

# 市慈善总会启动“月捐”活动

## 签约后可通过微信每月自动捐款行善

本报讯(记者吴向正 通讯员侯金辉) 昨日下午,“宁波市慈善总会携手南站商圈新联会助力西部扶贫”月捐活动启动仪式在海曙区南塘老街举行。此次活动由市慈善总会主办,南站商圈新的社会阶层人士联谊会、海青慈善基金会承办。

据介绍,市慈善总会是全省第一家依靠自身网络平台开启“月捐”功能的慈善组织。“月捐”作

为一种新的捐赠方式,是慈善与互联网深度融合的体现。爱心人士只要通过市慈善总会微信公众号进行签约后,每个月“微信支付”就会定期从爱心人士账户中扣取约定的捐赠资金,用于慈善项目的开展。“月捐”的出现使得慈善捐赠变得更加便捷,让行善成为人们生活的一部分,形成一种习惯。

活动现场,“海青慈善基金月

捐行动”同步开启,南塘商圈爱心人士代表现场签约,成为该基金首批月捐用户。海青慈善基金由南塘商会成员辛蕊女士在市慈善总会发起设立,成立两个月来已募集2.4万元,资助10名青海困难儿童,其中3名是孤儿。辛蕊女士呼吁广大商户积极参加慈善活动,为青海等地的困难儿童奉献爱心。

据悉,昨日除了启动“海青慈

善基金月捐项目”外,市慈善总会为“困难儿童守护者计划”和“华茂·彩虹计划”两个慈善项目开启“月捐”功能。下一步市慈善总会还将推出形式多样的月捐活动,号召更多爱心人士加入帮助弱势群体的行列中来。

如果市民愿意参与月捐活动,可以关注“宁波慈善”微信公众号,点击底部菜单栏“月捐行动”参与。

# 本月起宁波可买到延边黄牛肉了

本报讯(记者冯璋) 昨天,在南塘老街,市商务局、市对口支援和区域合作局、延边商务局主办的延边黄牛肉品鉴推介会上,一场全牛宴让众人胃口全开。

“延边黄牛肉肉质细嫩、汁多味美,是中国五大地方良种牛之一,肉质口感可与日本的和牛、韩国的韩牛相媲美。”作为活动的承办单位,甬粮公司负责人介绍,甬粮公司和养殖户一起在和龙市东城镇成立东盛延边黄牛养殖专业合作社,采用养殖户+合作社+繁育基地+育肥牧场为一体的养殖模式。到今年春节前可以出栏1000头延边黄牛。到2021年底,计划年出

栏延边黄牛5000头。

目前,甬粮已经在南苑菜市场设立了体验经营点。“延边黄牛肉从延边运至宁波会经过六道严格的防疫检验手续,都是在宁波进行活牛宰杀的,宁波老百姓可以放心食用。”这位负责人说,11月8日宁波延边黄牛肉体验馆将在张斌桥菜市场开业,接下来还会在高塘农贸市场、福明农贸市场设立经营体验点。届时宁波老百姓可以放心前往购买。

此外,这几天宁波百姓还可前往江北中体运动城购买来自延边8个县市的80多家扶贫企业的100多种农特产品。

# 第13届宁波美食节开幕

本报讯(记者孙佳丽 通讯员沈雁) “味道好极了!”昨日上午,第13届宁波美食节在鄞州南部商务区水街开幕,市民邱阿姨带着自己的小孙子,流连在展台,品尝酒酿圆子,或买个秘制烤蛙,好不惬意。

据了解,本次美食节将持续到11月2日,共设62个美食展位,让市民们既能直观看到、学到各家酒店特色菜品点心的现场制作,还能让市民吃到宁波传统美食。

与往年不同,今年的美食节既是一年一度的宁波美食盛宴,也是助力宁波餐饮消费持续回暖的展销平台。一方面,美食节与鄞州之夜联动,现场还有鄞州之夜的夜间摊位139个;另一方面,美食节专门设置了消费扶贫展区,展示展销扶贫产品,帮助企业打开销售渠道。

昨晚,前来南部商务区水街“逛吃”的市民络绎不绝。(唐严 摄)



# 中科院宁波材料所举办科普创意集市

本报讯(记者金鹭 实习生郑丹晨 通讯员张超梁) 昨日下午,一场科学节活动在中国科学院宁波材料技术与工程研究所举办,吸引了来自崇正书院、镇海实验小学、仁爱中学、惠贞书院等的200多名同学和家长参与。

据悉,本次活动以“嗨,科学——科普创意集市”为主题,展现了宁波在材料、计算机视觉、动力电池等领域的最新科研成果,为市民带来了一场科技“饕餮盛宴”。现场设置了9个“摊位”。一批贴近日常生活的终端产

品或器件纷纷亮相,让高端科技与同学们“零距离”接触,在沉浸式的互动体验中普及了科学知识。

据了解,科学节活动已连续举办了2年,是推动实施“高端科研资源科普化”计划和“‘科学与中国’科学教育”计划的品牌性、公益性科普活动。

“希望能以该活动为契机,向社会公众展示宁波最新的科技创新成果,在全社会营造创新氛围,弘扬科学精神,普及科学知识。”中科院宁波材料所相关负责人表示。

# 江北积极推进“社银助跑”

## 八成社保事项下放至银行网点

本报讯(记者张正伟 通讯员蔡旭东) 在单一下放参保登记类业务的基础上,继续下放参保信息变更登记、工伤保险待遇结算、申请补缴社会保险费、城乡居保关系转移、接续等30项业务。近日,江北人社局与宁波市市区信用联社积极推进“社银助跑”模式,加大业务银行网点办理工作力度,合计社保事项46项,下放率达80%。

“社银助跑”主要通过资源共享,实现政府部门与银行之间互联互通,推动相关服务事项延伸至银

行网点,方便企业和群众就近就近办理业务,让群众得实惠、政务提效率、银行促发展。据介绍,江北人社局与宁波市市区信用联社2018年9月首次推出“社银助跑”项目,经过两年的运行和完善,目前相关业务已实现市区信用联社江北网点全覆盖。

宁波市市区信用联社相关负责人表示,此次新增的业务将先在市区信用联社营业部和妙山信用联社进行试点,随后将扩展至江北所有

# 警民协作让救援更有力

## 民间公益救援队“落户”派出所



本报讯(记者王晓峰 通讯员牛伟) 余姚有个阳明派出所,被群众亲切地称为“锦旗专业户”,两年不到时间,派出所收到了90余面群众送来的感谢锦旗。记者近日从公安部门获悉,阳明派出所之所以这么牛,是因为它的这项机制——聘请了救援队在派出所“落户”,让救援工作更专业有效。

前些天,余姚市竹山桥敬老院74岁的徐奶奶突然不见了,敬老院的工作人员立即报警求助。阳明派出所接警后立即安排人员介入,与此同时,一支“神秘力量”也在网络上发布寻人启事,向社会各界寻求帮助。这支“神秘力量”就是姚江源治安服务队,也称姚江源救援队,“驻地”就在阳明派出所。

警、队联动,发挥出1+1>2的作用。很快,走失老人的“蛛丝马迹”被翻出来了……确定方向和锁定大致范围后,救援力量分组寻找。几个小时后,走失老人被找到,随后被安全护送回敬老院。

“姚江源救援队是一支民间自



姚江源一队队员在协助民警疏导交通。(余姚公安供图)

发组织的公益救援队,致力于各类救援。强强合作,应急救援速度更快一些,被困者获救几率就越大。”余姚市公安局相关负责人说,近年来,余姚公安积极尝试向社会公益组织借力,解决基层派出所警力有限的难题,提升快速处置非案件类警情的能力,更好服务群众。

在这一背景下,2018年12月,阳明派出所聘请姚江源救援队入驻,将其作为所内应急救援力量的一部分进行培养。自此,命名为“阳明派出所姚江源治安服务队”的它成为宁波首支入驻派出所的民间公益救援队。

“无规矩不成方圆,姚江源”驻所后,我们制定并完善了一系列的规章制度,还周期性开展演练与培

训工作,使得救援队更具有专业性和效益性。如今,派出所与救援队之间的联动很给力。”阳明派出所相关负责人说,经过近两年的发展,姚江源救援队已执行搜救任务270余起,队伍也从最初的11人发展至百余人。队员来自各行各业,其中大多是党员与退伍军人。

另据了解,“姚江源”已成为当前地一大救援品牌,越来越多的人前来寻求帮助。救援队甚至还前往江西鄱阳、临海、温岭等地支援过当地救援行动。而这种警民协作救援受困人员、帮助寻找走失人员的模式也得到了认可,如今在不断开花结果——“姚江源”梁弄派出所分队、低塘派出所中队和梨洲派出所中队先后成立。

# 兴业银行宁波分行

## 线上线下一联动开展存款保险宣传活动

今年,是《存款保险条例》实施五周年,为确保《存款保险条例》深入实施,进一步提升公众对存款保险的认知,推进银行业金融知识普及工作,提高社会公众的金融素质和安全意识,维护银行业经营秩序和金融稳定,兴业银行宁波分行辖内各网点结合线上各类平台和线下多种方式,有序开展存款保险宣传工作,多渠道、全方位地进行宣传,并取得了良好的成效。

据统计,兴业银行宁波分行辖内各经营机构开展员工培训教育共计31场,参与人数共计604人,覆盖率达100%;在社区、企业等地开展现场宣传74场,参与人数共计3000人;在营业场所摆放海报共计32处,电子屏滚动播放53.45万次,发放宣传折页5128份;制作2个宣传

视频,开展知识竞赛12次,线上宣传参与人数达572人。此外,分行还精准发送宣传短信23200条。

本次宣传活动中,兴业银行宁波分行结合“互联网+”,充分创新数字化宣传方式,扩大、巩固宣传成果。结合当下市民喜欢的宣传方式和新媒体平台,分行以H5的形式制作“存款保险知识小科普”宣传链接,发挥微信、微博、网站等线上渠道作用,利用对接社区的微信公众号、物业群等宣传平台或分行自有平台,推送银行制作的宣传资料,立体化、多角度地普及存款保险知识,提高活动受众面和影响力,并利用微信、微博等社交平台广泛推广。兴业银行宁波分行还制作了《存款保险-让您的存款更保险》短视频,同时动员全行员工积极利用朋友圈、

微信群等平台推广转载,营造良好活动氛围。此外,兴业银行奉化支行利用社区网络群,面向235名秀水社区群众,积极开展线上公益课,普及存款保险等金融知识,加深公众对存款保险知识的印象与理解。

兴业银行宁波分行结合当下流行的短视频、H5等形式,将专业知识深入浅出地讲解,让存款保险知识易读、易懂,让更多金融消费者由被动接收到主动了解,使得这次宣传工作受到了社区群众的广泛好评。本次活动不仅普及存款保险知识落到实处,还展现了兴业银行宁波分行积极履行社会责任与义务,维护了在客户心中的良好形象。今后,兴业银行宁波分行将继续开展相关活动,将存款保险知识切实普及到每一位金融消费者。

(李沁阳)

# “小而精”“小而暖”

## 兴业银行春江花城社区支行做市民身边的银行

在兴业银行宁波分行,有这样一类网点,他们扎根社区,面积不大,但“麻雀虽小五脏俱全”;这里人员不多,却能办理超过90%的银行业务。近期,笔者走访了这些网点,透过这些最基层的社区银行网点,我们感受到兴业银行宁波分行践行普惠金融风采和对甬城百姓的一往情深。

位于四明东路683号的兴业银行春江花城社区支行,是兴业银行宁波分行新升级的为数不多的旗舰社区网点之一。明亮舒适的环境,科学整洁的功能分区,给客户带来耳目一新的感觉。

硬件环境不断完善的同时,员工的专业素养也在逐步提升。该网点共有5名员工,拥有丰富的从业经历和金融知识,带给客户更专业的服务体验。日常营业中,网点员工秉承以客户需求为导向,为不同客户提供最佳资产配置方案,同时做好理财等金融产品的风险提示和信息披露,这种专业、诚信、负责的态度让客户更安心和放心,受到周边客户好评。

时代在发展,客户的需求也在

变化。优质的银行网点经营的不仅是与“钱”有关的运营方式,更多的是契合客户的多样化需求。所以近年来,该网点不仅注重网点设备环境升级,更注重社区居民需求,做到了服务创新,他们探究客户的需求,针对不同年龄层开展不同的专场活动。

细数回忆,该网点为周边居民推出的特色服务可谓丰富多彩:如果您是一位老年客户,就有机会享受免费理发、磨刀、量血压等日常便民活动,重阳节敬老活动中,还有机会参与专属生日会;如果您是一位热爱生活的女性客户,就有机会被邀请参加口红DIY活动;如果您是潮爸辣妈,就有机会带着孩子参加秋季手工DIY、教师节手工DIY、中秋灯笼DIY等亲子互动活动。

兴业银行春江花城社区支行正是通过这样一系列活动传递积极生活态度,分享传统文化精髓,将兴业银行的亲民品牌效应潜移默化地根植于各年龄层次的客户心中。同时,通过与客户互动沟通,更好地为不同的客户群体设计特色服务,最大

限度满足客户的差异化金融需求。

作为一家旗舰社区网点,该支行致力于构建以网点为轴心,覆盖周边社区便民服务的“3公里服务圈”,在做好柜面服务的同时,将普惠金融的脚步不断向个体工商、小微企业延伸,通过帮助周边商户安装pos机、为小微企业开户日常结算、为个体工商户发放经营性贷款和给予日常流动资金支持等,持续做好金融活水的引流灌溉,多层面实现对社区居民的深度服务。

“不忘初心、牢记使命。未来,我们团队5人将齐心协力为社区居民提供更专业更贴心的服务,打通金融服务最后一公里,这也是我们存在的意义!”社区支行负责人如是说。

“金杯银杯不如口碑”。截至目前,兴业银行宁波分行在宁波地区已贴近设立了19家社区支行,他们不断贴近居民生活,做有温度的银行。“免费理发磨刀”“健康养生讲座”“防范金融诈骗知识”“亲子DIY”“生日会”“弘扬民俗文化课”“口红插花时尚课”等等,让老百姓真正感受到家门口便利的金融服务。

(王巧燕)

# 声明

以下有价单证根据《中国人民人寿保险股份有限公司有价单证管理办法》,声明作废。

中国人民人寿保险股份有限公司宁波市分公司

作废单证汇总清单:

单证代码为188(公共交通工具意外伤害保险单)的单证2份,号段为0000697725-0000697726。

单证代码为0005(个险暂收收据)的单证13份,号段为0000656701-0000656710、0000735902、0000735790、0000735855。

单证代码为166(无线出单保险单)的单证190份,号段为0310000003-0310000005、0310000014-0310000200。

单证代码为615(仁安卡)的单证2份,号段为0000921063、0000921001。

# 公告

兴宁路42弄45号201室、401室、702室;兴宁路42弄47号206室、305室、405室、406室、605室、706室已列入宁波市蔬菜批发市场(地块二)项目征收红线范围,在入户调查登记阶段,上述房屋产权人尚未提供产权证办理调查登记手续。现登报公告,望相关权利人在公告之日起7日内与我办取得联系(0574-87633072)。逾期未联系的,将按有关规定认定处理。

特此公告。

宁波市鄞州区白鹤街道拆迁办公室  
2020年10月31日