

0 微观察

海曙龙观：阔步迈向文旅型美丽城镇



▲梅树小区居民定点定时投放垃圾。(陈朝霞 摄)

▶龙观乡庄顶公路全景。(龙观乡供图)



20年坚守：“壮士断腕”留住绿水青山

龙观乡乡长林小红介绍，早在20年前，龙观乡党委政府就确立了“旅游兴乡”的绿色经济定位，限制工业企业发展，关停并转中小企业。“20年来，乡规上企业从50多家递减到去年的5家，乡财政总收入也从2亿多元递减到去年的5700万元。我们用牺牲工业发展的代价守护了这一片好山好水，让‘绿水青山就是金山银山’的发展理念深入人心，为文旅型美丽城镇的创建奠定了群众基础。”

龙观乡历届乡党委政府领导班子“壮士断腕”的决心并不是

凭空而来，而是基于其区位、自然和人文等方面独特的资源禀赋。

首先是交通方便、区位优势。龙观乡与上海、杭州等长三角城市同属2小时以内交通圈，与宁波中心城区为半小时交通圈，距宁波栎社机场只有15分钟车程；龙观乡还是宁波市“四好农村路示范乡镇”，辖区内道路四通八达，对外交通通达畅通，既保障了本乡居民畅通出行，又为前来观光的游客提供了便捷。

其次是自然和人文风情得天独厚、资源优。“这里风景秀丽、

风貌突出、风物宜人、风味别具、风俗叫绝、风采出众。”林小红用六个“风”道出了龙观乡的魅力所在。

只要走进龙观乡，就会被其独特的风情所吸引。这里有国家4A级旅游景区“五龙潭”、省级森林公园“中坡山”、3A级景区半山伴水度假村等景区景点；龙观地处山区，又是“中国桂花之乡”，桂花、茶叶、浙贝母、黄精、竹笋、水蜜桃等特产风物独具特色；作为浙东龙文化发祥地，龙观除了有龙谷坑、蟠龙山、龙王溪等许多与龙有关的地名外，民间自发形成的龙

文化节庆活动，也形成了浓郁风情和淳厚民俗。

近年来，龙观乡抓住小城镇创建后的契机，实现了美丽蝶变。“两年内，辖区陆续新增了五龙潭7D玻璃天桥、青云峡漂流、省首批白金级民宿——龙观禅那、省最美田园民宿——向阳舍、华东地区首家飞艇探索主题度假村——半山伴水等旅游产业和产品，旅游人次从2017年的35万增加到去年的104万，旅游收入从2017年的2400万元增加到去年的7200余万元，真正让绿水青山变成了金山银山。”林小红介绍。

重新出发：向文旅型美丽城镇迈进

依托多年的积累，目前，龙观乡以“浙东龙源、至美龙观”为主题，以打造“山乡复合型全域旅游目的地”为愿景定位，创建省级文旅特色型美丽城镇，并制订了行动方案。

根据行动方案，龙观乡将依托以“龙源文化”为核心的地方特色文化，结合乡域内得天独厚的清新山水资源，将文化特质和旅游产业融合，将美丽乡村风景与小城镇

观串联，全域打造包括“一区、两环、三带”的文旅型美丽城镇，形成别具一格的全域旅游产业。“其中‘一区’是小镇生活风情体验区，‘两环’为山地运动休闲环和古村文化体验环，‘三带’指的是北部生态文化带、中部四季运动带以及南部乡村休闲带，它们充分整合了龙观丰富的旅游资源，串珠成链打造复合型旅游产品体系。”龙观乡副乡长钱文君介绍。

笔者了解到，龙观创建省级文旅特色型美丽城镇计划实施项目26个，投资总额超过11亿元。截至6月底，26个项目已全部开工建设，开工率100%，其中今年计划投资3.9亿元，目前已完成投资1.4亿元。

“这些项目的实施，一方面是对乡域内的配套设施进行查漏补缺，实现基础设施的全面提升，另一方面则借助自身特质和全域旅游基础，做深做足山水人文文

章，通过产业发展强化旅游特色。”龙观乡副乡长胡瀚杰告诉笔者，到今年年底，龙观乡将全新呈现半山伴水二期国际主题探险公园，具有中式生活美学范儿的别墅项目——国骅悦青山，集露营、农事体验、日式客栈于一体的龙观庄园等项目，同时持续推进新农村建设，新建成两个村落，为文旅型美丽城镇创建起好头、开好局。

美丽可期：民富村美产业旺

走进龙观乡，除了举目可见的美丽自然风光，别样的山居风情同样让人赏心悦目。

在坐落于五龙潭风景区内的龙谷村天井岙自然村，一排排联排别墅露出雏形。“村子投入7700万元，原拆原建了3.1万平方米联排别墅，明年9月200户村民就能住进新居了。”龙谷村党支部书记谢彭尧介绍，“过去村民住的是危房，如今居住环境发生翻天覆地的变化，实实在在地享受到美丽城镇建设的红利。”

人居环境变美了，村民的文明素养也跟着提高了，让乡村“颜值”与“气质”相得益彰。有

302户居民的梅树小区实行垃圾定点定时投放2个月，17个点点位的垃圾桶缩减为两个，每天上午6时至8时、下午5时至8时投放垃圾，环境依旧整洁，垃圾分类准确率超过90%。家就在定点垃圾桶不远的老党员洪锡葵深有感触地告诉笔者：“以前，居民喜欢随手丢垃圾，垃圾桶边散发出阵阵臭味，还招来蚊虫；现在，村民非常自觉，不随意倾倒垃圾和污水，小区更加整洁了，我的两个小孙女还会督促大家正确进行垃圾分类，居民文明素质的提升非常明显。”

即将住进“高大上”的别

墅，龙谷村村民对未来生活充满期望。“我们村是游客前往五龙潭景区的必经之路，周边有天井寺、清朝‘元吉在上’摩崖石刻等景观，我们可以搭乘美丽城镇创建的顺风车，发展农家乐、民宿经济等，让村民钱袋子鼓起来。”谢彭尧表示。

从今年龙观乡纷至沓来的游客看，龙谷村村民对未来美好生活的期盼不是空想。“上半年虽然遭遇疫情，但是我们主动把握乡村旅游、周边游等机会，建立龙观乡旅游企业联盟合作机制，推出13个（条）内容丰富、个性多样的旅游产品与线路，4月至7月共

接待游客量33.2万人次，旅游收入2403.7万元，其中五龙潭景区在“五一”等重要节假日限流的情况下，比去年的30.6万人次和2050.9万元，分别逆势增长8.5%和17.2%。”钱文君透露。

“龙观创建省级文旅特色型美丽城镇的核心内容是打造清新绿野环境美、城乡融合共享生活美、全域旅游创新产业美、龙意乡韵传承人文美、智慧管理保障治理美的美丽新龙观。”林小红说，让游客更加流连忘返，让村民更加富足安康，让乡村更加充满魅力，这才是龙观美丽城镇创建的真正追求。

记者 陈朝霞
海曙区委报道组 孙勇
通讯员 李名丞伊

盛夏时节走进海曙区龙观乡，沿着庄顶公路盘山而上，一路风景，一路惊艳。

山脚下，半山伴水度假村首先映入眼帘。这个集体休闲度假、户外拓展、亲子游乐和企业团建等功能于一体的旅游综合体，用现代化运动设施迎接着游客的目光。山道中，放眼望去，外牌楼水库熠熠生辉，与蓝天白云、远山交相辉映；山顶上，“浙东天池”观顶湖幽蓝澄澈，微风徐来，一片清凉，让人心旷神怡。

12.9公里长的庄顶公路是海曙区首条“美丽经济走廊”，也是龙观乡作为省风情旅游小镇、省运动休闲小镇、省全域旅游示范乡镇的有机组成部分。

近日，龙观乡荣获“国家卫生乡”称号。作为我市首批争创省级文旅型美丽城镇的乡镇，龙观为何能在全省众多乡镇中赢得一席之地？



“七彩巧妇”走进夜市。

(余建文 景小芳 摄)

专家、能手面对面送教传技——奉化“七彩巧妇”课堂激活巾帼创业力量

拓宽就业增收渠道。“我们希望通过‘七彩巧妇’课堂常态化、规范化的系统培训，让更多女性成为各行各业的行家能手。”区妇联相关负责人表示。

奉化是“水蜜桃之乡”，全区的5万余亩桃园，很多是“夫妻档”方式经营，直接参与种桃的女性有3000余人。为提升桃农的种桃技能，种出高品质蜜桃，区妇联专题开设“桃娘培训班”，邀请区桃研所副所长陈妙金带着“桃娘”在桃树地里面对面教学、手把手指导，传授新的种桃技术，至今已开班5期，受训学员150余人次。尚田街道德馨蜜桃园的“桃娘”沈斐说，往年春季果园杂草丛生，人工除草效率低，这次她在培训班上学到了种植紫云英妙招，不仅可以有效抑制杂草生长，还能起到固氮作用，对桃树结果大有好处，“受益匪浅”。

今年，受新冠肺炎疫情影响，一些企业效益下降，不少妇女面临再择业。区妇联与人社部门、培训基地等积极对接，推出女性职业

技能培训专项行动，为广大妇女搭建职业技能学习平台，拓宽就业渠道。日前，在裘村镇举办的首场培训会上，推出母婴护理、初级育婴师、高级催乳师、中级茶艺师4个项目，吸引了110多名妇女报名，并接受为期1个月的专业培训。所有通过考试、获得相应职业资格证书的学员，有机会进入宁波婴之宝公司工作。

在山区乡镇大堰，农闲时，很多妇女聚在家门口的屋檐下或道地里，做塑料件装配、表带加工、玩具组装等，成为一道独特的风景线。

大堰交通相对闭塞，农户收入不高，很多农村妇女“出不了门，在家又无事可做”。针对这种情况，区、镇妇联组织牵线搭桥，帮助她们联系来料加工业务。经过几年的培育，目前全镇共有来料加工经纪人10人，来料加工企业5家，10余个加工品种，年创收350万元，帮助近300名农村妇女在家门口就业，年人均增收1万余元。

奉化的“七彩巧妇”巾帼创业行动，以赤橙黄绿青蓝紫七种颜色，分别指代开办创业超市、选树能手、开设工坊、创建基地和创设讲堂、推行惠贷、打造寻味餐厅7大项目，创建一批示范基地，评选一批乡村创业女能手，打响“七彩巧妇”品牌，引导农村妇女集智聚力创业，走产业化品牌化道路。“农村妇女在创业就业技能提升方面的需求还是比较多的。接下来，我们准备让家政服务、直播带货、厨艺烘焙等各种技能培训进村入户，帮助更多农村女性解决就业问题。”区妇女儿童活动中心主任王永飞介绍。

截至目前，奉化已创双学双比科技示范基地51个、“妇字号”农业龙头企业15个、妇女领办的专业合作社28家、浙江省巾帼家政培训示范基地1个。计划5年内，培育孵化女创客和电商1000余名，带动5000余名妇女从事来料加工，完成家政培训5000余人，发放“巾帼创业贷”一亿元，全面助力农村妇女自主创业。

下一步，市民云平台将结合本地特色，为余姚市民提供更多的智慧生活服务应用，让城市生活更智慧、更有温情。

工作人员向市民介绍平台各项功能。(谢敏军 孙吉晶 摄)

余点子

“余姚市民云”智慧民生惠泽千家万户

记者 孙吉晶
余姚市委报道组 谢敏军
通讯员 毛丹

“这个APP交关好，给阿拉老百姓的生活带来了很大便利！”余姚市民张先生拿着手机介绍，“你看，我打算加个油，打开‘余姚油价’这个应用，可以看看哪家油站活动更优惠。还有前不久我儿子中考查分，也是通过这里面的‘中考查询’应用先预约，成绩刚出，短信马上就收到了，方便！”

张先生连连称赞的这些应用，出自“余姚市民云”城市统一服务平台。作为2019年“余姚市十大实事民生项目”之一，“余姚市民云”以余姚多年智慧城市建设成果为基础，以服务市民为核心，以统一身份认证、统一互联网支付、市民数据应用三大体系为支撑，建设涵盖与市民日常生活息息相关的各类政府公共、社区便民服务以及社会化服务的城市综合服务平台，旨在为广大余姚市民提供便捷、高效、本地化的智慧民生服务。

余姚市民云APP在去年11月23日上线试运行，目前已融合40多项民生服务应用。出生E站通、书香余姚阅读、土地超市、金融超市、阳明网校等多个部门的现有本地特色互联网应用已接入平台；交通云卡、医疗挂号、检验单及诊疗信息查询等功能已实现全市的互联互通、权益共享。余姚市民通过余姚市民云APP，不仅能在余姚本地扫码乘车，享9折优惠，还可实现宁波市范围内公交车的扫码乘坐，并且享受当地折扣，极大方便了市民出行。此外还可以快速查询垃圾分类、余姚天气、单行线、新闻资讯等生活服务内容。

在融合各类已有的互联网服务的同时，“余姚市民云”也注重打造接地气的本地化创新应用，为余姚老百姓的日常生活提供智慧化服务。

为了方便广大车主，在余姚市大数据局、市商务局的协同配合下，联合余姚市域范围内50余个加油站，通过在余姚市民云平台开发“余姚油价”应用，让车主及时了解本地加油站的油价及各类优惠信息，提供优惠指引、周边油站智能推荐、一键导航等便捷服务；通过与市教育局的合作，在余姚首次推出“中考查询”应用，考生提前订阅，成绩公布后，市民云平台第一时间将成绩推送给订阅用户，用智慧化手段，为广大考生提供便捷服务，优化查分体验。

“余姚市民云”工作人员告诉笔者，与市120急救中心、市红十字会等单位合作的“线上120”应用也即将上线。这是宁波市内首款可视化急救服务应用，遇紧急情况，用户可通过余姚市民云APP发起视频呼救，120急救中心通过视频能直观看到病人状况，必要时，可连线专科医生在线指导，为挽救生命创造更多机会。日常通过平台宣传急救常识，发布AED（自动体外除颤器）分布位置，并提供一键导航，全面提高市民急救处置能力。

下一步，市民云平台将结合本地特色，为余姚市民提供更多的智慧生活服务应用，让城市生活更智慧、更有温情。



工作人员向市民介绍平台各项功能。(谢敏军 孙吉晶 摄)

记者 余建文 通讯员 景小芳

盛夏，闹猛的奉化“棒槌”夜市上，来自奉城各地的创业女能手端出系列“七彩巧妇”作品，有色彩香味俱佳的本土美食，也有各色小巧可爱的文创产品，吸引了众多顾客的目光。其间，由董萍儿、王美儿等巧妇代表代言推荐的“趣胃购”直播带货活动，短短一小时吸引约3万人在线观看，卖出了300