宁波日报 NINGBO DAILY

近日，全省步行街改造提升现场工作会在宁波召开，全国各地从业者分享经验，行业专家建言献策，为宁波高品质步行街建设提振信心、指明方向——

◀俯瞰南塘老街。（张仁健 孙佳丽 摄）

▲夏夜的步行街是散步好去处。（徐展新 摄）

◀“老底子”文化让步行街更具魅力。（徐展新 摄）

寻找宁波高品质步行街的“升级配方”

记者 徐展新 孙佳丽

发展历史源远流长、自带“烟火气”的步行街，能否扛过疫情带来的重重挑战，在人、货、场全面重构的新消费时代站稳脚跟、获得新生？

近日在甬召开的全省步行街改造提升现场工作会上，商务部研究院步行街发展研究中心主任林梦如此解答：“步行街改造提升工作，和我国实施新一轮扩大内需战略、推进城市更新改造、高水平扩大开放的整体方向高度契合。我们要正确认识它的重要性，认真思考它的改造路径。”

这为宁波下阶段建设高品质步行街指明了方向。

重视扩大内需“新载体”

在陕西考察时，习近平总书记走进比邻大雁塔的大唐不夜城步行街，并作出重要指示：要在科学防控疫情的前提下，有序推动各类商场、市场复商复市，努力恢复正常生活秩序。

可见，在当前复杂环境下，一条高品质的步行街需要肩负起“疫后经济秩序恢复”的重要职责。

今年的政府工作报告也提到了“改造提升步行街”。随着实体商业转型升级提速，线上线下消费融合趋势愈发明显，人们对高品质步行街的需求也越来越迫切。为此，今年4月召开的全国步行街改造提升工作推进会上，商务部锚定改造提升方向——把步行街打造成展示城市形象的新名片，建设强大国内市场、扩大内需的新载体。

在宁波，步行街也是商业领域改革创新的“试验田”。老外滩步行街于今年7月成功入选第二批全国步行街改造省级试点，南塘老街已成为省级试点单位，东鼓道和南部商务区水街也入选了省级高品质步行街培育名单。刚刚成立的全省高品质步行街发展联盟，这四个步行街也名列其中。此外，我市还创建了28条各具特色的步行街区，以此集聚优质消费资源、刺激消费活力，为宁波加快建成国际消费中心城市增添砝码。

改造提升轰轰烈烈，实际成效如何？在全省步行街改造提升现场工作会上，省商务厅厅长盛秋平如此点赞：“在南塘老街逛了一圈，眼前一亮！”浙江现代商贸发展研究院常务副院长赵浩兴也不吝赞美之词：“在宁波的步行街感受到了老字号品牌的‘新时尚’。”

宁波的4个“标杆项目”，的确交出了亮眼的成绩单。目前，老外滩步行街的年客流量约216万人次，年营业额约45亿元；南塘老街在第二季度实现“强势反弹”，营业额超过3200万元、客流量超过68万人次，相较第一季度分别上升约75%、285%；东鼓道6月客流量已恢复至疫情前的约80%，销售额恢复至疫情前的约70%；南部商务区水街则在近期举办“鄞州之夜”集市，三天实现销售额150万元。

“下阶段，我们要合理规划、有序开展促消费活动，激活街区人气商气，避免人员集聚风险，加快恢复消费氛围，成为吸引外地游客造访、满足本地市民需求的高品质消费场所。”市商务局相关负责人说。

“按方抓药”对标全国示范

按照商务部的部署，未来三年，要在直辖市、省会城市、计划单列市培育30条至50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全国示范步行街，满足人民群众美好生活需要。

环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范，就是高品质步行街的“升级配方”。

根据长周期、大范围调研取得的成果，林梦将这道“配方”拓展为“12345”高品质步行街发展路径和改造提升经验，即构建一个街区管理主体，形成两种综合治理机制，集成三类政策支持的举措，探索四种商业创新的模式，形成五个街区发展类型。

首批5个全国示范步行街的建设成果，佐证了这一路径的可行性，也为宁波树立了标杆典范。据介绍，重庆宽窄巷子步行街在街区管理方面大胆创新，管理单位不仅有业态调整职能，还拥有秩序管理和生产检查权限，实现高效统一管理。南京夫子庙步行街建立了街区商会、文化产业联盟、南京夫子庙小吃协会等一批自治组织，充分调动社会各界参与步行街治理的积极性、主动性，将步行街周边居民多、散、乱的劣势转变为经营优势。大唐不夜城步行街则重点打造IP“不倒翁小姐姐”，迅速“占领”各大社交媒体，不仅为步行街带来了实打实的客流，还成为全网争相模仿、主动传播的文化符号。

学习借鉴“12345”，宁波有条件也有过尝试。

譬如“3”中提到的持续完善街区开放发展政策，就与宁波外向型城市的身份高度匹配。宁波可以依托国家级跨境电商综合试验区、“一带一路”建设综合试验区、17+1经贸合作示范区等政策的叠加优势，为高品质步行街建设增添国际元素、丰富发展内涵。以老外滩步行街为例，依托中东欧青年创业创新中心落地外籍项目95个，老外滩国际签证服务中心年办理人数约1.1万人次，去年国际客流量占比达28%。

譬如“4”中提到的“互促互进”商旅文融合发展模式和“街店联动”持老字号创新发展模式，宁波也有涉猎。仅南塘老街就集聚了6家老字号品牌，还立足当地历史文化特色开展了“百年南塘、三市再现”等活动，围绕老街历史文化故事组织直播、拍摄纪录片。“近期发现的井头山遗址，让宁波的海洋文明闪耀世界。明年又是宁波建城1200周年的关键节点，这座历史悠久、文化积淀深厚的城市，有很多故事可以讲。步行街，就是最好的展示平台之一。”业内专家表示。

珠玉在前，和首批全国示范步行街相比，宁波的步行街尚有差距，存在业态单一、人文融入不足、地域特色缺乏等问题，但并非没有追逐赶超的机会。“近年来，全省建设了21条省级试点培育街区，开展改造提升重点项目220个，已完成投资超40亿元。杭州湖滨路、宁波老外滩等国家级试点成效凸显，发挥了示范引领作用。”省商务厅相关负责人说。

步行街建设也要“知行合一”

“高品质步行街的建设没有‘金科玉律’，不能盲目学、胡乱抄，关键在于对好概念、好模式的正确应用。”面对齐聚宁波的数十名步行街负责人，赵浩兴给予忠告，“既要学得会，也要用得好，就是要做到‘知行合一’。”

曾经，“千街一面”让步行街优势渐失。相似的装修风格、业态配比、招商策略，甚至出现了不伦不类的“文化抄袭”，闹出不少笑话。随着改造提升工作的推进，一批有鲜明特色的高品质步行街出现，逐渐改变了这一旧风貌。浙南第一古街坊“五马步行街”，比邻嘉兴南湖的“月河步行街”，内有完整长兴古城墙遗址的“东鱼坊步行街”……这些“家门口”的步行街，让当地市民真正有了归属感和认同感。

宁波的步行街，也有着独特的个性。老外滩是海上丝绸之路的重要起点、世界文化遗产中国大运河的重点之一，也是宁波商帮的重要起航地，有着记录古代和近代中外交流历史的特殊价值。南塘老街、鼓楼沿、月湖盛园等步行街承载了浓厚的宁波“老底子文化”，南部商务区水街、和义大道则凝聚了宁波现代都市建设的硕果。

如何把“知行合一”的理念渗透到步行街改造提升的过程中？浙江工商大学旅游规划研究院院长唐代剑建议，进行前瞻性、系统性的顶层设计，结合各地文化、产业和消费特点对步行街进行特色化定位。杭州湖滨是“智慧管理型步行街”，重庆解放碑是商业集聚型步行街，南京夫子庙是文化沉浸型步行街，宁波的步行街也需要这样的独特“标签”。

扩大开放、展现国际化元素，或许是宁波最适合的“标签”之一。林梦建议，步行街要引进国际知名品牌和高端业态，提升对国际游客的吸引力，要积极开展政策创新，应用贸易便利化、投资便利化等方面政策，吸引境内外资本参与步行街改造提升，还要引进一批高品质的免税店、跨境电商展示店和直销店，与国际知名商业街、知名品牌建立交流合作机制。

有了“标签”，还要懂“广告”。“步行街的经营绝不只是‘开个店’，要生产更多有创意的内容，灵活运用新兴传播手段，让步行街‘有趣起来’。”浙江大学管理学院营销系副主任王小毅建议。

“步行街是城市商业文明的神经中枢，寄托了一座城市、一个区域的精神和灵魂，是最值得骄傲的部分。因此，践行‘知行合一’尤为重要。”赵浩兴表示，掌握配方、凑齐佐料、找到大厨、抓准口味，宁波的高品质步行街一定能顾客盈门、香飘万里。

图 示

评 说

在“闲逛”中认识这座城市

前些年，走过很多城市，每到一地，总要到最有名的步行街去“闲逛”，如北京的王府井、上海的南京路、南京的夫子庙、重庆的解放碑、西安的大唐不夜城等。不仅自由行必去，即使跟团，导游也会特意把你带到那儿。用现在的话来说，那就是一个“打卡地”。

去当地有名的步行街“打卡”，不只是买买买，更多的是“闲逛”，在“闲逛”中了解这座城市的商业业态和商业文化，以及这座城市的人和生活。毕竟步行街是城市繁荣的注脚，承载着城市的文化底蕴、现代生活、风俗习惯。对很多人来说，逛了步行街，才算没有“白来”这座城市。

这些年，宁波对步行街的改造提升十分重视，也取得了一定的成效。但毋庸讳言，无论是入选第二批全国步行街改造省级试点的老外滩步行街，还是南塘老街、南部商务区水街，规模和知名度与首批全国示范步行街相比差距的确不小。当然，这里有城市规模和知名度的因素，但跟步行街建设力度也有很大关系。

宁波自古为物货丰衍、人才萃集之地，“无宁不成市”更使宁波人以经商才能闻名遐迩，蜚声海内外。“宁波帮”是中国近代史上最成功最具代表性的商帮之一。因此，以商闻名的宁波有理由有必要匹配一个相当的步行街。在我看来，当前宁波除了要继续有序推进各地步行街的改造提升外，还要在中心城区着重谋划打造一个上规模、有特色、高品质的步行街，让来甬的客人一提起宁波，就会想到这条步行街。

城市最繁荣的步行街，就应成为“闲逛”者体验都市的窗口。

（李国民）

新闻1+1

“国字号”步行街向全社会征集提升方案意见

近日，列入全国第二批12条步行街改造提升试点的老外滩首次向全社会发布未来业态发展、景观规划初步方案，同时启动了国家级特色步行街提升方案意见征集活动。

根据公布的提升方案，未来，宁波老外滩的业态将以商业主导，融合文化艺术、旅游服务、对外开放、游憩活动等四方面功能需求，构建以酒吧餐饮为主导、文化艺术历史底蕴为特质，搭配品质零售、精品酒店、潮玩游乐、时尚艺创等特色业态的体系，实现步行街商旅文融合发展。

在景观规划方面，宁波老外滩将充分挖掘区域内的历史人文内涵和环境资源禀赋，注重古今结合、中外兼顾，既展现老外滩的历史文化优势，又突出国际时尚和主流创新特色，推动老外滩形象迈台阶、品位上高度。

目前，宁波老外滩国家级特色步行街提升方案已向全社会征集意见。（孙佳丽 徐展新 整理）

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区光华路299弄研发园C区 电话：87298700
广告部：87682193 发行中心电话：87685678、87685669 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印0时36分 印毕4时40分