

宁波外贸“尖子班”扩容

56家重点企业获颁外贸实力效益企业“金字招牌”

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员王时颖)昨天下午,我市再次启动外贸实力效益工程,56家重点企业获颁外贸实力效益企业“金字招牌”,目标直指三年内,培育进出口规模大、市场拓展能力强、经营模式优、发展潜力大、带动作用明显的总部型、龙头型和综合型外贸企业。

这是继2013年后,我市推出的第二轮外贸实力效益工程。大疫之年,重开外贸“尖子班”,殷殷之情,溢于言表。

刚刚过去的7月,宁波外贸发展势头喜人,进口、出口双双创下单月历史新高。然而,一个困扰宁

波多年的难题,始终没有破解。市商务局负责人坦言,与同类城市相比,宁波开放型经济一直缺乏一线领军企业。在“千军万马做外贸”的格局下,“尖子”为数寥寥。去年,全市有进出口实绩企业21413家,外贸额1亿美元以上的企业只有200家。在金字塔的顶部,宁波似乎始终差了“一口气”。

“最理想的状态就是,既有一批领军企业,又有集团军,还有大量点多面广的中小微企业做支撑,形成三角形的稳定结构。”市商务局负责人说,事实上,自2013年首轮外贸实力效益工程实

施以来,18家企业作为重点培育,现在已经成长为宁波外贸的中坚力量,“所以这次,我市全面扩容‘尖子班’,在全市遴选出了56家企业”。

此次入选条件十分“硬核”,如要求上年度进出口额15亿元以上或出口10亿元以上;对全市经济带动力强,市内产品占企业出口比例不低于35%;拥有自主知识产权和自主品牌等。

门槛虽高,但一旦入围,即可享受退税、通关、信保、外汇、金融以及商务等六大项28条细致服务。该办法将自今年起施行,有效期至2022年12月31日。“三年磨

一剑”,打造宁波外贸龙头梯队。

中基宁波集团总裁周巨乐表示:“中基将继续保持创业创新的奋斗精神,努力成为世界级贸易公司,为开放型经济的发展做出积极贡献。”作为首轮外贸实力效益工程的18家企业之一,如今的中基宁波集团与7年前相比,规模已呈几何级增长。此次,56家“尖子班”成员中,仅“中基系”就入围了两家,另外一家正是成立于2013年的中基惠通集团。

有关市领导表示,希望未来有更多企业进入到“尖子班”的行列,从细分领域做专做精,为打造外贸强市作出贡献。

215万人在线观看 成交额达29万元 “甬向黔·我贞行”网络消费扶贫直播带货专场活动举行



直播带货专场活动现场。

(陈朝霞 摄)

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

本报讯(记者陈朝霞 海曙区委报道组孙勇 尤文军)“我们的‘鲁容百香果’获得农业农村部‘国家地理标志保护农产品’称号,香气浓郁、酸甜度正好,芒果和火龙果色泽饱满、甜而不腻,欢迎大家下单购买。”昨天上午,在海曙区对口帮扶的贵州省黔西南州贞丰县鲁容乡的“一江三果”基地,当地村民和来自宁波的直播团队携手举行了一场“甬向黔·我贞行”网络消费扶贫直播带货专场活动,鲁容乡板绕村“90后”党支部书记罗照文捧着香甜的水果,自豪地介绍着。

鲁容乡位于贞丰县东部的北盘江畔,这里地处亚热带低河谷自然气候区,日照充足,昼夜温差大,空气湿度小,病虫害少,非常适宜种植热带水果。北盘江两岸山坡上,种植了近6万亩百香果、芒果和火龙果,眼下迎来了丰收时节。

“百香果当年种下当年就能获益,与芒果、火龙果等投入周期长但回报周期更长的‘长线条’形成

长短互补。”海曙区对口扶贫干部,贞丰县委常委、副县长黄列介绍,两年多来,海曙区先后投入1800多万元资金建设“一江三果”基地,搭建厂房,修建公路,引进农技专家,同时配套建设了果汁加工厂,延长产业链,因地制宜发展产业,助力当地农户脱贫。

来自鲁容乡板绕村的残疾人果农韦廷川也现身直播活动现场,推介自家的明星产品——“水果之王”百香果。韦廷川种了140亩百香果,去年平均亩产1250公斤,纯收入达15万元。他说:“现在,基地带动120名村民加入,其中有11名残障人士,人均年增收2万多元,让‘百香果脱贫、金芒果致富’成为现实。”

当天的直播由宁波市互联网发展联合会、海曙区融媒体中心、浙江百讯文化传媒有限公司主办。在1个小时的直播中,来自宁波的主播和当地村民“现身说法”,并以8折优惠让利,吸引了215万人在线观看,成交额达29万元。

罗照文告诉记者,此前,基地出产的百香果、芒果和火龙果通过线上线下平台已经卖到全国各地,“这次希望通过直播平台,让基地的热带水果为更多的人知晓,让脱贫致富的脚步走得更稳更远”。

小遛共享：“两个轮子”跑出互联网经济加速度

贯彻全会精神 当好“重要窗口”模范生

苦练内功立新功

记者 金鹭 王博
鄞州区委报道组 杨磊

“按照目前的发展趋势,今年我们的营业收入将突破10亿元,在去年基础上翻两番。”近日,在鄞州科技信息孵化园内,小遛共享副总经理王力宏信心满满地说。

短短三年,“小遛”以宁波为起点,将一抹亮黄向全国各地发散,成为国内骑行频次最高的共享电单车品牌。总部办公室的电子大屏幕上,跳动的数字显示着全国100余座城市被“小遛”点亮,有近20万辆“小遛”正在运行。

从5000万元,到2亿元,再到10亿元……在指数级营收增长的背后,“小遛”坚守初心,高举技术革命与精细化管理两面大旗,在共享经济“红海”中走出了一条稳扎稳打的新路子。“不盲目扩张,脚踏实地。我们的想法一直很单纯,就是要解决市场的痛点,让骑行体验更舒适。”王力宏说。

在进入共享领域之前,“小遛”创始人朱波涉猎最深的是餐饮行业,多年的创业经历让他总结出了经验:一家餐厅,最终要靠菜的口味和服务留住客户,做共享经济也一样,因此“小遛”的质量和运营服务一直是发展的重点。

“从车把手到车座的距离,也是一门人体工学的艺术。”王力宏说。企业创立伊始,几名创始人便亲力亲为,深度参与到电单车的设计工作中,直接走进电单车生产厂家考察、做市场调研,掌握技术需求、管理运营模式、测算运营成本。

经过一番努力,第一批共享电单车在宁波横空出世。骑行便捷、色彩醒目,“小遛”的外形深得年轻人喜爱,而作为一款高端电单车,“小遛”以低车身、坐骑式、符合人机工程学的车身设计和高回弹海绵坐垫、类汽车级液压减震,迅速赢得用户认可。

黄色的车身之下,还暗藏了众多“黑科技”:全身搭载各类芯片传感器,刹车模式下不供电;车架材质达到IPX7级防水,仅次于华为手机防水性能;光锂电池成本就达到2000元,能实现超长续航。

这批共享电单车可谓“身价不菲”,单价高达5000元。当时有质疑的声音:做共享行业,这样的成本投入无异于“自杀”。然而“小遛”始终坚信品质与服务投入不能打折。“我们选择最好的车,每天安排人员擦拭、调试、维护。”王力宏说。

在创新方面,“小遛”也不惜“下血本”。每年,团队在研发上的投入均占营收比例的5%以上。结合“GPS+北斗”双卫星精准定位,企业成功研发90°规范停车技术,并拥有自主知识产权。这不仅大大降低了运维成本,更破解了城市共享交通管理难题。

“我们‘小遛’,就是靠‘两个轮子’跑出来的成绩:埋头创新,精细运营。今年‘小遛’将继续稳扎稳打,整合更多优质资源,成为共享经济2.0时代的标杆品牌。”王力宏说。这恰恰代表了宁波企业家的务实精神:实实在在做事,脚踏实地创业。



研发人员正在对电单车进行调试。

(徐能 摄)

企业家说

创新基因深植企业“骨髓”

民营企业是改革发展的中坚力量,要心怀“家国情怀”,不断解放思想、锐意改革创新。这不仅使命,更是担当。本着“文明交通、绿色出行”的理念,同时为了解决乱停放问题,规范化管理停车,小遛共享从创立初期就一直在研究如何解决这两大问题。

在共享经济日趋成熟的当下,创新基因已深植小遛共享的“骨髓”。如今,企业正以大数据为支

撑,以智能热力图为核心驱动,以成熟规范的运营管理和良好的用户体验,践行着自己的社会责任。小遛共享拥有2支自主研发技术团队,不断加速产品技术研发和用户体验升级,目前已完成三代共享电单车产品升级,今年还将通过“GPS+北斗定位体系”“图像识别技术+陀螺仪技术”,更好地为用户提供车辆90°停放服务,为企业再次腾飞积蓄力量。

(小遛共享副总经理 王力宏)

及迎来了“十三五”的收官之年。全民艺术综合参与率从“一人一艺”工程实施前的52.5%,到2019年底超过77%,超额完成中期目标,距2020年底80%的总体目标只有一步之遥。

2016年以来,“一人一艺”用艺术改变着宁波城市气质,营造的城市文艺氛围也更加浓郁,普及的项目越来越多;培训、讲座、活动、赛事活跃在城市每个角落;群众的选择越来越多,书法、戏曲、非遗、生活美学等涵盖了数十个艺术门类。

此次“一人一艺”走进市委党校,是“一人一艺”普及点工作的重要一步,也是一个全新的开始,市文化馆与市委党校的携手,标志着“一人一艺”全民艺术普及更趋完整。同时,市文化馆志愿者团队的全新融入,为文化馆注入了更鲜活的力量,音乐创作、戏剧鉴赏、摄影教学、非遗普及等多元丰富的课程,将带领市委党校的学员及干部职工学习艺术技能。

当晚,书法家胡朝霞带领市委党校学员领略了书法艺术之美,共同赏析中国三大行书《兰亭序》《祭侄季明文稿》《黄州寒食诗》。

到2025年,宁海重点文旅项目投资将达到235亿元,重点推进大庄温泉乡根小镇、王干山沧海桑田小镇等一批重大文旅项目建设,实现文旅投资增长点倍增突破。省文化和旅游局通过省文化和旅游产业投融资服务平台,帮助宁海引进国内外知名旅游投资商、运营商,指导培育一批立足本土、全产业链、集成服务的运营主体,不断提升宁海旅游发展能级。

余姚梁弄推行党员“联六包六” 基层纠纷快速调解率100%

本报讯(记者黄合 通讯员汪莹 余姚市委报道组谢敬军)炎炎夏日,余姚市梁弄镇“六清六净”专项行动正进行得如火如荼。东溪村村口的王大伯和徐大妈,却因家门口垃圾桶的位置问题有了争执,甚至还动起手来。

“虽说是因为‘邻避效应’,但冰冻三尺非一日之寒。”党员黄建裕是东溪村“崇德堂”调解室的骨干,也是所在片区声望颇高的“老娘舅”。为了解决这个矛盾,他多次深入村民家中了解情况。

原来,两户村民比邻而居多年,本就因为家门口共同进出的道路问题而存在嫌隙,心结积压已久。这次垃圾桶摆放位置,成了“导火索”,一下子矛盾爆发。

了解矛盾纠纷的源头后,黄建裕来到现场开诚布公、主持公道,很快就解开了双方的心结。“嘴就好了,冤家宜解不宜结!”周边住户纷纷向这名“老娘舅”表示赞许。

在农村,很多矛盾纠纷的背后是看似“鸡毛蒜皮”小事的累积。从根子上解决这些群众的烦心事、困难事,就需要找到在群众中说得话、让群众听得进去的意见领袖来“抽丝剥茧”——显然,

具有广泛群众基础的共产党员最为合适。

去年以来,梁弄镇全面推行“联六包六”工作机制,让每名党员主动联系6户群众,包收集反馈群众意见、包矛盾纠纷化解、包重大事项传达、包违规事项劝阻、包结对共建、包惠民政策宣传,确保每名村民都有党员联系,力争解决“最后一公里”的难题。

梁冯村仙桥片两工友因故发生口角和肢体冲突,其中一人肩膀受伤。周围群众第一时间打电话给党员曹志辉寻求帮助。10分钟后,曹志辉赶到工地现场并开展调解。经过耐心劝说,双方达成赔偿和解协议,避免了矛盾升级。

“‘联六包六’,不仅夯实了基层党组织的执政基础,进一步深化服务型基层党组织的建设,同时通过广大党员带头为民解忧的示范作用,推动基层矛盾纠纷的化解,打造更加平安和谐的社会环境。”梁弄镇党委相关负责人说。

经过一段时间的推行,目前梁弄镇全体党员承诺践诺服务事项办结率100%,纠纷快速调解率100%,基层综合服务满意率在95%以上。

全民艺术普及工程又现新亮点 “一人一艺”昨起走进市委党校



胡朝霞作《书法艺术审美与经典作品欣赏》讲座。(周建平 摄)

艺普新篇

本报讯(记者陈青 通讯员陈敏健)为又一个宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程艺术普及点授牌;由书法家胡朝霞作《书法艺术审美与经典作品欣赏》讲座……昨日起,“一人一艺”走进市委党校,这是继走进社区、企业、机关和工会等群体后,“一人一艺”品牌活动“十进”系列的延续,艺术培训、展览、讲座等普及活动将持续开展。

2016年,宁波市文化馆率先推出“一人一艺”全民艺术普及工程。作为民生实事工程,经过这些年的持续推进,“一人一艺”全民艺术普

游创新融合发展的先行地。

据介绍,宁海将全面启动“全域旅游再出发”专项行动,实施空间布局、城乡共建、产业融合、产品供给、公共服务、品牌营销、服务提质、政策创新八大系统工程,打造一批全域旅游高质量发展的示范地、文化和旅

镇,创成5A级景区区域、建成18个景区镇和220个A级景区村。立足文化基因解码工程,深入挖掘十里红妆、方孝孺等地方优质文化资源,加快推进十里红妆小镇建设,促使其成为文旅牵手婚嫁产业发展的浙东地区首席婚俗文化小镇。

宁海打造全域旅游高质量发展实验区

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组蒋攀 通讯员邵颖斌)昨天,宁海县人民政府与浙江省文化和旅游厅签订协议,以打造全域旅游高质量发展实验区为抓手,通过五年时间努力,把宁海建设成为全国全域旅游高质量发展的示范地、文化和旅

天一阁藏张岱《夜航船》新点校本面世

本报讯(记者陈青 通讯员王伊婧)昨日,以天一阁博物馆馆藏两种清抄本为底本整理校注的新版《夜航船》,在上海书展现场举行了首发仪式和签售活动,引来众多“岱粉”的热捧和围观。

《夜航船》是张岱纂辑的一部中小型类书。成书以来,仅有抄本流传,世所罕见。《夜航船》与天一阁渊源极深,目前发现仅两种抄本,均出自天一阁,为宁波著名藏书家朱鼎熙先生旧藏,20世纪70年代捐赠给天一阁。其中,观木斋抄本被收入《中国古籍善本书目》,1987年由刘耀林先生点校,浙江古籍出版社出版,后又收入《续修四库全书》。

面世以来,世人仅知有观木斋抄本,以致此前出版的所有《夜航船》直接或间接来源于观木斋抄本。实际上,天一阁还藏有另外一种鲜为人知的抄本。几年前,浙江古籍出版社整理出版《张岱全集》,派人来天一阁访书,结果惊喜连连,不仅发现了张岱《琅嬛文集》的更完整抄本(此书前几年已出版,引起轰动),随后又发现《夜航船》这一新抄本。

本次整理校注,以观木斋抄本为底本,以新抄本为校本,并对文献进行溯源,对文本精细化处理,纠正了此前版本的诸多讹误,以为读者提供一种文字准确、清通可读的新版本。据介绍,这一新版本将是《夜航船》流传史上的里程碑性版本,将对以后的版本产生深远的影响。