

全国文明城市“六连冠”背后的四个亮点

黄明明

11月10日,宁波以省会、副省级城市排名第二的优异成绩,成功获得全国文明城市“六连冠”,受到中央文明办通报表扬。这份凝结着全市人民的智慧和心血和汗水的殊荣,生动地展示出宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生的成就。

一曰“全”。全国文明城市是综合性最强、含金量最高、影响力最大的城市荣誉,也是对一座城市综合实力的最高评价,是一座城市的“金字招牌”。“从来没有等出来的辉煌,只有干出来的精彩”。全国文明城市创建是一项系统性、全局性工程,不能一条腿长一条腿短,更不能一俊遮百丑。

人们不会忘记当初曾经走过的弯路,由于片面追求经济增长规模和速度,竭泽而渔,不顾资源和环境的压力,导致生态环境日益恶化,人与自然的矛盾加剧。吸取深刻教训后,人们意识到,必须使物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明相辅相成、协调发展、全面提升、全面进步。在创建全国文明城市过程中,宁波拿出方方面面都当模范生的信心、决心、斗志和行动,在牢牢抓住发展

这个第一要务的同时,努力实现文明创建水平与经济社会发展水平同步提升,全力打造文明高地。经过不懈努力,不仅进入“GDP万亿俱乐部”,而且在加速经济转型、社会转型、城市转型等方面频添宁波元素、宁波经验、宁波解法,使城市文明成色越来越足,百姓幸福指数越来越高。

二曰“细”。“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土”。创建文明城市,必须不驰于空想、不骛于虚声,一步一个脚印,踏踏实实干好工作。如今,全国文明城市评选工作越来越严谨规范,“微服私访”成为常态,如果工作不扎实,往往差之毫厘,谬以千里。

我市在创建工作中,既从大处着眼,各地各单位对照测评指标体系,坚持问题导向,找准结合点、切入点,聚焦创建标准补短板、强弱项,在精细治理上提质增效,把每项创建工作抓实抓细抓到位,体现走在前列的要求,达到模范生的水准,全面展现文明甬城的最好形象、最佳状态、最美风景。同时,也从小处着手,每位市民从我做起,从点滴做起,清洁家园、美化环境、爱心互助、劝导不文明行为、投身志愿服务,用自己的一言

一行,为创建工作增光添彩。

三曰“久”。文明创建无止境。建设更高质量文明城市,是一个持续探索实践、持续深化提升的过程,只有起点没有终点,只有逗号没有句号,只有更好没有最好,不可能毕其功于一役;需要滚石上山,爬坡过坎,持续发力,久久为功,一任接着一任干、一茬接着一茬抓。如果“金榜题名”便高枕无忧,其结果必然是前功尽弃。

实话实说,对照先进标杆城市、对照人民群众的期待以及文明测评的标准,无论硬件还是软件,我市仍有许多地方值得改进。今年是在疫情防控常态化背景下实施文明创建工作,背景特殊、意义重大。因此,我市着力完善长效机制,把精力用在平时,把工作抓在前面,做到天天都是创建日、人人都是创建者,在整治顽疾上持久发力,在习惯养成上春风化雨,在制度落实上从严到底,力求把难点变亮点,把短板变样板,确保文明创建成果持续深化、不断巩固。

四曰“正”。创建全国文明城市必须坚持创建为民、创建惠民、创建靠民的正确导向,充分发挥人民群众在文明创建中的主体作用,最大限度让人民群众共享文明创建

农产品质量安全监督网织出双赢局面

郑建钢

市农业农村局和市场监管局近日联合发文,决定在全市范围内全面试行食用农产品合格证制度。食用农产品合格证,一端连着生产者,一端连着消费者。让农产品的产销链条变得来源可溯、信息可查、去向可追(11月11日《宁波日报》)。

依法建立农产品从生产基地到后续收储运及销售环节衔接机制,大力抓好农产品安全追溯体系建设,能够有效保障食品安全,确保人民群众“舌尖上的安全”。

手中拎着小小的菜篮子,分量却是分外的沉重。对老百姓来说,食品安全是天大的事情。农作物种植过程中的管控如何、农药残留有没有超标、产品质量安全检测和追溯体系是否完整等,都是消费者十分关注的问题。

我们见识了不少有毒有害劣食品损害老百姓切身利益的事件,轻者影响身体健康,重者危及生命。老百姓一日三餐的安全不能等,也等不起。怎样才能随时随地买到让人放心的农产品,让菜篮子、米袋子拎起来不那么沉重,是老百姓翘首以盼的大事。

在本市许多农产品销售市场,

食用农产品必须取得合格证后方可进入市场,检测不合格的农产品,不得进入市场销售。食用农产品合格证成为名优农产品进入市场销售的“入场券”,并由此落实从田头到终端消费的无缝对接,从而让生产者卖得安心,老百姓吃得放心。

食用农产品合格证的推行,增强了生产经营者的责任意识和竞争意识,在让消费者放心的同时,生产者的积极性也得到极大调动,赢得看得见的实惠。一是简化了交易流程,只要扫码合格证,产品名称、检测结果、等级、产地、生产日期,还有生产主体的名称、地址、联系方式等一应俱全;合格证还附有二维码,手机扫描后,呈现的信息更为具体。二是利用合格证获取客户的信任与肯定,产品知名度得到大幅提升,销售价格得到提高。三是能招揽到更多的“回头客”,有利于进一步打开农产品销路,促进农产品销量的不断增长。

从源头抓起,建立食品可追溯机制,一路跟踪,直至消费的最后一个环节也有据可查,这样打造出来的“舌尖上的安全”链条,称得上是真正让消费者放心、称心和舒心的“安全链条”,才能让人们更有安全感。



“绿色存折”有助于村民做好垃圾分类

叶金福

11月6日上午,镇海区澥浦镇十七房村垃圾分类积分兑换点准时对外开放,村民拿着“绿色存折”陆续前来。根据规则,凡是垃圾分类质量好或参与志愿服务的村民都能在“存折”中累积积分。当积分累积到一定数值,村民能兑换陈醋、大米、肥皂等生活用品,还能兑换“健康”——村文体中心健身器械的使用券、社区卫生服务中心的家庭医生和健康体检等服务(11

月10日《宁波日报》)。

生活中,各种垃圾天天有,无论是生活在农村的,还是生活在城里的,不少人习惯于把垃圾一扔了之。城里要好点,每个小区里设有大大小小的垃圾桶,居民基本上能做到把垃圾扔入垃圾桶里。但在农村,由于许多村民的卫生意识相对较差,加之又没有摆设垃圾桶,不少人往往把垃圾随手一扔,以至于小河里、村道上、门前屋后,到处都是生活垃圾,不但有碍观瞻,而且污染了环境。

如今,各地积极倡导垃圾分类,城市里的垃圾桶上会标明“可回收垃圾”“不可回收垃圾”“厨余垃圾”等标志,以让市民做到垃圾分类。但从实际情况来看,有相当一部分市民没有完全做到垃圾分类,很多时候是见垃圾桶就把垃圾随意扔进去。农村里没有垃圾桶,就更不用说了。可见,严格做到垃圾分类还是有一定难度的。

像十七房村采用“绿色存折”助力垃圾分类之举,无疑是唤起村

民环保意识、改变其卫生习惯的一个“妙招”。有了“绿色存折”的助力,绝大部分村民会逐渐意识到环保的重要性,从而自觉、积极搞好垃圾分类,慢慢养成垃圾分类的良好习惯。

相比于城市,农村的垃圾分类工作要滞后一些,但并不是说,农村的垃圾分类工作就不重要。笔者希望更多农村地区像十七房村一样,创新工作方式方法,引导广大村民争做垃圾分类的践行者、推动者、引领者。



“啃老”

刘志永 绘

同心同行 共创共赢

——宁波中行助力甬企扬帆“进博”

沙晓露 王瑀 殷贞/文 钟航/图

11月4日,第三届中国国际进口博览会在象征幸运的“四叶草”国家会展中心如期而至。从首届进博会的“唯一银行类综合服务支持企业”,到第二届进博会“唯一银行类综合服务支持企业”“唯一战略合作伙伴”,中国银行已经连续服务三届进博会。第三届进博会期间,宁波中行充分发挥全球化综合化的服务力量和外汇外贸的专业优势,主动作为,全力支持宁波企业扬帆“进博”,服务甬企精准“牵手”。



进博会现场

跨境磋商,打造开放新高地

在全球受疫情影响的严峻经济环境下,贸易投资对接会不仅为甬城的中小企业带来了新的合作机会,也为全球各地企业送去了商机。依托先进的跨境撮合全球服务平台,宁波中行竭力匹配参展商与境内采购商的双边需求,为近20家甬城企业提供“一对一”洽谈服务,达成成交意向1600万美元。同时还在宁波当地同步设立视频对接分会场,利用全面升级的“中银跨境撮合系统”,为无法抵达现场的甬城中小企业提供跨境撮合,与来自墨西哥、英国、日本等国家的10余家海外展商开展23轮次线上洽谈,共达成10

项合作意向,签约意向合作金额共计2800多万美元。作为进博会贸易投资会“忠诚粉丝”的宁波本土企业——宁波保税区宁兴优贝有限公司相关负责人表示,连续3年参加对接会,每年都不虚此行,十分感谢中银跨境撮合,感谢中国银行。第一次参加线上跨境撮合的宁波舜隆国际贸易CEO Eckhard先生表示,“中银跨境撮合系统”满足了企业长效撮合需要,7种外语机器翻译服务畅通了中外客户的沟通交流,特别是中银直播间真正实现了“跨境撮合,全球直播”,让供需对接更有效率、更出成果。



一带一路,构建发展新格局

为推进落实“一带一路”、长三角一体化等国家战略,主动发挥宁波的产业优势、区位优势,积极为企业搭建贸易对接交流平台,促进宁波市与世界各国的经贸交流与合作,宁波市人民政府于11月6日在上海举办宁波与“一带一路”国家贸易投资对接会暨重大项目签约仪式,“一带一路”沿线国家参展商和代表团与宁波企业等200余人参会。宁波中行作为支持单位全程参与了该活动,并在会上作《同心同

行 共创共赢》专题发言,阐述了宁波中行在跨境撮合、链式融资、线上线下、服务本土等方面顺应数字化时代趋势,贯彻“最多跑一次”改革,服务实体经济发展的实质举措,提出了实现政府、企业、银行同心同行、互利共赢的美好愿景。会上,来自乌克兰、韩国、德国、新加坡等10多个国家和地区共26个项目举行了签约仪式。

为进一步推动海内外市场互联互通,深化宁波同斯洛伐克经贸关系,

由商务部外贸发展事务局、宁波市政府、斯洛伐克投资贸易署主办、宁波中行支持的中国(宁波)—斯洛伐克经贸对接会于同一天在上海召开。该活动采用线上+线下模式,邀请了斯洛伐克食品生产、服务贸易、科技等领域的企业,通过ZOOM系统与受邀宁波采购商进行视频对接,借助进博会契机,放大进博会溢出效应,促进中国与中东欧国家合作,推进17+1经贸合作示范区建设。

同频共振,助力内外双循环

自第三届进博会筹办以来,宁波中行高度重视、积极行动,今年7月参加了宁波地区的进博会路演活动,9月与宁波市商务局签订了战略合作协议,并举行了携手服务第三届进博会宁波市交易团的动员仪式,10月招募了一批中行青年志愿者,服务进博会第一线,提供咨询、签到、引导等各项支持保障,全力为境内外展商、客商提供优质、全面的一流现场服务。宁波中行整合资源、不断创新,深度参与进博会各项活动,全力以赴服务甬城企业,做好全方位金融服务保障工作,助力甬企“共享新机

遇 同创新未来”,加速构建宁波国内国际双循环相互促进的新发展格局。作为浙江省肉类进口第一大企业,宁波联邦昌运国际贸易有限公司在进博会期间与来自法国DELTA-TRADE公司冷冻肉类的采购项目成交金额定格在5亿美元。回顾首届进博会上,在宁波中行的牵线搭桥下,联邦昌运与代而塔公司进行合作,采购牛肉、猪肉、鸡肉等冷冻肉类产品,当时采购额1亿美元,预计5年完成,然而不到一年就已经达到了5000万美元。转眼到了第三届进博会,同样是采购

冷冻肉类,进口签约额已经扩大到了5亿美元,预计分3年采购。“进口规模迅速扩大,一方面与国家扩大开放背景分不开,另一方面也受益于宁波优越的营商环境和宁波中行在一系列金融服务上的大力支持,同时企业自身趋势而上,逐步布局,将分销由大贸易商逐步分销到个体私营企业乃至百姓餐桌。”企业负责人孙崇龙说。宁波中行作为联邦昌运等甬企提供了一个与众多国内分销商、国际大客商交流碰撞的平台,为提升企业知名度、畅通国际国内产业链开创了共赢的新局面。