

# 全民参与,为再生资源回收“搭把手”

## 奋力争创全国文明城市“六连冠”

### 垃圾分类一年间

记者 张凯凯 通讯员 范奕齐

无论是居民小区、办公大楼,还是步行街和商圈,一抹“搭把手蓝”,已经成为宁波再生资源回收体系最闪亮的名片。截至目前,全市已有2100余个“搭把手”回收站点“落户”在各个角落,一年间累计回收可回收物10万吨,减少垃圾收运处置费用约1600万元。

“平时的快递包装盒、饮料瓶攒一攒,然后一起丢到那个回收箱里,还能赚点资源币,我们左邻右舍都是这么做的。”北仑区新碶街道大港新村的王阿姨告诉记者。

据统计,去年以来,北仑区新碶街道成为全市“搭把手”平台资源币获得数量最高的街道,累计总量超过60万个,江北区庄桥街道、高新区梅墟街道、镇海区骆驼

街道等紧随其后,资源币获得总量均超过30万个。

在全市各中小学、幼儿园的“搭把手”回收站中,鄞州中学遥遥领先。自去年5月至今,全校师生从这台蓝色“大家伙”中,一共获取了1万余个资源币用作班费。

宁波市政府、海曙古林新江厦、江北绿地·海外滩花苑的“搭把手”回收站,则成为全市热度最高的投放点位,其中一台自助机回收再生资源价值超4万个资源币。全市资源币拥有数量最多的罗女士,累计获得量超过5300个。

眼下,“搭把手”回收的热度

还在不断攀升。据市供销社相关负责人介绍,今年以来,在受疫情影响、“搭把手”回收站点数量仅增长1%的情况下,“搭把手”注册用户迎来了76%的巨幅增长,智能回收箱日回收量从去年底的30吨,跃升至目前的60吨。

“目前,‘搭把手’平台的注册用户已经超过61万户,服务居民200多万人。平台回收的10万吨可回收物中,‘破烂王’不收的碎玻璃、包装塑料、旧衣物等低值可回收物占比在60%以上,实现了再生资源回收的‘兜底’回收。”宁波供销再生资源科技有限公司相关负责人说。

# 瞄准开放型一流海洋经济发展示范区建设 我市高标准打造“蓝色”增长极

## 贯彻全会精神 当好“重要窗口”模范生

### 以绿色理念引领海洋经济高质量发展

记者 孙佳丽 通讯员 俞斌

日前,来自马来西亚的4辆宝腾越野车缓缓驶出宁波梅山综合保税区,转往宁波吉利汽车开发有限公司。随着进口逐步回暖,“一带一路”沿线整车进口大幅增加,今年1月至7月,梅山口岸自“一带一路”沿线国家(地区)进口整车共计2541台,同比增加6.6倍,今年还首次实现了自“一带一路”沿线国家(地区)以滚装船运输方式进口整车。

这是浙江宁波海洋经济发展示范区不断深化经贸合作、扩大人文交流,持续提升区域内外开放功能,加强跨境贸易便利化探索的缩影。据了解,示范区自2018年获批以来,就一直坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,尤其注重在内外开放过程中打造“蓝色”经济增长极,目前已初见成效。

以跨境贸易为例,示范区尝试了“网购保税+线下自提”的跨境电商零售新模式,并通过打造线上电商与线下实体并存的进口商品展示体验平台,允许符合条件的跨境电商企业在海关特殊监管区域内设立展示实体店,实行“前店+后仓”运作模式。截至去年底,宁波已在保税区开设“网购保税+线下自提”实体店3家,商品总值18.1万元。

跨境贸易的便利化依赖于口岸

工作的智能化、科技化。我市已率先在全国开展口岸全部作业现场试点“两步申报”“两轮驱动”改革,实施“两段准入”附加条件剥离,实施进口“船边直提”和出口“抵港直装”物流新模式。同时,积极推进“无接触”“不见面”监管,推行各类国际贸易相关申报、审批和支付业务数字化转型,全面推进动态进箱工作以及全程物流可视化工作。

跨境贸易便利化成效十分显著。去年,我市出入境特殊物品审批已实现申请、审批全程网上办理,检验检疫特殊物品143批次,平均审批时长缩短至1.8个工作日。宁波港城所有码头实现全程物流“可视化”工作,在电脑和手机上同步动态展示集装箱进出口全程物流各节点信息。

在此基础上,我市进口、出口整体通关时间分别较2017年基数压缩77.62%和88.3%。跨境贸易的便利化推动着保税区进出口商品交易的持续增长。2019年,梅山保税区实现线上商品销售额4848亿元,实现进出口总额195亿元,其中出口额57.45亿元,完成集装箱吞吐量479.83万标箱。

下一步,示范区将依托宁波舟山港与宁波“四大”建设,主动布局甬舟一体化,积极对接长三角一体化,深入接轨“一带一路”,形成开放发展大格局,高标准打造开放型一流海洋经济示范区。

# 机场迎来 返程客流高峰

国庆中秋假期已进入尾声。昨天,宁波栎社国际机场迎来返程客流高峰,走下飞机的旅客都能自觉佩戴口罩、扫码,有序步出机场大厅。

(丁安 孙伟 摄)



# 江北“两区多点”数字生态圈赋能数字经济 规上核心产业实现增加值约20.3亿元,同比增长近两成

本报讯(记者黄程 江北区委报道组张雁雁 通讯员郑敏)在江北姚江数字经济创新区的宁波柯力工业物联网研发中心(柯力物联网大厦)日前投用。作为全市首个竣工的工业物联网研发中心,该中心目前已签约入驻物联网相关企业30家,入驻企业将携手打造集物联网硬件产品研发与制造、软件开发集成与服务、平台运营服务、应用产品销售于一体的完整产业链。

“江北正以宁波文创新港和宁波电商经济创新区为重点,着力推进甬江数字经济创新区和姚江数字经济创新区建设,打造‘两区多

点’数字江北智慧生态圈。”江北区委相关负责人说。

宁波电商经济创新区是姚江数字经济创新区的“园中园”,近年来数字经济发展迅速。该园区集聚了大批智慧供应链等新兴产业企业,促进港航物流、金融科技、信息服务等高端服务业发展,已入驻企业1.2万多家,其中4个产业销售额已超百亿元。

在甬江数字经济创新区,宁波文创新港成为数字经济发展的新阵地。文创新港按照“文创为先导、科创为主导”的方向,重点引进了滴滴出行、字节跳动、颐高等一批文创新创类头部企业。目前,宁波文

创港客厅已签约入驻企业21家,出租率达90%。

甬江街道携手捷创技术、威讯软件等本土领先软件信息企业打造的甬江数字经济产业园,外滩街道持续培育打造的北斗数据中心和周成虎院士地理空间信息项目,庄桥街道的锐创数字智造科技园,文教街道的宁波北岸数字人力产业园……在姚江、甬江两条数字经济集聚带之外,江北还有多个数字经济发展功能区多点开花。

在“两区多点”数字智慧生态圈的带动下,1月至7月,江北规上数字经济核心产业实现增加值约20.3亿元,同比增长约19%;软

件和信息服务业实现软件业务收入21.4亿元,同比增长45%,增幅位居全市第二;工业物联网产业实现产值64.3亿元,同比增长9.4%;光电膜产业实现产值10.4亿元,同比增长15.3%,均明显高于该区规上工业产值增幅。

“数字经济已成为江北经济发展最重要的增量,以‘产业数字化、数字产业化、治理数字化’为发展主线,全区上下紧扣数字经济,厚植‘智慧树’,释放‘新价值’,合力打造以新技术、新制造、新业态和新治理为重要特征的江北数字经济2.0版本。”江北相关负责人说。

投票初选的方式开展了一次网络宝贝大赛,吸引了近千名不同年龄、不同地区的“宝宝”参加。个别“宝宝”的投票数甚至在十万票以上。

毫不夸张地说,市少儿服饰文化节已然成为金秋十月宁波青少年的一个时尚节日,它也得到了全国“为孩子鼓掌”主题活动最佳活动奖和共青团浙江省委“五个一”工程奖。

一个少儿的服饰文化节为什么能坚持20年?其中最关键的是摸准了青少年喜欢追求新奇、独特和美的心理。

市少儿服饰文化节通过模特走秀、PK环节、创意DIY、艺术造型等时尚活动,让孩子们“靓”起来、“炫”起来、“酷”起来,更让他们有机会去表现美、创造美、感悟美。

每年的市少儿服饰文化节都有一个主题,这也让孩子们受到了潜移默化的教育。像今年因为疫情,主办方主打“绿动中国、守护生命”。去年是新中国成立七十周年,“华夏追梦人”就成了主题。

记者了解到,市少儿服饰文化节只是市青少年宫每年举办200多项公益活动中的一个重头戏。每年,全市青少年到市青少年宫参与各类培训有4万多人次,参与青少年宫主办的各类活动的有20多万人次。

# 这个宁波孩子自己的“服装节”已经走过了20个年头

记者 汤丹文

昨日下午,宁波市第二十届少儿服饰文化节的少儿模特大赛完成了决赛阶段的现场视频录制。尽管受疫情影响,本次文化节大大缩小了规模,许多活动也在线上完成,这个宁波孩子们的“五彩霓裳”的盛典还是迎来了20周岁的生日。

宁波的少儿服饰文化节萌芽于上个世纪末。当时,我市提出了打造服装大市、服装强市的目标,宁波国际服装节应运而生。在宁波建设服装之都浓郁的氛围下,市青少年宫开展了《七彩童年》和《多么秀》等少儿模特展示活动。2001年,在少儿模特比赛的基础上,市青少年宫全新打造了一个青少年时尚公益文化品牌,那就是“少儿服饰文化节”。

宁波市青少年宫相关负责人告诉记者,举办市少儿服饰文化节的初衷,是为了给当时的青少年参与宁波的服饰文化搭建一个平台。“服务公益、活动育人、奉献社会”一直是少儿服饰



今年市少儿服饰文化节的主题是“绿动中国、守护生命”。

(汤丹文 摄)

文化节组织者坚持的宗旨。

2006年,宁波市少儿服饰文化节升格为中国少儿服饰文化周并一连举办了五届,少儿服饰文化节也迎来了它的高光时刻。

记者了解到,最辉煌的一年,宁波各区县(市)参加市少

儿服饰文化节海选的青少年多达6000人,光是在阳光广场参加决赛的选手就有上千人。少儿服饰文化节受到了国内主流媒体的广泛关注。

在第九届市少儿服饰文化节中,组织者采用网络报名和网络

# 节日生活 美味加持



昨天中午,在镇海区庄市街道一家农庄里,厨师正在给刚出炉的烤全羊调味。

(严龙 摄)