



宁波南部商务区

作为国内聚集度最高的CBD之一,晋升“国字号”广告产业园区,“三大经济”联动发展,55幢楼宇4000家企业聚合裂变,4万余白领在此追寻梦想……

宁波南部商务区十年蝶变一路征程一路歌

城市发展离不开时代的进程与变革,时代的更迭也在推动城市转型蝶变。

十年前,当宁波南部商务区(以下简称南商)开园时,就吹响了高质量发展的号角。这十年,是南商蝶变的十年:形成了“总部经济、数字经济、平台经济”联动发展格局,不仅成为名副其实的国内聚集度最高的中央商务区之一,还成功晋升“国字号”广告产业园区。这十年,是南商凤凰涅槃的十年:原本杂草丛生的荒芜之地上,一座现代化CBD恰如一块巨大的璞玉,逐渐剥离满身的沙砾,显露出自己晶莹剔透的本色。

这十年,也是园区企业和白领们收获满满的十年:产业功能定位日益清晰,营商环境持续优化,园区品质大幅提升,生活保障更加完善……全体南商企业和南商人砥砺前行、开拓创新,不断战胜各类风险挑战,推动园区更快突破更好发展。

栉风沐雨十载,春华秋实满庭。下个十年,更多的南商人将带着累累硕果迈上新征程,一路征程一路歌,向着更高质量更高水平发展奋进,踏出高质量发展的铿锵足音。

创业大咖云集共同筑梦南商

十年前,郑国锋创办的浙江未有文化传媒有限公司入驻南商。十年里,从一家年产值300万元的小微企业,发展到8000万元的“小而美”企业,入驻南商10年产值增长了20多倍。郑国锋办公室里挂着一幅业务分布版图,业务遍布20多个省市,办公桌旁的一块白板上更是密密麻麻写着正在商洽的28个项目。“我们企业成功的原因,除了南商配套、环境和服务一流,还得益于这里产业集聚,上下游贯通合作。”

在南商,像郑国锋这样的创业故事不胜枚举。“大器空间”创始人戚晓峰是一位土生土长的宁波人,建筑学专业毕业后曾就职于日本及国内的广州、上海等外资设计机构,积累了丰富的工作经验。在南商打拼的这几年,他不仅与北上广深众多知名设计公司同台PK,拿下一个又一个项目和奖项,企业

营业额还突破了5000万元。在戚晓峰看来,企业的发展得益于背靠南商“大树”好乘凉,离不开一系列的精准政策扶持。

“南商开园十年来,经过了从建起来、满起来再到强起来的过程。如今在这片1平方公里的土地上,55幢投用楼宇,聚集企业4000家,每天有4万余白领在这里追寻梦想。”宁波南部商务区管委会相关负责人说。

这些白领中,有许多创业者,他们有着强大的创业激情和冲动,甚至把创业作为一种生活方式;有许多上班族,他们每天朝九晚五,在各自的领域发挥所长;有许多后勤服务人员,他们是保安、保洁、楼宇管理员,用心提供高品质的物业服务打造良好的园区环境。宁波中基大厦管理有限公司总经理葛永国就是众多物业工作者中的一员。葛永国带队创建的物业管理模式广

受好评,还牵头编写了安全管理手册。“很多地方的商务楼是孤零零的,而南商,众多楼宇组成了一个大家庭。我们企业能跟园区企业共同成长,离不开‘家’的支持。”

值得一提的是,南商正在成为我市乃至全省最火热的创新创业热土之一。

越来越多的高端人才和项目正在向南商集聚。今年不仅与浙大宁波理工学院等南商高教园区高校积极对接,引进浙江大学宁波校区(校友)产业孵化园,还引进了前阿里巴巴高级算法专家王慧琼博士团队。这几天,南商三期正在紧张地装修中,整幢大楼2.5万平方米面积,80%面积由易网创新科技(宁波)有限公司承租。由宁波市沃德房地产投资咨询有限公司综合研究全市数据后最新的调研报告也显示,2020年宁波上半年整体租赁市场需求量南商占比32%,位列第一。

超前部署推动经济发展领跑

面对错综复杂的国际形势和突如其来的新冠肺炎疫情,南部商务区管委会科学决策、超前部署,在经济高质量发展的新征程上率先领跑。今年前三季度,园区实现规上服务业营业收入915亿元,同比增长8%,实现限上批发零售业销售额987亿元,同比增长7%;实现服务业增加值增长75%;完成进出口总额297亿元,同比增长16%,总量位居鄞州区第一;招商引资领跑鄞州区,完成总额27亿元。

一组案例可以佐证南商经济高质量发展领跑的原因。疫情初期,南商发挥“大数据”作用,精准打好防疫复工组合拳。自主开发完成“一人一表”登记系统,在企业复工前完成所有企业人员信息登记;疫情得到有效控制后,南商又积极调动多方力量,主动出击抢人才抢项目抢机遇,举办第十届春季人才招聘会,现场280家企业参会,吸引近5000名求职者前来应聘,筑巢引凤,引进了知学网络、航津实业等税源型企业。同时,立足宁波

外向型经济的区域实际,南商紧抓“宅经济”,推动贸易企业外贸转内贸、线下转线上,举办网络直播分享会、电商企业和外贸企业对接、直播经济主题沙龙、山丘市集夜市等活动,积极推动传统贸易企业线上布局,实现线上线下双轮驱动,前三季度园区规上企业实现线上销售额71亿元,逆势增长6%,果壳电子线上销售同比增长60%,拇指衣橱从线下定制转型线上爆款,累计销售超3000万元。值得一提的是,中国企业联合会、中国企业家协会9月底联合发布的“2020中国企业500强榜单”,位于南商的中基宁波集团从上一年的307位跃升至283位。

“企业需要什么,我们就服务什么。企业有什么问题,我们就解决什么问题。”宁波南部商务区管委会相关负责人表示,就是要帮助企业通堵点、破难点。今年以来,通过全力推动服务精准化、精细化,提高政策资金兑现实效,集中力量完成了1000多家中央“两

直”资金补助企业核查工作,确保近2000万元补助资金尽快补助到位。同时积极做好产业政策和技改政策宣传及企业推荐工作,前三季度申报和兑现各类政策资金约1000万元。

眼下,随着南商三期6幢楼宇即将完成交付和四期正在施工建设,又将有一批高品质楼宇投入使用。如何在保持55幢已投用楼宇生机的同时点亮新交付的楼宇?南商想出“高招”——实施特色楼宇培育三年行动计划:迪趣大厦打造数字产业大楼,华越大厦打造科创型企业加速器,恒元大厦打造工业设计智能制造大楼,恒业大厦打造商管运营大楼,奥克斯、杉杉、中基大厦形成总部大楼,永强大厦打造软件信息大楼,博纳大厦打造时尚产业大楼,汇港大厦打造成为文化特色大楼,汇鼎大厦打造传统特色大楼,雷孟德打造党建特色大楼……一批特色楼宇正如雨后春笋般茁壮成长,为园区贡献更多经济力量。

品牌服务搭建施展才华大舞台

去年10月,全国首个消费扶贫综合体——山丘市集民俗风情街区在南商开业;今年8月,南商成为共享单车电子围栏助力停车技术全省首个试点;今年9月,汇鼎科技大厦推出“楼小递”服务,此举备受好评……园区发展充满活力口碑享誉全国。归根结底,这得益于园区充满活力的管理制度,给每一个企业、组织、团体和个人出彩的机会和施展才华的舞台。

“党建助企”让66个党支部、1100余名党员及20余个共建共管党组织,通过“党建指导员”等服务模式积极推动基层党建与生产经营深度融合助力企业“加速跑”;“一楼一群”让管委会工作人员深入基层,24小时在线为企业解答疑问、提供指导帮助;“4+X”联动管理机制借助监控、通信、网络等技术提升对楼宇物业、网格工作人员的指挥调度能力;“南商物业联盟”,为物业管理企业、楼宇物业提供经验共享的交流平台,解决

物业管理中存在的痛点、难点问题;安全生产“2+1+1”检查模式,共检查企业300家次,排查店面商铺283家,守牢安全生产大后方;“一楼一品”加强党群驿站的综合管理,一年开展咨询座谈、人才培训、行业沙龙等场次不断;新楼产权运营招商“三统一”,着眼长期利益产业链精准招商……一系列“因地制宜”“因材施教”的政策落落实落地,让园区里的每一个主体都如热带雨林里的小苗,可以尽情地沐浴春风、感受细雨、茁壮成长。

十年来中基宁波集团营收增长了近5倍。集团董事长周伯乐表示,目前,公司正在向千亿级迈进,这离不开南商管委会的支持,“不仅经常上门走访服务,还在企业面临困难时竭尽全力给予帮助。”“入驻南商以来,不仅自己发展,也帮助许多有梦想的年轻人共同成长。”大象空间负责人赵学东说,今年疫情初期他们企业主动给租客减免房租上百万元。海归女硕士殷茜

坦言,“留在南商是最正确的选择。”宁波中正控股有限公司董事长王明在南商创业十年,说下个十年也要与南商“不离不弃”,不断提升自身品牌影响力,共同成长。

如今,越来越多的企业白领把园区当作真切的家,把满腔的热情投身南商,在这里工作和生活幸福满满。每天清晨,伴随第一缕阳光,各种清扫车在南商大街小巷穿梭,物业工作者仔细清扫园区,为它梳妆打扮换新衣;每天上午,地铁口、公交站旁、地下停车场,一个个忙碌的身影川流不息;每天中午,从水街开始蔓延至每弄弄堂,奶茶、炒饭、甜品,到处美食飘香;每天晚上,华灯初上,男女老少相约声光水影之间,拍照打卡,谈人生聊理想,一个个火花创意宛如小宇宙肆意迸发。

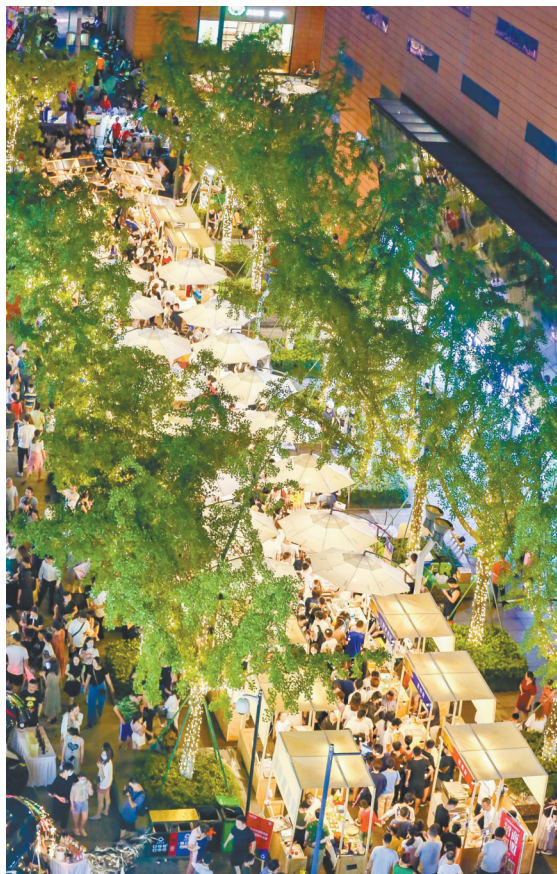
撰文 王博 汪滨滨
图片由宁波南部商务区提供



文化体育节



宁波南部商务区夜景



宁波南部商务区水街