起诉的物业纠纷案件大量增加。因此,更充分发挥业委会的自治作用就显得十分必要。

造成业委会作用未发挥好发挥的原因主要有:一是业委会成员素质标准不明确。《物业管理条例》虽然规定了业委会工作职责,也对其成员提出总体要求,但在实践中,业委会成员的政治、业务素质、管理协调能力无执行标准,少是由于工作的热情而获取业主信任,加上均是兼职或退休后义务所

为,所以,对其工作实绩的考评就受到了限制。二是一些物业公司存在认识上的偏差。业委会是业主大会的执行机构,为业主正当维权是其职责要求,但有人误认为是针对物业公司企业的,因而,有些小区物业负责人有阻挠业委会成立或心存戒备现象。三是部分业主对业委会不信任。有的业主因对物业纠纷处理不满意等缘故,认为业委会与物业公司“沆瀣一气”,联合“对付”业主。凡此种种,削弱了小区业委会应有作用的发挥。

解决物业纠纷是小区治理的内容之一,而业委会是业主与物业公司沟通的桥梁,为此,必须全面准确认识业委会工作的职责与作用。业委会是代表广大业主的共同意愿,维护业主合法权益,促进小区和谐管理的有效组织形式。相关法律法规明确规定:业委会不仅要监督和协助物业公司履行服务合同,同时也有监督业主实施管理规约的职责,如对无故拖欠物业费的可依规协助催交,并视情进行公示,等等。

根据“一个物业管理区域成立一个业主大会”的规定,居民小区已交付使用并且入住率在50%以上时,有条件的小区应当按业委会筹建业委会。业委会成员应不取业主重托,以强烈的事业心与责任感,公正办事,无私奉献,更好地发挥业委会的作用。



越俎代庖

丁安 绘

给“情绪降温”很及时

刘越祥

据《宁波日报》报道,暑运以来,市公交集团镇海公司为司机提供“情绪降温”服务,从源头杜绝路怒症的出现。

进入夏天,人的情绪容易波动。一种是“高涨”,稍遇不顺心的人和事,情绪易激动失控,甚至骂人动手。另一种是“低落”,精神不振,发困疲劳,精力难集中。这两种情绪,恰是公交司机的天敌。情绪“高涨”,脑子易发热,服务易烦躁,易与乘客发生口角、纠纷,带着情绪开车的风险就大;情绪“低落”,精神松懈、精力跟

不上,安全隐患就大。当前,天气炎热,积极营造舒适安全的公交出行环境,为公交司机提供“降温降温”服务,的确必要。一方面,通过“降温服务”,把司机们的“火”降下来,使之冷静镇定、不急不躁,避免情绪冲动。另一方面,通过“降温服务”,把司机们的“乏”减下来,使之精神饱满、专注驾驶,保一车平安。

当然,平安出行关系你我他,不光要给公交司机的情绪降温,每个人也应给自己的情绪降温。只要大家情绪冷处理,出行讲文明,公交安全就少一分风险、多一分保障。特此公告。

宁波市不动产登记信息化升级改造项目招标公告

宁波市政府采购中心就以下项目进行公开招标采购,现邀请合格供应商参加投标。
一、项目基本情况
1.项目编号:NBZFCG2020W016G。
2.项目名称:宁波市不动产登记信息化升级改造项目。
3.采购预算(最高限价):标包1:350万元。
4.采购需求:
标包1:宁波市不动产登记信息化升级改造项目,详见招标文件。
5.合同履行期限:详见招标文件。
6.联合体投标:标包1不接受。
二、申请人的资格要求:
1.符合《政府采购法》第二十二条的规定且未列入“www.creditchina.gov.cn、www.cccp.gov.cn”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单在禁止参加采购期限的供应商。
2.特定资格要求:无。
三、获取招标文件:请到浙江政府采购网(zfcg.czt.zj.gov.cn)或宁波政府采购网(www.nbzfcg.cn)免费下载电子文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:
时间:2020年8月28日9:30。
地点:宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心四楼开标区(具体场所安排详见电子指示屏幕)。
五、公告期限:自公告之日起5个工作日。
六、其他补充事项:
1.本项目开标日期处于新冠肺炎疫情防控期间的,请投标人严格遵守宁波市有关疫情防控规定,服从工作人员管理。
2.参加投标的供应商请于投标截止时间前在浙江政府采购网(zfcg.czt.zj.gov.cn)完成供应商注册。
七、对本次采购提出询问,请按以下方式。
1.采购人:宁波市自然资源和规划局,地址:宁波市鄞州区和济街9号,联系方式:徐先生/13957891458。
2.集中采购机构:宁波市政府采购中心
项目联系人:王女士 TEL:0574-87187963
FAX:87187961
地址:宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心五楼
邮编:315066

公告

因业务调整,决定对宁波文化广场教育投资有限公司下设项目的学员(游客)未消费部分学费(卡券)进行退费处理。本次退费涉及益壳一站式学习成长中心文广校区、益壳一站式学习成长中心惠风校区、宁波文化艺术培训中心、育乐湾、绿兜森林项目、初儿乐儿童成长中心。自本公告发布之日起15日内,请还未办理退费的客户(游客)凭学员合同(卡券)等联系宁波文化广场教育投资有限公司(张老师:电话0574-87068000)办理退费事宜。
特此公告!
宁波文化广场教育投资有限公司
2020年8月5日

关于轨道5号线兴庄路站施工期间交通组织调整的公告

因轨道5号线兴庄路站工程施工,为保障工程的顺利实施,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定对原施工交通组织重新调整,自2020年8月5日起至2021年9月1日止,具体交通组织和管制措施公告如下:
清泉路(清泉花园北大门一兴庄路)段,双向禁止一切车辆通行。受限车辆绕行明海南路、中官路、聚兴路等周边道路。
受交通管制影响的单位和市民请提前安排好工作和生活,选择好出行路线,自觉遵照执行,请社会各界和广大群众理解和支持。
特此公告。
宁波市公安局镇海分局交通警察大队
宁波市轨道交通集团有限公司建设分公司项目建设三部
宁波市轨道交通5号线一期土建工程TJ5112标项目经理部
2020年8月5日

宁波市公安局交通警察局交警视频网虚拟云平台建设项目公开招标公告

宁波市政府采购中心就以下项目进行公开招标,现邀请合格投标人进行加密电子投标。
一、项目基本情况
1.项目编号:NBZFCG2020X025G。
2.项目名称:宁波市公安局交通警察局交警视频网虚拟云平台建设项目。
3.采购预算(最高限价):标包1:189.565万元。
4.采购需求:
标包1:宁波市公安局交通警察局交警视频网虚拟云平台建设项目,详见招标文件。
5.合同履行期限:标包1:合同签订后90日内完成,详见招标文件。
6.联合体投标:标包1不接受联合体投标。
二、投标人的资格要求:
1.符合《政府采购法》第二十二条的规定且未列入“www.creditchina.gov.cn、www.cccp.gov.cn”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单在禁止参加采购期限的供应商。
2.特定资格要求:无。

三、获取招标文件:请到浙江政府采购网(zfcg.czt.zj.gov.cn)或宁波政府采购网(www.nbzfcg.cn)免费下载电子文件。
四、电子投标和开标事项
1.政府采购平台:www.zcygov.cn
2.提交投标文件截止时间:2020年8月27日9:30。
3.电子投标文件解密开标时间:投标截止时间后半小时。
4.开标现场地址:宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心四楼开标区(具体场所安排详见电子指示屏幕)。
5.公告期限:自公告之日起5个工作日。
六、其他补充事项:本项目在四楼开标区视频直播评审现场。
七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系。
1.采购人:宁波市公安局交通警察局 单位地址:宁波市鄞州区兴宁路48号,联系方式:陆先生/0574-81981367。
2.集中采购机构:宁波市政府采购中心
项目联系人:谢先生 TEL:0574-87187960 FAX:0574-87187961
地址:宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心五楼
邮编:315066

中国拍卖AAA级企业 工商信用AAA级企业

宁波市市区农村信用合作联社股权拍卖公告
受委托,本公司将于2020年8月25日9:00-11:00(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台(www.chengpai.com)上举行拍卖会,现将有关事项公告如下:
一、拍卖标的:由五家单位所持有的宁波市市区农村信用合作联社的股权,合计2500000股法人股股权,整体拍卖。起拍价387.5万元,拍卖保证金50万元。
二、竞买人条件:竞买人仅限满足宁波市市区农村信用合作联社社员准入条件的境内非金融机构(竞买人可提前咨询联系本公司了解准入条件)。
三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式。
四、咨询展示时间:公告之日起至2020年8月24日止,与本公司联系。
五、竞买办法:符合条件的竞买人须在2020年8月24日下午4时前将保证金汇入本公司指定账户(户名:浙江金城拍卖有限公司,开户行:光大银行江东支行,账号:76810188000045992,以实际到账为准)后,并于2020年8月24日下午5时前携(1)营业执照复印件;(2)法人身份证复印件+签名(3份);(3)如果法人无法到场:《授权委托书》+受托人身份证;(4)股东会决议;
浙江金城拍卖有限公司