

宁波公积金提取更方便了 市本级开通商贷委提业务

本报讯(记者杨绪忠 通讯员张彩娜)昨天,市公积金中心发布消息,即日起,商业性个人住房按揭贷款纳入住房公积金逐月划转范围。职工只要与市住房公积金中心签订委托协议,即可办理偿还商业性个人住房按揭贷款委托提取住房公积金业务。

商贷委提业务是指取得商业性个人住房按揭贷款的缴存职工与中心签订委托协议后,在贷款结清前的每个月,委托中心将其住房公积金账户余额中,不大于上月已归还贷款本息额的住房公积金,直接划入借款人的指定银行卡内。办理商贷委提业务要符合几个

条件:一是在宁波市行政区域内办理的商业性个人住房按揭贷款,且贷款银行须为工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、宁波银行、中信银行、浦发银行、邮储银行、鄞州银行;二是签约时无逾期贷款发生;三是签约时住房公积金账户处于正常缴存状态的职工及其配偶、父母、子女。市住房公积金中心特别提醒,目前商贷委提业务由市本级(缴存地为海曙、江北、鄞州)率先推出,其他地区的各分中心视情况适时推出。因此,目前只有在市本级缴存住房公积金的借款人及其共同提取人可以办理商贷委提业务,暂

不支持分中心的缴存职工签约。如果借款人缴存存在分中心的,在市本级缴存的共同提取人也不能签约。据悉,办理商贷委提业务需要提供身份证、借款合同、还贷卡,到中心办事大厅或延伸网点面签委托书。配偶、父母、子女共同办理委托提取业务的,另需提供本人身份证及关系证明(证明材料已实现数据共享的,则无需提供)。此外,缴存职工如有多笔住房按揭贷款(含公积金贷款、组合贷款、商贷),在同一时期只能选择其中一笔办理委托提取。职工只有在公积金委提业务解除后,方可申请商贷委提签约。

据市公积金中心介绍,中心一般在每月20号前,将委托人住房公积金(含住房公积金按月补贴)账户余额中,不大于上月已归还的贷款本息额,直接划入借款人指定的银行卡内。贷款结清当月,商贷委提业务不会自动终止,次月中心仍会根据上月的结清金额进行划款,之后委托书的效力自动终止。“开展商贷委提业务,是我们继‘一证办、全城办、网上办、移动端’之后推出的又一项便民服务举措,也是进一步深化‘最多跑一次’改革举措、响应民生呼声的具体行动。”市公积金中心相关负责人说。

北仑一所学校 评出25名“千里眼” 每人还有专门证书



学生在做眼保健操。

本报讯(记者蒋伟宁 通讯员林璐霞 杨阳)北仑区泰河学校205班的陈继同学眼睛虽然不大,却有外号——同学们都羡慕地管他叫“千里眼”。原来,陈继在学校举行的“千里眼”比赛中以双眼均5.3的视力,从全校2242名同学中脱颖而出,获得第1名,成为他们班唯一的“千里眼”。

昨天,陈继和其他24名同样拥有“千里眼”的同学一起,在领奖台上接过了校长严雪霞亲手颁发的“千里眼”证书。

“千里眼”比赛在泰河学校已是第二届。德育副校长沈斌说,除了举行定期的“千里眼”比赛外,为了引导学生保护视力,学校鼓励全体同学在大课间都去操场“撒野”,缓解上课的用眼疲劳。

每天上午8点15分,操场上到处都是孩子。全校51个班被划分到不同区域活动,每个年级活动的内容也各不相同:高年级学生跳长绳、打篮球、跳皮筋,低年级学生打排球、玩塔塔球。除了让学生拥有更多的活动时间外,学校通过引导学生做眼保健操、眼球操,定时望远,上爱眼护眼课等,做到视力“养成”常态化,“护眼”细节化、“监督”专人化,从思想和行动上齐抓护眼工作。“举办‘千里眼’评选活动,初衷是挖掘每个孩子的闪光点,引导学生在竞争中养成良好的用眼习惯。这样,既保护了视力,又提高了孩子的自信心,这是我们‘多彩泰河,精彩童年’办学理念的最好体现。”严雪霞表示。

华茂学子向贵州新疆学生捐 3000 件冬衣 7年累计捐出冬衣近1.4万件、图书7000余册



记者 蒋伟宁
通讯员 郑科军 吴彰潇

用衣服传递温暖,用书籍表达真情。昨天上午,在宁波华茂外国语学校,一场温暖的捐衣助学活动如火如荼地举行。“听新闻说,今年的冬天可能会很冷,所以我和妈妈花了半天时间挑选了一些冬衣,希望可以

将温暖带给山区的小朋友。”宁波华茂外国语学校3年级学生张悦说。这场活动从昨天就开始了。随着学生返校高峰的到来,在学校科技馆前的回收点,孩子们大包小包地提着要捐赠的衣物和书籍排起了长队。1件、2件、3件……孩子们捐赠的衣物专门洗过,看上去干净整洁。拉着满满一行李箱衣服的宁波华茂外国语学校3年级学生潘恩赐说:“这是我第三次参加活动了,想到自己的衣服能让贫困山区的小朋友在冬天里温暖一点,我很开心。”

104班班主任沈旭飞带着班上的几名小朋友一起来到现场,她说:“1年级小朋友虽然是第一次参与‘彩虹1+衣’活动,但孩子们个个热情高涨。这个活动不仅能让山区孩子们度过一个温暖的冬天,也能让我们的孩子学会分享,在心中播下公益的种子。”刚刚迈入1年级的吴佳怡说:“这些衣服虽然有些小了,但都是我之前很喜欢的衣服,我把它们捐给山区的小朋友,希望他们能暖暖地过这个冬天。”短短几个小时,便有数百名学生及教师将冬衣和书籍送到衣物回收点,学生志愿者登记、打

包、装箱一气呵成。回收点累计收到冬衣近3000件、图书1200余册,这批物资将在11月底运抵贵州黔东南纳雍学校、杨柳小学、坡棉小学,黔东南加榜小学、小平小学以及新疆库车色根苏盖特小学6所学校。据悉,“彩虹1+衣”捐衣助学活动于2014年由宁波华茂教育基金会首次发起以来,不仅得到华茂集团广大员工、华茂学子的积极响应,还激发了社会各界爱心人士踊跃参与。活动历时7年,已累计向贵州、甘肃、新疆等地留守儿童集中的山区学校捐出冬衣近1.4万件、图书7000多册。

企业拼单 高校定制 3条公交专线陆续上线

本报讯(记者张燕 通讯员姜婕)11月12日至18日,定制公交22号线、23号线、24号线陆续上线。定制22号线从万里学院(回龙校区)开往海晏北路(宁波文化广场),终点站衔接轨道交通1号线海晏北路站。定制23号线从万里学院(回龙校区)开往邱隘南站,学生们可以选择在邱隘南站下车换乘,也可以继续乘坐至海

曙联丰区域。定制24号线从海晏北路(宁波文化广场北)出发开往柴家桥(宁波高发汽车控制系统有限公司)。公交定制22号线、23号线主要服务于浙江万里学院回龙校区学生周末以及节假日出行,整个校区有5000余名学生。虽然校门口有多达15条公交线路,但基本以到东钱湖、大嵩、南部商务区方向线路为主,无法满足学生出行、回家

的需求,尤其是每逢重大节假日,常常会看到校门口的公交站台存在大量滞留学生乘客的现象,不仅不安全而且出行时间大大增加。“周五就能直接从校园里坐公交车回家,真的很方便。”大一的黄同学告诉记者。除了将定制线开进高校,公交集团还将定制公交实现“企业拼单”。宁波高发汽车控制系统有限公司现有员工1400余人,公交定

制24号线以其作为此次“企业拼单”定制公交的主力客流,线路以海晏北路公交站和高发公司作为首末站,沿途经过的潘火桥工业区企业园区也成了此次“拼单”受益企业。据了解,高发公司大部分外地员工居住在宁和路上的高发公寓和潘火、邱隘周边住宅区域,职工原先上下班乘坐的线路或多或少存在着无法直达目的地、步行距离远、班次少等问题。定制24号线采取定时定班运营方式。“距离上次问卷调查过去没多久,定制线就开通了,对于我们上下班来说真的很便利。尤其冬天到了,候车时间减少真的是我们的福音。”住在高发公寓的小张说。

期待更多垃圾站 由“邻避”变“邻迎”

艾才国 据11月16日《宁波日报》报道,记者近日从市分类办了解到,北仑区霞浦街道别出心裁,打造高品质垃圾点的相关做法在全区推广。在大家的印象中,垃圾站垃圾堆放杂乱无章、臭气熏天……没有业主愿意与这样的垃圾站为邻。霞浦街道别出心裁,打造高品质垃圾站,在环境设置上就地取材,利用废旧轮胎、花盆、铁架等染上多色彩调做装饰,在垃圾房墙壁画上各种图画,花费不多、投入不大,垃圾站变成“微景观”。更为重要的是,在注重“面子”的同时更注重“里子”:投放区、清洗区、空桶放

置区设置井然有序,还设有水龙头方便清洗,对每个垃圾桶喷洒除味剂、工业用盐消除异味,这样“内外兼修”的垃圾站既改善了小区环境,又推动了“垃圾分类”工作,一个个垃圾站让居民由“邻避”变“邻迎”,成了网红“打卡”地。现在,有不少小区因为垃圾桶的放置闹得不愉快,北仑的经验值得各地学习借鉴。当然,这些高品质的垃圾站“三分建、七分管”,在教育引导居民规范有序投放垃圾的同时,切实厘清社区、物业等管理责任,建立长效管理机制,方能使垃圾站由“邻避”变“邻迎”。(欢迎投稿,来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

推进两城建设 当好“重要窗口”模范生

象山:蓝色海岸线 消费活力正澎湃

张凯凯 石芸芸 文/图

高档海鲜酒店、接地气的海鲜排档、象山特色点心、海鲜购买市场……11月7日,第十八届宁波象山海鲜美食节在象山县人民广场启幕。同日,象山美食地图火热出炉,成为游客“嗨吃象山”的向导。为提振消费市场,激发市民消费潜力,疫情以来,象山县多措并举、行业联动,力促消费市场提升,消费市场回暖态势明显。今年1至9月,象山县社会消费品零售总额同比增长0.2%,位居全市首位。这条蓝色海岸线上,澎湃的消费活力正随着一项项提振消费的措施,如潮涌般迭起。

政企联动 推进消费复苏
“晚上还要更忙一些,这几天

的客流量较平时翻了一倍多,黄金周名副其实!”象山县涌金广场的一家奶茶店,看着员工将做好的奶茶递给顾客,摊位老板脸上再添几分笑意。小吃街的火爆氛围,成为十一长假期间,象山县消费市场繁荣的一个缩影。据象山县商务局监测,今年“十一”黄金周集中释放了被疫情压抑的消费需求,象山消费市场基本恢复。“长假期间,我县23家重点监测的百货商场、超市、家电卖场、餐饮酒店共实现销售额5280万元。其中,家电类商品销售情况日趋旺盛,县内3家大型家电卖场实现销售额185万元,较去年同期增长6.49%。”象山县商务局相关负责人说。今年以来,象山县政企联动,以行业融合、夜间消费等为抓手,打出一套提振消费的组合拳。

黄金周期间,象山县政府联合全县各大商超、综合体,为市民、游客推出了各类消费促销活动。在博浪海港城,满额送潮礼、国潮音乐节、潮值预售券、会员积分礼、银行满减等多项活动轮番轰炸,假期吸引客流超5万人次。此外,象山县商务部门会同文旅部门,以行业融合促消费,全力刺激消费市场。一方面,象山县启动“夏季十六碗”品鉴活动,推出品尝“夏季十六碗”海鲜餐饮的旅游路线,吸引游客来象山消费,同时开展非遗民俗和非遗体验基地创建、开辟非遗旅游线路,打造有温度的旅游消费市场。另一方面,象山县加大旅游消费券的投放,以政府200万元旅游消费券为牵引,整合酒店、景区资源。同时加大力度做好休养旅游产品的研发、行业工会的联系和市场开拓工作,上半年共引进休养旅

游300余批次。数字撬动 促进消费转型 支持24小时品牌连锁便利店、智慧无人超市等业态发展;鼓励餐饮企业、影剧院、音乐酒吧、演艺场所等延长夜间营业时间;鼓励发展水上夜游……夜间消费是城市消费的一大“富矿”,而挖掘这座“富矿”的诸多工具中,数字赋能的力量愈发凸显。今年以来,象山县以数字撬动消费市场,大力扶持发展“网上菜场”。“通过农副产品网络直销平台,我们建立‘公司+基地+直销配送’的生鲜直销模式,直接将农、渔、副、特产品从农场及渔船一站式配送到居民手中!”象山县商务局相关负责人表示。据悉,象山今年计划在全县打



象山恒茂城促消费活动现场,市民消费热情被显著激发。

造150家小区便利点,配置20名物流人员和15辆运输车辆。目前,已在60个小区铺设了生鲜冰柜达195个,在20家小区完成便利点布局设置。此外,针对当地农产品资源丰富的特点,象山县积极推广“云逛街”新模式,上半年举行枇杷、茶叶等当地特色产品直播带货等特色活动12场,累计吸引观看量1500余万,活动帮助40余家农贸企业实现销售额超200万元。“今年9月份,依托开渔节节庆

平台,我们更是将‘云逛街’做到极致!”据象山县商务局相关负责人介绍,开展的“天猫抓鱼”多平台直播溯源产地、明星为象山开渔节带货直播等系列线上活动,累计观看量超1000万人次,累计实现订单销量超10万单。“与此同时,我们还在爵溪、新桥、定塘等地根据当地特色分别开展电商培训6场,做好‘电商助农’活动,真正让‘数字化’成为农民们的一大助力!”象山县商务局相关负责人表示。

讲文明 树新风 公益广告

你我他齐动手 共建共享文明城



中共宁波市委宣传部 宁波市文明办