

# 让更多绿水青山化作金山银山

# 一粥一饭,当思来之不易

## 新华时评

冯源

党的十八大以来,公款餐饮浪费行为得到有效遏制,但是从餐厅食堂到酒馆饭店,食客已散住着未动的餐饮浪费现象仍然随处可见,有人还在网上搞“大胃王”吃播秀,吃了吐、吐了再吃。种种餐饮浪费现象不禁令人想起一句古训:“一粥一饭,当思来之不易”。

虽然现代农业科技已经高度发达,但“来之不易”的古训并未过时。谷类禽畜固然是自然界的馈赠,但更是人类辛勤劳动的成果。爱惜食物,杜绝餐饮浪费,既是对大自然的敬畏,也是对人类劳动的尊重。正是基于这种敬畏和尊重,世界各个国家、各个民族的文化中,饮食丰俭才会普遍成为衡量主人好客之心的尺度。在我国,饮食

文化更是与传统礼仪深度融合。

我国是一个自然灾害频发的国家,农业至今还未改变“靠天吃饭”的局面,自然灾害不仅会造成农产品减产、生产成本上升,而且会破坏农业基础设施、影响农业生产布局。我国用占世界7%的耕地养活了世界22%的人口,这一非凡成就来得并不轻松,而是我国人民在与各种自然灾害的顽强搏斗中实现的。虽然近些年的连年粮食丰收让我们牢牢捧住了自己的饭碗,但我们应该牢记“公私仓廩俱丰实”的局面来之不易,牢记“丰年要当歉年过”的古训,始终对粮食安全保持危机意识,厉行节约,反对浪费。

在新冠肺炎疫情肆虐的国际大背景下,我们需要增强风险意识。全面建成小康社会的征途上,我们更要营造好“浪费可耻、节约为荣”的社会大氛围。日子过得越好,越不能忘本,越要将“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”牢记在心头、代代永相传。

## 餐馆“N-1点餐”模式值得推行

魏文彪

8月11日,武汉餐饮业协会向武汉所有的餐厅发出六条倡议,包括推行“N-1点餐”模式,即10位进餐客人只能点9个人的菜,不够再增加菜品,确保顾客吃好的同时,从源头杜绝餐饮浪费;针对两三位客人进餐,餐厅推出半份菜和小份菜,在节约的前提下,满足消费者品种多样化的需求(8月12日澎湃新闻新闻)。

无论是从餐馆食客留下的剩菜剩饭,还是从部分单位食堂的剩饭剩菜来看,餐饮浪费现象确实已经非常严重,乃至到了“触目惊心”的程度。别小看每一个食客留下的剩菜剩饭,如果将它们加起来,就会是“海量”的浪费。餐馆酒店与单位食堂的食物浪费,确实已成为建设节约型社会过程中的一道“丑陋风景线”。

到餐馆消费,部分食客习惯于一开始就点许多菜,等到最后才发现吃不完,导致浪费。而像武汉餐饮业协会这样向餐馆倡议推行“N-1点餐”模式,不够再增加菜

品,食客吃到最后发现菜够了,就不会再点餐,这样也就有利于避免因多点多菜吃不完而造成浪费。

一些食客到餐馆消费,往往会“高估”所需要的菜量,等到最后吃不完,才发现造成钱款浪费。对此,食客也是感到懊悔的。而像武汉餐饮业协会这样推行“N-1点餐”模式,不仅可以避免食物浪费,也能避免食客的金钱浪费,实际上是为食客节约资金。从这个意义上说,武汉餐饮业协会推行“N-1点餐”模式,也是一种有利于食客节约钱款的“暖心”举措。

餐馆推行“N-1点餐”模式,还有利于引导更多的市民从点餐开始,养成节约的良好习惯。而节约的良好习惯养成后,亦会被延伸到其他领域,从而促进更多领域的节约,起到助力节约型社会建设的作用。

市场经济社会,消费者到餐馆确实可以自由点餐,但享受点餐自由,并不意味着可以任意浪费。武汉餐饮业推行“N-1点餐”模式,在助推节约型社会建设上,具有积极的导向意义,值得肯定,也值得在更大的范围内推行。

## 深入践行“两山”理念②

文川

“绿水青山就是金山银山”理念提出15年来,这一科学论断已深入人心、家喻户晓,并被写入党的十九大报告和新修订的《中国共产党章程》,已成为我们党的重要执政理念之一。

思想引领行动,会产生巨大的力量和价值。“两山”理念秉承了中华优秀传统文化精髓,开辟了人与自然关系的新境界,显示出强大的生命力。15年来,作为先行者,我省干部群众把美丽浙江作为可持续发展的最大本钱,不断丰富发展经济和生态之间的辩证关系,将“绿水青山就是金山银山”化为生动的实践,使之成为千万群众的自觉行动。绿色,已成为浙江发展最耀眼、最动人的色彩。

与全省各地一样,近年来我市坚定不移地走绿色发展之路,持续整治环境污染,不断提升生态优势,接续培养生态文化,生态文明建设取得了历史性的成就,并由此带动了经济的转型升级和可持续发展。如今,我市城乡呈现出生态环境和经济发展相得益彰、相互促进的良好局面,尤其是农村面貌大为改观,全市涌现出一大批各具特色的“美丽乡村”,乡村旅游持续火热,“美丽经济”方兴未艾。乡村已成为“两山”理念忠实的实践者和最大的受益者。



保洁人员对双杨河面水草及漂浮垃圾进行及时打捞。(周建平 摄)

在“两山”理念提出15周年之际,我们理应认真总结经验,继续探索践行,让更多绿水青山化作金山银山。

观念转变是前提。对于如何认识绿水青山的价值,如何看待生态环境与经济发展之间的关系,人们经历了不同的历史阶段。从过去的一味索取资源,为了金山银山不惜破坏绿水青山,到后来的既要金山银山又要绿水青山,人们的认识在不断深化,依靠环境、保护环境的意识在逐步增强。“两山”理念的提出,使得人们对绿水青山的价值认识提升到了一个前所未有的高度。绿水青山既是自然财富,又是经济财富,可以源源不断地带来金山银山。生态本身就是经济,保护

生态就是发展生产力。这是一种认识上的自觉和升华。只有在思想上切实转变观念,认识到生态环境是无价之宝,绿水青山与金山银山两者之间是可以转化的,才能在行动上重视生态环境的保护,才能做好资源合理利用的大文章。

加强保护与治理是重点。要使绿水青山成为金山银山,必须加强对环境的保护,加强环境的治理与生态的修复工作。护美绿水青山,方有金山银山。在实践中,既要保护好好的生态,不能让它变差,又要治理差的环境,努力让它变好。近年来,我省各地大力推进“五水共治”“三改一拆”“四边三化”行动和“千万工程”,环境保护和整治取得了明显成效,重塑了绿水青山

的美丽景象。但如今环境问题依然严峻,环境保护任重而道远。我们要像爱护眼睛一样爱护环境,珍惜来之不易的环境治理成果,严厉打击各种环境违法行为,让天更蓝、山更青、水更绿、环境更美。

善于转化是关键。绿水青山是沉睡的金山银山,不会自动地产生经济效益,资源环境优势必须在一定条件下才能转化为发展优势。而实现两者的转化,关键在人,在思路。在实践中,各地各显神通,结合各自独特的自然禀赋,通过加强规划设计,加快改善交通等基础设施,充分利用各种历史文化遗存和丰富的山水资源,大力发展以乡村旅游为重点的绿色经济,让越来越多的人捧上了“金饭碗”,享受到了绿水青山带来的红利。

在此过程中,带头人的作用不可忽视。我市一些农村原本默默无闻,守着金山银山过穷日子,如今依靠“两山”理念的指引,一跃成为远近闻名的明星村,每年吸引大量游客前往旅游休闲,农民收入和村集体经济得到极大改善。其间村党支部发挥了十分重要的作用,尤其是带头人功不可没。事实证明,深入践行“两山”理念,更需要一大批有情怀、有抱负、有思路、有能力的“领头雁”。

## 明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

## “移石造景”背后:多少石头经得起调查?

张海英

景区公园常有奇石“迎宾”、园林绿地动辄巨石“压镇”……近年来,部分地方在城乡建设中热衷花重金“移石造景”引发关注。“移石造景”所用的景观石大多由政府采购,价格畸高,有的一块石头数万元,高的逾百万元。这类工程同时还助推一些地方在河道无序取石,在山中乱采滥挖,破坏生态环境(8月11日新华社)。

如今,无论是城市还是农村,包括石头在内的人造景观很常见。如果某些人造景观成本合理、设计能艺术地体现地方人文特色,对宣传地方、陶冶居民有好处,有一些也无妨。但实际情况是,财政买单的人造景观,不少是“形象工程”“迷信工程”,甚至是“腐败工程”。

某些地方负责人,为了显示自己能干事,为了证明自己能带来新气象、创造新环境,就搞一些人造景观来美化自己的政绩。“移石造景”只是方式之一,还有“移水”“移树”等造景手段。反正花的不是自己的钱,就会想方设法给自己脸上贴金,而不管老百姓怎么看。

还有一些地方负责人为了改变自己的官运、财运,通过“移石造景”搞一些所谓的“转运石”,摆在门前或某些路口。另外,某些负责人“移石造景”并非为了美化环境,而是通过这种方式“吃”回扣或差价,因为从买石头、运石头到雕刻等环节,大概都有“油水”可捞。

也就是说,虽然一些地方以“生

态工程”“景观工程”“民生工程”的名义,或是打着“弘扬传统文化”“发展园艺”的旗号“移石造景”,但掩盖不了其真实目的。如果去调查当地居民怎么看待“移石造景”,恐怕十之八九会认为,是一种“形象工程”或贪腐手段。

据媒体披露,2019年8月,中部某县“高速连接线生态廊道景观石采购”项目,一块景观石花费150.6万元,很容易让人怀疑其中存在价格水分,有人捞取好处。而河南与宁夏法院披露的两个腐败案例,则直接揭示出“石头腐败”,即利用采购景观石项目来牟利。

2012年以来,中央和国家有关部门多次发文,对城市建设领域出现的形象工程、形式主义等不良倾向进行规范。2018年,住建部发文直指“移石造景”——即严禁不切合实际的挖湖堆山造景破坏自然生态环境。但从实际情况看,相关文件在落地时打了折扣。

笔者以为,应对“移石造景”现象进行专项整治、彻底整治,整治方式之一是对每一处“移石造景”进行摸底调查:看看多少石头符合形象工程的特征?查查多少石头隐藏着价格水分或者权力腐败?有多少石头涉及“官运”“财运”?

对于违反相关禁令的行为,该拆除的“移石造景”应当拆除,对违规者该问责的要问责,对涉及腐败的官员要移送司法机关追究法律责任。而对那些想通过石头“转运”的官员,则依照党纪国法处置。总之,不能让“疯狂的石头”玷污地方形象。

## 婴幼儿照护,父母是第一责任人

林海

近日,宁波出台《促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》。其中提出,支持用人单位和工业园区为职工提供福利性婴幼儿照护服务。按计划,今年年底前,将培养合格的村(社区)家庭养育健康指导员600名;2025年底前,在试点的基础上推广服务模式,培养2000名合格的村(社区)家庭养育健康指导员。

这是宁波落实国务院和省政府的有关政策而推出的相应举措,十分必要而且相当紧迫。但笔者认为,从婴幼儿的心理发育、人格成长的过程来看,父母才是第一责任人,对此社会各界应达成共识,并为作为养育者的父母提供足够的社会支持。

从法律层面看,父母是养育婴幼儿的第一责任人。《未成年人保护法》第二章“家庭保护”(第十条至第十六条),专门强调和列举了父母在照护未成年人方面的法律职责及义务,充分说明父母在婴幼儿照护方面责无旁贷。

从婴幼儿的心理发育来看,父母在婴幼儿心理发育过程中的作用不可替代。国内已有多篇学术论文证实,长期寄养在亲属家,没在父母身边长大的孩子会缺少安全感,父爱母爱的缺失影响孩子人格发展,孩子很容易患抑郁症。原因在于,早期的亲子

分离使儿童失去对父母的健康依恋,给儿童带来巨大的分离焦虑,负面影响是长期的。

从婴幼儿的人格成长来看,心理学的经典精神分析理论已经证实,3岁以前的亲子关系直接影响小孩的人格成长。“依恋理论之父”约翰·鲍尔比1951年的研究证实母婴关系的重要性,1岁婴儿主要的依恋模式有4种:安全型依恋、回避型依恋、矛盾型或反抗型依恋、混乱型依恋,除了安全型依恋,其余3种均为不安全的依恋关系。而国内“中国犯罪心理画像第一人”李玫瑾教授在研究马加爵等人的犯罪案例后公开呼吁,女性产假应在3年左右,因为孩子出生后的前3年是其性格养成、认识世界、认识社会的关键时期。这也从犯罪心理学的角度验证了德国、法国等发达国家的性产假为162周是有合理性的。

下一代人的健康成长,直接关系到国家和民族的未来,这句话不应流于形式,而是要成为实实在在的实际行动。当下,不少单位推行弹性工作制,提倡在家办公,让年轻父母有更多的自由时间照护婴幼儿,包括为有婴幼儿的家庭减负,就是兼顾家庭和社会负担的有效举措;大力普及婴幼儿的心理健康知识,在社区为年轻父母提供更多的育儿信息和学习提升机会,也是提倡科学育儿的有益举措。

# “青春之路,成长与共” 第二届青年才俊北仑行活动圆满收官

文/图 张正伟 汤丽莲

为进一步推进青年北仑建设,打造青年游学品牌,8月5日,由北仑区人民政府、宁波市文化广电旅游局和宁波广电集团共同主办的“青春之路·成长与共”第二届青年才俊北仑行启动仪式在北仑举行,来自北京大学、同济大学、浙江大学等全国各地的高校青年齐聚一堂,拉开了三天两夜研修游学之旅的序幕。

本次活动是2020“青年北仑”系列活动的重要内容,在2019年第一届青年才俊北仑行活动的基础上,今年活动的内容进一步丰富,为青年更好地了解北仑提供机遇。8月5日至8月7日,参加活动的高校学子除了到中国港

口博物馆、梅山湾冰雪大世界、万博鱼度假区等北仑“网红”打卡地参观,还与局长“面对面”,举行夏日弹唱会,参加“脑洞派对”。更惊喜的环节是沿着今年3月习近平总书记考察调研的线路,领略世界第一大港——宁波舟山港的雄姿,参观北仑大碶高端汽配模具园区的现代奇观。

“作为全省唯一的‘全国中长期青年发展规划实施试点区’,北仑正大力建设‘青年北仑’,全力打造全国青年发展示范区。”北仑区委组织部主要负责人说,如今的北仑,比以往任何时候都渴求青年、渴求人才。

据介绍,围绕“打造一座青年理想之城”的目标,北仑区近年来紧扣青年发展需求,推进青年创新创业大厦、青年 SPORT 港

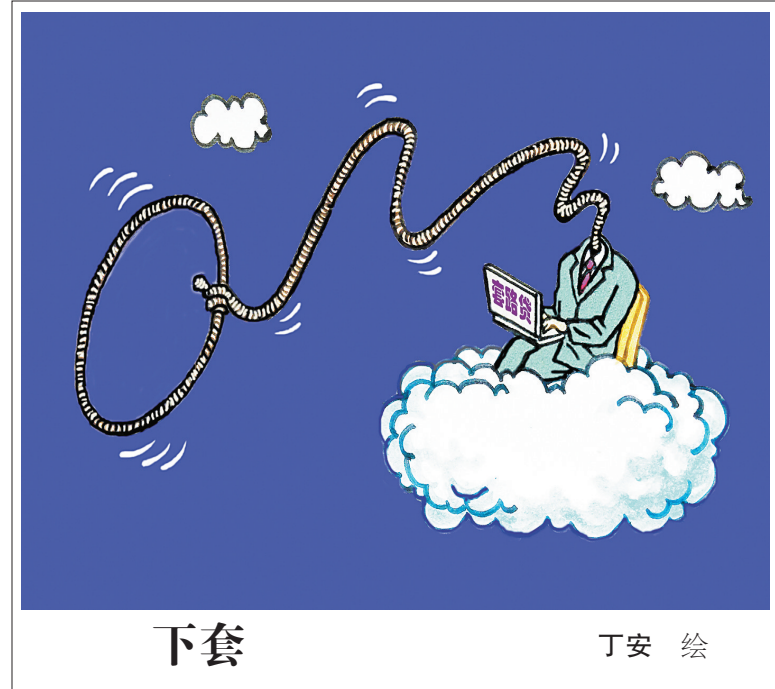
等重点项目,举办中国一中东欧青年研究交流营、浙江省青年创新创业大赛、青年文化节等主题活动,制定出台青年发展十大政策及18项配套实施细则。目前已发放青年公寓购房券近1500个,放宽流动青年人口子女入学门槛,2019年累计保障青年家庭1031户,累计发放青年公租房租赁补贴约590万元。

8月7日上午,“青春与成长”人才发展论坛举行。身为两届活动带队人的文博讲述了青年才俊们带给他的坚持、团结、积极和勇气,八组成员带来了各自精心准备的汇报作品,不拘一格的形式、自由活泼的表现,摹绘了他们心目中的“青年北仑”。最终,浙江大学李硕所在团队以日记和视频、原创Rap相结合的路

演作品夺得本届“MVP”,共计14名才俊获聘“青年北仑推介大使”。

文化与旅游融合以来,北仑区文化和广电旅游体育局以“港口”和“海洋”为主要元素,深挖北仑城市文化内涵,培育乡村旅游、亲海时尚运动、海丝起点研学游、室内冰雪乐园等一大批文旅新业态。通过三天两夜的北仑之行,青年才俊们对北仑城市形象产生了直观的认识,并以挑战任务卡的方式,化身“北仑青年推介大使”,留下独特的“青年北仑印象”新媒体作品,许多人获得了北仑Top10企业入职直通机会和丰厚的文旅大礼包奖品。

“青年才俊北仑行不仅是一次主题旅游活动,更是持续打造研



下套

丁安 绘



修游学品牌,增加城市品牌影响力的机会。”北仑区文化和广电旅游体育局相关负责人表示,将以

最大的诚意和热情打造更多交流平台,让更多的青年才俊了解北仑、选择北仑、扎根北仑。