



张 弋

写天一阁，就别等马伯庸了

第六届中国书展几天前在宁波开展，其中一场重头戏是“天一阁论坛”。

由浙江省委宣传部和宁波市政府联合主办的这届“论坛”，邀请了三位著名作家，其中最年轻的一位，就是有“文字鬼才”之称的“80后”马伯庸。从天一阁论坛开会时，争着要他签名的年轻人特别多可以看出，他在青年读者之中的影响力。《宁波晚报》记者抓住机会，专门采访了他。记者的问题是：如果你写天一阁，会选择什么题材？马伯庸的回答给了我们一些有益的启示。

从答记者问的内容看，他之前肯定做过功课。他这是第一次进入宁波中心城区，对宁波的历史文化却已经有比较全面和精准的了解。他知道，宁波是中国最早的通商口岸之一，很早的时候就是对外贸易的重要港口；之于日本，之于东南亚，之于海上丝绸之路，宁波都是重要枢纽。他认为，宁波这个城市有非常多的故事可以写，包括天一阁。他说道，很多人觉得天一阁就是一座楼，里面有很多书。其实，从它的创始人范钦开始，到清代为《四库全书》编纂献书，到抗战时期转移藏书，天一阁的故事可以通过多个维度告诉大家。马伯庸以他创作的切身体会告诉我们，一个好的故事是有生命力的。最后，他向记者表示：“如果要我写，我特别想写天一阁转移藏书的故事。”

从《宁波晚报》11月7日的报道中，我摘录了其中感兴趣的几段话。是因为，马伯庸娓娓道来，其实给我们提了一个醒：宁波有很多故事可以写，特别是天一阁。马伯庸还指出了写故事的目的——找到一个点来“打动现代人”。

近些年来，宁波的文化艺术界以及新闻界，在讲好宁波故事上，作出了很多努力，创作了不少优秀作品，在全国获奖也不少。但与宁波历史文化的宏大和深邃，全国文化界朋友对宁波文化建设的期望，宁波广大读者日益增长的精神渴求等相比，还有点距离。

比如马伯庸特别提到的天一阁。这么一座亚洲现存最古老的藏书楼，里面不仅收藏着海量的珍贵书籍，更经历了难以想象的艰难与曲折，蕴藏着历代宁波优秀儿女的智慧和精神。宁波城市的广告语很响亮，“书藏古今，港通天下”。港一直“通”着，而且越“通”越远，但书不能总是“藏”着。本届书展在这方面有了突破，利用新的技术手段，藏于深闺的古籍总算有了与读者见面的机会。这只是一个开头，今后还应

进一步通过各种各样的形式和有声有色的故事，让更多市民及外来朋友，了解天一阁的书，熟谙天一阁的人，传承天一阁的精神。

比如马伯庸颇感兴趣的“转移藏书”故事，就值得大书特书。一周前，微信公众号“遇见了您”，发表了一篇《天一阁古籍大转移的前前后后》文章，才让一些新老宁波人得知了这个事件大致的来龙去脉。文章说，抗战时期，为保护古籍不落入敌人之手，天一阁第一次破了“书不出阁”的规矩，经历了一次惊心动魄的转移。由于篇幅所限，这篇文章只能概述一个过程，而故事才能铺陈排比，引人入胜。这一类历史大事，还有许许多多，但它们的亲历者和知情者，却越来越少，再不抢救，我们这一代人，就会上对不起祖宗，下对不起后人，在悠悠历史长河中留下难以挽回的遗憾。

感谢马伯庸的郑重提醒。宁波有很多小说家、诗人、音乐家、画家，还有颇具天赋的记者、编辑。其中有老当益壮的、有英姿勃发的，还有“墙上开花墙外香”的可畏后生。俗话说：近水楼台先得月。天一阁就在我们眼皮底下，写天一阁，就别等遥远而又繁忙的马伯庸了。

关于城市文明的“追问”

江 海

宁波获评全国文明城市“六连冠”，全市欢腾，群情振奋。这份沉甸甸的荣誉带给我们的，不仅有回望、有自豪、有感慨，更有新的期待和思考——文明抑或是城市文明究竟意味着什么？站在新的历史起点，多一些这样的追问，或许会让城市文明发展之路走得更加坚定、坚实。

文明是一张亮丽的城市名片。“国家卫生城市”“国家园林城市”“国家环保模范城市”“国家创新型试点城市”……此前，在全市上下共同努力下，宁波获得了许许多多“国字号”头衔，尽管这些荣誉来之不易，但不得不说，全国文明城市是含金量更高的荣誉。这张名片响当当，“在它面前，其他的荣誉会低下谦逊的头颅”。文明城市，往大里说，是对城市综合实力、发展水平全方位的检验；往小里说，又展示着广大市民的生活理念、处世态度、行为方式和日常细节。它蕴涵着一方水土所特有的精神气质，源于平凡又超越平凡。

文明因城市有了载体，城市因文明有了灵魂。

文明是一份全体市民共有的荣耀。从2005年首次摘得“全国文明城市”桂冠算起，宁波保持这一荣誉已有15年。15年风雨兼程，15年团结拼搏……回望这段历程，我们可以看到这样一条清晰的脉络：文明创建工作是一个广泛发动、厚积薄发、从量变到质变的过程。沿着时间的轴线，文明循序渐进、逐年攀高。生于斯、长于斯、工作于斯的老老新新市民，都是文明城市大家庭的一员。全国文明城市创建的主体始终是人民，取得“六连冠”，凝聚了全市人民的辛勤奉献和艰苦劳动。这份荣誉，自然是属于全市人民的。

文明是一股崇德向善的力量。宁波城市文明的“魂”，系于何处？有人说，这是近千万新老市民的爱心接力，这是12万“身边好人”向上向善的步履，这也是214万志愿者“知行合一”的坚守。是的，崇德重德的基因，已深深地流淌在宁波人民的血液里，融入市民创新创造的生产生活，成为他们生动的道德实践和

高尚的价值追求。“顺其自然”“支教奶奶”“挡刀女孩”“撑伞爷爷”“最美摆渡人”……一个个“最美宁波人”的不断涌现，一朵朵绚丽的大爱之花竞相绽放，正是来源于文明的长期洗礼和浇灌。

文明是一种发自内心的自觉。文明作为一种风尚，需要内化于心、外化于行——“要我文明”是一种方法和路径，“我要文明”才是目标和归宿。没有这种高度的自觉，文明是没有生命力的，也是难以持久的。正因为有了这种自觉，我们看到，今天的宁波，斑马线前的礼让，成了一种习惯；垃圾分类，成了一种新时尚；公共空间“席地而坐”，成了一种新实践；文明就餐、文明旅游、文明上网、文明经营、文明执法、文明乡风……在宁波，文明有了更多的“打开方式”。

文明是一个公共服务提升的过程。城市文明的“硬核”，需要良好的公共服务来承载。如果仅仅有钢筋水泥，还不足以搭建一座美好的文明的文明城市，还需要城市的主政者、建设者、管理者，牢牢聚焦“以人民为中心”这个根本。伴随城市综合实力的提升，我们

有了更为便捷的公共交通，有了更为亲民的图书馆、博物馆、影剧院，有了更充盈的文化养分。公共服务的提升，丰富、塑造着城市，赋予城市更加迷人的气质。更高的市民素质、更有品位的城市文化、更有质量的群众生活，构成了和谐宜居的城市画卷。

文明是一座城市面向未来的宣言。一座城市的精神气质，既有历史传承，也需要不断丰富和拓展。取得全国文明城市“六连冠”殊荣，不过是“万里长征走完了第一步”。城市文明，最需要的是紧跟时代、紧贴人民群众的现实需求。未来，更高水平的城市文明，需要一代又一代的宁波人去开创、去守护、去传承。我们有理由相信，注入更多文明的基因，播下更多文明的“种子”，未来的宁波一定会更开放，未来的宁波一定会更美好。



心脏支架从1.3万元降到700元：“回扣”恶疾是有法子治的

易其洋

1万元，是许多人够不着的月收入，却是一些心血管科医生为病人做“搭桥手术”，用一个心脏支架就能得到的“回扣”。看到过这样的新闻，觉得不可想象。一次“国家行动”，确证了这一“行业内幕”。

11月5日，国家组织冠脉支架（心脏支架）集中带量采购在天津市开标，产生拟中选产品10个，每个支架从均价1.3万元左右下降至700元左右（11月12日《人民日报》）。

心脏支架，在治疗心脏病中使用率很高。在我国，每年心脏支架用量为100多万个，每次手术平均

使用1.4至1.5个。心脏支架一度价格畸高，并非因为原料和制作成本高，而是因为销售成本过高。医疗企业生产的心脏支架，交由代理商包销，层层代理，层层加价不说，为了扩大销售，一些医药代表利用医疗回扣、带金销售，与那些医德沦丧的医生、科室结成“利益同盟”，大赚其钱。这使得过度医疗愈演愈烈，加剧患者负担，一些患者要苦不堪言，要么放弃治疗；还败坏医德形象，恶化医患关系，破坏医疗生态和行业生态。

心脏支架价格“自由落体”，消息一出，据说有医药代表和医生慨叹，“收入要断崖式下跌”。正所谓

“一家哭何如一路哭”，像医疗耗材，事关百姓生命健康，自然不能把市场“管死”，生产不出好东西，但也不能把市场“放乱”，产品价格畸高，让老百姓用不起。而是要放管有序，堵塞“灰色通道”，挤掉“价格泡沫”，营造风清气正的行业环境。这也再次证明，一些人所谓“不好办、办不好”的事，并不是真的“办不了”，而在于有没有决心，利为谁所谋。

有人担心，心脏支架价格下降93%后，质量能不能保证。我以为，担心是多余的。心脏支架降价，是国家医保局和医疗企业博弈的结果，也必然说明，医药企业还有利润可图。不然，哪家企业愿“赔本赚吆喝”。心脏支架的生产技术已然成熟，企业怕是想

生产不好都难。再说了，国内外企业间竞争激烈，哪家敢轻易马虎。还有，国家医保局敢如此“下重手”，不可能不“留后手”，加强质量监管。如果真有人对700元一个的心脏支架不放心，市场上有价高的，可以自行选择，到民办医院或国外医院做手术。

据说，一台心脏支架手术，需要4名医护人员，各穿着15斤重的铅衣，在X射线环境下，配合完成，手术费也就1500元，几年前只要几百元。我们一度实行“以药养医”，把一些“良医”逼成了“高医”。“药品加成”全面取消后，“天价”医疗耗材越来越多，滋生腐败，坑害患者。医用耗材集中采购，省下来的钱，应该用来提高医疗技术和医疗服务价格，让医生靠医术医德，而不是歪门邪道，就能不失体面、有尊严地生活。

这次是国家医保局会同相关部门，组织开展的首次高值医用耗材集中采购，心脏支架是第一个品种。公立医院服务民生，国家有责任兜底、保公平。这样的“集中办大事”，乐见其有，渴盼其多。

线上+线下，助力甬企对接进博会



“环球撮合荟”在进博会上大显身手。

张正伟 沈颖俊 文/图

中欧企业家大会、“一带一路”沿线贸易洽谈会、金融合作论坛……在刚刚结束的第三届中国国际进口博览会上，工行宁波市分行金融积极组织宁波头部企业、民营企业、制造业企业和外贸企业参加工商银行主办的三场主题研讨与洽谈对接活动，为展商寻找商机，共赢发展搭建桥梁。

今年中国工商银行连续第三年为进博会提供服务，作为进博会招商合作伙伴，中国工商银行依托完善的全球网络、领先的金融科技、雄厚的客户基础，积极协助企业开展全球招商。工行宁波市分行按照总行统一部署，积极与工行海外机构、商务主管部门、商会组织，以及进出口企业沟通交流，全面开展推介和招商

活动。早在上月27日便举办涉外企业金融服务专题活动，向企业介绍金融支持“六稳”“六保”方面开展的工作，以及今年进博会有关的配套活动。

此外，工行宁波市分行还科技赋能，积极推广“环球撮合荟”平台。该平台融合了撮合活动和寻找全球商机等功能，支持境内外企业发布、搜索、筛选目标产品及项目，在线开展企业招募、供需匹配、业务洽谈、跟踪评价等活动。通过前期引导，许多宁波企业通过“环球撮合荟”，发布产品信息、寻找合作伙伴、融入全球产业链。

受新冠肺炎疫情影响，今年以来宁波进出口企业承受了前所未有的压力。工行宁波市分行加大对涉外企业支持力度，帮助企业拓展客户来源、扩大客户规

模，促进外贸外资及相关产业链稳定；今年前三季度，为企业办理的外汇资金交易额同比增长34%，发放的国际贸易融资额同比增长43%。

在今年进博会上，工商银行依托自身优势，积极发挥科技力量，为参展企业与客商量身定制六大综合金融服务方案，“智”开户平台，为境内采购商提供微信预约开户，为境外参展商提供见证开户等服务；以电子和远程服务一站式提供包括收付款管理、流动性管理、风险管理等在内的六大特色服务。“速”汇达，通过“工银速汇”，为个人和企业客户提供更灵活、更便捷、更低廉的跨境汇款服务，真正实现“一点支付全球”。依托“国际贸易单一窗口”结算，工行积极帮助企业优化报通关和结算流程，推动国

际贸易结算电子化、线上化转型。“全”融通，聚焦企业生产经营特点和实际融资需求，结合境内、境外贸易的结算方式和结算周期，建立线上+线下、短期+中长期、信用+担保等全方位、全周期融资产品体系。“优”汇兑，支持23个外币币种个人兑换业务，保障参展人员以及进博期间的跨境兑换需求。“云”招商创新形式，通过线上跨境贸易撮合和配套金融服务帮助企业拓展业务、推广品牌。

此外，工行宁波市分行还依托科技优势，通过“中欧e单通”“中非e链通”“跨境e贸通”“国际e航通”等创新产品赋能进博会，向宁波企业介绍工行搭建的“线上+线下”一体化平台“智享工银·慧聚进博”主题专区，为参加进博会的客户提供全方位、多层次的活动和资讯。

推进两城建设 当好“重要窗口”模范生

镇海：夜景增色 绘就消费城市蓝图

张凯凯 王海雁 文/图

“一套八折，第二件半价！”11月初，镇海银泰百货前举行的外贸出口商品暨扶贫展销会现场人头攒动。近80个摊位、50家企业、上百种外贸精品琳琅满目。企业负责人拿着商品向问询的顾客介绍，不少市民在摊位前驻足停留，买下心仪的商品。

消费折射着一座城市的发展活力。今年以来，镇海区紧紧依托全域城市化进程，通过合理引导商贸流通结构，突出营造特色商贸，进一步激发消费潜力。

今年1月至9月，镇海区实现商品销售额同比增长3.5%，消费“增长点”成效显著。夜景增色、文旅赋能，一幅消费城市建设的蓝图正徐徐展开。

多措并举促消费

一场颇具规模的展销会，能够带来什么？

“来看展会的人挺多，生意很不错！”尽管外贸出口商品暨扶贫展销会的第一天是工作日，但现场的人气依然不减，某家居用品有限公司负责人露出了满意的笑容。

对于消费者而言，这一次展销会是收获物美价廉商品的契机，但对于外贸企业而言，意义则更为重大。“去库存、增销量。消费市场回暖让我们信心更足，同时也让我们有机会开拓新订单、试水新市场。”企业负责人表示。

今年以来，节日、展会两大元素在镇海区碰撞，迸发出了热情的消费火花。吾悦广场首届网红夜市美食

节，吸引近20万人次市民前来消费；六一“童乐童行”儿童暨母婴消费季活动，累计拉动消费1200余万元；今年的“双十一”，镇海区线下实体店销售呈现增长态势，位于骆驼街道的宁波保税区进口商品镇海直销中心，11月1日至8日已经实现线下销售30余万元，今年累计销售达1050万元，同比增长5%。

此外，精心策划的2020宁波（镇海）购物节、2020镇海区三人篮球赛等活动，时间也从往年的一个月延长至两个月半，进一步做大了购物节品牌影响力。

国庆中秋黄金周期间，镇海区商品市场购销两旺，8天实现销售额1.26亿元，同比增长6%。

“虽然处在疫情防控的大背景下，但商超准备充分，各大、中型商贸流通企业货源畅销，生活必需品

价格平稳，市民消费需求也处于正常水平，黄金周商超消费总体繁荣有序。”镇海区商务局商贸负责人说。从微观看，消费“黄金小高峰”下，部分行业和企业借机实现了正增长和复苏，让人惊喜。

为进一步增添提振消费的“新引擎”，镇海区强力推进招商引智。今年以来，新增镇海工业商贸集团、宁波翘歌网络科技有限公司等10家月度新入库企业，实现17.5亿元的增量，拉动全区商品销售额2.1个百分点。

挖掘夜间消费“富矿”

这个夏天，市民杨女士第一次目睹了灯光里的宁波植物园。

“这次的光影秀特别棒！我儿子刚在‘时空隧道’来回玩了好久，不舍得走。其他布景也非常漂亮，这一趟来对了！”市民杨女士牵着身边兴



奋的孩子，笑着说。

7月上旬，位于镇海区的宁波植物园启动亮灯仪式，宣告着“夜放花千树”2020光影秀正式开始。在这个夏夜里，人们兴致勃勃来到植物园体验游玩，并纷纷为光影秀“点赞”。

“今晚我们生意挺好的，感谢光影秀给我们提供了这样一个环境！”同样竖起大拇指的还有植物园附近的商家，一位大姐边忙着招呼客人，边为本次活动竖起了大拇指。

多业态、地域广，夜间消费潜力一直是一座富矿。但如何找准掘金点，也是消费崛起的关键所在。

“我们通过多点联动、多面共振的方式，在全区各个镇（街道）布点不同的活动，从夜间美食、夜间体育、夜间游乐等多个维度出发，打造全域夜间消费新模式，提升城市夜间开放活跃度，让城市的夜晚‘亮起来’‘热起来’。”镇海区商务局商贸科负责人说。

吃喝玩乐、娱乐消费……夜空下的精彩，并不止于举办几个活动。镇海区商务局负责人介绍，将打造镇海独特的夜间消费“新名片”：“要让我们的‘夜’既有甬江特色，又有镇海情怀，还能让老中青几代人都能自得其乐！”