

0 观察

一个月拉动消费近百亿元 宁波购物节擎起消费复苏“大旗”

记者 孙佳丽

“很开心可以在宁波买到这么地道的延边地区特色商品，叠加消费券后价格也很实惠。”9月18日晚上，“食光夜话——消费扶贫”活动在宁波江北老外滩步行街举行，吸引了不少人驻足买单。新宁波人赖女士老家就在延边，提着一包长白山的黑木耳，赖女士已经计划好第二天用它做什么美味了。

消费已成为甬城的“热门词汇”。随着宁波购物节“跑”进下半程，商户的促销热情丝毫不减，市民的消费信心不断上涨，这为宁波消费市场注入了“一针强心剂”。

近日，市商务局发布了《1月至8月宁波市商贸经济运行情况分析》。据统计，1月至8月，我市实现社会消费品零售总额2533.5亿元，同比下降3.8%，好于全省1.6个百分点，社零累计增速排名全省第一，其中限上社会消费品零售总额同比下降10.0%，好于全省3.3个百分点；限上商品销售额同比增长5.2%，好于全省1.3个百分点。

从这些数据中不难发现，宁波消费市场已进入全面复苏阶段。

百货专卖店成消费主阵地

9月19日，尽管天公不作美，但中国黄金（宁波二店）依旧人气满满。“中秋节快到了，想买一条金项链送给妈妈。”市民张女士挑选得很仔细。据宁波二店商场负责人介绍，购物节期间，为促进消费，并让利于民，商场刚刚举办了“黄金珠宝节”活动，黄金珠宝的销售额已近1500万元。

购物节开始后，天一商圈的客流量就有了明显增长，特别是七夕节当天，客流量突破了23万人次，超过了端午节整个小长假的客流。为了满足购物节期间市民的夜间消费需求，天一商圈内的贤合庄、牛很鲜、川府映像等商户延迟营业时间至凌晨2点，谭鸭血、蜀大快、谷丸屋等营业至深夜12点。

银泰百货“不甘示弱”。9月9日至13日，宁波老牌商场银泰百货举行8店同庆，推出了两亿元的置衣礼包，领取量高达6万张，吸引了近1万笔消费，最终实现销售额近4000万元。

疫情防控常态化后，百货和专卖店双双驱动着宁波零售消费增



每逢节庆，天一广场总是人头攒动。

长。据市商务局商贸运行处相关负责人介绍，今年8月，我市重点监测的12家百货商店实现零售额6.6亿元，同比增长21.5%；326家专卖店实现零售额31.8亿元，同比增长15.7%。

同时，重点监测的33家超市在前8个月的零售额累计增速达5.6%；9家便利店零售额累计同比增长7.7%，8月同比增长3.7%；124家网上商店零售额累计同比增长0.6%。

这与4月以来，我市多管齐下促消费是分不开的。

“为活跃后疫情消费市场、提振消费信心、抓牢消费回补关键时机，我市出台了一系列促消费政策，包括一期宁波购物节、三场市长直播、三期十二轮消费券、四场电商资源对接、7处夜间经济坐标

等，多点开花、亮点纷呈、成效显著。在上述多重利好影响下，消费市场快速回暖，社零累计增速排名全省第一，线下百货、专卖店、便利店等销售自然开始持续增长。”市商务局相关负责人分析说。

新型消费热点源源不断

在百货、便利店、专卖店生意回暖的同时，新的消费热点在宁波不断涌现。

9月19日晚上7点，作为“2020宁波购物节·浙里来消费”特别推出的十大活动之一，“我为宁波好物代言”首届网红直播大赛启幕。大赛面向全社会招募本次网红直播大赛的参与者，分组在直播间同场battle。

“我们希望发掘更多优秀的新型人才，为宁波‘带货’，让更多本土的好物、美食与美景搭上‘直播+电商’的快车，以进一步激发消费活力、提振企业信心、提升宁波的城市知名度。”大赛组委会相关负责人表示。

我市将大赛作为购物节十大配套活动颇有深意。《1月至8月宁波市商贸经济运行情况分析》指出，从新兴消费看，网络零售贡献进一步加强。

今年以来，我市积极组织电商创新创业、电商资源对接、数字商务招商等多项活动，使得电子商务在保障疫中供给稳定、促进疫后消费复苏等方面发挥了积极作用。1月至8月，我市通过公共网络实现的限上商品零售额同比增长17.5%，拉动限上社零增长2.3个百分点，增速超过全省2.7个百分点，电子

商务在消费市场中的作用进一步凸显。

这段时间，甬城的汽车市场也十分火热。“7月起必需品贡献减弱，增长动能转向汽车。基于去年同期汽车排放国V升国VI，基数相对较低，今年七八月，我市限上汽车零售额分别同比增长26.4%和13.9%，拉动限上社零增长9.3个和5.2个百分点。”北京市长城企业战略研究所相关负责人江玉兵说。

其中，领克汽车的销售“独领风骚”。据介绍，该款汽车以时尚的外形内饰和智能的操控系统深受年轻消费者喜爱，加之90后、00后对新国货的认可度要远高于父辈，因此今年的销售数据格外亮眼：1月至8月，领克汽车的销售总额同比增长18.9%，其中8月份同比增长82.4%。

奢侈品消费潜力同样不可忽略。据悉，受境外疫情持续影响，我市高端消费回流。1月至8月，和义大道的迪奥、LV、爱马仕销售额分别同比增长92.7%、67.4%和31.4%。高端珠宝首饰销售形势也较好，甚至出现了一戒难求的火爆场面。

招商引资潜力持续迸发

“宁波的消费潜力不止于此。”市商务局相关负责人告诉记者，我市商品贸易继续呈现出较好的恢复势头，1月至8月，限上商品销售额累计同比增长5.2%，其中8月份同比增长13.3%。

这其中，招商引资的拉动作用继续凸显。今年以来，我市继续加大招商引资力度，努力营造政策洼地，持续优化营商环境，吸引了大

批优质企业来甬落户，同时购物节的举办也燃起了众多商户的销售信心。

日前，位于江北湾头RBD片区的宁波万象城全面结顶，预计2021年开业。值得一提的是，这是宁波首个“城市综合体摩天轮”项目，也是全国23个万象城里首个带摩天轮的万象城。据统计，截至8月，我市新增批零售法人单位共计1025家，累计实现销售额1901.4亿元，同比增长119.5%，净增1035.4亿元，对限上商品销售额的贡献率达到125.4%，拉动增长6.6个百分点。

宁波历史上最长的购物节已过半程，目前已带动相关消费近百亿元。

“与往年不同，通过每年一次的举办，购物节悄然华丽转身，休闲消费促发展助繁荣已不再是唯一目的。在疫情防控常态化背景下，通过购物休闲搭台、挖掘消费潜力、展示独特商贸风情、整合商业资源、推动与外界的交流与合作，已成为我市打造购物节的多元目标。今年，国庆和中秋的假期叠加，购物节会持续到10月20日，首次覆盖了这两个假期。预计下半年，宁波购物节将全面引爆整个消费市场。”业内人士分析说。

据了解，“三十而立，甬立潮头”——苏宁30周年庆、2020宁波波政节、2020美团“点亮甬城夜青春不打烊”活动、“创城杯”网红直播大赛暨直播带货嘉年华等活动将持续到10月下旬。

同时，月湖盛园周年庆、新华联商厦初秋床品节、海港城“这就是夏天”等各区县（市）配套的促消费、提信心的活动还会陆续上演。

（王剑波 孙佳丽 摄）

0 信息速递

鄞州“网办专窗” 推动不动产登记便利化

记者近日从鄞州行政服务中心获悉，依托宁波市二手房网办系统，鄞州开辟出既能保证真实的产权处分意思，又能云在线、高效审批的不动产网办专窗。目前已有156名市民通过网办专窗办理了二手房业务，既有效解决了部分群众合同纠纷问题，也大幅度提高了企业商业产权过户效率。

鄞州行政服务中心相关负责人告诉记者，通过网办专窗的设置，原本异地、无法到场的群众可通过登录宁波市网办专窗系统，对照指导手册，点一点鼠标就可以完成二手房过户、缴税手续，不动产登记后台工作人员在接到群众网办件后即可即时审批，结果通过短信方式告知。新模式为群众办事节省了不短时间，大大提升了便利度。

同时，为保证不动产权利人意思表示真实，每笔业务都由专门的工作人员进行视频认证，在严格核查身份、不动产信息、处分意思表示后，方能进入复审环节。

（董娜 吴泽涛 楼晓冬）

宁海双林： 让艺术改变乡村

“通过艺术赋能，改变乡村生活，实现民宿产业兴旺……”日前，在宁海桥头胡街道双林村闻溪阁苑民宿，一场由第一书记主持，专家学者与干部群众共同参与的村庄发展研讨会吸引各方关注。

随着乡村旅游品质化发展，双林村和其他地方一样，民宿产业深受特色缺乏、客源狭窄等问题的困扰。重振村民信心、促进产业发展，需要新的推动力。研讨会上，宁波大学潘天寿建筑与艺术学院教师邵良分享了桥头胡东吕村艺术庭院改造的故事；中国美术学院教授李勇分享了双林村溪涧美术馆项目的特色。

“这不仅是一场工作交流会，更是一次艺术赋能双林发展的问诊会。”双林村第一书记王建军表示，将抓住艺术赋能机遇，与中国美院、宁大潘天寿艺术学院等高校建立校地合作机制，打造“汶溪翠谷”艺术谷，统筹开发沿线村庄，为乡村振兴插上艺术的翅膀。以民宿转型为突破口，通过艺术元素植入，打造“宁宿·双林”品牌，制定民宿特色化评价标准。

（张正伟）

“南孔圣地”来甬推介

“南孔圣地·衢州有礼”“一座最有礼的城市”……一个是联通天下的丝路海港，一个是深藏历史的浙西古城，随着长三角一体化战略的推进，两地在经济、文化、旅游、人才等方面的交流日益密切。近日，衢州以“山水衢州·礼遇宁波”为主题，推广“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌。

江郎山、廿八都、龙游石窟……衢州风景秀丽，山水资源丰富，是宁波市民理想的休闲度假地。从2017年开始，衢州每年都推出“全球免费游衢州”活动，提供逾200天的重点景区免费游福利。衢州市相关部门负责人介绍，2020“全球免费游衢州”活动仍在进行中，衢州15个核心景区，以及水亭门等100余个A级景区与文化场所均在“全球免费游衢州”活动范围之内。宁波市在国家法定节假日、双休日之外的其他时间可免费游览上述景区。

近年来，衢州以“南孔圣地·衢州有礼”为城市品牌，全力打造“一座最有礼的城市”，同时围绕云计算、大数据、人工智能、集成电路、数字文化等重点领域开展产业招商。在推介会上，衢州市面向包括宁波在内的长三角投资者介绍了“衢州有礼”招商政策，希望与宁波深化在招商投资领域的交流，高质量推进山海协作。（张正伟）



宁波婚庆市场在国庆中秋期间迎来“井喷”。（孙佳丽 摄）

2020云栖大会宁波站“破题”工业互联网

记者 张凯凯 通讯员 汪慧

近日，2020云栖大会在线上盛大开幕。线下，由阿里巴巴集团主办的云栖百城汇·宁波站在浙江前洋经济开发区举行。短短3个小时的会议现场，全市80多家制造业企业、30多家软件及平台企业负责人与政府、阿里云代表齐聚一堂，通过结合阿里云工业互联网内容及宁波产业发展特点，一同探讨分享宁波在数字化转型中的思考和经验，全程精彩纷呈、金句迭出。

“跟不上‘网红’节奏的制造业企业，绝对不会穷！”阿里云智能IoT首席科学家丁险峰用一句形象的话，阐述了制造业企业提升

过程中，工业互联网数字化转型“执牛耳”的地位。

工业互联网究竟要做什么？阿里云智能工业互联网解决方案总监林璐给出了一个令人耳目一新的答案：利用当前中国还站在世界前列的云计算、互联网、大数据等技术，实现国际赛道上的弯道超车。“在14亿人口2C端的‘孵化’下，中国的互联网技术确实实实在在了国际前列。接下来，我们要做的就是用其进行‘降维打击’，推动工业互联网加快成熟，带动国内工业水平的提升。”

对于宁波为数众多的制造业企业而言，推进数字化转型早已不是只为了“节流”。市经信局产业

数字化推进处负责人鲁章敬告诉记者，当前，全球制造业正加快迈向数字化、网络化、智能化，每一次科技、产业的变革，都在不断颠覆着传统制造模式、生产组织方式和产业形态。而工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，正在通过人、机、物等全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链、全面连接的新型工业生产制造服务体系。

宁波作为长三角南翼经济中心和全国重要先进制造业基地，近年来，大力发展数字经济“一号工程”，推进制造业高质量发展和数字化转型。未来2年至3年，宁波将全力推进工业互联网平台建设，加速构建工业互联网发展生态。今

年6月，阿里云宁波市工业互联网中心落户江北区，力图共同打造立足宁波、服务长三角、辐射全国的国家级工业互联网平台。

“这一项目的正式启动，意味着宁波市与阿里巴巴集团向共同打造全国领先的‘工业互联网之城’迈出了坚实步伐。江北区携手阿里巴巴后，双方将充分发挥各自在政策、区位、市场、品牌、技术、产业链资源等方面优势，推动工业互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，共同发展先进制造业、支持区域传统产业改造提升。”江北区常委、宣传部部长卜明长说。

眼下，以工业互联网平台为代表的“数字新基建”正成为经济工

作的重要抓手。可以期待的是，未来二十年，云计算必将提升整个社会的生产力，带来新的商业变革，而工业互联网将越来越成为变革大潮下的关键要素。

“未来五年，将是以工业互联网为代表的新数字基础设施在制造业的关键安装期。通过不断探索与实践，背靠政府支持，相信宁波和阿里云能够开辟出一条互联网创新发展与工业革命深度融合的工业互联网发展新模式。”丁险峰说。他表示，将充分发挥阿里品牌、技术、建立资源等方面的优势，加速形成示范引领效应、品牌带动效应，为宁波加快构建面向长三角的工业互联网生态体系贡献重要力量。

