

# 以老旧小区改造促进稳投资扩内需

凌波

据报道,日前,建造于上世纪90年代的江北繁景花园小区正式启动老旧小区改造。这次改造涉及沿河步道,拟提升沿河活动空间,更新儿童娱乐设施、新建1400余米的沿河健身路径。“看到改造方案很兴奋,居住了二十多年的地方,我们很有感情,特别期待改造完成后的样子!”有居民高兴地说。

住宅小区是居民安居乐业的基本保障,其环境品质是人民群众最直接的需求、最关心的关键小事。由于建成年代较早,老旧小区普遍存在失养失修失管、配套设施老化、功能配套不全、物业服务缺失、环境脏乱差等问题,影响了居民的生活品质。通过老旧小区改造,不仅能改善居民生活环境,而且能改变城市面貌,让城市有新气象,从而提升居民的居住品质,增强居民幸福感、获得感,这是回应人民群众对美好生活向往的现实需要,也是推进城市建设高质量发展的必然趋势。因此,老旧小区改造的意义,不亚于一次重要的“房

改”。

当前,我国的城镇化率已经超过60%,城市建设的重点转为对存量住房的提质增效。过去20年来,房地产市场的主要变化体现在增量上,通过出让土地新建大量商品房,相对忽视对存量住房的有机更新。城镇老旧小区作为重要的存量,在全面改造中,如果其软硬件得到提升,房地产市场的存量住房与新建住房在品质方面将会更加平衡。国务院办公厅日前印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,为全面推进老旧小区改造按下“加速键”。根据我市老旧小区改造三年行动计划,2020年至2022年,我市共计划改造老旧小区555个,面积2720万平方米。其中,2020年计划改造115个小区,面积834万平方米。

推进老旧小区改造,既是重大民生工程,也是重大发展工程,可谓“一箭双雕”。老旧小区改造是稳投资、扩内需的重要手段,预计将拉动万亿级投资需求,为相关产业带来巨大发展机遇,对经济增长的贡献不容忽视,颇具深远意义。

老旧小区改造最明显的作用是拉动投资。作为老旧小区改造的配套工程,未来三年,我市计划建设未来社区20个至30个,实现全域全覆盖,预计拉动有效投资1000亿元至1500亿元。这些投资对相关产业带来重要的商机,将对家装、建材包括其上游行业带来比较明显的拉动效应,也将为物业服务、养老、托育和家政等行业创造巨大的发展空间。

对于政府来说,提升人民群众居住质量是履行住房保障职能的体现。政府在这方面的投入,主要用于承担小区环境及公共设施的改造建设,是一种不求经济回报的义务承担。政府在老旧小区改造中增加了投入,相对来说房子本身的附加价值会有一定增加,也就是增加了房子本身的投资价值。作为受益方,居民为家庭室内设施的更新买单,提高住房质量就变得合乎情理。改造后,小区“颜值”得以提升,“肌体”状态也更为年轻,居民居住意愿更强,不少居民会借机重新装修住房,采购新的家具家电。也就是说,老旧小区改造对释放内需

潜力、促进消费具有直接的推动作用。

老旧小区改造是解决城市发展不平衡不充分问题,提升人民群众获得感、幸福感、安全感民生工程,也是加强和创新社会治理,打造共建共治共享社会治理格局的改革工程,因此,被认为是某种程度上“房改”。老旧小区改造量大面广,关系千家万户切身利益,考验城市治理水平。这就要求政府及其相关部门问计问需于民,不改、改什么、怎么改?正确回答这些问题,揭示着基层社会治理创新的方向。

老旧小区改造不仅是建设工程,更是一种社会治理、基层组织动员工作,需要发动人民群众共谋、共建、共管、共评、共享。只有这样,才能达到老旧小区改造的目标,在改善民生的同时,发挥稳投资、扩内需的作用。

# “好声音”不应该被随意打断

姚敏明

8月21日,已经连续举办多年的《中国好声音》(以下简称“好声音”)再次映入观众眼帘。“3季1谢”的导师阵容,开通原创赛道……作为一名观众,笔者能够感受到节目为保持水准和不断创新所做的努力。相较往年,在2020年遭遇新冠肺炎疫情背景下,高质量的综艺节目为满足大众精神文化生活的需求无疑有着更为重要的意义。

然而,在观看“好声音”2020年第一期节目电视首播的过程中,出现了两次在选手歌唱过程中插入广告的情况:一次是首位登上“好声音”舞台的原创少年宋宇宇上场后,悠扬舒缓的前奏刚响起,猝不及防地插入广告,让人从音乐氛围中迅速被动抽离;还有一次出现在安徽黄山教师穆苏开唱一句后,观众还来不及赞叹选手浑厚的嗓音,其演唱就被广告硬生生给打断。

个人认为,这种不顾观众观赏体验,强行插入广告的做法是极为不妥的。

一直以来,在中国梨园界,“戏比天大”的说法人们耳熟能详,西方剧场亦有“演出必将继续”的谚语,意思是无论剧场里发生什么意外,演出都不能中断。在科学技术发达的现代,为了确保演出顺利进行,许多剧院还采用了大容量专用设备作为应急电源的保障。

不仅如此,社会大众还形成了约定俗成的剧场礼仪,如关闭手机、不随意走动和大声喧哗等,连何时鼓掌都有讲究,欣赏交响乐演出时,舞台上方的LED灯屏幕还会亮起“乐章之间,请勿鼓掌”的提示。

作为电视综艺节目,虽然和剧场表演有所差异,播放广告本无可厚非,但在演员刚刚开唱,观众也随之调动自己的情绪和注意力专注欣赏之时,强行插播广告是粗暴无礼的,折射的是利益至上、置观众感受于不顾的傲慢思维。“好声音”真不该这样被随意打断。

# 政府网络透明度指数意味着啥

冯海宁

24日,浙江大学公共政策研究院、浙江省公共政策研究院联合发布《2020年中国政府网络透明度指数评估报告》。从调查看,2020年政府网络透明度指数相比2019年,总体有进步(8月25日澎湃新闻新闻)。

近年来,“政府透明度”受到研究机构和舆论高度关注。除上述机构定期发布“政府网络透明度指数”外,中国社科院法学所会定期发布《中国政府透明度指数报告》,上海财经大学发布《中国财政透明度报告》,清华大学则发布《中国市级政府财政透明度研究报告》等。

相关报告从不视角调查、披

露的“政府透明度”,不仅对各级政府有鞭策、引导等作用,同时也满足了公众对“政府透明度”的知情权和监督权。其中,由于政府和公众如今对互联网越来越依赖,所以,政府网络透明度也是观察各地政府信息公开程度的重要窗口。

从上述《报告》看,今年政府网络透明度比去年有一定进步,主要表现在整体绩效平均分方面,去年是69.41分,今年是70.87分。这说明各地政府总体上越来越重视政府信息公开,更加重视通过网络工具公开政府信息,并通过网络与民互动、应对突发事件等。

中国网民数目前已突破9亿。政府网络透明度继续提升,意味着广大网民获取政府信息、监督政府比较方便,也意味着政府落实《政

府信息公开条例》的意识增强了。也就是说,手机、网络快速发展和政府依法公开信息的决心,是政府网络透明度进步的重要推动力。

特别是,信用信息、政府采购、行政审批与处罚信息、环境保护信息、生产安全事故信息、食品药品安全信息、就业信息、政府数据开放平台、财政预算等信息的公开方面整体较好,得分率达到90%及以上。这些方面政府信息公开程度较高,无疑有多种积极价值。

不过,看到政府网络透明度进步之外,还要看到差距、倒退等问题。比方说,今年排名第一的北京与排名靠后的地方,政府网络透明度差距明显;从各地总分来说,多为六七十分,距离100分也有很大差距,说明各地政府网络透明度总

体上还有很大进步空间。

一些地方政府在排名中下降,意味着政府网络透明度不进则退,其中的原因值得总结和反思,应当以《报告》为契机,全面提升信息公开力度。对公众而言,当然希望看到各地政府在排名上“你追我赶”,并能取长补短,创新性地公开信息。

值得注意的是,各地政府规定动作完成得较好,自选动作则完成得较差。从强制性指标(政府信息公开)、约束性指标(公众参与)、自觉性指标(网络应对)的基本得分比例看,逐次降低。换言之,今年政府网络透明度进步主要是制度强制约束换来的,一些地方自觉性方面做得还不够。

希望相关《报告》成为各地政府寻找差距、积极改进的动力,也希望互联网在政府信息公开、与公众互动、应对突发事件等方面发挥更大作用。当然,政府信息公开也不能忽略非网民群体。



刻景铭心

王成喜 绘

# 以人才服务赋能万亿级产业

## 我市举办2020宁波市绿色化工(新材料)产业人力资源服务供需对接会

记者 周琼  
通讯员 任社  
实习生 周星宇

绿色化工类的专业人才招聘渠道在哪里?怎样用大数据提升人才匹配的精度?如何做好现有人才的再提升,让“人才链”耦合“产业链”,实现人才发展与产业转型的两翼齐飞?

昨天下午,在2020宁波市绿色化工(新材料)产业人力资源服务供需对接会上,不少区域以及行业企业负责人找到了更清晰的思路和解法。

去年5月,宁波市吹响建设“246”万亿级产业集群的冲锋号,发出实体经济尤其是先进制造业高质量发展的动员令。作为我市着力推进建设的两个万亿级产业集群之一,绿色石化产业在我市制造业高质量发展中具有举足轻重的地位。加快绿色石化万亿级产业集群建设,是唱好“双城记”,当好浙江建设“重要窗口”模范生的战略谋划和有效抓手,更是贯彻落实习近平总书记任浙江、宁波考察时重要讲话的生动实践。记者了解到,目前,宁波市石化产业主要集中在北仑、镇海和大榭三大片区,截至2019年底,实现绿色石化产值3521.9亿元,其中作为本次供需对接会东道主的北仑区实现产值约占全市绿色石化行业产值的四分之一。

作为创新型产业,绿色化工(新材料)行业对人才的需求较一般产业更加旺盛和强烈。在当前新冠肺炎疫情加速世界大变局的趋势下,石化产业发展也面临着行业市场需求不足等挑战。如何在当前形势下做好人才梯队培养,加快宁波绿色石化万亿级产业集群发展,以人力资源的新蓝海,赋能绿色化工产业的新未来?宁波市人力资源和社会保障局、宁波市经济和信息化局、北仑区人民政府携手搭建了精准服务平台,举办2020宁波市绿色化工(新材料)产业人力资源服



供需对接会现场,企业和人力资源服务机构可以通过“码上”对接联系。

务供需对接会。

活动通知发布伊始,就吸引了近100家宁波市绿色化工(新材料)产业企业,60余家来自上海、重庆、宁波等地的人力资源服务机构,以及14所对口专业院校报名参加。

在自由对接环节,石化/新材料企业、人力资源服务机构和相关院校相关人员之间交流十分热烈。宁波锋成先进能源材料研究院的人事专员王虹辉是第二次参与类似活动,去年,她参加了在镇海举行的一场人力资源服务对接会。她告诉记者,这几年,研究院自主创新的产品不少,也一直在补充“新鲜血液”,“但因为我们的研发方向和产品应用集中于一些石油三采行业,相对冷门,所以更加需要合适的招聘渠道和研究人员的再提升培训服务”。在昨天的会场上,许多人力资

源服务机构提供的包括专业人才匹配、专业知识提升的服务包括王虹辉觉得很惊喜,“一站式的服务采购,这比我们自己去招聘和寻找培训产品,更有针对性,更有效率”。

尽管公司成立只有短短3年,立聘人力资源服务有限公司已经在化工细分领域做出了自己的品牌,公司的校招负责人孙鹏茹,在现场接触了许多企业代表。在她看来,参加一次活动就能接触这么多企业和高校,非常高效。专注于精准校招的宁波魔视云信息科技有限公司负责人赵九阳有着同样的感受,魔视云是通过中国(宁波)人力资源服务创业创新大赛引入宁波的企业,“这样的活动,让更多的企业和高校了解到形态丰富的人力资源服务产品,既便于我们联通高校,也让我们可以更好地向企业输送人才,实现三方共赢”。

背靠发达的工业基地,吉林工业职业技术学院在石油和化工领域的人才培训方面很有特色,拥有石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地。尽管并不负责学生的就业工作,学院高分子材料专业的学科带头人王超老师主动报名来到了宁波。“只有听到来自企业一线的声音,我们的学科设置、培养方案才能更精准。”王老师告诉记者,他一直鼓励学生积极前往东南沿海发达地区寻求机会,几年来,学院有不少学生入职万华化学、浙铁大风等宁波的石油、化工和新材料企业。

据统计,对接会已达成含人才招聘(引进)、员工培训、高端猎头和劳务派遣等在内的合作意向40余项。

同时,在对接会现场,北仑区人社局与重庆化工职业学院签订了



不少企业人力资源负责人走进云端直播室,推介所在企业招聘岗位。(周琼 任社 摄)

校地合作协议,浙大宁波理工学院分别牵手镇海和象山两地人社部门,联手推进相关行业人才的培育、成长;宁波金发新材料有限公司与中国石油大学(华东)签订校企战略合作协议;重庆市人才研究和人力资源服务协会与宁波人力资源服务行业协会签署协会间战略合作协议。

宁波市人社局有关负责人告诉记者,近年来,人社部门围绕“246”万亿级产业发展精准施策,常态化举办重点产业实体企业与人力资源服务机构及高校间的对接活动,先后组织了时尚纺织服装、数字模具、数字贸易等10余场重点产业的人力资源供需对接会。通过采取“线上线下联动”“市内市外联动”“政府推动市场运行”等有效举措,推动人力资源服务产业朝着集聚化、专业化、国际化、生态化方向发展,为区

域经济和“246”万亿级产业集群发展提供了充足的人力资本保障。

记者注意到,随着活动的推进,这些一站式的对接正受到越来越多实体企业和人力资源服务机构的欢迎。“这个活动,一方面推动我市绿色化工产业和人力资源服务行业的深度对接,使得绿色化工产业既能享受到政府人才公共服务,又能对接高校的人才培养,更能互联人力资源服务企业丰富的服务业态;另一方面还能拓展人力资源服务机构的业务领域,提升行业发展水平。”市人社局相关负责人告诉记者。

据悉,在当好产业发展“助推器”的同时,我市人力资源服务行业本身也在近年来快速成长。截至上年末,全市已有1200余家,行业总营收超过600亿元,同比增幅41%,实现利税超过30亿元,三项指标均居全省第1位。