



“文化+”，解锁宁波生活之美

新闻聚焦

记者 单玉紫枫

打开手机端的“阿拉旅行卡”介绍，家住北仑的市民孔萍又开始新一轮的周末出游计划。“省内41家景区可以随时挑选，全年免费出行，除了咱宁波自己的天一阁、溪口，还有台州神仙居、新昌大佛等。另外，景区周边还有商户消费立减，一张卡包了周末出游‘一条龙’。”她说，以前不知道去哪里找活动，现在全部资源优选打包，市民享受到的文化服务越来越多了。

这是如今宁波公共文化服务的一个缩影。通过天一阁直播跟随文化大咖学艺术；手指轻点，图书馆借阅的书籍送到家；云端展览、音乐会想看就看……文化+旅游、文化+科技、文化+金融等丰富的融合产品供应、跨界多元的供给主体、精准对接的供需机制，为百姓解锁了“最后一公里”的精彩生活。

“一人一艺”全民普及

昨天上午，市文化馆把“一人一艺”的抖音直播间直接搬到了3号馆展区，3个姑娘身着红色演出服，以0.5倍速一步步教大家做分解动作，现场互动频繁、气氛热烈。早在2015年，宁波在全国率先提出和探索“一人一艺”全民艺术普及，2016年工程正式启动。

5年来，“一人一艺”用艺术改变着宁波这座城市的气质。公益培训、讲座、活动越来越多，比实施前增长近6倍；群众的选择越来越多，艺术门类从基础项目拓展到非遗、生活美学等40多个门类；

参加人数越来越多，比实施前增长了10倍；参加人群越来越广，涵盖了不同年龄、不同职业甚至是高墙内的特殊人群。

据第三方调查，去年全市“一人一艺”综合参与率为77.62%。今年疫情防控期间，“一人一艺”仍在发力，通过打造直播间，采用云合唱、云直播、云带货、云上音乐会等一系列服务手段，给市民带来了新奇体验。

扮个“古人”来“赶集”

看记者举起相机，姑娘林珠心领神会，眉目放松，神情闲适，“一秒入戏”，还原成了身后《簪花仕女图》里的贵妇形象。宁波汉服协会为了配合文旅博览会开幕，特地根据名画人物，从宁波物色了6个姑娘。服化道全面还原，让人一秒穿越回大唐，一解人们之前被勾起来的古风狂热之情。

现场相关负责人告诉记者：“这体现了文旅博览会文旅融合、跨界多元的内涵，宁波汉服协会借此普及汉服文化，弘扬传统文化精华。”古风出场的不止这一处。

香道空间里，大馨堂香道培训讲师任维茜已经屏气凝神，现场打起了香篆。“其实，中国香道文化有5000年历史，比茶叶的历史还要悠久。”任维茜告诉记者，古人的香更多的是用于日常生活，包括居室熏香、熏衣熏被、祛秽致洁、养生疗疾等。对于文人雅士来说，香更是不可或缺的，吟诗作赋有香，读书作画有香，抚琴品茗也有香。她现在所做的，就是希望香道走入宁波人的日常生活。“比如现在秋高气爽，适合用桂花香作为居室熏香，桂子月中落，天香云外飘。”

一旁，洞箫声已经响起。宁波



文旅博览会上，簪花仕女图“活”了起来。（单玉紫枫 摄）

贤华居的老师，身着长袍，箫声呜咽悠扬，似乎带人回到了苏轼写《赤壁赋》的那个秋夜。

专家指出，在现实生活中，有的文化场所“门可罗雀”，有的文化资源“束之高阁”，说到底与文化、生活分割相关，文化资源没有与相应的载体结合，所以才显得“离生活很远”。其实，只要转换形式，设置合适的场景，文化资源立即可以获得丰富内涵，解锁精彩生活。

艺术点亮乡村、交融海外

在本次文旅博览会上，宁海县首次将文化主题馆和旅游主题馆进行了合并，集中展示宁海文化和旅游融合成果。除了人们耳熟能详的宁海十里红妆文化、宁海霞客宴、历史文化名人、国家级非遗、森林温泉等旅游资源外，这次还特别设置了乡村振兴乡村板块。

刚刚赴晴隆定汪开展艺术扶贫工作归来的葛三军来到现场，作为葛家村乡建艺术家中的一员，他讲述了在乡村发生的美丽蝶变故事。

“云帆高张，昼夜星驰”，从古老的东方大港到遥远的中东欧国家，海丝之路的历史脉络至今依然往返编织。

现场，索非亚中国文化中心邀请来的保加利亚著名艺术家、中国美院客座教授 Assadour Markarov 阿萨杜尔·马克洛夫，带领7名中国美院学生为本次展览创作“城市地图”主题公共艺术装置，通过纤维艺术化的形式连接中国与中东欧国家。“这个作品的名字，叫‘以东向东’，因为保加利亚是欧洲向东的门户，用彩色丝线连接东方大港宁波与中东欧，既代表双向而行，又以索非亚中国文化中心为纽带，‘一带一路’的纬线把宁波与保加利亚紧密相连。”主办方告诉记者。

长三角旅行商大会开幕 宁波都市圈 六条秋冬主题游线亮相

本报讯（记者张正伟）循着书香重走“唐诗之路”，走进普陀、雪窦、国清祈福“海天佛国”，沿着绵延海岸线饱览“蓝湾跳岛”……昨日，在2020长三角旅行商大会开幕式上，宁波都市圈三城甬台舟联合推出“唐诗之路书香之旅”“海天佛国祈福之旅”“滨海花园康养之旅”“东方商埠商务之旅”“醉美山海品鲜之旅”“东海蓝湾跳岛之旅”等六条面向长三角的秋冬主题游线，为“诗画浙江”休闲游增添不少色彩。

2020长三角旅行商大会暨“诗画浙江”秋冬季休闲旅游产品发布会由浙江省文化和旅游厅、宁波市人民政府主办，宁波市文化广电旅游局承办，作为海丝之路文旅博览会的重要配套活动，宁波联合

长三角16个核心城市联合打造合作开放、充满活力的文化和旅游市场，深度推进长三角文旅一体化。

在常态化疫情防控背景下，短途游、周边游、特定区域内旅游成为旅游市场主流。今年9月，苏浙沪皖三省一市的文旅部门，在文化和旅游部指导下成立了“长三角旅游推广联盟”，互相支持营销推广、游客互送等工作，构建一体化旅游营销网络。宁波第一时间策划、举办“顺着运河来看海”2020宁波文旅长三角推广季活动，以上海为中心，面向长三角市场开展文旅推广。

本次长三角旅行商大会共有100多家长三角城市旅行商和成都、青岛、重庆等城市的全国百强旅行社来甬踩线、洽谈、推广。

一条运河连南北 “好客山东”邀宁波市民游山玩水

本报讯（记者张正伟 实习生郑丹晨）“欢迎甬城游客移步山东，那里有山有水，有滋有味，人更好客！”昨日下午，“好客山东”特色旅游产品推介会在甬举行，邀请宁波市民前去游山玩水。

山东和宁波，被同一条运河牵出不同的风韵；不同的滨海风情造就别样的海丝气质。推介会上，山东文旅部门面向浙江市场，结合“十一”黄金周和山东秋冬季旅游特点，推出以“山”和“水”为主轴线的“山盟海誓”主题系列产品。

“山盟之旅”，除了体验泰山、崂山、沂山等名山及九女峰等知名旅游景区外，还能感受山东的平安

文化、水浒文化、美食文化。“海誓之旅”展示了山东仙境海岸、运河沿线、黄河沿线的经典景点和近年来以旅游新业态为主打造的景区。

在此次推介会上，山水圣人——中华文化枢轴之旅、黄河入海之旅、环游齐鲁——食色山东之旅、仙境海岸之旅等4条线路对宁波游客推出大幅度优惠，并且提供全程优秀导游服务、旅行社责任险和人身意外险。

推介会上，山东为5家宁波旅行社企业颁发“优质合作商”奖牌；山东旅游协会与宁波旅游协会签订了相关合作协议。

“文化金融走一线活动月”启动

本报讯（记者张正伟）文化金融携手，正成为文旅企业恢复生产和文旅产业大发展的重要动力。昨日下午，“文化金融走一线活动月”在2020海丝之路文旅博览会文化生活馆文化金融展区拉开序幕。宁波市文化金融服务中心有限公司（以下简称“文金”公司）将在接下来的一个月中，联合农行宁波市分行、工行宁波市分行、宁波银行、人保财险宁波分公司、宁波股权交易中心等银行、保险、产业基金和资本服务机构走进区县（市），开展“文化+金融”政策宣讲和融资对接等活动。

“文金”公司是宁波文旅集团旗下全资子公司，主要承接政策金

融服务职能，运营管理文旅产业金融与资本，成立以来托管宁波市文化产业信贷补偿资金（风险池），携手合作银行向我市企业提供融资逾2亿元；托管“甬贸贷”业务，已经向我市中小外贸企业发放贷款逾10亿元；发起设立宁波文旅产业基金，已经储备项目“中理想家”“小巷大总理”“数字王国”等。

启动仪式上，“文金”公司相关负责人表示，将充分发挥国企平台优势，探索文化金融融合新模式，形成一条立足宁波、服务宁波，包括文旅产权交易、企业孵化、金融服务、信息服务和资本运作等业务在内的文化产业金融链条。

艺术家与普通市民携手打造城市雕塑 “对话·重构”青创营创意沙龙举行

本报讯（记者林旻 通讯员杜元波）作为2020海丝之路（中国·宁波）文化和旅游博览会的重点活动之一，昨日下午，“对话·重构”青创营创意沙龙在宁波国际会展中心1号馆举行。

“古运河·海丝路”青年雕塑艺术家创作营是2020“海上丝绸之路”创意设计大赛的一个重要板块，面向全国公开征集10名优秀青年雕塑艺术家，并在全市征集10位市民代表，举办专题创作营。创作营于9月4日开幕，入围的青年雕塑艺术家和市民代表，以展现海上丝绸之路和大运河入海口为代表的宁波文化特色作为设计主题，结合宁波城市特点和特定点位

进行创作，旨在通过城市雕塑的设计视角，展示宁波历史文化底蕴和城市风貌。

沙龙现场，来自“古运河·海丝路”青年雕塑艺术家创作营的青年雕塑艺术家景晓雷、杨晨、俞文杰及参赛市民代表孙维辉，与市民分享了有关宁波城市文化及公共艺术发展的新观点和新见解。

据介绍，“青创营”打造了艺术家和市民共同创作城市雕塑的创新模式，这在全国还是首例。通过“青创营”平台，让艺术家走进宁波、认识宁波、了解宁波，让宁波市民“零距离”对话雕塑艺术家，引发双方共鸣，进行思维碰撞，真正提升宁波城市公共艺术发展。

手工糕点香飘展馆



昨日，在宁波国际会展中心文旅消费专区的宁海展馆，手工糕点吸引不少观众驻足。（记者 唐严 摄）

展会上的俄罗斯风情

昨天上午，2020海丝之路（中国·宁波）文化和旅游博览会开幕。俄罗斯主宾国馆为观众带来俄罗斯的文化、艺术、文旅的精品展示。图为俄罗斯套娃。（王鹏 摄）



当文旅市场复苏撞上“黄金周” 平价线路成“爆款” 旅游企业迎“春天”

经济 深一度

记者 孙佳丽

“趁着还走得动，疫情防控形势也很不错，就来这里‘淘淘宝’，看看有没有便宜又优质的旅游线路。”昨日上午，宁波国际会展中心6号馆文旅消费专区人声鼎沸，今年刚退休不久的廖阿姨正拉着老伴穿梭在各个旅行社和区县（市）的展台间，左看看右瞧瞧。

随着国庆中秋假期临近，全民旅游迅速升温。据分析，今年国庆中秋假期将迎来人流高峰，“旅游黄金周”有望变成“消费黄金周”。“目前来看，宁波文旅的安全指数很高，‘安全旅游’的品牌已经擦亮。同时，文旅部门将景区、剧院、网吧、影院的接待量最大承载力（座位数）从30%上调至75%。宁波旅游企业有望在这个秋天迎来复苏的‘春天’。”市文化广电旅游局相关负责人说。

平价线路成“爆款”

“现在我们主打的桂林四日游，限时特价只要999元，10月或11月就可以出发。”浙江春秋国际旅行社有限公司宁波分公司相关负

责人褚盈实地地向市民推荐“旅游惠民计划”。展会上，浙江春秋国旅推出了一大批适合市民秋季出游的精品国内游产品。最低只要999元，市民就可以坐飞机畅游山西、宁夏、山东等地。

这些平价线路自然是全场关注的焦点，尤其受到了老年人的喜爱。仅2个小时，就有50多人下单。浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司推出了500张惠游卡，并重点推介均价2000元左右的国内航空“爆款”线路和均价200元左右的省内旅游“爆款”线路；浙江达人旅业股份有限公司在此次文旅博览会上则主推奉化大堰、奉化雪窦山、北仑梅山湾等一日游产品，价格仅为平时的6折。

旅游企业生意旺

旅游消费不断攀升，宁波旅游市场也在加速复苏。据机场方面介绍，9月宁波机场国内航班的客流量已基本与去年持平，国庆中秋期间日均客流量将达到3.5万人次，8天客流量预计达到28万人次，航班起降架次、客流量分别较去年同期上升9.8%和11%。因出境旅游受限，国内旅游成为当前旅游的基本盘，从这些数据不难看出，“黄金周”期间，宁波旅游的跨省游市场将呈现出有

效恢复态势。

“我们已实现100%复工，原本出境部门的工作人员已分散至各个产业部门。”达人旅业副总裁楼金杰说，目前国内长线旅游已恢复至往年的七成。此次文旅博览会上，平均每小时有近50人咨询云南、贵州、海南、重庆等地的旅游产品。

据了解，与往年不同的是，达人旅业将洽谈的重点放在了达人村、达人谷、汉宾酒店等产业项目。今年8月，达人村和达人谷的营收同比增长了20%。

据宁海县文广旅游体育局局长林仙菊介绍，今年7月和8月，宁海县星级酒店销售额同比增长20%，精品民宿在节假日期间基本爆满。

北仑区也“不甘示弱”。“我们项目、产业、消费、节庆‘四驱车’全面发力。目前北仑文旅行业经济稳步提升，尤其体现在限上住宿业营业额增幅中，8月份增幅达到了27%。”北仑区副区长张海航说。

文旅消费热点频出

“初步判断，今年我市国庆中秋的文旅假日市场有望呈现‘本地乡村旅游和长三角周边游两旺、文化消费场所继续成为市民休闲热点、跨省游得到较快恢复’的良好态势。”市文广旅游局相关负责人表示。

什么样的旅游产品最受市民欢迎？据旅游专业机构分析，一般的家庭会选择交通距离在300公里至500公里、出游时间在3天到4天的自驾游计划。

对此，宁波连续推出了乡村旅游季、酒店消费季、长三角推广季和文旅消费季等多渠道、分层次的促销活动。目前，从携程、去哪儿、飞猪等几大平台的预订来看，宁波的“酒店+景区”“景区+民宿”“乡村+美食”等产品已成为长三角自驾游追捧的热点之一，一批度假型的酒店和特色民宿已是一难求。

宁波周边的乡村游、美食游、文化游、民宿游也将迎来“井喷”。以宁海为例，宁海在此次博览会上包装了20多条精品旅游线路，主要为乡村游、康养旅游等，专门面向自驾游群体、省内疗休养群体，还推出了50万元文旅消费券。

同时，全市文旅消费券的发放和文旅消费季的持续开展，一定程度上催生了假期的文化消费动机。借力黄金周，下阶段，我市将在抓好常态化疫情防控工作的基础上，精心策划假日活动，塑造消费新场景，丰富特色文旅产品供给，通过提升“智慧旅游”应用水平，将传统项目植入科技元素，促进文旅消费提质升级。