

「四知」宁波精神的
移动短视频传播

宁海林

观点提示

“四知”宁波精神既是对宁波传统人文精神的高度概括，又是对新时代宁波人文精神的凝练与揭示，对宁波的发展、对新老宁波人的自我认同以及世人对宁波的城市认同，具有重要意义。要对“四知”宁波精神进行大力传播与实践，让“四知”扎根在宁波市民心里，内化为宁波市民行为，并对宁波域外产生相应的影响。“四知”宁波精神的传播，除了主流媒体上进行外，还要格外关注移动短视频。移动短视频顺应人们利用碎片化时间随时随地阅读习惯，迎合人们对信息快速获取的需要，满足人们对影视作品式的娱乐化快餐需求，已成为当下传播的利器，其对“四知”宁波精神传播的撬动作用不容小觑。



花鼓鼓楼沿 (李磊明 摄)

一、新闻舆论“四力”驱动：“四知”宁波精神的短视频传播内在动力

当前，传播形态逐渐向轻量化、形象化及故事化倾斜，移动短视频成为一种重要的传播载体，移动短视频的用户规模、使用时长、使用频次是其他传播载体无法比拟的。无论在传播的广度还是在深度上，移动短视频都取得了令人瞩目的成绩。在诸多行业，如文化、社交、电商、游戏、旅游等，纷纷采用移动短视频作为传播手段、内容载体。近年来，政务短视频也异军突起，随着5G时代的来临，移动短视频这种传播载体必将成为政务新媒体最耀眼的明星。

作为一座历史悠久的城市，宁波如何继承传统精神又体现时代创新？“四知”使宁波传统精神与现代精神在理论逻辑上实现了无缝对接，而在实践层面落实“四知”宁波精神绝非易事，需要一种强劲的驱动力。只有以习近平总书记提出的新闻舆论“四力”——传播力、引导力、影响力及公信力为动力，才能实现“四知”宁波精神的落地。只有广泛传播，才能为“四知”奠定坚实的群众基础，此谓“传播力”；只有对广大宁波市民产生引导作用，才能推动“四知”，此谓“引导力”；只有引发广大宁波人民群众的共鸣，才能响应“四知”，此谓“影响力”；只有被广泛认同，才能使人发自内心地去践行“四知”，此谓“公信力”。要在新闻舆论“四力”指导下，运用移动短视频，生动、活泼、深入做好“四知”的传播工作。

二、人民美好生活需要：“四知”宁波精神传播的移动短视频内容

“四知”宁波精神内涵丰富，已经在社会上产生了广泛反响。然而，其传播力、引导力、影响力及

公信力远没有充分发挥出来，需要加大宣传力度。需要对“四知”宁波精神内涵进行深入发掘，讲好宁波故事。

“四知”宁波精神的传播内容应与新时代人民美好生活结合起来。移动短视频是从大众文化传播自然走向公共传播领域的，一开始就是以“生活化”“娱乐化”为其主要特征，进入公共传播领域后，不仅自带流量，而且以美好生活为主题的政务短视频沟通了大众文化场域和公共政治场域，人民美好生活需要与追求同时具有大众文化与公共政治的双重属性，为广大人民所自然认同。“记录美好生活”“记录世界、记录你”这些口号，虽然是由短视频平台提炼的，但它们回应了网民使用移动短视频的直接诉求，能够推动政务短视频传播“四知”宁波精神。《字节跳动：短视频美好生活内容生态报告》(2019)指出，“美好生活是每个人追求的理想生活状态，健康的身体、温馨的家庭、和谐的社会、绿色的环境都是美好生活的组成部分。”如何通过互联网展示人民美好生活、提升幸福感，互联网又如何反过来帮助我们实现与记录，这是互联网为人民美好生活需要带来的新课题，人民美好生活需要理应为“四知”宁波精神传播的移动短视频内容。

三、社交媒体：“四知”宁波精神的移动短视频传播路径

在社交媒体大行其道的今天，应充分运用微信、微博、论坛等进行“四知”宁波精神传播。目前，大量的宁波籍人士旅居海外，宁波也有大量的外国人士，应该把他们运用社交媒体传播“四知”宁波精神的热情调动起来。

大部分海外宁波帮人士与国内保持密切联系，心系祖国、心系宁波。随着中国的崛起，海外宁波帮人士自豪感陡增，更加愿意传播、展现

中国文化、宁波成就。同时，外国人也比以往对宁波更加关注。海外宁波帮人士及在甬外籍人士手机中大都装有微信、Wechat、Facebook等社交软件，他们看到微博、微信等社交软件里有精彩的关于“四知”宁波精神的短视频，会转发到Facebook等国际社交软件上、当地视频网站上；移动短视频观看又非常方便、有趣，还是与自己有一定社会关系的人群所转发的，所以人们会更愿意观看。如果外国人对海外宁波帮人士转发的短视频感兴趣，会进一步搜寻与宁波相关的内容，对“四知”宁波精神就会有更为深入的了解，促进世界对宁波的认同。

四、青年才俊：“四知”宁波精神传播的人才培养

应该看到，移动短视频正在由粗放向精致发展，最终一定需要走UGC(用户生产内容)+PGC(专业生产内容)相结合的道路。绝不是入驻短视频平台，或建设一个短视频平台，就自然会有大量用户、就会产生用户黏性。现在有许多短视频公众号处于“僵尸”状态，原因很多，但缺乏专业人才是其中一个很重要的原因。

“四知”宁波精神的传播效果最终还是要落在传播人才身上，应重视加强培训、提升短视频人才素质，大力培养短视频生产、制作、传播人员队伍。青年人是移动短视频生产、传播的主力军，要注重在校大学生的移动短视频生产能力培养，尤其是新闻传播专业的学生。这样才能长期、稳定地为党政机构、主流媒体、社交媒体输送移动短视频生产传播方面的高级人才，从而为“四知”宁波精神的生产与传播提供有力的人才支撑。

【本文为2020年度哲学社会科学重大课题“政务短视频用户参与动力机制及实现路径研究”(20XXJC02ZD)阶段性成果】

(作者为宁波大学人文与传媒学院教授)

学有所思

提升乡村道路景观设计水平

俞宇辉

美丽乡村建设是实施乡村振兴战略的有力抓手和重要载体。乡村道路景观是乡村景观重要的组成部分，不仅能充分呈现乡村治理水平，还能生动展现乡村文化特色。优化与提升乡村道路景观设计水平，需要注重和谐生活、生产、生态“三生”，促进乡村道路沿线及周边区域的景观化与产业化融合，乡村风景道也由此成为“生态路、景观路、旅游路、文化路、产业路、致富路”。

一、目前乡村道路景观设计中存在的问题

1、散点不成线。乡村道路不只是个别的点，应是一条线。目前，多数乡村虽然在一些点上作了景观设计，但这些零散的点缺乏整体考虑，还未连成一条完整的景观线。不少地方在打造全域旅游，全域景区化、景观化、可进入、可参与是下一步做大乡村旅游的目标，农田即景观，农居即景点，农村即景区，而乡村道路正是这条把各个点可以串起来的线。只有把乡村道路景观这条线做好了，才能真正做到一路风景。

2、道路节点景观过于雷同。乡村道路是所有村落的串联要素，现在每个村落的村头基本上已经有自己的村口节点设计及打造，问题是这些村头设计和用材相似性太大，基本上是靠村口门头上面的村名来分辨。最早的时候大家喜欢在村口弄个大牌坊，后来开始用大石头，现在流行用构架建个白墙黑瓦再写上一个村名，加上一些植物的配置，虽相对以前是有所改进及丰富，仍没有各村的独特性和识别性，模仿的痕迹也太明显。

3、人文景观的塑造不够当地化。先有城市的繁华再带动乡村的繁华，正是因为有了城市的发展从而使更多城里的人有了乡愁，就有了一些人带着乡愁回到故乡搞建设，这容易导致把城里的霓虹灯和混凝土直接搬进了乡村。还有就是一些乡村干部缺少景观规划和设计意识，就按城里看到的样式直接抄袭，容易造成乡村道路两边的人文景观显得低端和庸俗，缺少文化和个性，更没有当地特色可言。

二、乡村道路景观构成要素的保护和提升

1、培育绿植范式。乡村道

路两边的绿植形成不会是一蹴而就，应是长时间的积累而自然形成。乡村道路总体上人流较少，所以除了一些经过城镇中心的路段要重点打造以外，绝大多数路段的绿植很难用城市模式改造与管护。从植物上看，要预留生长空间，根据植物的不同特点，按乔木、灌木、草本、地被等构成复合混交的道路景观模式，注意得分开高中低的区别，另外需要增加不同季节的观赏性植物。比如，在一些路段视线和条件合适下，可以考虑种植大面积的像薰衣草这样的有色植物，打造网红乡村路段。

2、生产生活共生。乡村道路的景观提升不光是为道路景观本身，而是把美丽乡村的建设从点到线作进一步拓展，让美丽乡村建设走上“基础更夯实、产业有发展、生态受保护、文化能传承、村民得实惠”的可持续发展之路。建设美丽乡村，一边是美化，另一边是保护，保护原来的建筑生态，坚持原村落、新风貌，充分尊重原有居民的生活习俗和生产方式。通过乡村道路的这条线，构筑山海水田林湖草生命共同体。

3、用好功能元素。在乡村道路的景观设计中应考虑和包含基本的景观功能设施，例如，乡村关键节点节点布置、视觉标志指示系统、乡村景观亮化、乡村城市家具及公交车站等配套设施；在乡村景观道路的设计中，可以统一设计景观功能相关设施，力求做到形象一致，功能完备，实用性好的功能需求。再如，视觉标志指示系统，可以结合乡村LOGO和当地特色元素及文化，运用传统立牌指示，最佳的方案是结合实际情况，充分利用现有基本条件，因地制宜。或把指示系统展示在转角的墙面上，或是正好有一棵大树在转角上，或是正好有一块大石头等等。设计的合理可以反映在作品显得浑然天成，方具巧夺天工之功效。还可充分利用乡村道路两边的田野、果园、茶园等人工经济种植园的生态景观，这也正是乡村景观的资源特色。还可在合适的地方设计必要的景观和休息平台，促使游客停下来，完备全域旅游之功效。

【本文系2020年度社科研究基地课题“乡村道路景观提升策略研究”(JD20WH-3)研究成果】(作者单位:浙大宁波理工学院)

社科动态

宁大一项国家社科基金项目
结题鉴定获优秀等级

日前，全国哲学社会科学规划办公室公布了2020年9月国家社科基金年度项目、青年项目和西部项目结题情况，宁波大学刘恒武教授主持完成的国家社科基金一般项目“宋代海上丝绸之路输入佛教石刻研究”结题鉴定结果为优秀等级。

2020年9月国家社科基金规划办验收的354个项目中，31项获得优秀等级，优秀率为8.76%。“宋代海上丝绸之路输入佛教石刻研究”项目研究共发表阶段性成果论文4篇，完成结题著作《宋代海上丝绸之路输入佛教石刻研究》。其阶段性成果论文《图像识读与海上丝绸之路史》(《学术月刊》2017年第12期)被

人大复印资料《历史学》全文转载。

“宋代海上丝绸之路输入佛教石刻研究”中日文物资料兼重，以日本现存宋代佛教石刻为研究核心，同时以浙闽沿海宋代佛教石刻遗存为比照对象，对日藏宋代佛教石刻进行跨海溯源，在宋代佛教石刻整体坐标中重新考察日藏宋代输入佛教石刻的形制谱系及雕造年代。相对于既往的研究，项目成果拓展了海上丝绸之路文物研究和中日佛教交流史研究的交汇空间，丰富了有关东亚海陆之路与佛教传播之间相辅互动的关系的认知。(弭云琪)

鄞州区社科院(联)课题成果
入选第三届莫干山会议

近日，鄞州区社科院(联)的课题《乡村振兴背景下鄞州区提升农村文化礼堂品质的对策研究》入选第三届莫干山会议，并在大会的分论坛上作了交流。

本届会议由民革中央、浙江省政协主办，民革浙江省委、浙江省社科院承办，会议主题为“促进乡村振兴 全面建成小康”，来自全国各地的百位专家学者，重点围绕乡村振兴、乡村产业振兴，特别是新时代进一步巩固脱贫攻坚成果，将全面建成小康社会推向深入等进行研讨。

近几年，鄞州区围绕农村文化礼堂建设“在500人以上的村全覆盖”的目标任务，形成了具有鄞州特色农村文化礼堂建设的2.0版。截至2019年底，鄞州区已建成农村文化礼堂139家，分布在11个镇(街道)，农村文化礼堂覆盖率达60%，全省领先。目前，鄞州区已将文化礼堂纳入“美丽乡村”及公共文化服务标准化、均等化等规划体系，到今年底，计划累计建成182家，实现农村文化礼堂行政村全覆盖。(李磊明)

发展策论

方磊

制造业是宁波的立市之本，也是宁波的优势所在。宁波当好建设“重要窗口”模范生，加快形成的15项重大标志性成果之一，就是创建国家制造业高质量发展试验区。创建国家制造业高质量发展试验区，重在建设强大有韧性的重点产业链，重在建链强链，推进产业链深度融合，推进创新生态系统建设，着力打造国际智能制造新高地。

制造业创新生态系统是指在一定时间和空间内以制造业企业为核心，由创新相关主体组成，以协同创新为目的，以合作共生为基础，通过创新物质、能量和信息流动的方式，实现创新资源互补、优势互补、风险共担的相互依赖、相互作用的动态平衡系统。建设宁波智能制造创新生态系统的核心是实现转变，以激活宁波优势，突破宁波制造面临的制约。具体而言，需完成四大转变任务：由研发促进制造向研发—制造协同的转变、由要素资源优势向要素聚集高地的转变、由科学研究优势向工程化能力的转变、由实验室为主向实验室+母工厂模式的转变。

1、加强智造创新源头输出，加大科技创新投入力度

一是加大宁波智能制造学院、宁波智能技术学院等以高校为依托

2、加快各类企业改造速度，提供智造产业服务支撑

一是在基础条件好、改造需求迫切的重点行业、骨干企业中先行

推进创新生态系统建设
打造国际智能制造高地

学院的发展力度，充分发挥高水平研究型大学的创新源头作用，培育和创造技术型人力资本、专业知识等高级生产要素，将目光更多投向基础研究、智能制造共性技术开发和创新人才培养，提高大学向区域创新生态系统技术和人才的输出水平和层次。

二是克服现有科研院所的不足，凝练智能制造研究方向，继续以项目形式引进制造业大院大所，重点集聚部分领域的国内外一流研发机构，加快打造国家级创新中心，争取成为国家级智能制造创新策源地，源源不断地为宁波智能制造创新生态系统提供知识原动力和内生驱动力。

3、优化政府创新管理模式，培育扶持改造制造产业

政府决策部门应加快创新管理的能力迁移，从创新生态角度重新思考优化管理模式。一是培育具有竞争力的创新生态系统，引导金融资金投入制造业，进一步制定研究地方产品、自主创新产品推广应用和装备首台(套)、材料首批次、软件首版次保险补偿机制。

先试，形成有效的经验和模式后，在同行业中推广应用。一方面在市级层面每年选择若干个特色块状经济行业，以行业骨干企业的技术改造为切入点，联合智能装备制造(集成)企业、软件和信息技术服务企业及科研院所等多方优势，开展智能化成套装备首台(套)的研制和系统集成，并通过试点突破、典型示范，实现智能制造技术和装备在特色块状经济行业的广泛应用；另一方面，每年选择若干个区县(市)开展区域试点，运用财政专项资金竞争分配的方式，对试点改造工作推进卓有成效的地区给予市级技改专项资金补助。

二是培育智能制造系统解决方案供应商。根据“扶一家、帮百家、成就百家”的理念，推进产品使用智能化，着力培养“产品物联使用工程供应商或者总包商”；推进产品与装备联网，发展“智能产品与装备联网使用的工程总包商”。面向企业智能制造发展需求，通过本地培育和外部引进相结合的方式，着力发展一批有行业及专业特色、具备整体设计能力和解决方案提供能力的系统服务集成商，确保每年每个区县(市)至少培育一家工程服务公司。

(机构)支撑。建立和扶持一批从事智能制造技术研究和开发、产品检验检测、工业互联网技术开发和应用、工业大数据建设和应用、云制造、工业核心软件开发等业务的智能制造产业服务平台和机构。尽快筹建宁波工业大数据应用推广联盟，建立工业大数据资源库。

3、优化政府创新管理模式，培育扶持改造制造产业

三是鼓励部分劳动密集型传统行业和特殊生产环境运用数字化系统集成技术、关键技术装备，实施不同层级的“机器换人”技术改造。(作者单位：浙江医药高等专科学校)