



资料图 (来源:海曙发布)

宁波新论

# “四知”宁波精神的提炼与塑造

观点提示

城市精神是城市文化的核心,集中体现城市文化历史性与现代性的闪光点,对城市的生存与发展具有强大的灵魂支柱作用、鲜明的旗帜导向作用与不竭的动力源泉作用。2018年,世界“宁波帮·帮宁波”发展大会提出,用“知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报”四个词,描绘

宁波人群像。市委十三届八次全会明确“四知”为宁波精神。“四知”宁波精神承接历史、关注现实、面向未来,符合城市精神描述的载体形式与逻辑线索,将之转化为宁波精神时代表达语,能够对外树立形象、对内凝聚人心,有力促进宁波发展。

黄文杰

## 宁波精神表述语提炼的历史过程

20世纪90年代起,在城市化推进过程中,全国兴起了城市精神大讨论,标志着我国城市精神建设从最初强调改善基础设施和追求粗放型城市化,向关注城市精神内涵发展的转变。

宁波精神的提炼与概括,受到宁波历届领导和全体市民的广泛关注。1994年,宁波市第八届党代会将宁波精神概括为“立志创业、务实高效、文明守法、团结奋进”;1995年,在创建港城文明的活动中,宁波将港城精

神概括为“想大局、算大账、迈大步、创大业”;2000年,宁波全市文化工作会议又提出宁波精神要具有“开拓、开放、开明”的内涵。2005年3月,经过反复提炼后,宁波市委十届四次全会把宁波精神确定为“诚信、务实、开放、创新”八个字。

宁波精神的提炼历程,折射了各个时期宁波人的艰辛努力,为提升宁波城市品位,丰富城市人文内涵,促进城市高质量发展,提供了强大精神动力。

功能。

三是显隐结合,气韵生动。“四知”体现了稳定性与动态性的统一。刘勰在《文心雕龙》中说:“情在词外曰隐,状溢目前曰秀。”本真的东西隐而不显,内在深沉,似乎并不在场而又无处不在。“四知”内

含“诚信、务实、开放、创新”等宁波城市特质,但更具形象感、故事感,字字含意韵,能够促人思考,给人想象空间,体现了表述魅力,以“知”统领的四字成语,简洁明快,朗朗上口,通俗好读,易于记诵和宣传。

## 塑造“四知”宁波精神的思路举措

一是实施“文明工程”,推进“四知”宁波精神的研究阐释。放眼世界城市学、文化学研究前沿,立足宁波文化与中华文化、东亚文化乃至全球文化的对话格局,结合宁波社会总体结构特征和社会经济发展目标再认识,整合相关研究力量,建立南宋博物馆、浙东学术博物馆、浙东文化发展研究中心、浙学文献馆、宁波名人馆,深入开展“四知”宁波精神研究,开展“东方文明”研究、“宁波学”研究,推进以阳明心学为重心的浙东学术的当代化、国际化研究,为城市发展提供理论支撑与经验总结。

二是实施“展示工程”,推进“四知”宁波精神的形象体系建设。以艺术眼光和精品意识来规划城市、建设城市、经营城市,完善重要交通节点、城市商圈街区景观设计,嵌入更加丰富的文化元素。与宁波城市形象宣传相结合,在宁波火车站等城市客厅设立王阳明、黄宗羲等具有国际影响力的地域文化名人塑像。高水平、高标准规划建设好城市文化地标,彰显国际港口名城“活化石”和“四知”形象特色。推动传统艺术复兴,制定宁波传统手工艺振兴计划方案,培育与发展好一批包括中医药、“三金一嵌”、青瓷等非物质文化遗产生产性保护平台与传统工艺振兴项目。在传统工艺的传承中,突出强调与展示宁波品质与工匠精神。

三是实施“素养工程”,强化“四知”宁波精神的全民渗透。市民是城市的血脉,是文化的鲜活载体,市民的性格与气质、文化素养与精神境界直接影响城市的品质与风貌。城市精神最终要化为宁波这座城市所有人与城市同命运、共呼吸的精神力量。将培育和践行社会主义核心价值观的过程与培育和践行社会主义核心价值观的具体体现。强调精神上的主体性、能动性、创造性,强调在素质和能力上与世界知名城市“试比高”“分秋色”的责任感、荣誉感、自豪感和使命感。对内起到正向激励、凝聚团结的作用,对外有着形象标识、辐射传导的

质。推进“新宁波人”文化认同,积极主动提升城市人口素质结构,以甬江科创大走廊等为重点,大力推动科技创新平台建设和发展。继续推进“栽树工程”,大力引进人才,改善人才结构;大力引进国内外知名高校,做强做高等教育。

四是实施“融通工程”,推进“四知”宁波精神的对外传播。利用好宁波作为文化资源大市的优势,以“四知”宁波精神为核心,讲好宁波故事,推介宁波形象,以城市形象宣传片等形式,输出宁波文化价值。运用新技术、新手段,运用短视频、“宁波小知”吉祥物等形式,构建文化IP的价值增值体系。以浙江大湾区、长三角为重心,组织多方面、多领域的战略合作,共建人文城市,重构区域文化认同,推进城市文化的进步与发展。实施城市文化外交战略,主动承接国家重大文化战略任务,举办国际性大活动,鼓励社会团体、行业企业等开展生活化、常态化的民间文化交流活动。深入打造“东亚文化之都”,推进中东欧文化中心建设,提升“四知”宁波精神和宁波文化的集聚与辐射能力。

五是实施“品牌工程”,推进文化产业的提质扩量。树立强烈的文化产业意识,着力挖掘文化资源,打造宁波特色文化品牌。优化品牌建设路径,建立文化产业品牌大格局体系。推进阳明文化小镇等十亿级、百亿级旅游项目建设,推进全域旅游,打造“诗画浙江”鲜活样板。面向“一带一路”,推进国际旅游目的地建设。发展文化创意产业,培养在全国文化领域站得住脚、叫得响的龙头文化企业。重点聚焦影视、演艺、动漫游戏、网络文艺、创意设计、出版等文创领域,全力打造和推出“宁波创作”的文艺精品。发展文艺首军,鼓励艺术家用新思维、新理念、新方法深挖以“四知”宁波精神为内核的宁波特色题材的思想文化内涵,实现“叫好”与“叫座”的统一。(作者单位:市文化旅游研究院)

## 名家发声

### 弘扬伟大抗战精神 凝聚民族复兴之志

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年座谈会上指出:“中国人民在抗日战争的壮阔进程中孕育出伟大抗战精神”,“伟大抗战精神,是中国人民弥足珍贵的精神财富,将永远激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗。”在新时代如何弘扬伟大抗战精神,凝聚民族复兴之志?专家学者对此进行了解读。

一、四个“伟大胜利”:孕育伟大抗战精神,坚定中华民族实现伟大复兴决心

习近平总书记强调,中国人民抗日战争胜利“是以爱国主义为核心的民族精神的伟大胜利”“是中国共产党发挥中流砥柱作用的伟大胜利”“是全民族众志成城奋勇抗战的伟大胜利”“是中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗的伟大胜利”。

中央党校(国家行政学院)督学、教授洪向华指出,习近平总书记强调的四个“伟大胜利”揭示了抗战胜利的四个原因。中国军民在以爱国主义为核心的民族精神的旗帜下团结起来,凝聚起抗击日本侵略的磅礴力量;中国共产党在抗日战争中发挥了中流砥柱的作用;中国人民筑起的血肉长城更是挺起了古老中华民族的脊梁;同时,中国人民同反法西斯同盟国和各国人民组成的世界反法西斯统一战线也是抗日战争取得胜利的重要因素。这四个“伟大胜利”是中国抗日战争取得成功的宝贵经验,是我们的宝贵财富,在新时代要把这些经验总结好、发扬好。

中国地质大学(武汉)马克思主义学院教授郑敬斌表示,中国人民在抗日战争的壮阔进程中孕育出伟大抗战精神,中国军民在中国共

产党的领导下团结一致、奋力抗战,以强烈的爱国主义精神和伟大的斗争精神,牵制和消灭了日本帝国主义侵略者的精锐力量。同时,中国人民的持久抗战对世界人民来说是一个巨大鼓舞,作出了彪炳史册的贡献。

二、五个“必须坚持”:中华民族走向伟大复兴的历史脚步不可阻挡

弘扬伟大抗战精神,实现中华民族伟大复兴。习近平总书记提出五个“必须”:“必须坚持中国共产党领导”“必须坚持走中国特色社会主义道路”“必须坚持人民为中心”“必须坚持斗争精神”“必须坚定不移走和平发展道路”。

洪向华认为,五个“必须坚持”指的是实现中华民族伟大复兴必须坚持的五个重要方面。必须坚持中国共产党领导即拥有了实现中华民族伟大复兴的领导力量;必须坚持走中国特色社会主义道路则明确了实现中华民族伟大复兴的路径;必须坚持以人民为中心便获得了实现中华民族伟大复兴的依靠力量;必须坚持斗争精神则是实现中华民族伟大复兴的方式手段;必须坚定不移走和平发展道路则需要为实现中华民族伟大复兴创造稳定的外部环境。这五个“必须坚持”辩证统一,不可分割,缺一不可。

同时,习近平总书记用五个“绝不答应”,来表达中国共产党带领全国人民实现中华民族伟大复兴、坚定走和平发展道路的信心和决心。郑敬斌认为,五个“绝不答应”,既表明抗日战争这场正义的胜利来之不易,必须永久捍卫、坚决捍卫,还要与怀有不良目的,企图否定党的领导和中国特色社会主义道路的势力抗争到底,绝不答应、绝不妥协。五个“必须坚持”充分体现了坚持五个“绝不答应”的内在要求,进一步表明中华民族走向伟大复兴的历史脚步不可阻挡。(万鹏 吴兆飞)

(来源:人民网-理论频道)



## 切实化压力为动力

李静

2005年,习近平同志在“之江新语”专栏中先后两次谈到“压力与动力”的关系。在《压力与动力是可以相互转化的》一文中指出:“在压力之下,可以把‘坏事’转化为‘好事’;没有这个压力,说不定‘好事’就没有这么好。”在《化压力为动力》一文中谈到:“并无压力不出油,人无压力轻飘飘,把压力转化为动力,可以促进工作,提高质量。”在实践中,我们要客观认识、科学调节、正确运用压力,切实化压力为动力。

化压力为动力,就要以人生的常态来认识。压力相对于生命来讲,是一种必然的存在,谁也无法逃避生活和工作中的种种压力。有压力不可怕,关键看你如何对待。面对压力来袭,要遵循事物发展的

一般规律去认识,把压力作为必经的过程、人生的常态去接受,不被前行中的逆境所惊扰,更不因暂时的挫折而气馁。

化压力为动力,就要以良好的心态来调节。工作生活中,如果缺乏必要的压力,就像松弛的琴弦,奏不出美妙的乐曲。要因时、因事、因势地调整心态,分析压力形成的原因,找出排除压力的方法,从容、坦然地面对压力,科学做好“增压”和“减压”,激发工作的积极性和主动性。

化压力为动力,就要以奋斗的姿态来运用。唯物辩证法告诉我们,矛盾双方是可以相互转化的。压力面前积极应对、奋发作为,掌握科学方法,找准问题的关键,化压力为动力,于困境中谋突破,于危机中育新机,始终以一往无前的奋斗姿态干事创业。

(作者单位:镇海区文广旅游体育局)

## 开辟引才“绿色通道”

厉集隽

2003年8月2日,习近平同志在“之江新语”专栏《引进人才要防止“近亲繁殖”》一文中强调,引进人才“要拆除‘围墙’,降低‘门槛’,开辟‘绿色通道’”。这一重要论述,对时下各地的引才育才,启发良多。

“人才是第一资源”,吸引人才仅仅是开始,人才引进进来后,更要用好人才,让人才发挥最大的效益,形成长效的人才激励机制。为此,要打破人才流动障碍,破除人才发展的约束,建立开放、包容的人才激励机制和环境,促成人才辈出、人尽其才、才尽其用,并实现人才资源高效配置。

在实施制造强国战略的背景下,慈溪把培育工匠人才提到了新的高度,但是相应的高层次人才、

专业人才比较紧缺,企业对专业人才有极大需求。这就要求政府部门在引才中要有新思路、宽眼界、大举措。

一是要加快实现人才资质互通,进一步打破户籍、地域、身份、档案等制约,特别在制造业、居民服务等专业领域推进培训资质、社保等信息共享、标准互通。

二是要加快建设人才飞地,强化柔性引才,引导和支持在上海、杭州等专业高端人才集聚的重点城市设立研发中心,为企业解决技术、研发等方面难题,通过借力借智壮大本地企业,扩大就业容量。

三是要强化线上创业就业服务,充分利用好“甬派”“宁聚”等平台,深化“最多跑一次”改革,努力推广“甬易办”,让人才、企业、政府手牵手,使慈溪真正成为各类人才创新创业的天堂和乐园。(作者单位:慈溪市发改局)

## “四知”作为宁波精神表述语的优点和特色

一是彰显文脉,面向未来。“四知”是宁波历史性、时代性与前瞻性的统一,也是民族精神和国家精神的体现。启示人们深刻体悟城市历史发展脉络,体悟宁波城市精神是以民族文化为血脉、以国家精神为骨骼、以城市自身性格和气质为特色产生和发展起来的,能够促进宁波城市的自我文化认同,并从世界、中国的历史与时代格局中确定自己的坐标,增强代代相传、生生不息的文化自觉与文化自信。

二是知行一体,强化担当。“四知”体现了理想信念与价值追求的综合,朝向的是一种精神家园与人生的终极诉求,与社会主义核心价值观高度统一,是对社会主义核心价值观的生动诠释和具体体现。强调精神上的主体性和能动性、创造性,强调在素质和能力上与世界知名城市“试比高”“分秋色”的责任感、荣誉感、自豪感和使命感。对内起到正向激励、凝聚团结的作用,对外有着形象标识、辐射传导的