

发展策论



加快推进社区治理共同体建设

资料图 (来源:北京日报客户端)

沈金辉

当前面临的问题与困难

1、参与共同治理的意愿有待激发

居民对自身在社区治理中的角色认同感和主体意识不强,认为事不关己、多一事不如少一事,参与治理的意识较弱、意愿不够强。即便是党员,大多不会主动亮明党员身份,参与社区治理的积极性不够。大多数社会组织还处于发展的初期阶段,参与社区治理的能力有限。

2、参与共同治理的能力有待提升

受制于技术手段、人员素质等因素,相关主体参与社区共同治理的“能力危机”还比较突出。如在新冠肺炎疫情防控中,社区的工作人员非常有限,几乎每个人连轴转、超负荷工作,社区医护人员力量也比较薄弱,防控力量严重不足;社区信息化智能化治理水平普遍不高,手段还比较传统等。

3、参与共同治理的渠道有待拓展

目前社区治理主要还是由居委会、物业等主导,多个主体之间缺乏沟通协调,缺乏共同治理的平台载体,居民代表会、说事会等社会组织、居民参与共同治理和决策的渠道较少。

4、参与共同治理的组织有待强化

社区治理主体之间的联动不够,未能形成合力。社区居民委员会组织协调和统筹能力不强,作为居民自治组织的业委会发育不完全,部分物业公司责任感不强,市民反映所在小区不同治理力量协同不够。

观点提示

党的十九届四中全会强调,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,确保人民安居乐业、社会安定有序,建设更高水平的平安中国。市委十三届八次全会提出,要努力当好推进社会治理现代化、促进平安和谐的模式生。构建社区治理共同体,是推进社会治理现代化的有效路径,是应对重大突发性公共事件的重要举措,也是激发全社会共同参与社区治理的重要载体。

相关地区的做法与经验

1、以区域化党建为引领

区域化党建是凝聚社区治理各主体的有效法宝。上海在全国最早提出并践行“社区党建”,社区普遍设立“家园共建委员会”,居委会、物业、业委会、驻区单位、社会组织、社区居民、片警等派代表参加。南京社区党委把社区内机关单位、企业、物业、个体工商和社会团体等组成社区“大党委”,构建社区党建共同体。

2、以多元化平台为支撑

社区共同治理需要一系列平台支撑。实体平台方面,上海虹口区推行建立社区市民驿站,杭州江干区推行设立“邻里坊”邻里空间。在工作载体方面,上海在每个社区设立党建联席会制度,北京搭建街道、社区、网络、楼门院的四层协商议事平台,杭州率先建成国内首个社会治理智慧平台——城市大脑平台,并成功应用到社区共同治理。

3、以项目化运作为路径

项目化运作管理是实现社区共同治理的有效路径。上海在各社区推行建立需求、资源、项目三张清单,“项目清单”经由“征集需求—形成议题—讨论协商—确定项目”四道程序,“需求清单”在收集大量民意基础上整合生成,“资源清单”体

现出社区治理共同体的强大力量。杭州推行“3+N”社区微治理项目,强化社区、社会组织、社工的三社联动,促进N个热心居民、辖区单位和社会力量共同参与,以项目化形式推动社区共同治理。

4、以长效化机制为保障

社区治理共同体长期运行的保障是建立完善长效化机制。上海明确要求社区党员“双报到”“双报告”制度,全市90%以上机关企事业单位、国有企业党组织和在职党员到社区报到并发挥作用。南京栖霞区定期对社区各社会组织参与社区治理情况进行考核评定,配合激励、奖励机制。

加快推进的对策与建议

1、提升党建引领实效,构建“一核多元”社区共同治理组织体系

探索推行社区“大党委”,打造以社区党支部为核心,居委会、业委会、物业服务企业、社会组织、驻社单位、居民等共同参与的区域化治理联盟,推动建立由“3+X”为成员的社区共同治理组织架构体系,“3”代表由社区、业委会、物业等成员担任核心议事员,“X”的成员由流动人口代表、共建单位代表、辖区民警以及事件相关人员等组成。切实落实党建引领机制,可将社区划分若干片

区,每个片区设立社区治理党员“小分队”或党小组,制定党小组社区治理专项方案,用“党小组”管理手册记录治理情况。

2、拓展平台载体形式,构建“虚实结合”社区共同治理平台体系

线上可在“城市大脑”中设立基层社区治理分平台,以“基层治理四平台”为主干,上对接省市相关业务部门,下对接区级各部门,实现数据互补、功能扩展和智能提升。社区设立微信网络议事群,加强微信群管理,建立日常商议回复机制。线下,推动各社区“党群服务中心”“居民议事厅”标准化建设,深化社区一站式服务大厅“一窗受理、全科服务”模式改革,建立定期议事会议制度,规范会议程序。

3、突出长效有效机制,构建“上下衔接”社区共同治理制度体系

因地制宜建立社区治理问题发现机制、问题流转解决机制、矛盾纠纷化解机制、项目推进机制、共同决策机制等,建立并落实社区党员“双报到”“双报告”制度。制定落实《社区居民公约》,提高知晓率,强化执行力,营造“我制定、我承诺、我执行”良好氛围。创新构建社区共同治理的激励、督察和考核机制,对典型社区进行通报表扬。

4、加大支持保障力度,构建“内外联动”社区共同治理保障体系

逐步加大社区建设资金投入力度,稳步提高社区工作人员待遇水平,探索创新社工的成长路径,加大社区人才培养力度,拓展职业发展空间,完善考核奖惩制,完善对重大突发事件的补助制度。充分发挥社区治理共同体枢纽作用,整合政府、社会、企业等各种资源,积极争取社会资金,探索承接举办优秀社区公益项目,切实履行链接资源、引领发展、搭建平台职能。(作者为宁波城市职业技术学院副教授)

实践探索

吴学文

习近平总书记在浙江、宁波考察调研时,充分肯定宁波制造业单项冠军培育工作,称赞宁波有很多“小而精”企业。宁波打造制造业单项冠军之城,上级有部署有要求,形势有变化有需求,是宁波借势借力推进产业转型升级发展的重大机遇。金融助力宁波制造业转型升级,既是体现金融服务实体经济的本质要求,也是供给侧结构性改革下银行业机构自身转型发展的必然需要,意义十分重大。

近期,国家在宁波开展普惠金融改革试点,中央及省市号召各类金融机构深度参与和业态多元互补,积极探索创新提高企业特别是民营、小微、科创企业融资可获得性、降低融资成本的有效途径,为全国普惠金融改革积累可复制可推广的经验。作为具有一定比较优势的综合性银行集团,中信银行长期致力于为宁波制造业转型升级提供融资增信、支付结算、投资银行、金融租赁、债券承销、并购贷款等各类创新服务。中信银行应抓住机遇,继续把支持制造业发展作为金融服务实体经济的核心和关键,在助力宁波制造业转型升级中主动担当,积极作为,为宁波当好建设“重要窗口”模范生增光添彩。

1、创建制造业金融服务品牌

顺应宁波打造制造业单项冠军之城作为产业转型升级方向的导向,计划用3年至5年时间,实施制造业金融服务提升专项行动,初步建立具有市场影响力的产品服务体系,力争制造业单项冠军企业金融业务在分行的业务占比稳步提升。要提升合作层次,争取成为制造业单项冠军企业的主要合作银行,形成具有中信特色的制造业金融服务品牌。

2、加强制造业综合融资服务

认真贯彻落实市委、市政府、人行、银保监局将制造业贷款、制造业中长期贷款纳入对银行业金融机构综合评价、宏观审慎评估、信贷综合评估、监管评级等考核体系的要求,综合运用“商行+投行”“表内+表外”“境内+境外”“行内+行外”等经营策略,做大做强综合融资业务。一是全力推动制造业贷款投放,建立制造业单项冠军企业资产项目库,开展综合金融服务方案设计,用足用好总行对制造业贷款的补贴政策,激发一线营销活力,提升业务落地效率、降低企业融资成本;二是加大制造业贷款和制造业中长期贷款目标引领力度,用考核指挥棒,有力引导制造业贷款投放,加强制造业贷款投放的全流程、精细化管理,根据企业经营情况、用款需求等,实现“应贷尽贷”;三是争做制造业单项冠军企业的“双主”(主要授信行、主要结算行)合作银行,推动制造业客户群扩大、综合融资业务量的快速增长。

3、推进制造业金融改革创新

积极创造条件,以“债权+股权”延伸制造业单项冠军企业金融服务领域,积极探索与政府和重要战略客户合作设立产业基金、股权联动等创新业务,逐步建立服务企业成长全过程(种子

发挥金融综合平台优势 助力宁波制造业转型升级

期、成长期、成熟期、稳定期)的投融资服务体系,满足制造业单项冠军企业及其产业链企业直接投融资、产能整合、兼并重组等需求。主要措施包括:一是根据重大技改、产业升级、结构调整重大项目目录,完善信贷准入标准,开通制造业单项冠军企业授信审批绿色通道;二是积极探索发展科技金融、应收账款融资、企业无形资产质押等创新贷款业务;三是强化制造业单项冠军企业目标管理,优化“白名单”准入管理机制建设;四是加大制造业单项冠军企业直接融资服务力度,支持企业发行债券调整债务结构;五是支持制造业单项冠军企业设立产业创投基金,争取特批投资联动政策,探索股债结合融资方式;六是加大国际业务、跨境业务支持制造业单项冠军企业“走出去”力度,充实相应的资源配置、组织保障和专家团队等资源投入。

4、搭建制造业金融服务信息平台

依托中信集团金融与实业并举的综合平台优势,整合集团内外专家资源,拓展政策合作研究、产业政策与金融服务互动会、重点课题调研、企业咨询顾问服务等合作渠道,共同构建价值共享的制造业单项冠军企业合作网络平台,针对不同行业和企业提供定制金融服务,分类精准实测,以“融资+融智”搭建产融结合的桥梁。

5、强化制造业金融服务考核分析

围绕加强对制造业综合融资支持、建立制造业贷款稳定增长机制的考核导向,积极完善业务评价指标体系,提高制造业金融服务年度占比考核指标权重,加强执行情况的统计分析。及时总结金融服务优秀案例,定期评估业务发展现状和趋势,动态调整信贷政策和考核机制,形成对制造业客户稳定长效的金融服务支撑。(作者为中信银行宁波分行行长)

优化城市商圈(街)消费生态 提振消费信心 激发消费活力

热点短论

刘锋乾

党中央提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,消费已成为驱动我国经济增长的主要引擎。重视和适应居民需求变化,提供适销对路的商品和服务,对提振消费信心、激发消费活力意义重大。

近年来,我市一直在描绘促销费、扩内需、稳增长的经济蓝图,建构了覆盖全市的规模不等的城市商圈(街),如商业综合体、购物中心、特色步行街等,形成了点、线、面结合的全域性促消费生态和载体,市民的消费潜力得以释放,打通了我市消费经济的内循环。在宁波文化广场、宁波南部商务区、天一广场、鄞州万达广场、鼓楼步行街、南塘老街等都市商圈(街),集旅游、购物、餐饮、娱乐、休闲、健身于一体的“消费活动”格外火

热,多点开花激发了市民的消费热情,为商圈(街)集聚了人气,也提升了市民的生活品质和精神消费需求,激发了城市活力。今年上半年,尽管受疫情影响,我市实现社会消费品零售总额1808.5亿元,同比仅下降5.7%,这一成绩来之不易。随着疫情好转与市场回暖,很多被压制的消费需求将逐渐释放,如何优化消费生态、扩大内需、释放消费潜力,仍有文章可做。

一是系统规划、多元推进

按照高起点规划、高标准改造、高水平运营的要求,立足于消费模式提升、消费环境升级,重点围绕特色发展、商旅文融合、智慧商圈(街)、商圈(街)管理、政策保障五个方面做好规划设计,优化商圈(街)消费环境空间布局,统筹推进餐饮、购物、旅游、娱乐、健身、展览、会演等多元化发展,打造一批富有商业特色的消费品牌及具有城市地标性的高品质城市商圈(街),让商圈(街)充分涌动、商铺充分活跃,让“消费经济”真正活起来。

二是挖掘特色、精准提升

宁波的老外滩步行街成功入选第二批国家级试点,可以此为抓手推进我市城市商圈(街)的高品质改造提升。构建“智能+”“互联网+”消费生态体系,建设“智慧商圈(街)”。精心挖掘更多的文化内涵和现代元素,形成“文化IP打卡地”,打造“最国际、最时尚、最宁波”的商业综合体、购物中心、步行街,形成国家级、省级、市级三级联动发展格局。将城市商圈(街)打造成为宁波城市名片,成为展示宁波城市形象,推动商务经济高质量发展的重要载体。

三是项目带动、精细运营

策划“购物节”“美食节”“婚庆节”等系列活动,举办老字号、新国潮进商圈(街)活动,开展“迷人商圈”评选,实施创美丽城市、游风景街区、听民族乐曲、读城市书香、看体育赛事等项目,展现宁波城市“时尚潮”,为消费群体提供个性化消费“菜单”及多元

化产品服务,不断满足市民品质化、多元化、便利化的消费需求,全方位释放消费潜力与收入潜力。同时完善提升商圈(街)标识体系、环卫设施、公共WiFi和5G通信等配套设施,保障地标商圈、特色街区、景点及附近车位充足。

四是崇尚新风、共享文明

我市正全力创建全国文明城市“六连冠”,这是宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生的一次全面展示。可将商圈(街)消费生态改造提升作为助推我市经济发展、激发城市活力、彰显文明城市创建的重要抓手,人人有责任、有义务为创建文明城市贡献一份力量。自觉遵守公共秩序、自觉讲究公共卫生、自觉维护公共形象,自觉养成绿色、健康的生活方式与生活习惯,主动规范出行、购物、就餐、驾车等行为,按实际需求购买产品和服务,理性消费,杜绝浪费。推行商家自治与德治、法治的三治融合,自觉遵守“公约”,规范经营,确保安全质量。

社科动态

我市2020年国家社科基金项目再创佳绩

2020年国家社科基金年度项目和青年项目立项名单,日前在全国社科工作网网站公示。我市有17个项目获立项,包括重点项目1个,一般项目14个,青年项目2个。从立项单位看,宁波大学表现突出,共获立项16个,其中,李包庚教授《唯物史观视域中人类命运共同体思想的原创性贡献与世界意义研究》获批重点项目,另有一般项目13个、青年项目2个;宁波财经学院获批一般项目1个。从项目学科分布来看,我市立项项目学科覆盖马列·科社、应用经济学、体育学、政治学、法学、民族学、中国历史、哲学、教育学、图书馆·情报与文献学、语言学等10个学科。(李磊明)

研讨社区治理法治化

最近,市法学会、市法学会风险评估研究会联合主办了2020年法治文化基层行暨第二期法学沙龙,专题研讨社区治理法治化,旨在促进居委会、业委会、物业自治与法治互动,高水手助推城市治理现代化。来自浙大宁波理工学院、浙江万里学院的专家,鄞州区有关实务部门以及居委会、业委会、物业公司代表50余人参加沙龙。与会专家就“民法典时代的社区治理法治化”“基层法治政府建设、基层治理的社会风险、物业服务第三方测评”等主题,结合《民法典》相关规定体现的“赋权赋能、设定边界、理顺关系”等新理念和发生在身边的鲜活案例,对业委会“成立难、作为难、管理难”等问题以及未来发展的路径,进行了交流研讨。(李磊明)