

听潮

解锁对口帮扶地区的“致富密码”： 宁波电商助力消费扶贫再进一步

记者 孙佳丽
通讯员 云崖 刘波

“那次直播，1个小时就引来215万人在线观看，成交额近30万元，我们种植的近6万亩百香果、芒果、火龙果也在直播后打开了销路，很快就售空了。”

近日，在海曙区对口帮扶的贵州省黔西南州贞丰县鲁容乡“一江三果”基地，板绕村“90后”党支部书记罗照文正捧着水果、对着镜头，脸上满是自豪感。这位书记早已对直播带货熟门熟路，但他直播这么久以来，印象最深的仍旧是8月份推介“鲁容百香果”的那一场。

来自板绕村的残疾人果农韦廷川同样深有感触，他种了140亩百香果，去年平均亩产2500斤，纯收入达15万元。“现在，基地带动120名村民加入，其中有11名残障人士，人均增收2万多元，让‘百香果脱贫、金芒果致富’成为现实。”韦廷川说。

“电商有巨大的发展空间，通过技术、物流、销售等数字化赋能贫困地区产业，是一种‘造血式’扶贫，激发贫困群众内生动力。”市商务局电商处相关负责人说，宁波通过进一步推动农村电商物流等基础设施建设，已为促进对口帮扶农民增收带来了全新活力。

围绕特色产品扶贫

“这个香菇脆居然能这么好吃，太惊喜了！”“薏米奶美比沙琪玛好吃多了，爱了爱了！”这段时间，镇海区招宝供销电商有限公司总经理张福华的心情一直不错：“我们挑的对口帮扶地区产品能获得消费者的一致点赞，能不开心嘛！”

原来，今年6月初，镇海区供销社开发运营了“供销惠农城”小程序，招宝电商与另外5家扶贫企业一起，主打帮扶地区产品销售。截至目前，这个小程序已汇集了四十多个来自黔西南州的优质产品，包括百香果干、普安红茶、山茶籽油等，光是招宝电商的销售额就已达200万元，其中销售贵州普安产品已达100万元。

销售额的快速增长，与围绕特色产品扶贫精心选品有关。

“去年，由于公司经营的产品多由当地的经销商供货，不仅品质参差不齐，价格还高，不少消费者对此很不买账。”张福华告诉记者，今年以来，针对供应小程序的货品，镇海区供销社带领他们实地走进贵州普安的12个镇，做的第一件事就是挑选品尝当地最特色的农副产品。若是味道可以、价格合适，我们再到当地的镇里统一采购。镇海区供销社还专门派人常驻贵州普安，负责扶贫产品货源的组织与考察。



上图：朝鲜族的辣白菜等特色泡菜深受宁波消费者的欢迎。
左图：延边大米是延边州的支柱产业和地标农产品，今年的新米刚刚收获。

(穆功 孙佳丽 摄)



里紧张盘着手头的物料资源和素材，并讨论着第二天的直播方案。他的团队和当地的扶贫工厂合作，已经帮扶了周边149户贫困户，涉及200多人。

而在距离崔金龙几十公里以外的安图县，李明杰也在不停联系着新上架商品的供应问题：“如果有贫困户的商品，咱们优先收来，力所能及的事情咱们就多做点，毕竟安图县才摘掉贫困县的帽子。”

身在吉林延边朝鲜族自治州的他俩有同一种身份——拼多多“甬延消费扶贫馆”上的商家，他们发出的快递有很多正奔向宁波。

10月26日，宁波市人民政府、吉林延边朝鲜族自治州与新电商平台拼多多联合启动“甬延协作云购优品”消费扶贫周活动，并同步上线“甬延消费扶贫馆”。扶贫馆上线仅一周，用户访问量就已突破800万人次。

“甬延大米很好吃，虽然是国家地标产品和区域共用品牌，但知名度始终没打开，消费者的认知度自然不高。”坐在自家办公室，以大米销售为主营业务的李其民感叹道：“通过宁波的一系列扶贫举措，延边文化已在宁波广泛传播，延边产品在宁波销路总是很好。”

不仅是通过拼多多，我市还通过甬工惠、宁波馆东西部协作商城、美丽四明山平台、美丽宁波商

城等自有线上销售平台拓宽扶贫产品销售，今年以来已在线上帮助销售扶贫地区农产品1400多万元。其中，甬工惠·宁波馆东西部协作商城上线以来已上架扶贫商品170款，实现销售额940多万元。

消费扶贫，最重要的就是打开销路。依托电商平台，挖掘贫困地区内生动力，俨然成为宁波消费“造血式”扶贫的主要手段之一。

建设扶贫完整供应链

在鄞州区，宁波市品牌农产品品控物流中心已经建成。据介绍，该中心可以为中小涉农商家提供农产品仓储、分选、品牌包装、物流解决方案等一站式服务，年发单能力达到100万单，使进中心农产品仓储物流综合成本较之前降低了30%以上，物流运输时间平均缩短了20%。

“我们还进一步整合资源，与本地大型经销商开展合作，在对口帮扶地区产地设立采购和分拣中心，直接指导当地农户生产适销对路的优质农产品，开发销售‘爆款’。光是物流费用，我们就累计帮助对口帮扶地区节省了50余万元。”宁波供销电子商务有限公司总经理汪勇说。

目前，延边精品大米、延边大豆油、延边新鲜牛肉、贵州薏仁米等10余款产品，相比较宁波市

场上的大部分同类产品已拥有了25%左右的供应价格优势；贵州特色土鸡蛋通过每周航空运输，从贵州生产到宁波市民餐桌不超过48小时，保障了鸡蛋的新鲜度……

优质物流与直播带货产生了奇妙的化学反应。今年以来，线上“扶贫战‘疫’——贵州土鸡义卖”活动，帮助销售了3000余只土鸡，销售额36万元；宁波供销帮扶云带货·脱贫攻坚直播活动，帮助提升了黔西南州、延边州不少农特产品的知名度；余姚市供销社举办的“姚望相助”爱心助农直播，让贵州望谟板栗很快售空。

授人以鱼，不如授人以渔。针对两地农产品推广销售的突出问题和薄弱环节，市供销社又与对口帮扶地区供销社密切合作，采用“精品课程+实操实践+互动研讨”系统化教学模式，结合农村电商大环境，融入网红营销、视频营销等创新型营销模式，帮助挖掘当地农产品“走出去”潜力。

下一步，我市将进一步推进关键物流节点建设，打造扶贫完整供应链，推动农产品“西货东进”，以市场需求和电商平台的专业能力为基础，将对口帮扶地区特色农产品纳入宁波消费者的“日常购买清单”，迅速消除市场壁垒，拓展消费扶贫产品的市场能力。

开放

信息速递

长三角科创企业集合债 全市场首单在甬落地

总金额1亿元，票面利率3.3%，期限一年。近日，全市场首单长三角科创企业集合债在宁波落地。该笔债券由浦发银行宁波分行为宁波激智科技定制、发行。

为更好助力长三角先进制造业一体化高质量发展，浦发银行以债券市场为纽带，选取长三角“三省一市”四家优质民营企业，发行长三角科创企业集合短期融资券。该债券发行金额5亿元，募集资金将用于帮助企业偿还债务，以及日常运营资金周转。

作为在A股上市的民营制造业企业，宁波激智科技集光学薄膜和功能性薄膜配方研发、光学设计模拟、精密涂布加工等业务于一体，近年来自主研发的多款产品被广泛应用于新能源领域。

“本期发行的集合短期融资券，各联合发行人分别负责，具有各自担保、风险转移等优势，通过整体打包，中债信用增进统一担保等服务，可以提升发行人的债项信用等级。”据浦发银行宁波分行相关负责人介绍，此项服务通过统一增信、集合注册模式，有助于提升注册效率，降低企业评级费用和融资成本，从而帮助优质民营企业科技创新和产业升级；此外通过引入CRMA交易安排，还有助于放大民企债券融资支持工具政策效应，真正让利民营制造业企业。

今年年初以来，浦发银行宁波分行与总行互动，积极探索服务长三角一体化新模式，综合并购、债券、基金、贷款等金融服务，打破城市区域界限，实现跨区域、跨市场协同，助力科技型制造业企业发展。

(张正伟)

解难题优服务 税务助企奋战“双十一”



“双十一”期间，我市税务人员走进企业，了解库存情况。今年以来，北仑区税务局开展重点企业走访活动，详细了解企业年末资金周转、商品销售等情况，为企业做好减税降费各项政策辅导。

(董娜 张璐妍 摄)

观澜

逾1000万元融资送来“及时雨” “应急贷”助力中小外贸企业走出融资难

记者 单玉紫枫 通讯员 胡烨

“行规是先货后款，买家半年后才能回款。加上今年疫情影响，



图为中国银行鄞州分行客户经理实地走访中小外贸企业，了解融资需求。(胡烨 单玉紫枫 摄)

已出货订单回款周期大幅拉长，我们的资金链有点撑不住了。”前段时间，鄞州区横溪镇的一家制袋有限公司忙着四处找贷款。

银行贷款一般需要提供抵押物，而且审批放款时效往往满足不了企业突然的资金需求；还有银行担心疫情影响，不敢轻易放贷——就在企业负责人一筹莫展之际，中国银行宁波市分行为企业量身定制“应急贷”金融服务方案，给公司送来了“及时雨”。

原来，该公司作为宁波市鄞州区横溪镇的重点工业企业，现有员工50人，日产各类袋子可达3万只，产品远销欧美、中东、日韩等地。受今年新冠肺炎疫情疫情影响，企业经营受到不小冲击，回款周期被大幅拉长，导致日常运营资金出现临时紧张。

近几个月来，随着疫情平稳企业复工复产，订单稳步增长，企业负责人在欣喜之余，忧愁却再度涌上眉梢——短时间内接到大量订单，急需新增融资采购原材料以提高产量、恢复正常生产，但却面临

无法提供足值抵押物以获取融资缓解流动性的困局。

中国银行鄞州分行客户经理在日常走访中了解到企业所面临的困难，认为企业情况符合应急贷款发放条件。于是第一时间向企业介绍应急贷款融资机制，帮助企业申请应急贷款，并开辟绿色通道，简化流程、特事特办，同时给予企业普惠金融优惠利率，进一步降低企业融资成本，以解企业燃眉之急。

一路“绿灯”下，该笔100万元国有担保项下应急贷款于9月12日审批通过，成为我市首批发放的应急贷款。

“缓过这口气，我们今年产值预计赶超去年，争取再上一个台阶。”企业负责人感慨万千。

稳外贸“新十条”、稳外贸12条……今年以来，宁波不断织密织实政策网络，从金融、市场、保

险、法律等全方位精准服务，支持外贸企业发展。

作为首批应急机制试点成员单位，中国银行宁波市分行积极贯彻落实宁波银保监局的工作部署，高度重视、积极部署，践行社会责任，展现大行担当。本着“早启动、早试点、早突破、早见效”的原则，成立专项工作小组，第一时间制订“中小企业应急贷款”实施方案，明确支持对象及措施，开通绿色通道，争当宁波市首批应急贷款试点投放的急先锋。

在成功突破全市首笔应急贷款后，该行再接再厉，积极开展“应急贷”相关政策宣讲，组织企业走访、提供融资支持，得到了企业的充分认可和高度评价。

据悉，短短一个月内，该行已为5户企业核批应急贷款近1000万元，投放3笔合计金额515万元，保障就业人数385人，以金

