

0

大聚焦 · FOCUS

宁波民企缘何“韧性强”“转身快”

《2020年宁波市上规模民营企业调研报告》解读

记者 俞永均 金鹭

民营企业是宁波经济中最活跃、最具竞争力的发展力量。

目前，全市实有民营经济市场主体总量突破98万户，民营经济贡献了全市63%的地区生产总值、62%的财政收入、65%的进出口额和85%的就业岗位。在昨日发布的“2020中国民营企业500强”榜单中，宁波共有15家企业上榜，稳居全国前十名。

面对中美贸易摩擦、国内外风险挑战上升的不利环境，宁波民营企业在穿越不确定性中表现出了超强的韧性和灵活性，为全市经济发展和GDP跻身全国第12位作出了卓著贡献。

日前，市工商联、江夏智库联合完成了《2020年宁波市上规模民营企业调研报告》。调研结果显示，参与调研的169家上规模民企保持强劲的发展势头，2019年度营业收入总额达1.19万亿元，净资产总额3388.7亿元，利润总额527亿元，均创历史新高。

这些亮丽数据的背后，透露了宁波民营经济发展哪些新信号？压力之下，宁波民营企业的韧性从何而来？

延伸阅读

中国民企500强调研报告显示：96%企业认为受疫情影响

昨日，全国工商联对外发布了《2020中国民营企业500强调研分析报告》。报告指出，通过对民营企业500强的分析，还存在一些值得关注的问题。调研显示，96%的500强企业认为疫情对企业生产经营带来了不同程度的影响。

随着民营企业500强规模的扩大，营业收入增幅、税后净利润增幅、资产总额增幅放缓，比上年分别下降10.59%、5.81%、15.99个百分点。制造业民营企业500强营业收入增幅、税后净利润增幅、净资产总额增幅，比上年分别下降5.46%、12.98%、14.13个百分点。缴税负担、融资成本、原材料成本依然是民营企业500强最主要的成本负担，企业盈利面临更多的挑战。

企业投融资活动更加谨慎。民营企业500强开展并购重组活动较上年减少30.73%。投资“一带”和“一路”的企业数量，分别较上年减少6.70%、24.55%。

经贸摩擦对企业的影响持续显现。30.40%的500强企业认为，中美经贸摩擦对企业的影响有所加剧。主要影响为关税冲击导致对美出口成本增加、出口业务下滑、美国营商环境不确定因素增加等方面。通过协商、应诉和仲裁方式应对经贸摩擦的企业数量均有不同程度增加。

今年初突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会造成较大冲击，民营企业尤其是中小微企业面临较大困难，稳就业压力攀升，不断积聚的风险也在通过产业链传导蔓延。调研显示，认为影响主要为生产经营成本高、有订单但无法正常生产经营、市场订单减少的500强企业占比，分别为64.20%、60.80%、54.80%。民营企业500强主动采取措施降低疫情带来的影响，稳步推进复工复产，积极寻求新的市场机遇，实施新产品和新服务开发、加大或开拓增值服务的企业数量，分别占500强企业的56.20%、50.20%。

（据中国网）



吉利汽车傍晚基地总装车间现场。（张凯凯 摄）

户均纳税2.1亿元，“大而强”特征凸显 从报告看宁波民营经济“基本盘”

为从总体上把握我市民营企业发展水平与趋势，今年，市工商联对上规模民营企业进行了第22次调研，全市169家2019年度营业收入总额在5亿元（含）以上的民营企业参与调研。

透过今年的调研报告，不难发现，曾经以“小而美”著称的宁波民营企业，正快步向着“大而强”转变。

雅戈尔以1116.1亿元营收荣登169家被调研企业榜首，为全市唯一的千亿级民企，总资产1013.9亿元，去年实现利润总额54亿元，均居宁波民企第一位。被调研企业中，营收在500亿元至1000亿元的企业共有6家，分别为金田铜业、奥克斯、中基宁波、远大物产、均胜电子和前程投资；富邦、舜宇等20家民企，营收在100亿元至500亿元之间。

从户均数据来看，参与调研的上规模民企各项指标较上年增长均在20%左右，发展势头强劲。其中，百亿元以上企业27家，占调研企业总数的16%，户均营收达355亿元。

以龙头民企为代表的宁波民营经济极具韧劲，应对挑战积极、经营诚信稳健、规模稳步提升、升级步伐加快、贡献更加突出，有力促进了全市经济社会健康发展。报告显示，2019年度，169家上规模民企纳税总额356.7亿元，占全市财政总收入12.8%；户均纳税2.1亿元，较上年增长29%；解决就业61.7万人，约占全市实有就业登记人数的14.6%。

“大企业大集团数量的多寡，在一定程度上反映出一个地区经济抗压能力的强弱。”参与调研报告撰写的江夏智库专家表示，预计两至三年内，宁波千亿级民企数量将继续增加，数量可能增至7至10家。

从行业分布来看，营收百亿级民企

聚焦主业 重视创新 借力资本 从报告透视宁波民企转型路径

2019年度，国际市场动荡加剧，原油、汇率等波幅剧烈，中美贸易摩擦时缓时急，外部冲击明显增多。“大浪淘沙勇者胜”，面对复杂严峻的外部形势，我市一批民企佼佼者脱颖而出。

根据参与2020年宁波市上规模民企调研企业营业收入排序，市工商联对外发布了“2020宁波市民营企业50强”，这是观察我市民营企业转型升级的一个重要窗口，也代表了当下民营经济发展的风向标。记者查看榜单后发现，与上一年度相比，50强中前十强位次发生了细微变化，金田铜业接替奥克斯排名第二，舜宇集团从上年的第13位升到第9位。

“中美经贸摩擦对出口导向型企业影响更大，去年奥克斯集团营收下滑就是一个例证。”江夏智库相关专家告诉

构建双循环新发展格局 让宁波民企增长动力源源不断

近几年，宁波民营经济的快速发展，离不开营商环境的持续优化。

2019年，市委、市政府出台《践行亲清新型政商关系的实施意见（试行）》，全力推进亲清政商关系构建，使全市各级政府更加敢为、有为，也让宁波民企有了更强的获得感。在2019年度中国城市营商环境综合评价中，宁波位列前十，并入围全球营商环境百强城市。

据市工商联相关负责人介绍，有54.17%的参与调研的上规模民企认为，2019年企业的营商环境改善主要体现在政府对企业服务力度加大；认为税费负担下降、市场监管进一步加强的上规模

集中在纺织服装、电器、汽车和外贸等行业，十亿级民企主要来自外贸、金属加工、电器、化工等行业，五亿级民企分布在外贸、设备制造和汽车等行业。

“总体而言，宁波上规模民企主要集中在‘246’万亿级产业集群和‘225’外贸双万亿行动涉及的部分领域，这些龙头企业主导了区域内的纺织服装、电器、金属加工和外贸等产业转型升级。”市工商联相关负责人说。

面对国际市场的动荡，上规模民企主动稳订单、拓市场、扩网络、深合作，国际化市场化水平持续提升。调研显示，有15.6%的上规模民企已在“一带一路”沿线国家和地区投资项目，共投资了108个境外项目，25.3%的上规模民企未来三年有在“一带一路”投资的意向。

社会贡献更加突出。与前几年相比，今年的调研新增了宁波民企应对新冠肺炎疫情挑战的调查。尽管自身经营发展受到疫情冲击，但受调研的169家上规模民企勇担社会责任，第一时间慷慨解囊，踊跃捐款捐物。太平鸟、富邦、雅戈尔、公牛、奥克斯、维科、得力、金田铜业、赛尔、龙元、东方日升、博威、海天等企业捐赠金额均超过500万元。

10.7个百分点。

据调研，关键技术来源于自主开发和研制的上规模民企占比74%，开展产学研合作的占比60.3%。大部分上规模民企已构建起成熟的研发团队与合作网络，具备了更强的自主创新和技术输出能力。源自“引进技术”“引进人才”的占比，较2017年下滑近10个百分点，这反映出宁波民企更加重视自主知识产权，更注重可控性和安全性。

借力资本市场做大做强，成为宁波民企的新选择。参与调研的169家宁波上规模民企中，2019年新增上市企业3家，累计控股上市企业112家（包括控股的市外企业）。今年4月22日，金田铜业以“云敲钟”的方式在上海证券交易所主板挂牌上市，成为企业发展壮大之路的重要里程碑。2019年，公司实现营业收入925.6亿元，较上年净增85.7亿元。

“从总体上来看，我市民营企业创新发展理念突出，在研发投入上更注重主业竞争力的提升，呈现创新动力更多元、自主创新更主流的发展趋势。”市委统战部副部长、市工商联党组书记陈少春表示。

主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景下，我市应如何保护好、培育好广大民营企业，在复杂多变的市场环境中保持其增长动力？

“百舸争流，奋楫者先。宁波应主动作为，拉高标杆，积极创建全国民营经济创新发展示范城市。同时，精准施策，保持政企同心合力，持续优化营商环境，推动民营经济再创辉煌。”相关专家表示。具体来说，一要聚焦民营企业拓展市场难、成本压力大等突出困难，强化精准帮扶，积极排忧解难；二要从提升产业竞争力的角度，进一步加强区域科创等硬核实力培育，创新政策工具，助推民企提升内循环能力；三要针对供应链冲击，探索建立产业链、供应链“链长”制，牵头协调整合政府部门、行业商（协）会、专业服务机构、企业的力量和资源，合力谋划建设宁波制造业重点行业国内大循环体系，加强国产替代，保障“246”等重点产业的供应链安全稳定。



记者 俞永均

昨日，全国工商联对外发布了“2020中国民营企业500强”榜单，宁波有15家民企入围。从最新榜单看，宁波上榜企业数量位居全国各城市前十，基本上与其民营大市地位相契合。但如果对标民营经济发达城市，我市民企“大而不强”问题依然存在，对培育和打造头部企业的需求十分迫切。

从榜单看，宁波制造名城地位更加突出。民营企业是宁波工业的主力军，2019年贡献了全部规上工业的54%，对全市规上工业增加值增长的贡献率达70.4%。宁波民企的耀眼成绩也体现在500强榜单上。此次我市入围中国民营企业制造业500强的企业数量，从去年的18家增至20家。

从榜单看，宁波产业布局有待进一步优化。我市上榜企业主要集中在纺织服装、汽车制造业等“246”产业集群，缺乏一批从事四新经济（新技术、新产业、新业态、新模式）的龙头企业。与制造业相比，服务业表现相对较弱。在2020中国民营企业服务业100强中，宁波仅占两席，而且入围企业数量较去年少了1家。

从榜单看，宁波还缺少在全国叫得响的头部企业。此次500强榜单中营业收入超两千亿元的企业有20家，其中超3000亿元的10家，营收最高的华为达8588亿元，浙江省排名最高的民企为浙江吉利控股，以3308亿元居第十位。而宁波排名最高的雅戈尔集团营收刚过千亿，排第47名，营收在500亿元到1000亿元的民企共有6家。

再从纵向来分析，2016年宁波有18家民企上榜中国民营企业500强，2018年减至17家，去年和今年均为15家入围。由于逆周期扩张、海外投资过快等原因，银亿集团等民企已从500强榜单中消失，民企持续经营和稳健发展仍是一个重要课题。

长期以来，宁波民营企业习惯于做“小而美”的隐形冠军企业。目前，全市有39家国家级单项冠军企业，数量位居全国各城市第一。未来，如何从“小而美”迈向“大而强”，这个问题值得我市广大民营企业深思。

一要继续聚焦主业做强做优。从近几年的榜单来看，入围500强的民企“常青树”绝大多数是聚焦自身所长、主业突出的企业。同时，要聚焦创新，更加重视技术革新、发明专利和高端人才的作用。

二要用数字经济开拓市场。要聚焦数字化建设和品牌建设，做好新兴产业规划，加快引进和培育一批互联网营销服务人才，用数字驱动产业发展。

三要坚持走国际化之路。在“双循环”发展新格局下，宁波民企不能轻易放弃国际市场，而要学会两条腿走路，同时娴熟运用资本市场，通过国内外并购、跨所有制合作实现跨越式发展。

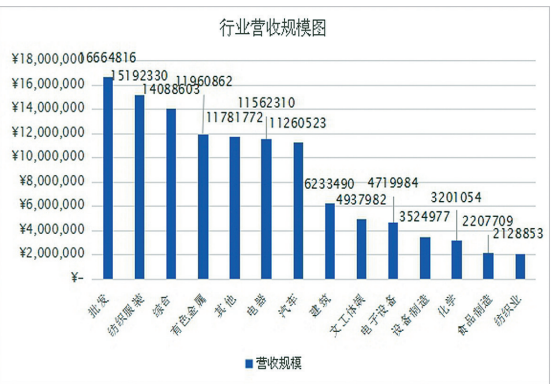
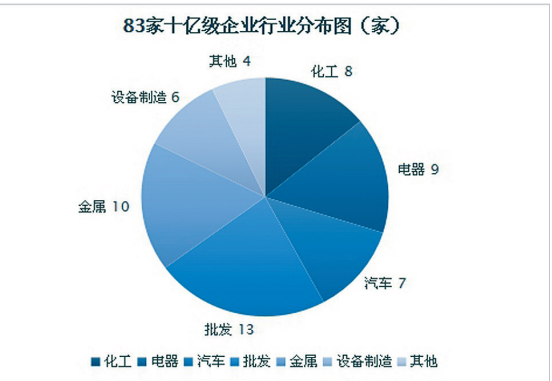
此外，在国内外风险挑战上升的不利环境下，政府也要厚植民营企业生存的“土壤”，帮助广大民企穿越不确定性，增强其发展信心和底气。

一要继续聚焦主业做强做优。从近几年的榜单来看，入围500强的民企“常青树”绝大多数是聚焦自身所长、主业突出的企业。同时，要聚焦创新，更加重视技术革新、发明专利和高端人才的作用。

二要用数字经济开拓市场。要聚焦数字化建设和品牌建设，做好新兴产业规划，加快引进和培育一批互联网营销服务人才，用数字驱动产业发展。

三要坚持走国际化之路。在“双循环”发展新格局下，宁波民企不能轻易放弃国际市场，而要学会两条腿走路，同时娴熟运用资本市场，通过国内外并购、跨所有制合作实现跨越式发展。

此外，在国内外风险挑战上升的不利环境下，政府也要厚植民营企业生存的“土壤”，帮助广大民企穿越不确定性，增强其发展信心和底气。



金鹭 制图