

# 永葆进取心,不失平常心

徐 川

进取心,是指人们不满足于现状,不断追求进步的心理状态。社会的发展进步,离不开人类的进取心。“不满是向上的车轮”,正是依靠人的勤奋、敬业和进取,社会才得以不断向前推进。很难想象,人类一旦失去进取心,社会将会是一个什么样子。

就个体而言,一个人要活出精彩,有所成就,需永远保持进取之心。进取心是一个人成长进步的动力,是成就事业的基础。“不想当元帅的士兵不是一个好士兵”,只有从小立志,志存高远,发奋努力,不断进取,才能最大限度地激发潜能,实现人生价值。

当前,我们正面临百年未有之大变局,处在一个百舸争流、不进则退的新时代,要全面完成党的十九大确定的各项目标任务,实现中华民族伟大复兴的中国梦,需要我们永葆进取之心。正因如此,中央一再强调各级党员干部要防止精神懈怠的危险,始终保持奋发有为的精神状态。

毋庸讳言,面对复杂的局势和

繁重的任务,要做到慎终如始,始终保持高昂的斗志和奋发进取的状态,殊为不易。或许有的人也曾年轻时满怀理想,立志做出一番业绩,却随着岁月的流逝逐渐忘却了初心,变得现实起来,或者在种种困难和挫折面前败下阵来,变得激情不再。尤其是在整肃党纪、追责问责成为常态的情况下,不少人发出“为官不易”之慨,甚至选择“知难而退”。据悉,在一些地方一度出现“闲差受追捧”的现象,一些非热门部门和所谓的二线岗位成为“香饽饽”,折射出当前一些干部担当意识缺乏、进取心缺失的现实问题,对此值得关注和警惕。

强调保持进取心,要防止步入误区。对党员干部而言,进取心本应体现在对工作和事业的执着追求上,体现在全心全意为人民群众谋福祉上,而在现实中,一些人把谋求做更大的官、获取更大的权力视为进取心,为此争先恐后,投机钻营,费尽心机,不择手段。如此“进取心”,实不可取,最终将害人害己。

孙中山先生云,“要立志做大事而不是立志做大官”。确立正确

的人生方向和目标,在永葆进取心的同时,不失平常心,淡泊名利,在当下显得尤为重要。

平常心,指的是一种平和、豁达的心态,不以物喜,不以己悲,不好高骛远,不眼高手低,不怨天尤人,不心浮气躁,踏踏实实做好自己的工作。

保持平常心,是一种修养和境界。有平常心的人,能正确对待荣誉、地位及其得失,闻誉不欣、闻毁不戚,得之淡然,失之泰然,一切但求问心无愧。在现实生活中,不少人过得不那么轻松快乐,就在于对身外之物和自身利益考虑过多,汲汲于名利,什么都想要,什么都想得,以至于患得患失、心烦意乱。说到底,就在于缺乏平常心。

作为领导干部尤其要保持一颗平常心。综观一些落马官员,其中不少人也曾积极向上、奋发进取,取得过不俗业绩,但最终因一念之差而身陷囹圄,其中重要原因是思想观念和心态上出了问题。一些领导干部由于没有树立起正确的人生观、价值观和权力观,一旦大权在握,便自我膨胀,变得忘乎所以

起来,尤其是看到身边的大款、老板们过着一掷千金、纸醉金迷的生活,很容易心态发生变化、心理失去平衡,在侥幸心理驱使下铤而走险,最终陷入违纪违法的深渊。由此可见,始终保持一种定力,保持一颗平常心,是何等的重要。

进取心与平常心,犹如一枚硬币的两面,缺一不可,需要每个人特别是领导干部好好把握。一个人要有所成就,必须永葆进取心,与此同时,要失平常心,懂得适可而止的道理,要学会知足和感恩,切忌为了所谓的出人头地,为了金钱、权力等身外之物而迷失了自我。从某种意义上说,这是一种自觉,也是一种自我保护。当然,保持平常心,并非看破一切、与世无争、无所作为。如果在工作中无所用心,怕担当负责,不求上进,并自诩为淡泊名利、心态好,这不过是自我安慰、自欺欺人罢了,是对平常心的一种曲解。

# 遏制创业板炒小炒差“歪风”

## 新华时评

刘 慧

近期,“天山XX”“豫XX石”“长方XX”等少数流通市值小、价格低、基本面差的创业板股票,股价短期快速上涨,炒作现象突出,受到市场高度关注。

股价疯狂的背后是显而易见的炒作。以“天山XX”为例,在短短12个交易日,其股价已实现近5倍涨幅。对于一个连年亏损、毫无业绩支撑的上市公司来说,这种股价表现早已脱离了其实际价值。前赴后继的投资者也将自己置身于击鼓传花的高度游戏中。

在创业板试点注册制落地初期,这种炒小炒差的“歪风”容易形成恶劣的示范效应,不利于各项改革措施的平稳运行及资本市场健康稳定发展。此风绝不可长,监管部门该出手时就要出手。

8月27日,“天山XX”触发严重异常波动标准,深交所根据创业板上市规则要求公司停牌核查,并

对该股交易持续重点监控。9月8日“天山XX”又一次触发异常波动标准,深交所依惯例再次对其要求停牌核查。“豫XX石”“长方XX”交易与“天山XX”具有相似特征,均触发严重异常波动标准,两家公司同样被要求停牌核查。

买入以个人投资者为主、户均交易金额小、持股集中度明显下降、短线交易特征明显……在交易所的密切监控下,“天山XX”等股票本轮炒作的模式被一一“解剖”,其中部分交易可能涉嫌新型股价操纵行为。

随着注册制试点改革的落地,创业板正朝着越来越市场化的方向发展,也为市场功能的发挥打开越来越多的空间。对市场“不干预”的同时,监管一定会对市场乱象保持“零容忍”的高压态势,交易所密集出手已经释放出了鲜明的信号。

对于投资者来说,价值投资、长期投资才是参与创业板交易的制胜法宝。面对脱离公司业绩的炒作,应该树立风险意识,切忌炒小炒差,避免遭受不必要的投资损失,依法合规参与交易,共同维护市场秩序,促进市场健康稳定发展。

# 破解企业“破产难”是优化营商环境应有之义

凌 波

长期以来,由于多种因素影响,企业破产往往遇到较多困难。市场主体退出难,是社会各界比较关注的问题,大量“僵尸企业”僵而不死,不但损害债权人的利益,还影响营商环境,不利于推进供给侧结构性改革。

造成企业破产难的原因很复杂,首先是社会对破产制度认识不足,企业界自身缺少破产文化,普遍认为破产是一种彻底的失败,心理上难以接受,迟迟不愿进入破产程序,往往错过债权人利益保护和挽救企业的最好时机。有些地方领导也认为,企业破产等于“政绩破产”,影响地方形象。

其次是关于破产的配套法律法

规和服务还不完善。破产机制与行政机关行政裁量权规范之间存在冲突,破产法律体系中缺乏有关政府公共服务和社会管理领域的配套衔接制度。另外,各部门未形成合力。处置企业破产,涉及税费、资产变现、职工安置、注销等问题,法律关系相当复杂,需不同职能部门协调,没有一个破产协调常态机制,很难从根本上推动破产便利化。

破产制度是市场经济的基础性制度,企业办理破产和开办运营一起,是世界银行营商环境评估体系中的十个指标之一。推进破产便利化,有利于优化营商环境,有利于去产能、调结构,社会资源重新配置,有利于释放要素资源,加快产业结构升级,助推经济提质增效。

好的营商环境需要建立在“有生有死”的市场体系上,企业不能“只进不出”,这就要求破除各类要素流动壁垒,促进正向激励和优胜劣汰。同时,破产制度是保证债权人公平受偿的制度,而债务的及时清偿,或者说债权的有效实现,是商业活动得以持续和市场信用赖以存在的基础。也就是说,创造公平的营商环境既要保障便捷投资,也要保证顺利受偿与投资失败的可预期。

近几年,我国营商环境不断优化,但破产制度的落实相对滞后,在世界银行营商环境评价中的排名低于总体排名,成为营商环境中的短板。打造更好的营商环境,需要坚持问题导向,不断补齐短板。目前,我市正积极推进企业破产便利

化,将这一工作纳入优化营商环境行动方案,先后出台了破产案件简化审理程序的若干意见、优化企业不动产登记营商环境、完善建设用地使用权转让、抵押二级市场试点实施方案等政策制度。

推进企业破产便利化是一项系统工程,需要加强部门合作,建立破产审判联动机制,以消除企业破产退市的“痛点”“堵点”。比如,推动建立破产管理人协会并设立援助资金,可为无产可破或者缺乏资金的企业启动和推进破产程序提供资金保障。将实践中的经验进行总结,并形成规范性文件,使之法律化、制度化,就能有效推进企业破产便利化,从而优化营商环境,更好地释放社会创新创业活力。

# 提升节约粮食的自觉性

黄明明

当前,一场声势浩大的提倡节约、反对浪费的行动正在深入开展,各级党政机关、行业协会、餐饮企业,纷纷通过反向制约限制、正向激励引导等实招、妙招,加大督促检查力度,倡导节俭文明新风,取得了一定成效。不过,“外因”需要依靠“内因”,即培养、提升每家企业、每个家庭、每个用餐者的高度自觉性,才能发挥更大作用。

提倡节约、反对浪费不能只是应付上级的手段。进一步加强勤俭节约传统美德教育,让杜绝“舌尖上的浪费”理念深入人心,大力破除讲排场、比阔气等不良风气,每个人才能从我做起,主动积极地出

主意、想办法,使“浪费可耻、节约为荣”成为社会新风尚。

提倡节约、反对浪费不能是一场风。一些人特别是一些没有挨过饿、习惯大手大脚的人,往往在上级严格要求时中规中矩,一旦“风头”过去便放松要求,甚至故态复萌。只有提升节约粮食的自觉性,养成“健康生活”“科学用餐”习惯,才能持久深入地实行“光盘行动”。

提倡节约、反对浪费不能图形式、走过场。雷声大、雨点小,敷衍塞责,应付差事,很难见到实效。有实事求是之意,无哗众取宠之心,不做表面文章,建立长效机制,使“爱惜粮食”理念融入商家的经营和发展,使用餐者都能精打细算、节俭用餐,才能使“光盘行动”落到实处、成效显著。

## 宁波银行专栏

# 存款保险知识进万家——宁波银行深入开展存保知识宣传活动

在《存款保险条例》实施五周年之际,宁波银行根据中国人民银行宁波市中心支行统一部署,紧紧围绕大众对存款保险的关切点,深入开展公益宣传活动,努力让存款保险知识进入千家万户。

**银行全员考试100%通过**

工欲善其事,必先利其器,做好存款保险宣传的前提是宣传者本身对存款保险知识理解深、理解透。宁波银行制作存款保险培训课件,组织全行员工学习《存款保险条例》、存款保险知识问答。

6月10日至6月28日,宁波银行组织5场存款保险知识线上考试,考试内容涵盖存款保险的重要

意义、存款保险基础知识、存款保险风险处置职能等方面,全体员工参与,通过率100%。

**近4万客户参加网上答题**

“存款本金和利息都有保障吗”“存款超出50万如何受偿”……宁波银行在本市200多家网点广泛开展存款保险宣传,在LED屏播放“存款保险,保障您的存款安全”等宣传标语,在网点液晶电视播放《您的存款已保险,钱存银行很安全》等视频,让大众既能看得懂,又能听得进、记得住。

7月27日至8月7日,宁波银行在银行APP上开展“存款保险知识答题抽奖送波豆”活动,每日通过宁

波银行APP发布8道存款保险知识题,客户登录宁波银行APP即可参与答题,在答完所有题目后可查看正确答案,并参加抽奖。活动期间约4万名客户参与了本次答题活动。

**全面推动线下宣传**

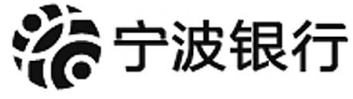
宁波银行工作人员以厅堂为宣传主阵地,同时走进社区、乡镇、企业、校园、机关等场所,开展存款保险知识现场宣传。据统计,仅6月份,宁波银行走出网点开展存款保险知识宣传活动25次,吸引了400多人参与。

6月中旬,宁波银行余姚支行12家网点同时在厅堂内开展存款保险宣传,将存款保险知识和防范

金融诈骗常识相结合,宣传合法的投资和存款受到法律保护,远离非法集资的必要性。

6月下旬,宁波银行湖东支行个人财富部在鼓楼街道文昌社区组织“端午进社区”活动,普及存款保险知识,居民参与热情高。

宁波银行深入开展存款保险知识宣传,在知识中融入趣味,在宣教中增添互动,让居民们从“让我了解”转变为“我要了解”,不仅让存款保险知识深入人心,而且增强了客户对银行体系的信心。



# 农行宁波市分行丰富数字化金融服务

9月10日,在农行宁波市分行营业部内,郑先生正在通过“智慧货架”浏览某“网红餐饮”店的优惠信息,微笑着对大堂经理说:“简洁的页面设计,能第一时间知道附近商圈的优惠信息,有些我可以直接领取,有些需要积分换取,不过都很方便。”

据介绍,该行借助体感互动屏以市民喜闻乐见的“货架”形式,打造“生活+金融”超市,集中展示农行各类金融产品、贵金属行情、结售汇牌价以及衣食住行密切相关的消费场景等,使原有在网点“看不见、摸不到”的产品和服务变为“可见、可体验、可购买”的货品,

并无缝链接优惠中心,及时推送优惠券、代金券、特殊权益等优惠信息。客户可以通过农行掌上银行扫码购买产品,有效满足客户对金融服务的一站式获取需求,实现可互动的全新实时交流平台服务。截至目前,“智慧货架”已在全辖93%以上的网点上线。

# 兴业银行宁波分行开展防范非法集资宣传活动

近日,为增强客户防范非法集资的意识,兴业银行宁波分行以营业部为主阵地,开展防范非法集资主题宣传活动。

支行员工通过以案说法的形式,从非法集资的特征、表现形式、常见手段、社会危害、参与非法集资形成的风险及损失承担等方面,进行由浅入深的讲解,号召居民抵制和远离非法集资,树立合法合规的投资意识,通过正规合法的融资渠道解决资金困难问题,从源

头避免非法集资。同时也重点普及金融消费者享有的八项法定权利,提醒客户遇到涉嫌非法集资行为及时举报,引导金融消费者合法合理、理性有序地维护自身权益。居民听后都受益匪浅,课堂上有老年

人也分享了自己的真实案例。

随着金融形式的多样化,诈骗、高息、P2P等不合规的金融现象层出不穷,尤其对于老年客户群体,识别能力较弱,又有贪小便宜的心理,很容易走进这些误区。兴业银行宁波北仑支行工作人员走进柴桥街道大浜村,给居民带去一堂“远离非法集资,享受幸福生活”的知识课堂。

(王巧艳)

# 邮储银行宁波分行挖掘首贷需求助力企业

首贷,即首次贷款,是指在中国人民银行征信报告中无贷款记录的企业首次从银行业金融机构获得贷款。对于民营和小微企业而言,缓解融资困境的重要环节就是破解“首贷难”问题。邮储银行宁波分

行以奉化支行为中心,积极挖掘首贷需求客户,帮扶企业在疫情下尽快复工复产。

年初突发新冠疫情,众多企业资金回流受到影响,宁波奉化永兴钢厂也因此受到波及。面对众多

银行的各项授信政策,企业法人任海航亦是一头雾水。奉化支行客户经理王泽正结合首贷户政策,迅速上门拜访,向客户介绍邮储银行各类贷款产品,结合该企业实际情况推荐小企业快捷贷。小企业快捷

(陈瑶)

# 鄞州银行获第六届宁波市“十大最具爱心捐赠企业”称号

9月5日上午,在2020年浙江慈善嘉年华暨宁波市“中华慈善日”活动中,鄞州银行获得第六届宁波市“十大最具爱心捐赠企业”荣誉称号。

多年来,鄞州银行始终坚持“服务区域、服务小微、服务三农”的市场定位,积极参与社会公益活动,主动承担社会责任。在志愿服务、金融援疆、抗台救灾、抗疫帮扶、助企复产等方面,积极捐款捐物、出人出车出钱,体现了企业高度的社会责任感:自2016年农商行改制以来,鄞州银行累计向社会捐款捐物达2000余万元,被浙江省人民政府授予“浙江慈善奖——机构捐赠奖”;自2007年起,在鄞州区慈善总会捐款设立冠名基金,基金总额已达8000万元;2011年捐资1亿元成立“鄞州银行公益基金会”,是全国银行业、浙江省企业独家捐赠规模最大的公益慈善基金会,累计在慈善、助学、

养老、救助等方面开展慈善公益项目145个;2018年成立全省首个由企业出资建立的司法援助慈善基金,共设立了总额3000万元的基金用于资金运作和管理,每年向鄞州区慈善总会捐赠基金总额5%的增值额(即150万元)用于司法专项援助,定向帮扶“执行不能”的经济困难、身体伤残的申请执行人解决生活困难,重拾生活希望;2020年新冠肺炎疫情爆发的第一时间,鄞州银行通过宁波市鄞州、海曙两区慈善总会,分别向鄞州区卫生健康局捐款70万元、海曙区卫生健康局捐款60万元,用于采购疫情防控物资。

鄞州银行有关负责人表示,把蜜蜂“奉献”精神不断在全行内、社会上大力弘扬,在争创全国文明城市之路上,带着这份荣誉的肯定与鼓励,通过持续传递关爱来回馈社会,发扬正能量。

(盛敏芝)

# 2020万科线上城市乐跑赛开跑

2020万科线上城市乐跑赛近日开跑。即日起至9月30日,想要参加乐跑赛的市民可以通过微信小程序报名。

2020年万科将“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”的乐跑精神从线下延续至线上,生活不停,奔跑与热爱更不停。万科城市乐跑线上赛,与市民一起在奔跑中迎接阳光健康,积极地拥抱美好生活每一天。

据了解,万科企业股份有限公司从2013年发起乐跑赛以来,7年来足迹遍布全国60个主要城市,举办赛事超400场,近100万人次参与,已成为全国参与度较深、影响力较大、覆盖面较广的全民健身IP。

本次乐跑具体参与方式分几步:1.登陆乐跑微信小程序;2.注册个人信息;3.下载咪咕善跑;

4.绑定乐跑小程序;5.回小程序界面建立/加入乐跑团;6.分享链接邀请好友;7.进入活动记录步数,开启乐跑。3人成团,每团10人封顶。

据了解,团队哈哈分贝累积排名,哈哈分贝达8、18、28、38即可参与抽奖。乐跑腰包、笔记本、单肩包、100元移动充值卡、华为运动手表等丰富奖品等你赢取。

(王颖)

