

# 同升国旗 共颂祖国

▶昨天，江北慈城国庆村举行了一场庄严的升旗仪式。国庆村里庆国庆，国庆节里升国旗，这对于国庆村来说有着特别重要的意义。

据了解，国庆村的由来与国庆节密不可分。1956年10月1日，彭山村的社员和村民商量后做了一个重要决定，他们用自己独有的方式表达对祖国的深情，将村里4个初级农业生产合作社合并成一个高级合作社，并决定将合作社正式命名为“国庆”农业高级合作社，之后更名为国庆大队，一直到1982年正式更名为国庆村。

(厉晓杭 黄程 摄)



▲昨日上午，余姚市新城小学的师生和新城社区的居民来到学校大操场举行隆重的升国旗仪式，庆祝新中国成立71周年。(吴大庆 陈结生 摄)



# 双节同过，嗨玩“白+黑”

### 主要景区长假首日接待量恢复到去年同期的75%

记者 张正伟

直径8米的“月亮”悬挂在高空，游客吊着威亚滑行80米，“奔月”而去。昨晚6时，许多白天在达人村游玩的游客游兴不减，赶到“神龙湖”体验了一把“嫦娥奔月”。在天一阁·月湖景区，上千盏花灯在晚上准时亮起，许多白天在景区看画展、听音乐、赏茶器的游客移步景区西广场，加入中秋赏灯队伍。

国庆、中秋喜相逢，我市主要景区纷纷在晚上推出与中秋相关的体验活动，让游客嗨玩“白+

黑”，乐不思归。据市文化广电旅游局统计的数据显示，昨日，全市主要景区接待游客107.85万人次，实现旅游营业收入8883.55万元。接待量恢复到去年同期的75%，高于全国平均水平。

象山影视城影视嘉年华启幕，白天，汉服小哥哥花车巡游、沉浸式剧本杀、好莱坞大戏法等活动热潮一浪高过一浪；晚上，襄阳城夜游首次对外开放，还举办夜探剧组共赏月、结合影视拍摄技术重现“嫦娥奔月”等活动。“乡愁何觅，慈城月圆”活动昨天晚上闪亮登场，怀旧美食、古玩淘宝、

汉服游城追月等活动让现场游客“秒回”古代。宁海前童热闹非凡，游客们行走在古镇里，欣赏古屋建筑、品味乡村美食、体验中秋特色民俗。

招宝山、达蓬山、梁祝文化园、溪口等游客评出的“宁波十大网红打卡地”，也纷纷推出传统与现代相结合的中秋互动体验活动。溪口雪窦山景区推出用兔子、月亮等图案装饰的《三字经》文化长廊，营造浓浓的过节氛围；晚上举办情景剧快闪，还原“民国风”十足的中秋民俗。梁祝文化园推出夜游和灯光秀，

勾起了许多游客对团圆与爱情的美好回忆。

在疫情防控常态化要求下，今年国庆中秋长假，我市文化旅游市场严格实行预约、限流、测体温、扫健康码等措施，引导游客文明、有序、安全出游。

据悉，在双节效应带动下，长假文旅消费全面被激发。象山影视城首日共接待游客2.5万人次，比平时最高纪录增长1倍多；江北、鄞州、海曙、奉化等地主要景区游客接待量也比平时最高水平增长了近50%，基本恢复到八成水平。

# 赶一场“十里红妆”的中秋雅集



唐代齐胸襦裙、大袖衫，宋代开片裤、直领褶子、衫襖裙，明代圆领袍、马面裙、比甲……昨天下午，一场以“十里红妆”为主题的古装秀在宁波东方艺术博物馆举行，共展出25套古代服饰及泥金彩漆提桶、果盒等一批国家级非遗作品，受到游客欢迎，为国庆、中秋佳节增添了浓厚的中华传统文化氛围。(严龙 陈云松 摄)

# 慈城古县城 张灯结彩迎宾客

本报讯(记者崔小明)古风集市、祭月仪式、篝火晚会……昨天恰逢国庆、中秋佳节，千年古县城慈城张灯结彩，迎来八方来宾。

明月千里寄相思，中秋节是中国人最重视的三大节日之一，亦是全家团聚的日子。宁波日报(甬派)乡下头工作室策划的“我喜爱的中秋月饼美食”评选活动昨天下午在慈城镇半浦村半朴园举行。专家和300余名市民齐聚一堂，在品评月饼的同时，举行“诵读宁波·歌唱祖国”活动。青年歌手杨宇娜演唱了歌曲《醉美宁波》，徐长艳、张岗、王家林等朗诵了诗歌《我投入了您的怀抱》。最后经过专家评审、群众投票，老字号“草湖食品”“荣昌记”被评为2020中秋月饼“乡粉”(公众号“乡下头”粉丝)喜爱品牌。

现场推出的慈城年糕制作体验活动新颖独特，吸引了众多游客参加。形态各异、造型精致的慈城盆

景展示展销活动美不胜收。孩子们则钟情于手工糕点、印章制作及猜灯谜、拍洋画、皮老鼠、滚铁环等活动。古村寻找月饼标识定向赛活动颇具挑战性，但游客们乐此不疲。晚上，半浦村还举办了传统祭月仪式。不少游客放河灯祈愿国泰民安。篝火晚会、江边夜市集会人山人海。

在昨天的活动现场，宁波日报(甬派)乡下头工作室还与宁波黔延汇贸易有限公司结成消费扶贫战略合作伙伴。

据了解，即日起，慈城为广大游客准备了一大波活动。位于慈城古镇民权路、太阳殿路的古风集市活动主题为“千古慈城换新颜，万人空巷庆双节”，从每天上午10点持续营业到晚上9点。张尚书坊大草坪将引入网易云音乐团队，举办网易音乐大赛(集结赛)，共有5场集结赛、1场宁波地区决赛。其间，每天晚上将邀请宁波本土顶级乐队和歌手进行表演。

# 假期首日市民出行热情高

本报讯(记者张燕 实习生刘怡 戴卓佳)尽管戴着口罩，但火车站人山人海、新机场航班如织。疫情影响下，宁波人一边是理性防控，一边不失热情地出行。昨天，宁波机场进出港旅客3.71万人次，约为去年同期的108.0%，已超过疫情前的水平；而铁路的客运量18.88万人次，约为去年同期的95.3%。尽管高速公路“堵不停”，却阻挡不住人们出行的步伐，从高速路网运行的情况看，8天长假自驾出行的旅客将超过去年。

探亲流、学生流、游客组成“十一”当天出行的“大客流”。“高速公路从9月30日就出现大客流，主要为探亲流。很多人算好10月1日零点后上高速，还能享受免费红利。”市公路与运输中心路网处相

关负责人告诉记者，高速公路从9月30日开始就堵得厉害，有不少出入口临时关闭，到10月1日凌晨两点才打开，到了凌晨三四点钟又开始关闭，这种情况以往是没有的。9月30日全市高速公路收费站进出口流量达到了84.68万辆，延续了前一天73.23万辆的高流量。到10月1日当天，探亲流与短途游客流叠加，客流仍处于高位，到10月1日晚8点30分，宁波境内高速出入口车流量已超过68万辆。而去年的“十一”当天，因天气原因，车流量才40万辆出头。

“今年10月1日正值中秋节，很多人往家里赶，所以节前和节日当天会出现大客流，中间总体客流量会有所缓和，等到6日开始又将出现返程高峰。”业内人士预计。

# 无偿献血助公益 传递爱心敬祖国

本报讯(记者陈敏 通讯员周颖)昨日一大早，宁波市中心血站机采室里已经有许多热心市民在等候献血。“做件有仪式感的事来表达爱国之情。”他们特意将捐献血小板的日子预约在了昨日。

昨日9时，市中心血站机采室里已经有18名市民经过体检和血液初筛合格，坐在献血椅上通过血细胞分离机采集血小板。55周岁的王明浩自2001年开始参与无偿献血，捐献全血及血小板的次数已经累计达到80次，累计献血量达30800毫升。“近几年，只要身体允许，我每隔14天献一次血，每次捐献2单位血小板。”王明浩乐呵呵地说，“我能献血，说明我健康！”

“临床上血小板主要用于白血病、急性大出血、肿瘤化疗以及其他出血性疾病的患者。血小板的保质期只有5天，为了保证临床的血

小板需求，每天需要爱心人士捐献一定数量的血小板。”市中心血站的工作人员告诉记者，为保证节假日期间医院血小板的供应，市中心血站国庆中秋假期8天无休。

当日，共有54名爱心人士捐献血小板，捐献量达71单位。

全市10余个献血屋在国庆中秋假期也正常开放。2000年出生的赵玉林是宁波大学的学生，昨日一早，她便来到了天一爱心献血屋，进行了她人生中的第一次献血。

天一爱心献血屋的工作人员说：“为方便献血者献血，目前我市推出了多途径预约献血，献血者可通过网络或拨打热线预约献血，这在一定程度上减少了献血现场人群聚集及排队等候现象。”

截至昨日16时45分，共有471名市民捐献热血，献血量达155900毫升，献血人次和献血量是去年同期的3.22倍和3.12倍。

# 杭甬高速复线镇海段 海上施工平台建设完成



工人正在紧张作业。

(汪晶 何峰 摄)

本报讯(记者何峰 通讯员汪晶 刘云)日前，杭甬高速复线宁波一期工程镇海段海上施工平台建设全部完成，这意味着杭甬复线一期工程S2合同段全面进入下部施工阶段。据介绍，国庆中秋假期，该项目有超过500人主动放弃休息，投入到下一阶段的施工作业。

9月30日，记者在施工现场看到，几个10多米高的墩柱已经建

起来了，工人们正在对墩柱进行混凝土浇灌。

据悉，S2合同段总长2.6公里，标段内设有路基471米，收费站一处，互通式立交1处，2座长达2600米的主线大桥。目前，该项目已完成年度计划产值3.2亿元的82%，预计今年11月底完成全部钻孔桩施工，在2021年春节前完成全部墩柱架梁施工。

# 国庆“邂逅”中秋 甬城消费市场“热、热、热”

本报讯(记者孙佳丽)“排队等着叫号的顾客从上午11点不到就有了，最晚的到下午1点15分才吃上，下午4点半开始，队伍又排上了。今天的销售额起码比上周四增长20%以上。”昨天下午5点半，谭鸭血天一店店长岳岳飞抽空抹了把汗、喝了口水，又开始招呼起进店的客人来。他告诉记者，他和店员们早就做好了连轴转的准备。

国庆中秋“超长假期”碰上史上最长购物节，我市不少商场、超市、餐厅把下半年的“宝”压在了这次长假上，超低折扣、超值满减、购物返券等促销方式铺天盖地。记者了解到，在假期首日，宁波积极抢抓节日商机，以节造势，借节兴市，甬城的消费市场比预想的更加火爆。

天一商圈从来都是宁波的人气担当。据9月30日监测数据显示，17家购物中心、百货、家电卖场、超市累计实现销售额3111万元，较去年同期增长12.5%，百货类同比增长20.4%。天一商圈相关负责人告诉记者，截至昨天下午4点半，天一商圈的客流量已超过23万人次，保守估计首日客流超过36万人次。

火热的天气让不少市民涌向

了地下的东鼓道。截至昨天下午5点，东鼓道的客流量超过了6万人次，已超过去年10月1日整天的数据。

江北万达广场稳居江北区人气商圈“C”位。截至昨天下午5点，广场的客流量已达3.7万人次，预计首日客流可突破6万人次，环比提升176%；销售额则已达320万元，预计整天可突破520万元。

此外，杉井奥特莱斯广场推出“当红杉井，出色奥莱”国庆长假特辑活动，“国之重器”军事主题展引燃全场，截至昨天下午4点，

客流量同比增加50%以上，销售额直接翻倍增长；广受追捧的“高记桂花糖炒栗”、非遗美食“蒋家龙门千层饼”、爱奇艺授权的国潮茶饮“嗜饮力”、网红流量小吃“来酪”等人气新店在南塘老街上线，假期首日客流量预计超过3.2万人次；苏宁易购推出双节福利——Super会员专属100元无敌券，宁波地区线下销售额已超过2000万元，冰箱、洗衣机成爆款……

“假期首日恰逢中秋佳节，不少市民选择回家团圆。预计接下来几天，宁波的消费市场还将持续火热。”市商务局相关负责人说。

# 中央生态环境保护督察组移交我市第二十九和三十批信访件共39件 我市公布第十九、第二十批已办结信访件

## 中央生态环境保护督察在浙江

本报讯(记者冯璋 通讯员王璐)9月30日和10月1日，我市分别接到中央第三生态环境保护督察组移交的第二十九和三十批信访件共39件，其中涉水10件、涉气18件、涉噪声3件、涉土壤1件、涉生态1件、涉其他6件。

信访件所涉地宁海县9件、余姚市6件、慈溪市5件、鄞州区3

件、象山县3件、江北区3件、奉化区2件、国家高新区2件、海曙区2件、北仑区1件、大榭开发区1件、保税區1件，市直部门1件。目前，所有信访件已移交相关地方和部门承办，要求在规定时限内回复整改情况。

截至10月1日，中央第三生态环境保护督察组已累计交办我市信访件487件，我市各地立查立改，已办结336件。第十九批和第二十批已办结信访件27件的详细情况可登录中国宁波网(http://www.cnnb.com.cn/)查看。