

策展人： 让市民与艺术 美丽邂逅的“导演”

记者 陈朝霞 通讯员 郑志钊

8月中旬，月湖畔。宁波“90后”女摄影师丁若姮的摄影展《爱如空气》在大方岳第的群星展厅举行，对比鲜明的“蓝”“红”两组作品，与综合材料、影像、装置相呼应，为观众呈现了富有视觉冲击力的当代艺术风情。

8月底，地铁1号线福庆北路站。“温故非遗展2020”接棒，25项宁波国家级非遗首次集体亮相，让市民领略到有温度、有故事的非遗盛宴。

这接二连三的展览背后，宁波文化馆全民艺术普及办主任姚剑峰的精心思和专业策划功不可没。近日，记者采访了这位有着10年策展经历的专业策展人，了解策展人作为让市民与艺术美丽邂逅的“导演”，在推动宁波群众文化艺术展览普及与创新之路上的不懈追求。

文化馆首位专业策展人

45岁的姚剑峰曾是宁波爱菊艺校的一名美术老师，2011年，他应聘来到宁波文化馆视觉艺术中心，成为一名专业策展人。

策展人这一职业是随着西方博物馆、美术馆体系的建立而诞生的，已经历了两个多世纪的发展，而中国专业策展人的出现却是改革开放后随着物质生活水平的不断提高、对外文化交流的日益频繁和文化场馆建设的加速推进应运而生的。

姚剑峰回忆，2011年他初到宁波文化馆时，文化馆还没有专业策展人。“视觉艺术中心当时有美术、书法、摄影、摄像四名专职工作人员，主要职责是培养全市群众文化视觉艺术的业务骨干和团队，组织各类业务培训活动，并分别兼任自己分工领域的策展人，不定期举办阶段性成果展览。”

从教育界“跨界”到文化界，美术教育专业毕业的姚剑峰表示，这是出于自己对艺术的强烈兴趣和审美的持续追求。

还在爱菊艺校为学生上艺训课时，姚剑峰每学期为学生举办多次作品展，探索运用不同的形式充分展示学生的艺术特色。“有时借助旧桌椅、废报纸等综合材料，有时运用大胆的涂鸦，有时尝试不同造型，每次都让学生和家长耳目一新，得到了认可与好评。”姚剑峰回忆，那时他不断从相关策展书籍和资料中学习，还通过互联网关注国内著名策展人的微博等资讯，只要有机会就跑去北京、上海、深圳



姚剑峰（右）在布展。

等大都市的博物馆、美术馆、创意园区等，参观展览、汲取“营养”，“这为自己作为策展人作了知识、人脉等储备。”

在姚剑峰看来，一名专业策展人犹如一名导演，需要推进每场展陈的全部环节，“与作者不断沟通，确定展陈主题、内容和表现形式，设计、布置展陈灯光、背景，策划组织开幕式，搜集展览反响等，事无巨细都要关注，这要求策展人具备较高的艺术素养，有独到的艺术眼光、能把控细节，还需要有创新思维，能通过文字、图像或者新媒体等不同媒介，展示一场艺术盛宴。”

不断创新展陈内容和形式

姚剑峰走马上任时，宁波市文化馆设在月湖景区大方岳第内的群星展厅已经以平均每月举办两期展览的速度，运行了3年。

“群星展厅作为一个向市民免费开放、展示百姓艺术的窗口，观众以周边居民、游客以及附近写字楼工作人员为主，与宁波美术馆、博物馆相区别，展厅定位为宁波基层艺术家提供一个展示艺术风采的平台。”姚剑峰介绍，因此策展时，他着重为有一定艺术水准但自身又没能力办展的普通百姓免费策划、包装，量身定制不同艺术形式和风格的展览，并成功推介了一批宁波本地有潜质的草根艺术家，群星展厅也被群众亲切地称为“老百姓的美术馆”。

2014年1月，地处药行街117号的117艺术中心免费向公众开放，首场展览就引进了囊括现当代金石书画大家的西泠印社为成立110周年举行的“艺术宁波·西泠风名家艺术作品宁波大展”，让观众大开眼界。“如果说群星展厅立足于培养宁波新生艺术力量，那么



姚剑峰在布展。（陈朝霞 摄）

117艺术中心则定位为‘小而美’的当代艺术中心。”姚剑峰分析，作为策展人需要扩大视野，用更现代时尚的设计和前卫创新的思路，引领群众走进艺术世界，让艺术滋润群众生活。

有了全新的定位后，姚剑峰将策展的目光瞄向国内外，他坦言：“策展人不可能精通所有的艺术门类，但是可以做加减法，先罗列出国内外有知名度和代表性的艺术家，再从中精选出与宁波地域特色相吻合的艺术家，并通过自己广博的艺术圈人脉资源引进来，避免大海捞针般做无用功。”

于是，中国当代新锐艺术家陆新建《城市与诗歌》抽象现实艺术作品展、连续三届《国际具象与抽象展》、波普艺术的倡导者和领袖安迪·沃霍尔的《15分钟的永恒》、《英国查尔斯王子风景版画及19世纪浪漫主义铜版画展》等展览先后在117艺术中心亮相。国内外最前沿的当代艺术家次第登场，一幅幅艺术精品纷至沓来，让市民在家门口领略到高雅艺术的无穷魅力。

除了内容的耳目一新，姚剑峰还探索用多元艺术手段创新展览形式。“展览期间，我们曾策划多个‘与大师对话’艺术沙龙，让作者与观众互动交流；策划了宁波本土导演的《听见·苍水》剧本朗读会首秀，受到了业内外人士的广泛关注；还引进了著名小提琴演奏家吕思清、大提琴演奏家秦立巍和钢琴演奏家孙颖迪组合的‘美杰三重奏’，让视觉与听觉完美融合。”姚剑峰说，能让不同艺术形式剧烈碰撞又和谐交融，考验着策展人的专业素养。

让艺术与美走进寻常百姓生活

姚剑峰认为，策展除了要生动展现艺术之美，还要向公众普及当代艺术，培养大家认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，而这与宁波“十三五”规划中

的民生实事重点工程项目——“一人一艺”全民艺术普及工程的理念不谋而合。于是，姚剑峰开始投入让“艺术与美走进寻常百姓生活”的策展中。

2017年4月，“N3+一人一艺绘画展”在117艺术中心开启，3位杭州女画家和15位宁波女画家携手以画为媒分享艺术与生活，也让观众感受到生活中无处不在的艺术与美。“策划此次活动的初衷是为加强宁波和其他城市的艺术交流与合作，给市民打开一扇更广阔的艺术欣赏窗口，这是宁波‘一人一艺’全民艺术普及活动的首次尝试。”

姚剑峰还策划了连续四届“我是童画家”展览，不仅挖掘了代表宁波童画美术水平的作品，而且加入了韩国、日本的优秀儿童美术作品，并寻找到国内多个优秀设计团队，将儿童作品变身各类充满童真和想象力的艺术衍生品，在宁波举行首次艺术衍生品展，既满足了孩子们探索成年世界的好奇心，又让成年人在追寻童趣中品味生活。

除了吸引孩子和家长的目光，姚剑峰还连续两年为高中生留出空

间，协助宁波高中生策展，推出“挺好”系列艺术展；协助宁波筑梦幼教公益联盟推出“以爱之名，呵护乡村儿童成长——520筑梦幼教公益联盟摄影展”，用真实感人的瞬间让更多的人关注乡村儿童教育。

6年多来，117艺术中心平均每年举办十六七个展览，这背后都有姚剑峰的精巧构思和艺术火花。“艺术的灵感潜藏在多年的积累和学习中。”姚剑峰透露，多年来他从没有停止创作和思考的脚步，平时会静心画山水、制作黑陶。2018年6月，姚剑峰将自己的黑陶作品与北京艺术家庞永杰的白瓷作品形成黑白组合，为自己策划了“知白守墨——庞永杰、姚剑峰双人展”，在保加利亚索菲亚中国文化中心进行了为期一个月的展出，“玄黑白最能体现中国文化哲思，策展中将白瓷与黑陶构成独特的黑白视觉世界，形成视觉对比和冲撞，也是自己作为策展人永无止境追求艺术之美的探索。”

基层新群体

记者手记

策展人的出现在西方可追溯到19世纪末、20世纪初欧洲前卫艺术的兴起或更早，而在中国却是近几十年来的新生事物。

在宁波，随着宁波美术馆2005年10月建成开放、宁波博物馆2008年12月对外开放以及其他专业博物馆、民办博物馆、美术馆的次第出现，策展人也走到了台前，运用自己的专业艺术素养和强大人脉，让宁波各类艺术展览如雨后春笋般涌现，经历了从无到有、从有到精的发展过程，也让高雅艺术这一“旧时王谢堂前燕”，如今“飞入寻常百姓家”。

策展人通过策划各种艺术展

览，推介有价值的艺术家及作品，搭建了一座艺术家和社会公众沟通的桥梁，让艺术最大限度地发挥着滋润心灵、陶冶情操、丰富生活等积极作用。

随着公众艺术素养、审美水准的不断提高和城市文化气质的不断提升，公众对艺术诉求和城市对创意的需求也越来越强烈，这对策展人的素质也提出了更高要求。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。面对浩瀚的艺术世界，愿策展人的一双慧眼，让更多的艺术佳作永远流传，成为铭记在城市发展和历史长河中的美好记忆。（陈朝霞）

沈吉太：7年精心编写象山方言“百科全书”

记者 沈孙晖 通讯员 郑丽敏

历时7年努力，象山82岁老人沈吉太今年终于编写完成《象山方言词语释义》一书。书中共收录象山俗语、词语4303条，且对每一条均作了详细解释，堪称象山方言“百科全书”。

“我编写该书没有任何功利目

的，就是希望让象山话一代代传承下去。”沈吉太道出了自己的心声。

7年前，沈吉太在象山港论坛看到有人征集象山方言，也兴致勃勃搜索着脑海中“库存”的当地俗语，并一条条写在纸上。“我曾长期从事农业技术工作，走遍了象山各个村庄，为了方便和群众交流，经常使用俗语，如‘六月盖棉被，

有谷没米’‘秋天发大浪，讨饭人有谷囤’等。”回忆起自己曾经讲过的俗语，他感觉甚为有趣。

同时，沈吉太在日常生活中的发现，越来越多象山人对家乡方言日渐“生疏”，长久下去象山方言可能会失传。于是，他萌生了一个大胆的想法：何不花几年时间，把自己知道的以及能够了解到的象山方言收录起来，汇集成本可供后人查阅的书。

为了收集资料，沈吉太请家人、亲朋好友一起帮忙回忆，并一一记录整理，不断充实内容。平时外出散步或与人聊天，他时刻注意别人嘴里蹦出的“金句”。

有一次，沈吉太走路时听到路人在交谈，说丈夫欠债逃跑，连累妻子、儿女，对方随口冒出一句“喝酒连糟糕”。说者无心，听者有意。他马上牢记于心，回家后第一时间记录下来。还有一次，沈吉太听到一家公司几名员工在讨论，说公司经济困难，靠借钱维持，管了这头顾不了那头。“他们蹦出一句我没收录的俗语‘哮喘人吹喇叭，上气不接下气’。”他听后如获至宝，连忙回家补课。

沈吉太还特地查看了一堆县志、镇志、村志、农业志等志书，从中“搜刮”象山俗语。“天天埋在书堆里，有时睡觉也梦见自己在看书。”沈吉太还上网搜索象山周边宁海、台州等地区的俗语，进行横向比较，看看彼此有什么区别。

象山方言词条包括习惯语、歇后语、本土成语和谚语。沈吉太追根溯源，将选录的词条分为四类：本土类、传说类、名句类、互通类。他按照词条字数从少到多进行排列，并逐一作注解。

注解时，沈吉太颇为用心，采用字词注释、本义说明、引申义、喻义阐发、引发举例等方式，使象山俗语明白易懂，并引导人们做一个善良、积极向上的人。比如他对“上半夜付村自家，下半夜付村人家”俗语的注解：原意，待人处事不能任凭自己的意愿，想干什么就干什么，要设身处地为他人着想，多体谅他人的难处。意喻：换位思考。引用举例：处理任何事情，不能一意孤行，尽量要把事情处理得圆满些，上半夜付村自家，下半夜付村人家。古人云：将心比心，强如佛心。

编写方言词条时，沈吉太遇到了不少困难，比如很多俗语口口相传，但有些字不知道该怎么写。为了解决这个难题，他采取了自创的办法，“借义不借音”或“借音不借义”，再通过注解讲明白。“有三类俗语我弃之不用：过于粗俗、影射政治、污辱女性。”沈吉太道出了自己的收录原则。

据了解，沈吉太《象山方言词语释义》书中收录的4303条词条，都是象山人民日常生活以及民间民俗中的用语，内容涉及各个方面，有说理、有警示、有戏谑。这些是半岛人民经过岁月冲刷而积淀下来的智慧结晶，真实形象地反映了历代象山人的生活状态和愿望，有着独特魅力和传承价值。而沈吉太为抢救象山方言所做的努力，也得到了社会各界的高度肯定。



沈老展示书稿。（郑丽敏 沈孙晖 摄）



章光辉： 开创“情景朽木雕” 记录真实生活

记者 孙吉晶
通讯员 卓佳洋
宁海县委报道组 蒋攀 文/摄

近日，宁波博物馆举行了一场特殊的捐赠仪式，9件记录战“疫”历程的木雕、剪纸、画卷等文艺作品被永久收藏。宁海非遗竹木根雕技艺传承人、宁波市工艺美术大师章光辉的作品《出征》名列其中。

独辟蹊径 开创“情景朽木雕”

宁海是“五匠之乡”，学手艺曾是年轻人的一项热门生计。17岁时，爱好画画的章光辉拜宁海有名的木雕师傅、省工艺美术大师葛安飞为师，系统性地学习木雕工艺。木雕制作分选料、除湿、描形、雕镂、打磨和光面等多道工序，工具有雕刀、凿、刨、斧、锯、铰等百余种，镂刻技法多样，每一步都要求精细，刀刀皆辛苦。学徒三年，章光辉潜心磨炼，打下了扎实的基本功。

学成之后，章光辉走南闯北，在宁海县城开过店，辗转到北京、象山等地家具公司做过雕刻设计。2014年，他回到宁海，在前童租了一间店铺，专注木雕作品创作。在多年的实践摸索中，章光辉独辟蹊径、自成一派，开拓了“情景朽木雕”创作领域。

“情景朽木雕”顾名思义即用腐朽的木材做出具有独特意境的作品。“俗话说‘朽木不可雕也’，但是我认为，朽木是饱经风霜留存下来的木材‘筋骨’，拥有自然赋予的形态肌理，坚固耐保存，在这个基础上合理布局、精雕细琢，能创作出意境更为深远的作品。”章光辉说。从2003年起，他就开始研究朽木雕制，其独到之处在于融汇多门类的雕刻技法，用符合天然材质的艺术造型，使作品在自然之态与雕刻之形间得到最大程度的和谐。2008年，他的第一个情景朽木雕作品《山里人家》获中国（东阳）第三届木雕竹编及其他工艺美术优秀作品博览会银奖。

匠心独运 用艺术服务社会

从艺近30年的章光辉有着手工艺人特有的匠心和细腻。今年新冠肺炎疫情期间，章光辉看到、听到了许多抗疫人员的事迹。“艺术来源于生活，也要服务于生活。”章光辉决定用“情景朽木雕”创作技法来记录这段历史。

“作品的创意设计来源于宁海本地的抗疫故事。”章光辉说。当时他看到了一篇战“疫”前线“最美婚礼”的报道，说的是宁海西店镇干部魏再芳主动取消婚宴，投入防控一线的故事。深受感动的章光辉以刀为媒，把心里的敬佩和祝福融入作品中。他选用了一块粗犷、张扬的朽木为底，以泼墨式的情景创作手法，彰显人物情感。

《出征》刻画了一对恋人戴着口罩深情相拥的场景。背景部分巧妙地运用了一块朽木的自然纹理，大量留白，人物眉头坚毅、相依相偎，仿佛在细语叮咛。画面中，相拥的夫妻是千千万万抗疫工作者的缩影，他们是普通人，也是一线战士，人物内心的不舍与坚定交织在一起，传神地展现出抗“疫”一线工作人员舍小家顾大家的奉献精神。该作品还在省文旅厅主办的“安吉杯”疫情防控主题非遗优秀作品评选活动中获奖。

作为宁海县工艺美术家协会理事，章光辉不仅在雕刻技艺上刻苦钻研、不断突破，而且还致力于宣传推广传统工艺文化。章光辉表示，希望能在前童组织建立起传统工艺产业研发创作基地，吸引更多的传统工艺大师集聚，设置体验打卡区，让更多人认识了解“五匠”文化，让传统工艺焕发生机。



章光辉在创作。

