

“四知”宁波精神浸润下，文旅产业蓬勃生长

文化宁波熠熠生辉

新闻聚焦

记者 徐展新

正在进行的2020海丝之路(中国·宁波)文化和旅游博览会，既是文旅从业者的大型“成果报告会”，是老百姓了解宁波历史文化渊源、选择优质旅游产品的重要渠道，也是展示“四知”宁波精神的最佳窗口。

知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报。在16字宁波精神的浸润下，文旅产业蓬勃生长。

回望过去，“知行合一”“知难而进”

走进文旅博览会的余姚体验馆，挥毫落纸的“王阳明”尤为醒目。这位提出“知行合一”的伟大思想家，是宁波挖掘文化资源、开发旅游产品、对外展示形象的重要精神源泉。

在余姚，阳明文化已成为一面旅游的“金字招牌”。去年，参观王阳明故居的人员约30万人次。总投资139亿元的阳明古镇启动建设，将被打造为以阳明文化研究中心、阳明文化践行基地及历史文化体验街区为核心的4A级景区。

“了解王阳明及阳明文化，就是在追溯、感悟宁波精神的源头。”余姚体验馆工作人员说。

从王阳明故居出发，向南行进约25公里，是素有“浙东红村”之称的横坎头村。这个曾经村集体经济一片空白、村民人均收入不足2700元的贫困村如今变了样，找到了奋进发展旅游产业的黄金机遇，人均收入增长超过13倍。

革命斗争的“知难而进”，与乡村振兴的“知难而进”，在这座“红村”交汇升华。

即将迎来建城1000周年的宁波，还发生过许多有血有泪的奋进故事。中共宁波地委旧址纪念馆、庆安会馆、宁波博物馆、四明山革命烈士纪念馆、镇海口海防遗址等地，组合成一条“红色旅游线路”。

源自阳明文化的“知行合一”、红色旅游体现的“知难而进”，还为疫情发生以来宁波文旅产业逆势求生、危中转机提供了精神动力。目前，文旅部门已将景区、剧院、网吧、影院的接待量最大承载力(座位数)从30%上调至75%。今年的文旅博览会也充分展现了务实态度和进取心，总投资额145.5亿元的一批项目在开幕式上完成签约。

心怀大爱，“知书达礼”“知恩图报”

文旅博览会上，古色古香的



▲昨日，文旅博览会的各个场馆，吸引了众多市民驻足参观。图为在余姚体验馆，王阳明机器人给市民题字。(唐严 摄)



▲今年的文旅博览会上，“小知”拥有了自己的展区。(徐展新 摄)

“城与书香”展区，个性十足的“青年诗人诗歌展”，时刻向逛展市民传递着“书香宁波”的独特韵味。“周末特意带着孩子来看看，希望从小接受熏陶，同时更深入地了解脚下这片土地。”市民邵女士说。

如今的宁波，愈发“知书达礼”。2019年宁波市居民阅读调查成果显示，成年居民的图书阅读率为53.4%，较前一年有所提升。

旅游线路上，也少不了阵阵“书香”——天一阁携手月湖加入5A景区“阵营”，还在5G技术支持下不断拓宽展示传播渠道。与此同时，一批“书香公园”“书香广场”“书香地铁”的出现，让“书香文化之旅”延伸到更多城市“经脉”之中。

知书达礼，就是要行而优雅；知恩图报，就是要行路思源。有学识、有修养的宁波，变得越来越懂感恩、越来越讲文明。

近日，宁波帮博物馆与浙江纺织服装职业技术学院共建的高校思想政治理论课实践教学基地挂牌，这座记录宁波帮人士筚路蓝缕、接续奋斗精神的展馆，已成为研学游的重要目的地。

文明旅游建设也硕果累累。今

年5月“中国旅游日”期间，宁波就发布了文明旅游“金”字招牌地方标准，制定5个文明旅游标准化导则；9月初，市文化广电旅游局面向全市旅游饭店推出“1+1+5”创新做法，落实文明就餐“五项行动”；9月23日召开的全市中秋文化和旅游假日市场工作会议，也围绕文明旅游作出部署，提倡小份菜、“分餐制”、公勺公筷、“光盘行动”。

创意让“四知”精神更具生命力

如今，“四知”不只是抽象的宁波精神，还转化成了有创意的文化IP。

诞生于2019年初的文创产品宁波“小知”，形象来自宁波传统代表性食物汤圆、对王阳明、张苍水、范钦、董黜四位展现“四知”精神的历史人物进行卡通化。

去年3月的宁波文博会上，“小知”完成“首秀”。一个月后，鼓楼、老外滩、宁波书城、宁波大学四个知名地标在投票中脱颖而出，迎来四位“小知”入驻。8月的“创意宁波地铁展—小知文创市集”上，设计师又以知行合

“衣”、知难而“镜”、知“梳”达礼、知恩图“包”为设计灵感打造了“衣、镜、梳、包”套装。

一年之后，“小知”拥有了自己的单独展区。记者注意到，展区内摆满了盲盒、贴纸、口罩、团扇、书签、印章、雨伞、镇纸水晶、青瓷套杯、月饼礼盒等数十种“小知”衍生的文创产品，还以图文并茂的方式记录了宁波“小知”的前世今生。

“我们通过设计拉近创意与大众的距离，让宁波精神看得见、摸得着。”文创设计师沈佳宁如此阐释“小知”的设计思路。

“小知”的推广，能反哺文创产业发展。去年起，贝发集团、艾迪会展、意佳文化等一批企业都参与到“小知”系列文创产品的开发之中，市委宣传部相关负责人也多次表达期待，希望“小知”借助文创+制造业、文创+互联网的时代东风，打响宁波品牌，助力宁波城市形象提升。

下周一，“知(+)+plus”创意宁波暨文旅博览会常年展厅将在南塘老街正式落成。文化创意“加持”下，“小知”逐步成长为代表宁波形象、传递宁波声音的重要文创IP，让“四知”宁波精神更具生命力。

的文学作品我一直很喜欢，希望草婴读书会在宁波可以有分会。”昨日下午，3号馆“海丝之花”展区正在举办托尔斯泰文学作品展，在馆内参观的台州姑娘何莉莉停下脚步聆听。

俄罗斯民族音乐表演、托尔斯泰文学作品展、俄罗斯冬宫艺术馆直播……连续三天，这里都有不同主题的活动举行。该展区负责人、上海东方文化创意发展有限公司副经理徐蓉告诉记者：“我们在展品的选择上一直在改变，希望为宁波市民带来更多的艺术享受。”

在本届文旅博览会上，主宾国俄罗斯展区呈现的“托尔斯泰著作&草婴翻译手稿”，俄罗斯油画等艺术精品，俄罗斯艺术家手工作品、特色纪念品等特色文创产品吸引了不少观众的目光。

用音乐做文化交流的使者

刚从波兰肖邦音乐学院毕业的北仑姑娘刘媛菁，回国后的第一件事便遇见了2020海丝之路(中国·宁波)文化旅游博览会。在5号馆，由北仑区多家企业抱团组成的“智造宁波”展区内，刘媛菁创立的肖邦文化艺术交流有限公司在文旅博览会上完成了“首秀”。

创立一家以中波两地文化交流为主的公司，刘媛菁的想法很简单：“我想用音乐的方式告诉大家，我们和中东欧的距离并不遥远。”

近三年来，刘媛菁与波兰著名钢琴艺术家携手，以钢琴演出和音乐教育分享的形式，在中国20多个大中城市推介波兰的音乐、经济、教育和文化，也在北仑当地举行了多场公益艺术讲座。

记者 崔小明

天一阁书香缥缈、影视之城初露峥嵘、新农村音乐绕梁、创意火花绽放……海丝之路文旅博览会上，文化宁波绚丽多姿，展示了这些年书香宁波、影视宁波、音乐宁波、创意宁波建设的最新成果。

在书香板块，汇聚了一天一阁、宁波出版社、宁波新华书店集团等书香宁波建设主力军。天一阁继往开来，既是宁波历代著名藏书楼的集大成者，又是书香宁波开拓新篇章的引领者。今天，天一阁扩建工程正在紧锣密鼓地推进，致力于打造集藏书文化、阅读文化、创意文化为一体的书香宁波品牌。宁波出版社作为书香宁波建设的重要支柱，一直在探索转型之路，他们策划推出的数字阅读体验馆，涵盖了“党建之声”“方言学习”“文艺甬城”“有声小说”“亲子阅读”“聆听宁波”“电子书籍”“传统文化”八大内容板块。观众只要通过微信扫码，用指尖点播，就可以收听各类有声书籍，还能“带走”移动化阅读电子书类文档。宁波新华书店集团以“让文化阅读全新时代，用创意发现美好生活”作为展区主题，大力传承发扬宁波“书藏古今”的阅读精神，传递新时代创新意识。宁波新华书店集团通过植入、合作、自建等方式，在宁波各镇乡(街道)成功打造了一批集阅读、展览、餐饮、体验于一身的区域特色书店。

作为影视宁波建设的主力军之一，象山影视城推出了丰富多彩的活动，既有影视景区的推介，也有影视文化的普及。据象山影视城有关部门负责人介绍，新冠疫情发生后，象山影视城在全国率先推出支持影视企业共渡难关的“八项举措”，分类减免剧组场景使用费。今年以来，象山影视城已接待剧组100多个，同比增长约50%；新引进落户影视企业400余家，同比增长23%。让人振奋的是，影视宁波

建设正从象山拓展到全市。打造全域“自然片场”取得重大进展，全市1200多个单位、场景成为影视拍摄基地。今年已有近20个剧组全程或大半内容在甬“自然片场”拍摄。影视之城建设带来了本土题材作品不断取得突破。8月以来，已有《小巷大总理》《一枝一叶总关情》《幸福到万家》等宁波出品的影视作品开机。

这两天，在文旅博览会现场，中国新农村音乐的歌声不断唱响，很多观众不禁驻足聆听。中国新农村音乐发展计划是音乐宁波建设成果的一个缩影。自2019年3月启动以来，已发展了8个演艺交流基地，建成60个创作体验馆，举办音乐活动20场。中国新农村音乐发展计划已经走出宁波，在杭州、嘉兴、金华、温州、丽水等地落地。在文旅博览会现场展出的一些“音乐新势力”也让人眼前一亮。落户宁波音乐港的觅迹工作室推出了多款数字音乐产品，包括数字调音台、可折叠88键钢琴等。

通过“文化+”设计，将宁波建设成为一流的创意设计高地是创意宁波建设的主要目标。在展会现场，细心的观众发现创意的火花让人眼花缭乱。一台名叫Find的钢琴十分吸睛。这是一台以传统钢琴为发音原理结合自动化控制技术的钢琴，除了像普通钢琴一样可以弹奏，还有自动演奏、智能陪练、录制还原功能。另一台下棋机器人吸引了很多观众与它对弈，但大多数人败下阵来。这台机器人不仅会围棋，还会五子棋，应变能力很强。一面看上去普普通通的镜子，却能像中医一样“坐堂问诊”，只要你把脸靠近它，并把舌头伸出来，它就能大致了解你的健康状况，并给出诊疗建议。据了解，这些产品都来自余姚的浙江机器人产业集团。而来自镇海的千歌万曲公司的产品具有自动作曲功能，只要输入歌词，选择好自己喜欢的风格，软件就会自动作曲、编曲。

首届新时代电视文艺精品荣誉评说大会举行

本报讯(记者林旻 通讯员王锐)作为2020海丝之路(中国·宁波)文化旅游博览会的重要活动之一，昨日，首届新时代电视文艺精品荣誉评说大会在宁波博地影秀城影秀大剧院举行。

本次“新时代电视文艺精品评说大会”从电视媒体、视频网站中选取了12部党的十八大以来播出的具有较高思想内涵、文化内涵和艺术内涵的作品，包括《白鹿原》《大江大河》《中国诗词大会》等，以前景区、立体化、自由谈的形式，尽量让专家的观点能够直达事物的本质。

“新文娱，融媒体”短视频直播(宁波)产业论坛举行

本报讯(记者陈青 通讯员黄建伟)2020“新文娱，融媒体”短视频直播产业论坛昨日在宁波市展览馆举行，国内一线短视频直播操盘手、知名KOL与宁波本土100多名内容行业从业精英齐聚一堂，共同交流、探讨短视频直播经济。

短视频直播是当下互联网行业的“兵家必争之地”，也是互联网新技术应用的“前沿阵地”、互联网空间的“舆论高地”、互联网经济发展的“产业高地”。

作为2020海丝之路(中国·宁波)文化和旅游博览会的重要活动之一，本次论坛为从事短视频的宁波企业、创业者等搭建了学习、分享、交流的平台。论坛分为嘉宾演讲和圆桌论坛，青十传媒易格、

建设正从象山拓展到全市。打造全域“自然片场”取得重大进展，全市1200多个单位、场景成为影视拍摄基地。今年已有近20个剧组全程或大半内容在甬“自然片场”拍摄。影视之城建设带来了本土题材作品不断取得突破。8月以来，已有《小巷大总理》《一枝一叶总关情》《幸福到万家》等宁波出品的影视作品开机。

这两天，在文旅博览会现场，中国新农村音乐的歌声不断唱响，很多观众不禁驻足聆听。中国新农村音乐发展计划是音乐宁波建设成果的一个缩影。自2019年3月启动以来，已发展了8个演艺交流基地，建成60个创作体验馆，举办音乐活动20场。中国新农村音乐发展计划已经走出宁波，在杭州、嘉兴、金华、温州、丽水等地落地。在文旅博览会现场展出的一些“音乐新势力”也让人眼前一亮。落户宁波音乐港的觅迹工作室推出了多款数字音乐产品，包括数字调音台、可折叠88键钢琴等。

通过“文化+”设计，将宁波建设成为一流的创意设计高地是创意宁波建设的主要目标。在展会现场，细心的观众发现创意的火花让人眼花缭乱。一台名叫Find的钢琴十分吸睛。这是一台以传统钢琴为发音原理结合自动化控制技术的钢琴，除了像普通钢琴一样可以弹奏，还有自动演奏、智能陪练、录制还原功能。另一台下棋机器人吸引了很多观众与它对弈，但大多数人败下阵来。这台机器人不仅会围棋，还会五子棋，应变能力很强。一面看上去普普通通的镜子，却能像中医一样“坐堂问诊”，只要你把脸靠近它，并把舌头伸出来，它就能大致了解你的健康状况，并给出诊疗建议。据了解，这些产品都来自余姚的浙江机器人产业集团。而来自镇海的千歌万曲公司的产品具有自动作曲功能，只要输入歌词，选择好自己喜欢的风格，软件就会自动作曲、编曲。



在展馆内，一位小朋友正与机器人对弈。(唐严 摄)

远道而来的“好风光”成为文旅博览会上的明星

文体新干线

记者 林旻

在特斯拉展区看闪电在空中“跳舞”、在索非亚中国文化中心馆探索“城市地图”艺术装置、连续5年参展的“海丝之花”让你畅游俄罗斯顶级艺术馆……这些“远道而来”的科技、艺术、文化展区，在2020海丝之路(中国·宁波)文化旅游博览会上，成为网红打卡点。

体验一次炫酷实验

在宁波国际会展中心1号馆，每隔半小时会响起充满科技感的音乐，把很多正在馆内参观的市民吸引到“未来天才：尼古拉·特斯拉”展区。

工作人员把一根日光管交到体验者手中，轻轻向上举起，当灯管靠近线圈范围，圆形的均压罩和线圈共振形成闪电，发出科技感满满的旋律。“难以置信，我的这个小动作就能形成闪电，像做了一次高级的实验。”趁着假期从镇海赶来的大学生王伟，认为这是此次文旅博览会上最炫酷的体验。

尼古拉·特斯拉，来自塞尔维亚的传奇科学家，一生拥有数百项发明专利。“很多人都知道爱迪生，却不知道特斯拉，他们生活在同一时期，只是特斯拉是一位特别纯粹的



索非亚中国文化中心主题馆内的“城市地图”艺术装置吸引大家留影。(林旻 摄)

科学家。”该展位负责人陈林海介绍，此次受邀参加文旅博览会，也是该项目在中国的首次亮相。

市民眼中的“最美展馆”

索非亚中国文化中心主题馆，被前来观看的市民惊喜地称赞为“最美展馆”，馆内出现的“城市地图”3D艺术装置，也迅速升温为本届文旅博览会的网红打卡点。

保加利亚著名艺术家、中国美院客座教授Assadour Markarov阿萨杜尔·马克洛夫带领中国美院学生为本次展览创作“城市地图”主题公共艺术装置，通过纤维艺术化的

形式联结中国与中东欧国家。索非亚中国文化中心是由宁波市政府与文化和旅游部合作共建的中东欧地区第一家中国文化中心，是宁波在中东欧地区对外交流的重要窗口。

在主题馆里，保加利亚特色玫瑰产品、塞尔维亚野莓酒、拉特斯拉矿泉水、波兰瓷器、捷克水晶、德国冰激凌等50多种特色产品，让前来观赏的市民既饱眼福又饱口福。

搭建中俄艺术交流桥梁

“我刚刚走到这里，听到有草婴的读书会，就坐下来了。俄罗斯