

进博会这个“大礼包”，宁波怎么打开？

开放盛会，如约而至！

4日晚，在第三届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席再度以一场主旨演讲，旗帜鲜明地点出了全面扩大开放的方向，体现了一个负责任大国的信念与担当。

具体到一城来看，开放是宁波的最大优势，作为制造业大市和对外贸易强市，去年在中美贸易摩擦尚处于胶着状态时，宁波就提出了外贸“双万亿”的目标，其中一个“万亿”就是到2025年，宁波进口额要达到1万亿元。宁波正从过去的出口为主，全面向进出口并重的模式转型，这带来的是从企业到各级政府机构思想观念上的巨变。

如今，随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以进博会这个近在咫尺的世界级“大礼包”为契机，宁波又将如何重新定位自己与世界的关系，加快推进高质量发展？

记者 单玉紫枫

壮阔如海 “老外贸”品味内需大市场

4日晚7时，中基宁波集团董事长周巨乐早早地守在屏幕前。他被告知，在即将举行的第三届进博会开幕式上，他将作为全国17家企业的代表之一，线上参会。

“这不仅仅是中基的荣誉，也是中央对宁波外贸的重视和肯定。”周巨乐说，作为宁波外贸的一员，30余年来，中基宁波集团凭借机制体制和人才优势，深度融入地方优势产业链，以“内外贸兼修、进出口并重”的发展格局，在持续不断的体制改革与经营转型发展中，与城市共同发展壮大。今年1月至10月，中基实现进出口总额34.32亿美元，同比逆势增长7%，经营规模和经济效益均创下新高。

中基宁波集团是浙江省重点进口供应链平台，拥有非常成熟、完善的供应链管理体系和全球资源整合能力，与欧美、日韩等全球近百个国家建立了长期稳定的合作关系。中基的进口品类围绕着宁波及周边产业的市场需求，如油品、能源化工、软商品、农产品、钢材、有色金属、汽车等，为广大企业提供多渠道、一站式供应链服务。2008年以来，中基的进口开始逐步向工贸一体转型，开启与产业深度融合的“进口2.0”升级版。

如今，旗下的中基惠通外贸综合服务平台开始和跨境电商结合，整合宁波和国内外一些大公司资源，加快布局全程可视化智慧物流、海外仓等跨境电商一站式服务体系，包括中东欧和“一带一路”沿线国家。

在周巨乐看来，内需市场壮阔如海，外贸市场也不可放松，只有把自身做大做强，形成内外贸相结合的产业链和供应链，才能更好地支持、带动中小微企业一起发展。

从出口主导到进口、出口并重，中基的故事是众多宁波外贸企业转型的一个缩影。随着经济的崛起，中国市场和中国制造一样，正逐渐成为驱动全球经济增长的重要动力，进口正在成为许多“老外贸”发力的方向！

“第三届进博会，第一届我们采购了300万美元；第二届1200万美元；这一届计划进口6000多万美元，以农副产品为主，具体明细如下。”一边说着，宁波博闻进出口有限公司总经理邬军听一边发来一张详细的采购清单，包括凤爪、鸡肉、猪肉、牛肉、食用油、豆粕、白糖等。

三届进博会，进口额扩大了20多倍！之前以出口为主的博闻，究竟有啥秘诀？

“最主要的背景是，国家鼓励做大进口，出台了很多优惠政策，满足国内的需求。”邬军听说，另一方面，企业逐渐发现，由于国内分销渠道建立需要较长的时间，一单零售速度太慢，于是，今年企业开始与更多的国企、央企联合，串联产业链、供应链，在后续的批发零售端与更多商业伙伴合作，经过两年多的努力，实现了超速增长。

隐形推手 顶流品牌背后的宁波力量

“这是宜家连续第三次参加进博会，今年听说有节能环保专区，我们非常开心，主动要求入驻。”5日下午，在进博会技术装备展区内特设的“节能环保专区”，宜家中国市场部经理吴杭旦说。

“为什么我们会出现在这里呢？因为这和宜家可持续发展的环保理念特别契合。比如这款窗帘，所使用的再生聚酯纤维，是用塑料矿泉水瓶回收制成的，再生材料使用率为90%至100%。”吴杭旦笑着自问自答。

作为全球最大的家具家居用品商家，宜家的产品早已深入中国市场。不过，鲜有人知的是，在其背后，还闪现着宁波制造的身影。

日前，宁波家联科技股份有限公司（下称“家联科技”）创业板IPO获得受理。企业副总经理董晓磊告诉记者：“我们就是宜家背后的小伙伴。”

原来，家联科技主要生产一次性塑料刀叉，产品一直稳居全美单品销售第一位。近些年来，由于国际环保呼声越来越高，企业敏锐意识到：“禁塑，是早晚的事。”于是，企业从七八年前就开始主动转



宁波企业代理的韩国三养火鸡面，获媒体热捧。（曹旭东 单玉紫枫 摄）



共赴开放之约。（单玉紫枫 摄）

型，与中国科学院宁波材料技术与工程研究所合作，建立聚乳酸生产线，生产生物全降解材料，家联科技也因此被评为国家级制造业单项冠军企业。

2017年，宜家开始寻找华东区域的制造合作伙伴，双方一拍即合，家联科技为其生产制造生物降解类的可持续发展产品。如今，家联科技已经成为宜家在华东区域最重要的合作伙伴。

5日，在2号馆汽车展区，全球领先的综合型可持续能源公司特斯拉携旗下高性能、全智能电动汽车Model 3、Model S及Model X重亮相。上届展会中，最令特斯拉销售经理刘洋津津乐道的是位于宁波北仑的专业赛车道，“这是全国五大赛道之一，希望未来有机会合作，让特斯拉新款驶上宁波的专业赛道，充分展现其运动性能。”

刘洋或许不知道，触摸宁波，其实并不用远赴200多公里之外。在特斯拉三大新款车型内部，就有着诸多的“宁波元素”：Model 3的相关零部件来自宁波的旭升股份，另外，旭升股份还取得了Model S及Model X车型多个底盘及动力总成壳体部件的项目定点。

今年的“四叶草”展馆内出现了一些“新面孔”。全球知名服饰品牌优衣库首次惊艳亮相，就献上了1500平方米的“明日博物馆”。作为进博会消费品类的最大展台，优衣库展示了十大创新展区和六大服装科技，为本届进博会带来一场充满科技力量的“明日之服”沉浸式体验。

宁波申洲国际恰恰是优衣库在全球最大的合作伙伴，同时也是全球最大的纵向一体化针织制造商。据摩根士丹利最新研报预测，今年下半年，申洲国际来自优衣库的收入预计同比增长30%。

进出平衡 让宁波进口追赶宁波出口

8400万美元！宁波华茂国际贸易有限公司总经理顾蔚军带着今年的“超级订单”早早来到了上海。即将躺在她的“购物车”里的，是来自境外的12万吨电解铜。

“按照每月1万吨的进口量核算，我们定下了8400万美元的意向订单，预计明年基数还会继续往上提。”顾蔚军告诉记者，前两届进博会上签下的意向订单，不仅早已全部兑现，还保证了每年20%的增长，超过了同期出口增速。

让进口追赶出口，正在成为外贸大市宁波的“贸易自觉”。市商务局局长张延给记者列举了一组数据：一直以来，宁波进口在浙江独树一帜，占到全省份额的40%。首届进博会，宁波的意向订单进口总额居全国第八位，去年举办的第二届进博会上，宁波的意向订单进口总额跃居全国第五位。“这些意向订单，最后不仅全部落实了，数量还略有增长。”张延说。

回看首届进博会，我们听到了“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”、“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”的宣言；去年的进博会，我们听到了“中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展”，听到了“坚持以开放促改革、促发展、促创新，持续推进更高水平的对外开放”。

今年，“让中国市场成为世界



宁波酒泰旺供应链有限公司直接把展台布置成了吧台。（单玉紫枫 摄）

新闻 1+1

习主席提到的跨境电商是宁波的“传统强项”

“撸起袖子加油干吧！”看着手机，跨境电商企业、宁波全球贸易通总裁陈建旭突然兴奋地猛拍了一下助手的后背。

4日晚，第三届进博会开幕式在上海举行，国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平说：“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展。”

一时间，整个跨境电商圈群情振奋。

“可以这么说，习主席关注到跨境电商，并不是偶然，而是必然的结果。在整个国际贸易版图中，今年的跨境电商可以说是一枝独秀，尤其是宁波，经过了前两年的布局，今年迎来了突破性的发展。”市商务局贸管处处长李旭君告诉记者，今年前三季度，宁波实现跨境电商进出口额1124.2亿元，同比增长14.4%。截至目前，全市共有63家企业在全球建设经营了191个海外仓。“按目前计划，到年底完成超200个海外仓只是时间问题。”李旭君说。

跨境电商是什么？就是一般贸易加互联网，以技术手段做支撑的一个新的外贸模式，本质上还是外贸。跨境电商进口更是宁波的“传统强项”。

宁波海关相关负责人介绍，今年前三季度，宁波海关累计审核通过跨境电商网购保税进口申报清单8592万票，商品总值184.8亿元，稳居全国首位。当前，随着“双11”的到来，宁波跨境电商进口正迎来一年中最忙的时候。预计今年“双11”期间，宁波跨境电商网购保税进口清单将达到1600万票。

“宁波跨境电商就是从进口开始的。我们一直说宁波跨境电商做得好，很大程度上就是进口做得好。”李旭君告诉记者，宁波的跨境电商进口远大于跨境电商出口。下一步，如何令跨境电商从进口变成进出口双向发展，争取进出口平衡，我市还有很多工作要做。比如，让外贸综合服务企业和跨境电商结合，不断产生新的模式，进一步提高宁波在贸易方面的创新能力，破解瓶颈制约，输出新的宁波经验，全力当好开放领域的“领头羊”。

（单玉紫枫 制）

图 示



制图 张悦