

# 32家重点监测商贸单位实现销售额近10亿元 假日消费释放甬城经济蓬勃活力

记者 孙佳丽

昨天11时，来福士广场仍旧持续着前几天的火热景象。叶女士选择在这里的金胡椒餐厅和好友相聚。“稍微来得晚了些，便要排队等候近半个小时才能吃上饭。我们知道长假这几天来福士广场肯定人气很旺，所以选择了假期的最后一天聚一聚，但现场的热闹程度还是出乎我们的意料。”叶女士说。

作为疫情发生以后的首个超长假期，今年的国庆中秋长假集中释放了被疫情压抑的消费需求，成为我市经济、消费加快复苏的强劲“引擎”。据市商务局监测统计，长假期间，全市重点监测的10家商业广场、10家超市、2家农贸商品市场、5家汽车4S店、5家酒店合计实现销售额（营业额）9.7亿元，同比增长18.8%。全市消费市场整体呈现“供应充足、价格平稳、活动丰富、消费活跃、安全有序”的特点。

“从短期来看，假日经济带动了甬城消费市场信心的增长，不仅将之前压抑的消费需求释放出来，而且进一步激发了旅游、文化、娱乐等市场的消费潜力。从长远来看，假日经济的发展也有利于生产端企业的复工复产，更好地促进国内大循环。”市商务局消费促进处相关负责人说。



10月8日，国庆中秋假期即将结束，铁路宁波站迎来旅客返程高峰。此次国庆中秋长假，该站共运送旅客72万人次。

疫情防控进入常态化，是市民和游客可以在宁波尽情消费、放心出行的大前提。

(水贵仙 唐严 摄)

## 国庆中秋过出了春节的味道

“很抱歉实在没有座位了，您之前还有20桌，需要等一个多小时。”昨天中午，天一·锅物料理天一店店长李小龙一直在忙着接待顾客。作为宁波首家洞穴火锅店，该店新开业不久就遇到国庆中秋假期，因为餐桌数量有限，婉拒了不少客人。

天一·锅物料理的火爆并非个例。据了解，仅在天一商圈，贤合庄、谭鸭血、探鱼等网红餐饮店就出现了持续排队翻台的热闹景象，溪雨观、桂堂、小城故事等品牌餐饮店的营业额早已超过去年同期水平。

市民和游客显然把国庆中秋长假过出了春节的味道。长假期间，各大商贸综合体成为他们出门消费的首选场所。全市10家重点商业广场累计实现销售额4.38亿元，同比增长21%，拉动全市重点行业市场销售额增长9.3个百分点。

其中，海曙杉井奥特莱斯、和义大道销售额同比分别增长52%和85.8%，和义大道客流量同比增长近80%；慈溪银泰城、新城吾悦、爱琴海合计实现营业额5837.15万元，同比增长9.3%；余姚万达、华润五彩城、银泰城等3个商业广场的总销售额同比增长11.3%，累计实现客流量近60万人次，同比增长近10%。

## 假日经济效应凸显消费潜力

“我市的疫情防控进入常态化，是市民和游客可以在宁波尽情消费、放心出行的大前提。”市商务局相关负责人认为，市民的消费信心已经基本恢复，被压抑的消费需求自然就爆发了，由于疫情发生而受到重创的餐饮行业、婚庆行业等消费重点行业已基本复苏到去年同期水平。

“以往我们会在国庆假期出境

游玩，今年就选择了呆在宁波，吃吃喝喝。”网友“洛洛”是一家外企的高级主管，往年国庆放假期间，她都会去香港或欧洲“血拼”一波，今年她则将目光瞄准了和义大道，仅10月2日下午短短几个小时就预订了近10万元的奢侈品。

奢侈品消费因境外疫情影响而出现大量回流。长假期间，和义大道的LV、Dior、爱马仕等奢侈品店铺门前的长队并不逊于网红餐饮店。据统计，长假期间，这些奢侈品店铺已累计实现销售额2862万元，同比增长184%。

抓住节假日促销是消费市场的“保留节目”。在疫情控制较好的基础上，今年国庆“邂逅”中秋，为宁波市民的消费热情再添了“一把火”。长假期间，各区县（市）商务主管部门和各大商家通过丰富多样的促销活动和主题活动，营造了浓厚的节日氛围，吸引了大量客流，助推消费提档升级。

其中，象山县的博浪海港城、象山国际风情街等商业综合体分别推出“红动浪潮 一起聚惠”“风情街5周年庆典”等一系列主题活动，长假期间累计引流约7.5万人次；

江北区的宁波购物节与江北购物节相叠加，给这个长假攒足了劲。10月1日至7日，该区8家重点监测企业合计实现销售额近5900万元；

海曙区各大商圈将“购”与“文”深度融合，实现客流量与销售的双重增长。9月30日至10月6日，该区18家购物中心、家电卖场和超市累计实现销售3.36亿元，较去年同期增长28.0%，七大百货卖场实现销售额2.87亿元，同比增长34.6%……

尽管甬城消费市场基本回归正轨，但无论是政府还是商家，都希望这股消费热能持续下去甚至更强。如何让消费复苏拥有持续动能、带动城市消费迅速发展？

商务部研究院流通与消费研究所副研究员王岩曾指出，在当下扩大内需和消费升级的过程中，国际消费中心城市将发挥重要的引领辐射作用，包括集聚更多优质消费资源、提升服务品质、更好地推动消费融合创新，在满足居民消费升级需求的同时，也能把消费升级的红利更多地留在国内。

因此，下一阶段，宁波还需用好短期工具，做好中长期政策安排，进一步发力促消费，顺利建成国际消费城市，打通国内国际双循环节点。

目前，我市仍在继续打造国际消费城市地标性的核心商圈和高品质步行街。一方面，天一·商圈东片区改造、天一广场周边二层连廊建设等规划正在稳步推进中，阪急百货、宏泰广场南区等重点商业项目

正加速落地，后塘河明湖板块建设已谋划启动；另一方面，我市正逐步美化老外滩街区景观，丰富商业业态，完善配套服务，计划把中国最早的外滩打造成“流动的历史、凝固的音乐、最国际的国家级特色步行街”。

此外，串联来福士广场、东门口、老外滩步行街的“商旅1号”已在长假前盛装首发，市民逛街、休闲旅游又多了个选择，这条连接重点商圈聚集地的商旅公交专线在下半年仍将继续推出。

“国庆中秋长假结束了，但宁波购物节并没有结束，商家扩大消费的这股劲还在。宁波还可以继续利用好节假日、双休日的消费效应，用好购物节的各类活动，鼓励各地发起消费促销活动，形成持续消费热潮。尤其是看准‘双十一’‘双十二’等网络购物节的契机，加快推进新零售等新型消费模式、场景的落地，刺激短期消费，推进消费模式进化。”长城战略咨询宁波研究院相关负责人说。

图 示



今年国庆中秋长假期间，全市消费市场整体呈现“供应充足、价格平稳、活动丰富、消费活跃、安全有序”的特点。

全市重点监测的10家商业广场、10家超市、2家农贸商品市场、5家汽车4S店、5家酒店合计实现销售额（营业额）9.7亿元，同比增长18.8%。

长假期间，各大商贸综合体成为市民和游客消费的首选场所。全市10家重点商业广场累计实现销售额4.38亿元，同比增长21%。

其中，海曙杉井奥特莱斯、和义大道销售额同比分别增长52%和85.8%；慈溪银泰城、新城吾悦、爱琴海合计实现营业额5837.15万元，同比增长9.3%；余姚万达、华润五彩城、银泰城等3个商业广场的总销售额同比增长11.3%。

婚庆市场消费在这个假期迎来井喷式爆发

慈溪白金汉爵大酒店和新一佳酒店的营业额较去年同期增长106.8%；奉化诚悦农庄、奉城家宴等3家传统餐饮企业的营业额同比增长42.3%；鄞州区节日期间的婚宴场次同比增加近40%。



高端汽车消费市场销售火热

余姚4家宝马、奔驰品牌4S店长假期间实现销售额1981万元，同比上涨8%。



奢侈品消费因境外疫情影响而出现大量回流

长假期间，和义大道的LV、Dior、爱马仕等奢侈品店铺累计实现销售额2862万元，同比增长184%。

各区县（市）商务主管部门和各大商家通过丰富多样的促销活动和主题活动助推消费提档升级。长假期间，象山县的博浪海港城、象山国际风情街等商业综合体累计引流约7.5万人次；10月1日至7日，江北区8家重点监测企业累计实现销售额近5900万元；9月30日至10月6日，海曙区18家购物中心、家电卖场和超市累计实现销售3.36亿元，较去年同期增长28.0%。



昨天是长假的最后一天，商家的促销活动仍在继续。

(孙佳丽 摄)



以“千古慈城焕新颜，万人空巷庆双节”为主题的慈城古县城国庆嘉年华活动即将结束，此项活动由“古风集市”和“磁力音乐季”两大板块构成，通过“文旅”和“商贸”融合的方式，为慈城古县城引来大量客流。图为昨晚在慈城举行的“磁力音乐季”总决赛现场。

(陈结生 杨芝 摄)

制图 张悦