大聚焦·FOCUS

打造双循环枢纽城，宁波如何“向内发力”？

直播带货风起云涌。（徐展新 摄）

记者 徐展新

日前，市委市政府召开宁波探索构建新发展格局座谈会。会议提出，宁波要切实把握战略机遇，积极争当示范引领，努力建设国内国际双循环枢纽城市。其中，扩大内需是战略基点，也是畅通国民经济循环的内生动力，需要“牢牢扭住”。

持续“向内发力”，意味着要丰富优质供给，抢占“微笑曲线”两端；意味着要活跃消费市场，满足人们对美好生活的向往和追求。对刚刚实现前三季度GDP增长“扭负为正”、正在全力冲刺“四季赢”的宁波而言，这是一道必须答对且答好的发展命题。

锚定新目标，宁波长短板并存

锚定“向内发力”打造双循环“枢纽城”的目标，宁波有不少优势。

从国际经验来看，一个大型经济体发展到一定阶段，必然会逐渐转向以内需驱动为主。从国内发展来看，14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的巨大购买力，将成为风雨洗礼下我国经济发展的可靠保障和有力引擎。

而宁波处于“一带一路”的重要节点和长三角金南翼，有着良好的工业基础、完备的物流体系、庞大的消费人口，有条件、有能力为构建双循环新发展格局作出更大贡献。

今年前三季度，宁波实现地区生产总值8762.3亿元，同比增长1.9%。其中，规模以上工业增加值同比增长2.4%，社会消费品零售总额降幅相较上半年收窄两个百分点、且增速高于全省均值，供销两端“比翼齐飞”，给予市场主体和老百姓更强烈的复苏向好的信心。

形势向好，但绝没有到掉以轻心的时候。在长城企业战略研究所所长王德禄看来，当前的宁波正处于至关重要的窗口期，“科技创新、产业变革、国际形势变幻的速度越来越快，选对了路子，就能一飞冲天；选错了路子，就会步步滞后。”

王德禄列举了研究所统计的几个数据——去年，宁波新增常住人口约34万人，排在杭州、深圳、广州之后，高居全国第4位；民营企业从业人数占比全国第7位；人均快递业务量全国第12位。再往后看，全年新增注册企业数量全国第20位，高新技术企业数量全国第21位，知名视频平台播放量全国第40位。以经济体量的位次作为标尺，长板和短板一目了然。

10月27日召开的“十四五”恳谈会上，不少“宁波帮”和帮宁波人士坦陈了对宁波当前发展态势的看法。互联网基础较薄弱、科技创新氛围有待提升、年轻人才数量不够、产业数字化转型步伐还要加快……句句皆诤言，切准了宁波扩大内需工作各个环节的“痛点”。

只有使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，提升供给体系对国内需求的适配性，才能形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。这条路，宁波该怎么走？行业专家、企业家、政府部门负责人给出的思路，是在生产端整合创新、消费端下沉升级的进程中寻找答案。

“众人拾柴”丰富优质供给

回想疫情发生后的那几个月，宁波均胜电子股份有限公司董事长王剑峰的第一反应是“打满全场”。“起初是国内疫情暴发，随后欧美和日本市场也因此受到影响，一度连续数月没有产生任何销售额。还好，我们挺过来了，而且在下半年实现快速增长。”王剑峰认为，均胜“逆袭”的秘诀，是积极顺应智能制造变革趋势、坚持不懈投入科研。

今年上半年，均胜研发投入达17亿元，并未因疫情减缓脚步。在汽车电子、车联网等领域，均胜的研发水准已经能和德国、日本掰掰手腕。

但王剑峰并不满足于此。他期盼着均胜和其他类型企业一起，抓住危机下强链补链的绝佳机遇，进一步提升宁波汽车产业的集群效应，将积累的优势转化为胜势，实现产业链的现代化。

制造业是国民经济供给体系的重要组成部分，是提升供给对国内需求适配性的关键着力点。面对当前复杂的国际形势、激烈的市场竞争，我们需要单点的爆发，更需要“点、线、面”结合，培育“企业—关键核心技术—产业链—产业集群”的全链条。

“1、150、1500、10000。”浙江吉利汽车有限公司副总经理李伟平说出的四个数字，分别代表吉利和身后的汽车零部件一级供应商、二级供应商、三级供应商，“串珠成链，才能撑起快速增长的汽车产能，撑起目标万亿级的汽车产业。”

延伸纵向链条之余，吉利也关注着横向合作。李伟平表示，吉利正谋划联合上游供应商和科研院所，成立国际零部件汽车工业研发协同创新孵化园、建设高端新能源汽车零部件制造产业园，让汽车产业的核心竞争力再上新台阶。

上游协同下游、“龙头”也要带动“中小”。宁波大学会计金融发展中心主任邱妘告诉记者，2019年底，宁波80家上市企业的营业收入占地区生产总值比重约35%，营业收入增速高达18.81%，体现良好的成长性和投资价值，“但头部效应明显，存在两极分化。”

激智科技董事长张彦为此疾呼，希望更多大企业参与创建创新服务综合体，以此帮助中小企业挺过难关，催生更多细分领域的“小巨人”和“单打冠军”。

记者了解到，到2025年，全市国家级制造业单项冠军将增加至100家，有望成为全国制造业单项冠军之城。此外，宁波还会重点打造炼化一体化与化工新材料、节能与新能源汽车、集成电路、伺服电机及数控机床等一批标志性产业链，打造20个功能布局合理、主导产业明晰、资源集约高效、特色错位竞争的开发区（园区）。

“众人拾柴”后，优质供给的火焰才能燃烧不息。

新消费“乘云而进”

智能工厂“强供给”。（徐展新 摄）

疫情催生了一系列新兴产业，“直播”的爆发式增长令人瞩目。但王德禄敏锐地察觉到，“宁波制造业之强，众人皆知。但就是这么一个有很多‘好货’的地方，却没有成为‘直播带货’的集聚地。从视频播放量、网红打卡地数量、直播带货额度这些关键数据去看，宁波甚至只能排到‘三线’。”

怎么完成从“有货”到“能带货”的转身？

第一条路径，是调整经营理念。疫情影响下，创立40余年的雅戈尔也很难扛住门店大面积关门、销售业绩几乎归零的重压，“半逼迫半主动”地走上了新路子。今年2月，董事长李如成在朋友圈发文“邯郸学步”尝试带货；4月，副董事长李寒穷出现在旗舰店直播间，为雅戈尔职场正装系列“吆喝”。

搭上互联网的快车后，雅戈尔一扭颓势。今年9月，企业内销业绩已与去年同期持平，10月增幅预计达7%。如今的李如成，可以信心满满地擘画未来：“下一个五年，要把雅戈尔打造成世界级的时尚品牌！”

不仅是雅戈尔，太平鸟、博洋、且可韵等知名服装企业也纷纷试水直播带货。前不久举办的宁波时尚节出现了多场云展销、云沙龙、云对接。宁波市跨境电商直播研究中心、宁波国际直播人才精英库运营中心等一批直播产业载体近期签约揭牌，宁波高校首个直播学院正式创立。疫情期间的“无奈之举”，已逐渐演变成企业对接消费者、开拓市场的“常规武器”。

第二条路径，是主动拥抱数字经济。

今年5月，宁波与阿里巴巴签署全面合作框架协议，提出共建数字生活新服务体系，打造数字经济新生态。五个多月后，海曙区又与阿里巴巴（宁波）有限公司签署协议，计划在餐饮、商超、便利等20余个传统生活场景打造线下数智街区、数字MALL、数字社区，开辟线上品牌馆、老字号馆、非遗馆。

“我们将在宁波数字制造、数字港航、数字贸易、数字商业、数字生活、数字城市等领域打造一批全国样板，努力做出新意，做出高水准、高质量。”阿里巴巴集团董事会主席张勇作出的承诺，正逐步成为现实。

记者从市商务局了解到，下阶段，宁波将继续“乘云而进”，制订相关行动方案，推进数字生活新服务在商贸领域的实践，加快推进“网上餐厅”“网上超市”“网上市场”等建设，培育壮大社交电商、直播电商等新业态、新模式，为宁波建设国际消费城市添加砝码。

2020迪拜世博会延迟到明年10月开幕

我市将举办“宁波日”活动

记者 俞永均 通讯员 王嫱

近日，2020迪拜世博会中国参展线上路演举行。记者从路演活动中获悉，受疫情影响，迪拜世博会延期至2021年10月1日开幕，持续到2022年3月31日，共计182天。截至目前，已有192个国家和国际组织确认参展。届时，宁波也将组团参展，并于2021年11月16日在中国馆举办“宁波日”活动。

2020迪拜世博会是注册类世博会，也是历史上首次在中东地区举办的世博会。展会以“沟通思想，创造未来”为主题，三个副主题分别是“机遇”“流动”“可持续性”，主要目标是构建21世纪伙伴关系，凝聚国际社会力量，展望前瞻性的科技技术，促进全球合作创造更美好的未来。迪拜世博会规划占地面积438公顷，预计有2500多万人次参观。

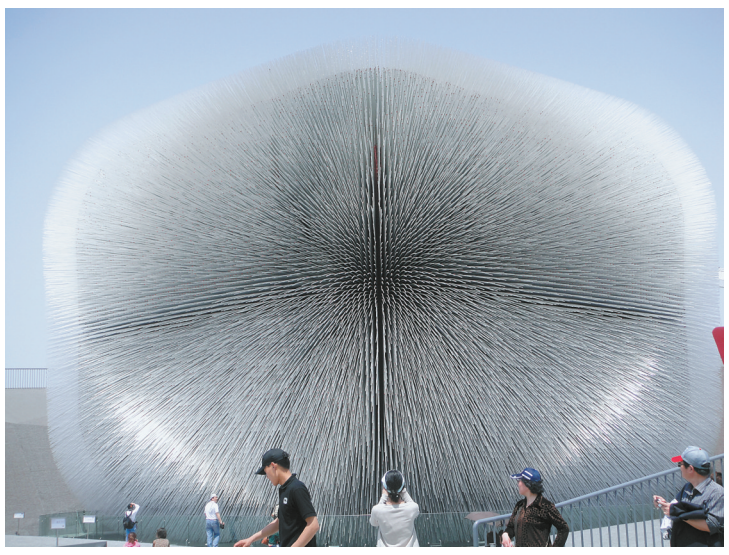
路演当天，迪拜世博会中国馆封顶。中国馆以面积4636平方米的超大自建馆形式参加迪拜世博会，从“共同的宇宙”“共同的地球”“共同的家园”“共同的梦想”等4个层次，以科技创新为重点，展示中国在信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活、航天探索等方面的发展成就，展现中国与世界各国携手构建人类命运共同体的美好愿景和不懈努力。中国馆于2019年10月动工，新冠肺炎疫情发生以来，中方联合团队克服各种困难，安全高效推进中国馆施工工作，至今已完成基础施工和钢结构主体施工。北京、上海、山东等25个省区市将在中国馆举办活动。

宁波与世博会颇有渊源。1876年，23岁的宁波海关副税务司文牍李圭前往美国费城参加美国建国100周年博览会，自此，宁波开启了与世博会的不解之缘。21世纪以来，我市连续组团参加了2010年上海世博会、2012年韩国丽水世博会等展会。

上海世博会上，宁波滕头案例在全球28个国家80个城市和地区的113个案例中脱颖而出，获得自行建馆权，成为国内仅有的四个城市（上海、西安、成都和宁波）自建馆之一。作为本届世博会唯一的乡村案例馆，宁波滕头馆展示了宁波新农村建设、城乡和谐发展的新成就，共接待中外参观者113万人次。2010年5月15日至16日，宁波市政府还和工信部、上海世博会执委会、国际电信联盟共同主办了上海世博会六大主题论坛的首个论坛——信息化与城市发展论坛。其间，我市强势推进市民卡、信息亭、数字口岸等十大信息化工程，实现总额达23亿元的12个信息产业合作项目签约。以此为契机，宁波在全国率先吹响了建设“智慧城市”、推进经济转型升级的“集结号”。

韩国丽水世博会上，作为中国11个参加世博会省区市活动周的地方代表之一，我市精心策划组织了“浙江宁波周”开幕式、招待酒会和文艺演出、非遗展演、文保展览活动，创新举办了城市宣传、经贸交流、旅游推介活动，为中国馆夺得本届世博会A类展馆创意展示类“世博会奖”金奖作出了积极贡献。

“这几届世博会让宁波获益良多。我市通过接轨上海世博会和参与丽水世博会，向世界展示了宁波、推介了宁波，极大地提升了宁波在全球的知名度。”市贸促会会长徐光宪表示，我市将积极备战2020迪拜世博会，精心策划“宁波日”活动，让更多的宁波元素、宁波特色、宁波气派在这个国际舞台上大放光彩。



以“城市，让生活更美好”为主题的2010年上海世博会，取得了极大成功。图为游客在参观（资料照片）。（俞永均 摄）

宁波航运业新生态养成正当时

记者 俞永均 通讯员 宋兵

2008年全球金融危机爆发以来，航运业长期处于增长乏力状态，今年新冠肺炎疫情的突袭更让航运业雪上加霜，市场波动明显。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，外向型特征明显的航运业如何顺势而为、实现转型发展？近日，以“‘双循环’格局下的航运变革之道”为主题的首届航运青年论坛举行。

宁波市交通发展研究中心战略规划研究所所长陈晓攀认为，我市航运业应该抓住时代机遇，从开启共享经济创新航运经营模式、加强产业链整合提升航运服务水平、勇于跨界融合培植航运主体竞争优势、突破技术助推航运业加快转型升级四个方面共同发力，构建互相依存、共生共荣的航运新生态。

“‘双循环’的未来仍将是全球化，对全供应链的掌控程度决定了企业能走多远。”中远海运集运上海公司欧洲航线分析员杨月表达了相似的观点，“在门槛如此之高、资本如此密集、供应链如此冗长复杂的航运业，整合供应链尤为重要。”

对航运业来说，内外双循环模式将激活国内、国际两个市场，在疫情防控常态化的形势下，将更有效地对冲内外部形势变化带来的风险，为我国经济长期平稳发展保驾护航。

疫情发生后，“抵港国际航行船舶健康码”第一时间开发上线，3秒完成已经或者计划进入宁波海事局辖区的船舶防疫分类分级。该海上健康码由宁波海事局研发的“深蓝智享”监管服务平台开发完成。宁波海事局产业经济学博士苏慧清介绍，“深蓝智享”平台致力于对数据进行更加深入的开发和运用，以期让数据更好地服务保障航运安全，目前在辅助工作决策、远程感知并协助排除涉水涉海风险隐患等方面取得了显著成果。

宁波市港航管理中心航运处副处长俞平表示，双循环时代也是航运业回归百姓生活的时代。邮轮是旅游与文化教育功能相结合的理想载体，建议依托国内邮轮，大力开拓职工疗休养、亲子和学生研学旅游以及“情怀人群”等海上文化旅游市场。