

市纪委通报 5 起违反中央八项规定精神典型问题

本报讯(记者董小芳)国庆、中秋将至,为进一步严明纪律,持续强化典型案例警示震慑和教育引导作用,着力巩固拓展落实中央八项规定精神成果,昨日,市纪委通报了近期查处的 5 起违反中央八项规定精神典型问题。

宁波交投公路营运管理有限公司中部区域营运管理中心副主任、党组成员凌建荣违规接受管理服务对象宴请、违规收受礼品等问题。2016 年上半年,时任宁波绕城高速公路鄞州收费管理中心所所长的凌建荣多次违规收受管理服务对象“软中华”“和天下”等高档香烟、海鲜、水果等礼品,多次违规接受管理服务对象安排的宴请和高消费娱乐活动,并接受异性有偿陪侍。2020 年 4 月,凌建荣受到党内严重警告处分,相关违纪款项予以收缴。

海曙区市政设施养护中心三算经营科原科长王立平违规接受管理服务对象宴请、违规收受礼品等问题。2018 年 9 月和 2019 年 1 月,王立平两次违规接受管理服务对象安排的宴请。2019 年 2 月,王立平违规收受管理服务对象赠送的礼品。此外,王立平还存在其他违纪行为。2020 年 4 月,王立平受到党内严重警告处分,相关违纪款项予以收缴。

宁波石化经济技术开发区智慧园区管理中心副主任岑波、宁波久丰热电有限公司总经理袁建夫等 8 人违规公款吃喝、违规收受礼品礼金等问题。2019 年 12 月 12 日晚,宁波久丰热电有限公司(国企)总经理袁建夫、综合办公室主任周珏、营销部副主任吴飞鹏组织公款宴请,邀请宁波石化经济技术开发区管委会智慧园区管理中心副主任岑波、管委会经济发展局(统计局)副局长范杰、宁波中浦石化投资集团有限公司(国企)党委书记、董事长、总经理蔡萌儿,宁波石化经济技术开发区热力有限公司(国企)常务副总经理张越凯、公共管理有限公司(国企)运行部科长孙文广等人参加,宴请共花费 1.1 万余元。岑波、蔡萌儿、张越凯违规接受了该公司用公款购买的价值 1000 元水果卡各一张。此外,张越凯当晚还因醉驾被公安部门查获,后被司法机关以“危险驾驶罪”追究刑事责任。2020 年 6 月,岑波和蔡萌儿受到党内警告处分,张越凯受到开除党籍处分,范杰和孙

文广受到诫勉谈话处理。2020 年 7 月,袁建夫受到党内严重警告处分,周珏受到党内警告处分,吴飞鹏受到诫勉谈话处理。相关违纪款物已退缴。

北仑区白峰街道社会事务管理办公室工作人员王友存违规接受管理服务对象宴请和高消费娱乐活动等问题。2018 年 10 月,王友存存在柴桥某饭店违规接受管理服务对象王某某宴请,随后在王某某安排下,至某歌舞厅进行高消费娱乐活动,并接受异性有偿陪侍,相关费用均由王某某支付。2019 年 12 月,王友存受到党内警告处分。

鄞州区下应街道河西村党支部原书记施璐波公款吃喝、违规收受礼品礼金问题。2014 年至 2017 年期间,施璐波利用职务便利多次组织违规公款吃喝,并将费用以“结对单位来客”“拆迁工作”等名义向河西村股份经济合作社报销,金额共计 20302 元;在组织会议活动中违规购买、提供香烟,并以虚列接待事项、虚开接待发票形式入账,金额共计 3200 元;违规接受管理服务对象海鲜礼包、香烟等礼品,共计 3200 元。2020 年 8 月,施璐波受到党内严重警告处分,相关违纪款项已退缴。

通报指出,上述 5 起典型案例反映出,在深入贯彻落实中央八项规定及其实细则则精神、严肃整伤“四风”形势下,仍有极少数党员干部政治上不清醒、犯糊涂,对党组织的教育提醒置若罔闻,甚至明知故犯、顶风违纪,必须坚决查处。广大党员干部要从中汲取深刻教训,始终保持政治上的清醒和纪律上的警醒,心存敬畏,严守纪律底线。

通报强调,国庆、中秋将至,全市各级党组织要深入贯彻落实习近平总书记关于作风建设和节约粮食、制止餐饮浪费行为的重要指示批示精神,对标对表当好“重要窗口”模范生定位和要求,扛牢主体责任,长抓作风建设。广大党员干部领导干部要自觉抵制奢靡享乐歪风,以上率下改进作风,身体力行尚俭戒奢。各级纪检监察机关要聚焦主责主业,特别是要把制止餐饮浪费作为纠治“四风”重要内容,紧盯公务接待、商务宴请、培训会议、考察调研等违规公款吃喝问题易发环节和“不吃公款吃老板”等吃喝问题隐形变异情况,精准发力深挖细查,发现一起、查处一起、通报一起,坚决防止“四风”问题回潮复燃。

市文明办部署常态化推进文明城市创建工作

奋力争创全国文明城市“六连冠”

本报讯(记者张昊)为贯彻落实市委市政府高标准常态化推进全国文明城市创建要求,不断压实工作责任,回应市民对文明城市创建常态化的期盼,市文明办日前召开会议专题部署常态化推进全国文明城市创建工作,巩固提升全国文明城市创建成果。

会议指出,常态长效推进文明城市创建工作,既是高分获得全国文明城市“六连冠”的需要,是创建全国文明城市示范城市的需要,也是践行“以人民为中心”工作导向的需要。各地各部门要深刻认识重要性和必要性,进一步树牢“为民惠民靠民”的创建理念,紧紧围绕民之所需、民之所盼,常态化推进文明城市创建,不断满足人民群众对美好生活的向往。

会议提出,要科学把握当前常态长效推进文明城市创建的工作重点。一是宣传引导要常态化,通过

持续深入的新闻宣传和社会宣传,营造文明城市创建的浓厚舆论氛围;二是检查督查要规范化,市、区两级文明办、测评办和市有关部门要继续组织开展日常巡查检查、建立问题台账、印发《问题清单》;三是落实责任要具体化,进一步落实属地责任、行业管理和监管责任,建立完善文明创建考核机制,将创建工作纳入单位领导班子考核;四是文明习惯养成要长效化,各地各部门要全面推进十大文明好习惯养成行动,引导市民养成文明好习惯。

会议要求各级各部门按照市文明委统一部署,加强协同推进、提高执行效率,确保各项工作有力有序推进。要扛起当好建设“重要窗口”模范生的使命担当,不自满、不松劲、不停步,以更高的标准、更严的举措、更实的作风,不断推动文明创建向更高水平迈进。

“与信仰对话”青年干部读书分享会举行

本报讯(记者黄合 通讯员李锋)“明年的 7 月 1 日,我们将迎来中国共产党建党 100 周年的纪念日,在这样一个伟大的历史节点即将到来之际,重读《共产党宣言》让我感触很深。因为这部一万四千余字的著作,其所蕴含的真理,在穿越 172 年的时空后,依旧闪耀……”昨晚,宁波青年干部“学经典、悟初心”系列读书活动之一——“与信仰对话”青年干部读书分享会如约而至。

据悉,本次分享会由中共宁波市委直属机关工作委员会、宁波日报报业集团、共青团宁波市委员会联合主办。通过让青年干部重温《共产党宣言》,品尝真理的“味道”、感

受经典的魅力、追溯信仰的源头,在分享体会和思想交锋的过程中,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,进而推进机关形成奋发进取、比学赶超的浓厚学习氛围。

截至目前,全市已有 74 个市直单位成立 186 个青年理论学习小组,借助读书沙龙、青春论坛、青研学堂等多种经常性开展学习交流互动。与主题读书活动配套,为进一步推进机关青年干部学思践悟,市直机关工委还组织开展了《共产党宣言》研读优秀征文评选活动,共征集到 56 个单位的 138 篇体会文章,并于现场同步颁奖。

如何强链补链,锻造油气资源配置中心?

——五问浙江自贸区宁波片区建设②



大榭加快构建油气全产业链助力宁波自贸区建设。

(大榭宣传部供图)

经济深一度

记者 冯瑄 单玉紫枫

“浙江自贸试验区扩区之后,以油气为核心的大宗商品资源配置基地仍然是‘五大功能定位’中的重要一环。宁波、舟山两地油气等大宗资源的优势将得到有效协同,浙江自贸试验区油气全产业链建设的内容会更加丰富。”国新办发布会上,副省长朱从玖掷地有声。

而对宁波自贸片区而言,正式“起航”后,不仅不会削弱浙江自贸区原有的油气配置功能,反而会在原来基础上进一步拓展范围,增强实力。通过甬舟联动互补、一体发展的化学聚合,在深度交融中释放倍增效应。

链条完备,乘风而上

如今,每天停靠在宁波舟山港大榭港区的超级油轮有近百艘,每年输送原油超过 2200 万吨。从这些工厂炼化出来的成品油及石油衍生品,成为长三角至关重要的“工业血液”。

放眼整个宁波舟山港,全球最大的 45 万吨/年原油接卸泊位,45 个万吨级以上原油、LNG、液化品泊位,1.5 亿吨/年的设计吞吐能力,曾一度令城市研究专家、智谷趋势合伙人黄汉城惊叹:“没有宁波作为原油、铁矿石、煤炭、液化石油气的

仓储中转基地,很难想象长三角这台庞大复杂的机器,能够保持多年高速运转而不停滞。”

事实上,宁波作为全国七大石化基地之一,已经形成了“油头化尾”的全产业链集群。具备打造万亿级产业集群、建设世界领先绿色石化产业基地的基础和潜力。

统计显示,全市绿色石化行业拥有规上工业企业 280 余家,产业体系完整。去年,石化行业规上工业总产值 3609.7 亿元,约占全市规上工业产值的五分之一。

位于东海之滨的宁波大榭开发区拥有得天独厚的深水岸线资源,一直深耕于油气全产业链,已经成为华东地区重要的能源基地和全国排名居前、亩均效益领先的临港石化产业园区。

大榭开发区管委会经发部门负责人表示,去年,大榭港口货物吞吐量突破亿吨大关,其进口原油约占全国进口总量的 6%,进口液化石油气约占全国进口总量的 10%。全区实现石化总产值 600 亿元,综合发展指标在全国 676 家重点化工园区中居第 4 位。

自带“属性”,1+1>2

2017 年,浙江自贸区挂牌,成为全国唯一以油气全产业链建设为中心的自贸区。今年 3 月,国务院专门围绕油气全产业链为浙江自贸试验区出台了系统集成的 26 条政策,为浙江油气产业发展打开了政策空间。

9 月 21 日,国新办宣布浙江自

贸试验区扩区,建设油气资源配置中心写入宁波片区的重点工作。

对此,市商务局总经济师张琼华告诉记者,扩区后,宁波和舟山可以发挥各自资源禀赋,更好地融合互补,进一步增强保障国家能源安全,同时吸引更多能源上下游企业,比如生产企业、运输企业、贸易企业,及金融保险等服务业集聚,做大做强能源产业,提升大宗商品价格全球话语权的能力。“当然,要把油气文章做大,释放 1+1>2 效应,未来还要解决很多痛点、堵点、难点,比如说牌照问题、资质问题、配额问题等,这些都有待于进一步探索。”

自带“油气”属性的浙江自贸区,在宣布扩区的同时,已经打开了区域的想象空间。不少专家认为,打造油气全产业链将是宁波建设油气资源配置中心的重头戏。

作为全市打造万亿级绿色石化产业集群的重点区域,接下来,大榭开发区将做精“油头”,建设千万吨级炼化一体化基地。以中海油大榭石化为主体,按照“多出化工品,少出油品”的思路,全速推进大榭石化馏分油改扩建及四期、五期项目。其次将延长“气头”,建设清洁环保的轻烃综合利用基地。以东华能源、华泰盛富为主体,利用乙烷、丙烷等轻烃资源生产乙烯、丙烯等基础石化原料,并向下游新材料产业延伸拓展。此外,还要锚定“新材料”,建设国内领先的高性能化工新材料基地。支持自主研发和科技创新,瞄准高端化工品,加快建设高性能材料研究院和穿鼻岛高性能化工新材料产业项目。

长袖善舞,未来可期

在业内人士看来,以强大的产能为基础,强链补链,不仅是宁波打造万亿级绿色石化产业“航母”的关键,更是锻造油气资源配置中心的“金钥匙”。

这两天在宁波召开的中国国际石油化工大会新闻发布会上,宁波向全国媒体发布有关报告,“十四五”期间,宁波将投资近 4000 亿元建设一批化工新材料大项目,绿色石化产业产值超过 1 万亿元,打造世界级绿色石化产业集群。

市经信局副局长童鸿根表示,未来宁波将首先推进产业链向高端延伸,将以打造宁波市化工新材料产业链为切入点,进一步延伸石化产业,完成从基础通用化工产品向高端化工新材料转型,推动产业持续向价值链高端延伸。宁波还将进一步提升产业创新能级,建设一批创新平台。以中石化新材料研究院、中科院上海有机所宁波创新中心和万华新材料研究院等三个平台建设为契机,加大对创新平台和创新实体企业的扶持力度,引导企业创新发展。

打造世界级石化产业集群,锻造油气资源配置中心,宁波更要在“绿”字上下功夫。接下来,宁波将推进园区循环化发展。组建宁波沿海公共管廊有限公司,推进沿海公共管廊建设,推进宁波石化经济技术开发区、大榭开发区、北仑临港片区等园区整合提升,形成全市大循环、园区中循环、企业小循环,实现资源效益最大化,降低企业生产成本。

“轮胎花盆”废物利用

鄞州宁广社区的环保志愿者近日在小区道路边角地段开展“轮胎花盆”绿化活动。既使废弃物得到利用,又美化了环境。(丁安 沈龙梅 摄)



深耕长三角,主攻大城市

国内旅行商“顺着运河来看海”

文旅融合,相约“海丝始发港”

记者 张正伟

近走苏州、远上南京……在 2020 海丝之路文旅博览会即将拉开序幕之际,北仑文旅沿着大运河一路北上,走进长三角城市推介。在此之前,市文化广电旅游局已经在上海、南京、无锡等城市相继开启 2020 宁波文旅长三角推广季活动,近期还将开启与南通等地的“文旅直通车”。

此次在苏州、南京举办的推介会上,北仑向长三角城市充分展示了宁波的山、海、港、城等旅游资源,推出一批两天至五天时间不等的疗休养线路,基本涵盖了北仑电厂、丽

盛玫瑰园、博地影秀城、宁波国际赛道、中国港口博物馆、梅山湾沙滩公园等知名景点。

“深耕长三角、主攻大城市、统筹境内外”是宁波文旅市场推广的主要方向。在疫情防控常态化情况下,宁波紧紧抓住国内游重启机遇,重点开拓以上海为核心的长三角市场,通过海上丝绸之路始发港和中国大运河南端唯一出海口两大文化 IP,打造海丝文化、海湾风情、海天佛国和海鲜美食四大特色线路与产品,逐步打响“顺着运河来看海”城市口号。

在今年的海丝之路文旅博览会上,将有包括上海、南京、杭州等长

三角重点城市在内的 100 余家重点旅行商来甬参加长三角旅行商大会,分享各自的特色文旅产品,共推长三角文旅一体化发展。

届时,上海展台以经典城市建筑天际线的形象亮相本次展会,重点推介展示上海之巅观光厅、上海保时捷体验中心等必游景点。杭州带来了精美刺绣和自主研发的茶器等展品,展现传统与现代美学的碰撞。南京设置了“文化科技看南京”和“数字南京”板块,展示文化科技融合的产业特色。此外,温州、绍兴、台州、嘉兴、湖州、舟山等省内兄弟城市也组团参展,展示各自独特的城市风貌和文旅资源。

市文化广电旅游局相关负责人表示,根据短途游、周边游等成为疫

情防控常态化下出游主流选择的情况,宁波联合长三角城市打造开放的文化和旅游市场,具有广阔的市场前景。此外,此次文旅博览会也是宁波融入以上海为中心的长三角一体化的重要举措。经过多年发展,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角文旅一体化发展步伐加快。宁波与长三角城市地缘相近、人缘相亲、文脉相通,长期以来互为文化发祥地和旅游集散地。在上月启动的“顺着运河来看海”2020 宁波文旅(长三角)推广季活动上,宁波向上海等长三角城市推出“9941”宣传推广组合拳,即,用好 9000 万游客招徕政策资金,举办文旅推介会、直播带货、百店海鲜联动等九项推介活动,面向上游游客推出四条主题线路,打响“顺着运河来看海”城市旅游口号。在此次文旅博览会推出的长三角旅行商大会上,宁波将进一步联合长三角三省一市文旅部门整合区域文化和旅游资源,增强区域间的交流与合作,共同打造长三角地区高品质旅游目的地。