

# 一部手机就能解决3300个事项 上学就医、惠企补贴 都在“浙里办”

近日，市民陈女士前往国科大华美医院就诊时，发现社保卡留在了家里。没有社保卡不仅不能挂号就诊，更不能作各类检查与取药。正当陈女士一筹莫展之际，医院的志愿者向陈女士推荐了“浙里办”APP。

在“浙里办”首页“特色服务”的“国民医疗健康专区”内，陈女士用手机扫了扫二维码，便迅速完成了取号、就诊、检查以及配药的全过程，省去了一来一回取卡的烦恼。不仅如此，陈女士后续的检查单、诊疗费收据，都能第一时间在“浙里办”里查到。

作为全省唯一的掌上办事入口，“浙里办”众多的民生应用以及良好的体验使其逐渐成为宁波企业、市民办事的重要平台。

## “浙里办”都能办哪些事

据市大数据局相关负责人介绍，除了扫码就医，如今宁波市158个民生应用都能在“浙里办”轻松解决。

以住房公积金提取业务为例，原先，市民办理该业务必须前往公积金中心才能办理。如今，借助“浙里办”平台，一部手机就能轻松搞定。

市民只需在“公积金-公积金提取”选项中，选择相关的提取事由。以购买自住住房为例，市民按要求填写“房产证号”或“购房合同编号”等相关资料后，只需等待审核通过，提取的公积金便会自动划转到申请人指定银行账户中。

“不仅如此，类似离退休后后的公积金提取、合作银行还贷提取等各类民生应用也可以通过‘浙里办’便捷办理。”市大数据局相关

负责人说。最近，高考成绩刚刚公布，通过“浙里办”首页进入“高考服务专区”，不仅能查分，还可以第一时间查到考生的录取结果。幼儿园、小学、初中的入学报名，如今也能在“浙里办”一站式解决。

## 政府补贴“一键兑付，即时到账”

不仅是办事，如今的“浙里办”已成为企业与政府部门沟通的桥梁与纽带。网络平台一端面向企业，一端对接政府服务，只要出台惠企政策，都能在“浙里办”内找到。

6月16日，在“浙里办”上线了“甬易办”平台，使原先需要四、五天甚至更长审批时间的惠企、惠民政策补贴申领，在“浙里办”中变成了“一键兑付、即时到账”。

截至8月10日，该平台累计访问量近814万次，上线21个政策，兑付及确认减免企业3.7万余家，总金额约6.47亿元，其中补助类资金1.91亿多元。

不仅如此，如今更多的公共服务被搬到了“浙里办”，通过人脸识别、电子证照等技术，市民足不出户就能实现原先必须“面对面”才能办理的事项。在进一步简化办事流程的同时，减少了人员接触，在今天的疫情防控中，发挥了突出作用。

## 全新“浙里办”宁波频道上线在即

自2014年上线以来，“浙里办”已成为浙江全省统一的政务服务移动端门户。最新统计数据显



国科大华美医院大厅内，市民正在使用浙里办扫码就医。

示，“浙里办”宁波站点目前日活跃用户数已接近10万，个人注册数量已超过220万，市民通过一部手机就能在线办理的市本级办事事项接近3300个。

大到注册开办注销一家企业、婚育养老、婴儿出生、户口簿申请换领、流动人口登记，小到每天的公交实时查询，甚至连购买一张地铁票，都可以在“浙里办”里点点手机轻松完成。其中，公积金查询提取、社保查询、就诊挂号、报告查询以及地铁购票等都是宁波市民每天日常生活中最常使用的热门

应用。当前，大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术不断迭代，服务群众的政府部门应当借助技术手段，通过办事流程的数字化、精简化、标准化，实现数字化转型。”该负责人说，按照计划，全新的“浙里办”宁波频道已上线在即。届时，更多的个性化服务将在该频道上线。下一步，宁波还将进一步深化“最多跑一次”改革推进政府数字化转型，力争今年“浙里办”日活跃用户数达到15万，基本建成“掌上办事之市”。

图文 殷聪 陈宏晓 范洪



便捷办事的背后是后台工作人员的默默付出。

## 跨省游重启，宁波文旅回暖记①

编者按：酒店客房灯亮起来、景区乡村热起来、旅行社的电话又响起来……7月中旬，文旅部重新放开国内跨省游，宁波文化旅游企业政企同心，育新机、开新局，全市旅游接待人次和旅游收入逐渐回升。今日起，本报联合宁波市文化广电旅游局，推出“跨省游重启，宁波文旅回暖记”特别报道，介绍经营回升成绩显著企业在服务提升、产品升级和营销创新等方面的好做法、好经验，推动全市文旅业打好逆势突围战。

# 连续10多天满房，上月客房出租率超90% 天港禧悦客房又现灯火通明

新冠肺炎疫情发生后，我市旅游饭店受影响严重，经营陷入困境，客房出租率持续低迷。进入二季度，随着疫情防控进入常态化，生产生活加快恢复，特别是7月中旬国内跨省游逐渐放开，旅游饭店经营快速回暖。

鄞州区文化广电旅游体育局的统计数据表明，5月至7月，鄞州区旅游饭店月均客房出租率从44.3%回升至57.1%，其中7月最后一周，索菲特、香格里拉、南苑环球等星级酒店出租率超过60%，鄞州天港禧悦客房出租率达到

90.93%，江东天港禧悦甚至出现连续14天满房“奇迹”。

从年初的门庭冷落、灯火寥落，到如今的客房爆满、灯火通明，天港禧悦是如何熬过“寒冬”，迎来“浴火重生”，开启经营回升“加速度”？

## 念好“放心诀”，抓住顾客心

测体温、查绿码、严格登记……走进鄞州天港禧悦，酒店的日常防疫工作依然严格规范、一丝不苟。

“后疫情时代，健康、安全已经成为酒店服务业必须牢记在心的关键词，任何时候都不能松懈，否则不但会让前期防疫成绩付之东流，也会让游客的消费信心打折。”天港禧悦集团大市场事业部副总经理、市场营销部总监张丽告诉记者，经历“疫”，酒店已经将打造放心服务当作重新赢得旅客信任，加快经营回暖的工作重点。

据介绍，针对此次疫情的特点

和影响，天港禧悦集团提出“为顾客提供更加安全的消费”理念，即使是在二、三月份歇业期间也没有放松安全管理，多次开展内部培训，提升全员安全意识与防疫技能。疫情防控常态化后，酒店仍然绷紧安全弦，不因提升入住率而放松安全管理。“在客房经营上，我们始终强调‘安心’‘安全’两大关键词，一方面精心布置客房、设置套餐，增加市场吸引力，另一方面发布新的清洁标准，让顾客入住更放心。”张丽说，集团还在第一时间联合相关平台推出用餐“安心

图文：张正伟 杨磊 金慧君



随着住店客人增加，鄞州天港禧悦自助餐厅恢复往日火爆场景

## 打好“快捷牌”，提供新服务

如果说“放心牌”让旅客吃下“定心丸”的话，那么通过深度线上化，天港禧悦集团成功抓住后疫情时代消费加速向线上转移的新趋势，通过便捷服务，全面抢占线上商机，有效引流。

“我们很早就数字化经营上进行前瞻性部署，抢抓后疫情时代消费机遇。”张丽说，疫情期间正好赶上情人节、元宵节，江东天港禧悦向每份订单赠送甜蜜糕点、节日元宵、爱心水果等贴心礼物，顾客纷纷在朋友圈点赞。在堂食尚未开放时，集团调整运营模式，推出“净菜+加工”消费新形式，旗下多家酒店进入外卖平台好评TOP榜，经营好的酒店营业额超过200万元。正是一系列用心、暖心、安心的新服务，江东天港禧悦的外卖口碑一路飙升，同时也为酒店带来了一批忠实的回头客。

在精准定位、锁定客源的基础上，天港禧悦集团还不断改进产品与服务，开展网络社群化营销。3月，与“宁波喜事”举办云端婚博会，当场订出112桌，收入50余万元；五一小长假上线微信小程序，订餐、订房同步促销，两天便实现近百万元销售额，为酒店经营复苏提前引流；7月又针对新粉丝和疗休养客户开展大力度促销……

除了在自有微信小程序等平台上推出促销活动，增加会员流量，天港禧悦集团还特别重视维护协议客户稳定性，不断增加客户黏性。“近段时期，我们加大了对会员体系的维护，官微粉丝活跃度非常高。”张丽自豪地说。

此外，疫情防控常态化后，鄞州区文化广电旅游体育局还从政策与服务上加大对旅游饭店业

的支持力度，一方面通过在上海、延平等地举办推介会，帮助酒店企业第一时间“走出去”揽客，另一方面出台专门政策，对酒店企业主动营销、增加客源给予资金补贴，同时通过多种渠道帮助酒店企业的消费促销活动进行宣传、推广。

得益于营销策略的调整、创新和自身服务的精益求精，7月份，江东天港禧悦客房有14天处于满房状态，整个月客房出租率达到87.92%；鄞州天港禧悦酒店的7月份客房出租率超过90%，远远超过全区平均水平。“受入住客人增多带动，现在酒店餐饮也已基本恢复。”鄞州天港禧悦酒店市场销售部总监吴国城说，早在6月份，酒店总营收就恢复到去年同期85%的水平，上个月各项指标已接近去年同期水平。