

编者按

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是中华民族突出优势,是坚定文化自信的重要来源。阳明心学是中国传统文化的精华,党的十八大以来,习近平总书记多次在不同场合强调学习王阳明思想的重要性。市委十三届八次全会指出,宁波当好坚定文化自信、繁荣发展社会主义先进文化的模范生,要推动阳明文化等优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,

打造一批具有宁波特质的文化地标、文化标识。作为王阳明先生的出生地、成长地和讲学地,宁波(余姚)在阳明文化建设中具有天然优势和独特地位,近些年来,致力于阳明文化的研究、推广与传播,已连续多年举办阳明文化日活动,并于2018年升格为宁波(余姚)阳明文化周活动,努力使阳明心学思想在新时代展现更多的时代价值,助推宁波文化强市建设。

# 阳明文化的当代价值

方东华

阳明文化是在继承和发展儒家文化基础上,借鉴孟子的“良知”理论,并汲取陆象山“心学”观点而开创新的“心学”,其思想集中表现为“知行合一”“格物致知”“致良知”“心即理”等命题。阳明文化的魅力在于它贯穿了儒家“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的主流思想,揭示人的价值的不可限量性,指明每个人都蕴藏着巨大的潜力,只有通过不断的修养,才可能开发出内在潜力,并指出致良知这种可能实现的方法,于今仍具有很高的现实意义和借鉴价值。

## ■在知行层面:知行合一,以行促知,推动知行并进

王阳明提出“知行合一”,所针对的是解决因朱熹将“知”与“行”相分离而造成“重知轻行”的时弊。他在批判继承前人知行观的基础上,进一步丰富和完善了自己的知行观,最终提出“知行合一”的思想主张,丰富了“知”与“行”的内涵,为有关“知”“行”问题的哲学理论发展作出了贡献。“知行合一”思想所体现的从“知”到“行”、再从“行”到“知”的内在规律,在王阳明本意上,是着眼于道德修炼的角度,但在实际意义上,王阳明的知行观不仅对个人道德修养,而且对政治实践和社会实践,也有重要的指导作用。“知行合一”能够将理论与实践较好地结合在一起,从而建立更为全面的社会治理体系,能够帮助社会树立正确的价值观、发展观与荣辱观。提倡“知行合一”思想,重点放在“行”上,将理论与实践很好地结合在一起,强调知行合一的重要性,不断提升自身实践能力。

当前,全国人民正努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。这一伟大梦想,不仅是全体中华民族梦想的聚合体,还凝聚了所有民族个体的力量;不仅在于理念,更在于实践,是“知行合一”的伟大实践。作为新时代的开创者,我们必须勇于面对困难,解决困难,努力承担民族、国家赋予我们的责任。

## ■在道德层面:以良知净化社会风俗,促进社会和谐发展

王阳明在赣南、闽浙地区主持

励效杰

## 一、继往开来,扛起时代责任

现代化城市是物质文明和精神文明相辅相成、协调发展的城市,而文化特别是先进文化又是城市现代化建设的强大精神动力和广泛的智力支撑。近几年来,宁波把阳明文化当作提升城市精神内涵和人文品位的重中之重,宁波市第十三次党代会报告就提出“开展王阳明思想等传统文化的研究传承”,将其作为“加快文化强市建设,打造一流的城市软实力”的重要举措,并把“知行合一”的阳明精神熔铸到宁波城市精神内核里,阳明文化的研究氛围也愈发浓烈,得到社会各界的广泛支持。面临新时代、新变革和新趋势,作为“阳明故里”的宁波应该与王阳明这位伟大人物进行跨越时空的交流对话,充分挖掘阳明思想的时代价值,让“致良知”“知行合一”等阳明心学思想精髓在当今社会发扬光大,把阳明文化打造成宁波递给世界的文化名片和高质量发展的新动力。

## 二、与时俱进,打造心学圣地

一是建设国际阳明文化研究中心。由宁波市委宣传部、市社科院(社科联)牵头,以“姚江书院”为基地,整合原有“国际阳明学研究中心”,成立王阳明研究院学术委员会,聘任全国一流阳明学研究专



宁波工程学院王阳明雕像 (李磊明 摄)

政务时,通过行德政、举社学、立乡约来调节村民人际关系,维持和谐稳定的社会环境,期望百姓“兴礼让之风,成敦厚之俗”,并建立社会模范榜样,奖励忠孝廉洁之士,号召百姓移风易俗,使礼仪规范深入人心,通过“乡约”约束,突显道德舆论力量,实现道德自律。今天,我们加强社会主义核心价值观建设也是通过弘扬社会主义核心价值观,树立道德模范发挥榜样示范力量,依靠社会舆论和媒体监督,其中完善的舆论监督体系在公民道德建设方面发挥着重要的作用。除了完善的制度和监督体系,还需要从心底唤起人们的良知、本善,以感化教育的方式完善社会主义公民道德体系。王阳明在德育理论体系中倡导“良知之学”,人性本善,但后天由于教育和环境等外部条件的影响,人的良知会被私欲所蒙蔽,这就需要“致良知”,激发人内心的善,达到至善的理想追求。这些不仅对当代民众提升自我修养,启发人们道德自觉,将丰富的物质世界与物质生活纳入崇高精神的“主宰”之下,

不至于迷失自我于物质资料之中,而且对于净化社会风气,塑造风清气正的社会环境,具有重大的现实和长远意义。

## ■在吏治层面:以仁心达成仁治,促进为政道德养成

明朝中叶,社会混乱、人心陷溺,针对此社会现状,王阳明对传统治理方式进行改良,融入“心学”理念,强调“以仁心治世”。王阳明在世取向上深受“仁”文化的影响,主张为政者要通过“尽心”“致良知”推进反腐倡廉建设的路径,塑造自身“一体之仁”的仁者品格,强调依靠为政者“仁心”的发挥来治世,具有德治的政治底蕴。这一思想对党和国家培养德才兼备的干部队伍具有借鉴意义:其一,要重视德律,立正德、养“官德”。领导干部要重视自身道德修养的养成,严格自律,为“善治”积聚有力的道德支撑,同时要己达人,通过自身的道德实践影响和教化人民群众,发挥示范和导向

作用,以“官德”淳促民风正。其二,要坚持为政以德,将自身的德性转化为履职施政的行动自觉,树立以民为本的仁者之心,心系民意与民生,坚持权为民所用、用权讲“官德”,真正把创造人民美好生活作为执政施政的指向。

## ■在教育层面:以学以致用为治学目标,倡导报效国家的理念

作为中国古代著名的教育家,王阳明在长期的教育教学实践中,形成和积累了义理精深和特色鲜明的教育哲学思想。其教育思想可概括为:教化为先的施教方针、明人伦为主的教育目的、人皆可成圣的教育理念、因材施教循序渐近的教学原则,体大思精。在教育实践中,他一方面继承与弘扬儒家孔孟先哲的教育哲学思想;另一方面以心学理论为指导,不断创新和发展儒家教育哲学思想。王阳明特别重视立志对于学习的重要性,少年时期的王阳明就立下“读书学圣贤”的人生志向,并为之奋斗一辈子。在他看来,成功的人生一定有崇高的志向引领。

在倡导深入挖掘和阐发中华优秀传统文化,并实现创造性转化、创新性发展的时代条件下,精准提炼王阳明教育思想的内核,对于把握教育的规律性,提高国民文化素养,具有重要的时代价值和积极的现实意义。首先,在思想上,应当循名责实,返本开新。要把握其思想精髓,实现创造性转化、创新性发展,真正厘清其教育脉络与实质,赋予其新的内涵与价值。其次,在实际操作层面上,须说“道”做“道”,行胜于言。阳明文化的特质,即强调知行合一,事上磨练,要借鉴其教学方式中的很多技巧,注意把道理日常化、具体化、形象化、生活化,在落细、落小、落实上下功夫。其三,在教育目标上,要树立报效国家的崇高理念。当今时代赋予我们实现中华民族伟大复兴的重任,每一个青年人,必须立志发奋学习,报效祖国,无论外部世界怎样变化,都不失为国为民的情怀。

(作者为宁波市王阳明研究院副研究员)

# 阳明文化:提升城市精神内涵和人文品位

家为学术委员会委员,吸引国字号研究机构在宁波设立研究生院,进一步加大力度培养阳明文化研究方面的领军人才、研究团队和后备力量,提升宁波阳明文化研究能力。二是牵头组建全国阳明文化研究联盟。充分发挥中国历史研究院等机构作用,加快推进宁波市社科院、宁波市委党校、宁波大学、浙江万里学院等宁波本土研究机构、高等院校的合作,联合贵州、江西等国内外阳明文化研究机构,共同组建阳明文化传承创新中心和人文社科重点研究基地,提升宁波阳明文化研究号召力。三是建设数字阳明文化史料中心。大力收集整理古今中外与阳明文化相关的古籍、诗画、研究报告等资料,开发建设国际化、数字化阳明文化文献共享数据库,实现文献快速查询、在线阅读。

## 三、大力弘扬,推广心学思想

一是进一步办好“阳明文化周”活动。继续组织举办阳明文化周活动,不断推进阳明文化周活动走向民间,吸引广大群众积极参与;有计划推进阳明文化周活

动向高端,共襄阳明文化盛举,扩大“阳明文化周”活动的影响力,推进阳明文化在全国传播。二是不断策划弘扬阳明文化活动。依托宁波国际阳明文化研究中心智力资源优势,定期或不定期地邀请知名王学专家开办知识讲座,编撰阳明履践故事及其思想汇编普及读本,充分运用舞剧、话剧、音乐剧、微电影等艺术形式,免费向广大市民讲解阳明心学,既让大家接受阳明文化的熏陶和洗礼,也扩大阳明文化传播面。三是扎实推进阳明思想“三进”工作。利用周二夜学时间推进阳明文化进机关,推出阳明文化专题系列讲座,组织学习研讨活动,交流学习心得,汲取阳明心学“知行合一”的智慧力量。广泛开展阳明文化进农村、进社区等活动,把阳明文化“知行合一”的思想切实应用到促进“垃圾分类”“基层治理”等工作之中。因地制宜地开展阳明心学进学校活动,让辖区内广大中小学生学习参与其中,让知行合一成为青少年立志之基。

## 四、深度挖掘,助力品牌建设

一是推进以阳明文化为主题的文旅实践活动。建议开设阳明文

化特色旅游专线,加快推出宁波市内、浙江省内、浙江省外到省外的阳明心学研修游、体验游,开展重走阳明之路、悟心学智慧的深度之旅,尝试以阳明文化为特色的社区旅游项目。二是推动阳明文创产品开发。组织文化创意公司开发阳明文化元素的文创产品,将阳明心学思想和诗歌、散文、书法蕴含的文化元素,经创意设计后,运用于旅游纪念品、小家电、文具、服装等日常生活用品,体现创意产业的经济价值。定期或不定期举办全国性乃至国际性的阳明文化元素创意设计大赛,不断推出兼具阳明文化内涵和市场潜力的文创产品和衍生品。三是推动阳明文化产业的发展。以文化品牌建设带动文化产业发展,不仅成为文化产业发展的普遍规律,而且成为区域经济社会协调发展的必然要求。积极依托宁波文博会展、深圳文博展、阳明文化周等文化产业招商推荐契机,开展阳明文化招商推荐活动,将阳明文化弘扬和宁波经济建设有机结合,实现互惠共赢。积极利用阳明文化做强本地文化企业品牌,推进以阳明文化元素为内容的,集研发、设计、生产、销售于一体的文化产业发展。

(作者为浙江万里学院副教授)

阳明心学思想播及东亚、东南亚各国,并逐渐成为深刻影响世界的东方智慧。余姚作为王阳明的出生地、成长地,阳明心学的重要发源地、传播地,在新时代传承与发扬阳明文化,全力打造阳明文化品牌,需要有不辞辛劳的责任担当意识。

黄文杰

## 一、全域打造:树立“江南圣地”文化新形象

阳明心学诞生于浙东,是区域经济、社会、文化发展的必然结果。王氏家族家学渊源深厚,王阳明是东晋中原文化士族之后,开创东晋重臣王导的三十七世孙。两晋以降,儒释道三家思想在区域交融传播,余姚文风昌盛。唐宋兴开科举,教育进一步发展,士庶普遍读书。以明代为例,余姚有进士387人,涌现了王氏、孙氏、谢氏、邵氏等文化望族,一时有“姚江人物甲天下”之美誉。明代,余姚是著名的棉产地、盐产区,是典型的江南运河城市,区域资本主义经济萌芽、市民阶层发展、工商文明成熟,催生了新的社会价值需求。王阳明是地域宋明心学一脉的集大成者,阳明心学达到新的高度,为解放地域思想,激励百姓勇作主宰、投身时代变革、推进社会发展起到积极作用。

余姚要以“大阳明文化观”格局,在新时代构建魅力“中国哲学之城”。一是廓清阳明心学的余姚理脉,全面展示“余姚阳明文化群”。包括二层内容:核心层为与阳明先生直接相关的文化遗存,如阳明故居、中天阁、龙泉寺,以及梁弄、四明山等王阳明先生曾经游学、造访之地;外围层为与阳明先生弟子、故友、后学直接相关的文化遗存,如钱德洪、徐爱、谢迁、黄宗羲、邵廷采、朱舜水等相关文化遗迹。二是盘活阳明文化相关层,营建“明代江南文化大邦”城市形象。以余姚城关为核心遗产集聚区,连通阳明心学产生的思想、政治、经济等方面遗产,包括胡公岩、舜江楼、文昌阁、浙东运河等。三是全域立体化打造。以历史街道、古道、水道为串联,打通余姚相关历史古镇名村,以融合、关联的视角看待不同历史时期的文化遗产,讲好余姚故事;关注宁波、绍兴区域与心学文化相关遗产,并推动古越文化、水文化、商贸文化、诗歌文化、民俗文化等江南文化与阳明文化相融,立体化塑造“江南圣地”形象。

## 二、全力弘扬:营建“全民阳明”城市新气场

习近平总书记指出:“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来。”阳明心学具有“致良知、做圣贤”的价值指向,余姚继承和弘扬阳明文化,其核心要素在于立足传承城市文脉与时代发展需要,开拓阳明心学经典文本所内含的现代价值,探索心学经世致用的新路径。针对不同社会群体,建立阳明文化传承体系与教化标准,活态展现阳明文化的时代魅力,其最终目标是打造传统文化传承模范城市、全民素养示范城市。

余姚要有高站位、大胸怀,构建“全民阳明”城市,推进阳明文化的大众传播。一是传习日常化。制度化保障和改善心学文化民生,以喜闻乐见的形式组织实施进学校、机关、社区、企业、文化礼堂等巡讲活动,资助多样性的研习读书会,使城市学习阳明心学蔚然成风。二是宣讲开放化。通过恢复姚江书院,建立高水平阳明心学交流与教育平台。恢复中天阁王阳明先生讲学处讲学传统,邀请全国理论研究、文艺创作等名家,面向全国听众开设定期讲堂,组织研修课程。三是普及艺术化。以大众喜闻乐见方式打造“活力阳明”。支持阳明书法协会、越调吟诵社等各类艺术团,针对市民展开日常活动。策划阳明文化全民艺术节,设立专项基金,招募全球各地艺术团体、阳明社团来余姚,以街头路演等形式交流阳明艺术作品。通过抖音等新媒体,广泛传播阳明艺术活动,提升城市文化影响力。四是活动联盟化。阳明心学惠及天下,也为当代显学,建议在余姚组织的“全国阳明史迹文献保护研究联盟”基础上,扩大城市联盟,推进阳明文化在全国、全球传播。

## 三、全面创新:打造“最美朝圣”文化新高地

“朝圣”原指宗教意义上的

# 构建「江南圣地」城市新形象

朝圣,现在也指对先贤出生地、文化传播地的神圣景慕,以及对纯净山水、保存完好的传统习俗和民族风情等的向往之情。余姚独具“阳明出生地”文化吸引力,并有众多启智、励志意义的阳明故事与遗迹,具备在东亚乃至世界范围的“朝圣”意义。

余姚建设“最美朝圣地”,需要推进系列重大文化标识工程。要以“东亚文化之都”的要求,打造独一无二的文化IP,在更高水平上推进阳明文化的创造性转化、创新性发展。一是打造阳明地标性景点。在余姚高铁站等城市门户塑造王阳明及弟子雕像、以及“心”“明”等与心学相关的字体形象,突显余姚“阳明故里”“心学圣地”的朝圣意义。建议余姚龙泉山命名为“阳明山”,山中建“阳明哲学小道”;王阳明故居提升展陈,营建沉浸式体验场域。二是推进文旅研学。建议启用“江南圣地、文献名邦”“与心相遇、与爱同行”旅游推介词;针对学生、企业员工等不同研学群体,推出四明山心学之旅、浙东学派之旅、书香江南之旅、江南望族之旅、王谢寻踪之旅等研学路线;推进“此心光明”“知行合一”“致良知”等阳明主题文创产品开发,推出“王氏家宴”生态餐饮、“心学”主题特色民宿等。三是高标准打造阳明古镇。阳明古镇建设要紧紧围绕“心学”“江南”“运河”“明代”主题词,多种方式展现士大夫尤其明代士大夫品质生活;增加如“心门”一类与“心学”相关的互动型街头小品,形成“步步有景致,景景有故事”的格局。四是组织有重大影响力的活动。继续举办好“王阳明国际文化周”等大型活动,推出或发布阳明学研究成果,推出“阳明手书”展览日、“我与圣贤同行”国际三分钟演讲年度赛”等活动;将中国四明山山地户外运动挑战赛等活动统一到阳明文化品牌之下;深度挖掘阳明文化内涵,创作、拍摄、制作系列外宣和文化交流作品。

(作者为宁波市文化旅游研究院一级编辑)