

“e线”工作法，打造身边的“熟人小区”

兴村治社的“领头雁”

记者 黄合

【人物名片】

鲁韵琴，余姚市凤山街道东江社区党总支书记、居委会主任，带领社区获省无障碍社区、省无邪教社区等多项荣誉。

“@东江社区，我看到小区旁边有地方冒黑烟，希望能够及时处理。”近日，在余姚市凤山街道东江社区QQ群里，一名居民晒出一张疑似焚烧秸秆的照片。不一会

儿，社区书记鲁韵琴给出了回答：那是附近社区的管辖范围，已向相关社区及部门转达。

2013年开始，东江社区全面推广“e线”工作法，让一条看不见的“e线”，成为辖区14个小区、4327户12176名居民情感相连的纽带，成为快速高效解决居民急事难事、社区大事小事的“管家”。

“我们这个社区相对来说，年轻人比较多，因为平时工作比较忙，相互之间交流少，造成较多的邻里纠纷。于是，我们在线下提供常规服务的同时，采取线上交流、沟通、服务的模式，帮助大家构建身边的‘熟人小区’。”鲁韵琴说。

“e线”工作法，一头牵着居民，一头系着社区。目前，社区已有“凤山街道东江社区居委会”微信公众号，及时推送社区事务，并与QQ群、微信朋友圈及短信群发等各类平台一起，结合“e宁波”移动终端，实现e线网络社区服务，提升居民线上自治的效果。

小区停车位改造怎么改？“e线”虚拟议事厅讨论、投票；秸秆焚烧、窨井盖消失等问题怎么解？“e线”居民爆料平台晒图、反映……从一开始的观望到主动参与其中，越来越多的居民为社区治理贡献自己的力量。

今年疫情防控期间，鲁韵琴带领社区依托线上线下网格全面推行

排查工作，逐门逐户对辖区内住户和流动人口进行全面筛查，同时还从年轻人的生活习惯出发，利用网络二维码平台，供居民填写自己信息，既加大了排查力度，也加快了排查速度。

开辟东江社区党群爱心服务站、志愿积分兑换点，创建网络党建平台，营造和谐的爱心公益网络平台，建立预约服务和错时服务机制……随着时间的推移，东江社区一系列与之配套的经验做法得到了居民的好评。

“推行‘e线’工作法这些年，感觉越来越多的居民主动传播正能量，主动参与社区治理，主动提供服务。我们作为社区工作者也倍感欣慰。”鲁韵琴说。

庄市街道：打造宜居宜业的科创高地



庄市建设工地现场。

(杨绪忠 张茜 摄)

拉高标杆扬长补短 六争攻坚三年攀高 美丽城镇建设进行时

记者 杨绪忠
通讯员 张茜 姚单

昨日上午，在镇海庄市街道1688新青年广场西区施工现场，工人们正忙着进行绿化作业。整个广场焕然一新，体现出浓郁的现代风情。

“1688新青年广场项目位于镇海新城南区同山路地块，项目总投资13.04亿元，建成后将成为镇海和宁波的一个标志性建筑。目前东区已建成投用，西区打造集创业、购物、水上体验活动、娱乐休闲、家庭活动为一体的花园式商业街，工程于月底完工，计划于明年4月开业。”庄市街道相关负责人介绍。

这是庄市街道开展美丽城镇建设的生动写照，通过建设，力图构建城乡融合、全域美丽、宜居宜业的生活圈体系和发展共同体。

庄市是“宁波帮”的诞生地、著名的侨乡。基于深厚的商帮文化，庄市街道全力打造“侨商第一乡”。今年6月，叶氏义庄保养维护工程已完工，江南第一学堂得以保养维修。围绕“人文商帮”主题，庄市街道深度挖掘近现代商帮传奇历程，建成了江南第一学堂

“四知讲堂”等一批文化品牌和对活平台，将优秀商帮文化基因转化成发展动能；以市井人文为基础，推进老街保护开发与生活场景相融合，打造“老墙门、新市井”特色品牌，在“商帮故里”文化传承中筑就人文美。

产业兴则发展强。地处甬江科创大走廊核心区域的庄市街道，坚持产业提升行动、打造科创高地，有效助推产业美。高标准谋划甬江实验室建设，布局建设海洋新材料、功能材料两个方向的国家重点实验室，打造国际一流的新材料研发设计中心，助力“246”万亿级产业集群发展。成立新材料产业发展专项基金，构建集人才培养、研发设计、孵化转化于一体的产业生态体系，带动新材料产业增值近300亿元。建成碳纤维制备技术国家工程实验室等省部级以上平台20余个，与国内730多家企业和全球60多个知名机构开展广泛合作，实现金刚石、大豆胶、石墨烯等40余项重大科技成果产业化。

“未来，我们将继续加大项目保障、加快项目建设，补齐建设短板，全力打造宜居宜业的科创高地，创建‘都市节点型’美丽城镇全省样板。”庄市街道相关负责人表示。

“只有大象才需要象牙！” 宁波海关走进淘宝直播呼吁关注濒危野生动物

记者 孙佳丽
通讯员 董楠

“《濒危野生动植物种国际贸易公约》囊括近4万种动植物，大家不可能把所有物种记下来。我们来说几种最常见的：象牙、红珊瑚、犀角、干海马、穿山甲片、虎豹狼皮、砵磬、海龟标本等，还包括熊胆、麝香、贝母等中药材。这些是不可以携带出境的。”昨日下午3时半，宁波海关关警员通过淘宝直播平台，为网民讲解如何避免境外旅游纪念品的选购误区。

据了解，在疫情防控的特殊时期，宁波海关携手阿里直播开展了一场走进海关现场的普法直播活动，这是海关系统首次联合淘宝直播开展公益直播活动。

在直播间里，宁波海关关警员化身“主播”，带网友“解锁”海关旅检查扣现场，直击海关查获的象牙等走私濒危动植物制品，讲述打私案件侦办的惊险过程，了解查扣的濒危野生动植物及其制品最终归宿等。

通过与网友的直播互动，宁波海关进一步普及了濒危野生动植物保护的相关法律法规，提升社会公众的守法意识，让“没有买卖就没有杀害”的理念更加深入人心，让人们自觉抵制非法购买和携带象牙等濒危野生动植物及其制品的行为，为打击象牙等濒危野生动植物



直播现场。

(孙佳丽 董楠 摄)

及其制品走私营造良好舆论氛围。今年以来，宁波海关在各类监管渠道先后查获虎牙、象牙手镯、画轴等各类濒危野生动植物及其制品20余件。

下一步，宁波海关将继续不折不扣贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，锲而不舍、一以贯之地

抓好打击象牙等濒危野生动植物及其制品走私，保持“零容忍”态度，强化分析研判，严密监管查缉，持续高压严打，斩断走私链条。

给菜篮子全链条上的成员们一个家 “红果品”党群服务中心启用

本报讯(记者孙佳丽 通讯员叶佳)菜篮子工程是一项系统工程，串起来的从业人员数量庞大、结构复杂，如何以党的路线方针政策引领菜篮子工程建设者？昨日上午，市商贸集团“菜篮子党建联盟”成立，集团下属宁波果品批发市场“红果品”党建品牌作为“菜篮子党建联盟”一分子，率先

在宁波打造了一个建在批发市场内的大型党群服务中心。

“红”寓意着“红色引领”“红色堡垒”“红色引擎”；“果”既指水果，又指果实，寓意硕果累累、成绩斐然；品则指向品位、品质、品牌及品德。中心融合了党群阵地、经营户服务、志愿对接、智慧党建、企校共建等多维功能，将党员队伍的红色效

应真正落到了实处。

“从来没有想到过在市场里还有这么好的地方，闲时来这里喝喝茶、健健身，还能免费洗头理发。特别是针对我们这些做进口水果生意的，党群中心还特别提供了洽谈室，对生意的拓展也很有帮助。”南洋水果店老板俞永明感慨地表示，有了这个党群服务中心，市场

更有家的感觉，做起生意来也更有盼头了。

据了解，“红果品”党群服务中心共有三层，面积约1917平方米，拥有红葡萄党员活动室、红美人文体活动室、红山植理发室、红荔枝茶室、红樱桃咖啡吧、红石榴悦读吧、红西柚媒体室、红李子网吧等8大功能区域。

2020滨江新城发展高峰论坛落幕

本报讯 未来的滨江新城，会爆发怎样的能量、会呈现多么精彩的生活、会达到怎样的高度？前天，由宁波日报报业集团主办的“城市向东 新城崛起——2020滨江新城发展高峰论坛”以直播的方式在宁波报业传媒大厦融媒体中心成功落幕，与会者共同解读滨江新城价值，探讨未来发展趋势。与会者、派粉以及网友以全新的判断视角，对滨江新城的宏大规划、精准招商、迅猛建设、品质人居等有了多维度、高视角、深层次的了解。他们纷纷表示，通过论坛释放的信息，对滨江新城的宏伟规划、未来发展充满信心 and 美好憧憬。

滨江新城提出将其定位为“国际智创城”，并作为“数字北仑”重要建设平台，这是“三个北仑”

中重要的产城板块之一。北仑区滨江新城建设指挥部相关负责人表示，力争通过三年至五年的建设，打造独具数字经济实力、青年创新活力、江南水乡魅力的未来理想之城。

北仑区滨江新城以小港、戚家山街道为主体，涵盖面积82平方公里，辖区总人口约22万，区位优势独特，位于宁波东部新城、镇海区与北仑中心城区的黄金交汇点，是宁波对外发展东门户，轨道交通2号线、6号线，绕城高速、江南路、通途路、陈山西路工程交通便捷工程强力推进。滨江新城地势平坦、水系丰富，自然风光优美，工业基础扎实，是宁波市甬江科创大走廊创新服务功能板块，是北仑区“一区三城”的重要组成部分。

推进两城建设 当好“重要窗口”模范生

时尚潮、新“夜”态、国际范 江北：多措并举助力消费提档升级

张凯凯 沈梦洁 文/图

9月下旬，一张“独具特色”的夜间消费地图，为江北市民提供了夜晚的全新“打开方式”——

夜购、夜品、夜游、夜练、夜赏……沿着地图一路前行，五大类夜间消费新业态有如繁星点点，照亮了江北的消费提档升级的半边天空。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，今年以来，江北区委紧扣消费主线，以搭建平台、推进试点、创新模式为抓手，有力推动消费提档升级。老外滩的“时尚潮”、全球购的“国际范”、抓眼球的新“夜”态……一项项提振消费的举措层见叠出，有如引擎轰鸣般，为这座省级夜间经济试点城市注入澎湃动能。

今年1月至9月，江北累计

实现限上商品销售额2054.8亿元，同比增幅17.2%，增幅位居全市第二；限上社会消费品零售额为133亿元，同比增长3.2%，高于全市11.1个百分点，居全市第一。

万品潮汇 拥抱老外滩

“原本抱着试试看的心态来参与，没想到收益挺不错，不但销售额超过了10万元，还替我们的产品打开了名气。”9月下旬，为期一个月的老外滩“百年外滩·万品潮汇”集市进入尾声，宁波汇豪纺织品有限公司负责人面露喜色。

此次“百年外滩·万品潮汇”集市活动启动于8月20日。一个月的时间，共帮助外贸企业实现线下订单3万余单，累计销售额超过1000万元。

“我们通过开展规划编制、景

观提升、业态导入等工作，加速街区改造提升，进一步推动促消费与老外滩国家步行街创建相结合。”江北区委商务局副局长说。

随着2020外滩时尚夜·宁波文旅集市、“百年外滩·万品潮汇”等系列活动相继与市民见面，“周周有活动、天天有热点”成为老外滩的标志性消费氛围。“十一”期间，老外滩步行街的人流量超过17.9万人次，增长52%；营业额近1650万元，增长了31%。

引燃夜间消费新活力

购车优惠、口碑餐饮抵扣券、“深夜食堂”体验券……9月至10月，一场席卷整个江北的“嗨购江北·乐享之夜”活动拉开序幕，夜间消费的新活力由此被“引燃”。

“辖区内的各大商业综合体、

部分餐饮企业和汽车4S店，都加入到此次活动中。”江北区委商务局副局长介绍，活动通过线下活动、优惠福利等方式，有效促进了消费回补和潜力释放，打开了江北夜间消费品牌。

据介绍，这次活动分为“够过瘾·夜购在江北”“买车惠·夜游在江北”“食力派·夜食在江北”三个板块内容，涵盖了购物、美食、出行等夜间消费的方方面面。“以此为契机，我们积极整合全区夜市街区、夜市商家、夜游产品，通过旅游购物、文化体验、潮流生活等文旅产业联动，打造高水平的夜间消费点。”相关负责人表示。据统计，从5月开始，江北餐饮业当月营业额实现正增长，9月当月增幅达到20.2%。

通过培养、塑造品牌，创新模



“百年外滩·万品潮汇”——全球优品共创国家级步行街市集

式，挖掘更多关注点和引爆点，未来，江北区委将着力打造一圈多点的夜间消费体系，真正让江北夜晚“亮”起来，让商圈人气“聚”起来，让夜间消费“火”起来。

一站全球购 拥抱“国际范”

浙海关旧址博物馆、中国保险博物馆、英国领事馆旧址……丰富的历史遗存与国际办事机构的入驻，让江北老外滩街区充满了“国际范”。

而随着老外滩国家级特色步行街提升方案意见征集的开展，未来，这里的消费环境也将随着街区的扩容提质，展现出更为独特的商业魅力。

400多米的传统街巷将延伸到1640米，预计今年年底前全线贯通；沿江十余个码头将串联成线，为市民提供最佳亲水平台；将设定至味之“亮”起来，让商圈人气“聚”起来，让夜间消费“火”起来。

此外，为服务国家“17+1”合作机制和对外开放大局，今年8月，绿地(宁波)全球商品贸易港落地江北，打造了“万国美食、万国商品、万国文化”的一站式逛购全球体验，汇集欧洲、亚洲、非洲、美洲等主题体验馆，引入近30个国家及29个地区千余种进口商品。