

加强清廉金融文化建设 保障经营发展行稳致远

古语有云，“廉，清也”。又云：“清，廉也，激水之克”，通俗理解就是指“水净透明的样子”。清廉二字合为一词，就是要求公开、透明地行使权力，让权力在阳光下运行。

“公生明，廉生威”的古训，彰显出古往今来人们对于清廉文化的不断发扬和倡导。在当前，我们仍然需要继承并发扬清廉文化，不断赋予其时代的光辉和印记，让清廉之行常见、清廉之风永传。

工商银行作为国有大行，建设、实践、开展好清廉金融文化建设责无旁贷。立行30余年来，一代代工人传承和发扬“铁算盘、铁账本、铁规章”的“三铁”精神，恪守廉洁从业规范，用实际行动铸就廉洁文化之魂。

近年来，工行宁波市分行紧扣“公开透明、公私分明、自律律他、廉勤并重”总行16字廉洁文化要求，把反腐倡廉有机融入经营管理工作中，员工“崇廉、尚廉、思廉”之风日益浓厚，在建设廉洁银行的道路上不断迈出新步伐。

抓教育。实施“五个一”，即办好一个清廉金融文化专栏、推送一段廉洁题材视频、张贴一张清廉金融文化海报、上好一堂党风廉政教育党课、建好一个警示教育基地。上好“四堂课”，为党员干部上好“重要一课”，深入开展“两明案”专题教育，以案促思、以案促省；为青年干部上好“关键一课”，结合干部培养计划，把廉洁文化列入必修内容；为新员工上好“第一课”，扣好“第一粒扣子”；为全体干部员工上好“每一课”，每年召开警示教育大会，创办《旗手》《清风》

《纪检工作提示》等内部刊物，设立“阿拉清风苑”内网专栏。

强监督。紧盯“关键少数”，通过制定落实季度汇报制度，实现同级监督全覆盖；不断充实纪检队伍，增设分行部室党支部纪检委员，在分支行及网点设置纪检联络员，加强基层监督全覆盖；深化巡视巡察工作，实现下辖支行和部室巡察全覆盖；发挥群众监督作用，面向社会聘请300多名行风监督员；每季度开展支行和分行部室作风效能建设互评。

树品牌。启动分行“清风雨动”品牌活动，打造特色廉教体系。针对区域特色，鼓励基层首创，先后涌现余姚王阳明知行合一文化和江北慈城“六廉”文化示范点。

但值得注意的是，现阶段业内被“权”和“利”腐化到堕落、与为人民服务的崇高信仰背道而驰的案件层出不穷，这为我们敲响了警钟。工行宁波市分行将一以贯之积极响应和贯彻落实监管部门加强清廉金融文化建设的指导意见，着力把握“三个关系”，切实增强“四个力”，进一步提升全员廉洁意识和职业道德，保障经营发展行稳致远。



全面从严治行党从严治行警示教育大会暨案防分析会现场

把握“三个关系”。把握“政治与业务”的关系。落实全面从严治党从政治要求，抓住主体责任这个“牛鼻子”，紧盯“关键少数”，落实“一岗双责”，做到管人、管事、管党。同时，密切联系工作实际，把做好银行业务、履行行业职责作为建设工作的落脚点。把握“个性与共性”的关系。坚持防微杜渐，增强严的定力、保持严的韧劲、实践严的要求。坚持“两手抓、两手硬”，既严惩个案，又严防“群体感染”。通过抓典型、学案例的方式，提前打好思想“预防针”。把握“树木与森林”的关系。把“清廉金融文化”这棵“大树”，充分融入到企业文化的“森林”中。通过培育清廉金融文化“清风林”，建设覆盖全行的“绿色生态”。

增强“四个力”。教育为本，增强清廉金融文化的感染力。用好用足各种教育载体，继续发挥党校和培训学校教育、党委中心组理论学习和班子成员讲党课等多种教育资源“主阵地”作用，充分发挥内部网讯专栏、工行融e联等新兴便捷化载体作用。合理发掘利用网点、办公场所空间，设立清廉文化角，传播清廉文化理念。推动开展家庭助廉教育活动，通过春风化雨达到润物无声。丰富特色教育，鼓励把党的优良传统、优秀传统文化有机融入清廉金融文化建设中，突出重点、形成亮点、消除盲点，探索形成行之有效、清廉金融文化教育模式。

制度为界，增强清廉金融文化建设的约束力。建立健全清廉金融文化建设专项配套制度，通过清晰的制度导向，推动形成求真务实、清正廉洁的新风正气。进一步完善管理人员廉洁从业承诺和报告制度、作风效能评价、党务政务公开制度、礼品礼金收受和管理制度等，同时以严格的执纪执法增强制度刚性，推动形成不断完备的制度体系。继续完善员工行为规范体系，着力培育廉荣贪耻、依法合规的道德理念，夯实清廉金融文化建设的群众基础。抓住规范权力运行这一关键，推动清廉金融文化在内部管理及外部营销各专业领域传播，将防止利益冲突、规范透明等清廉金融文化理念贯穿其中，形成系统完整、科学合理、程序严密、制约有效的专业制度体系。

监督为剑，增强清廉金融文化建设的促动力。抓住监督重点，集中于“关键少数”“关键岗位”和人力资源、信贷、财务、采购、资金运作、资产管理、资产处置等重点领域，当前尤其注重加强金融支持措施的监督工作，紧盯资金投向加强监督，保障资金真正用到指定领域；紧盯融资成本加强监督，保障小微企业、涉农企业等领域薄弱环节享受到真正的优惠利率；紧盯权力运用加强监督，盯住再贷款再贴现资金发放优惠利率贷款环节，坚决杜绝“鸡脚杆子上刮油”，确保落实“六稳”“六保”任务。坚决贯彻中央八项规定精神，保持定力，寸步不让，防止老问题复燃、新问题萌发、小问题坐大。充分发挥纪检、内部审计、内控合规等监督部门的监督合力，提高监督效能。深入推进党务、行务公开，让权力在阳光下运行，形成人人参与，自律律他的格局。

奖惩为衡，增强清廉金融文化建设的引导力。对违反廉洁从业规定的行为，坚决查处、绝不姑息。对在清廉金融文化建设中不作为，履行主体责任和监督责任不到位，导致连续出现廉政和作风问题，或者发生重大腐败案件和风险事件的，不仅要追究当事人和相关部门的责任，还要追究相关机构党委和纪委的责任。坚持“查案、挽损、控险、反思、整改”五位一体要求，坚持一案一总结、一案一整改，针对案件暴露出的漏洞及时进行查漏补缺，推动各机构完善规章制度体系，通过“制度+科技”等硬控制强化对权力的制约，并对制度执行情况进行严格监督，清除腐败发生的土壤。

(作者：中国工商银行宁波市分行党委书记、行长 陶彪)

以清廉金融文化建设推动银行稳健发展

浙江省银保监局、宁波银保监局在近期印发了《浙江省银行业保险业清廉文化建设指导意见》和《关于加强辖内银行保险机构廉洁风险防控的指导意见》，要求辖内银行保险机构全面推进清廉金融文化建设，牢固树立清正廉洁的文化理念，有效防控廉洁风险问题，推进银行保险业高质量发展。作为国家金融体系的重要环节，银行业往往处于利益和资源的聚焦点，因此做实银行清廉金融文化建设，有效发挥其促进银行稳健发展的积极作用，至关重要。

我行成立于2012年，作为一家年轻的城商行，自开业以来，始终坚定不移地坚持党的领导，全面贯彻从严治党要求，始终坚守金融本源，坚持服务中小微企业，并将构建清廉文化体系、落实党风廉政建设作为护航银行、合规经营的保障。经过八年多的探索和努力，我行已经发展成为一家资产规模超1000亿元、资产质量扎实稳健、投资回报持续向好、拥有一定社会口碑的区域性特色银行。

中华民族历来崇尚廉洁文化，在《管子》一书中，就有“礼义廉耻，国之四维”的说法，将清廉文化上升到了国家兴衰存亡的高度。作为拥有超过9100万名党员的大党，中国共产党自诞生之初就非常重视清廉文化建设，并以之作为经久不衰的胜利之本和执政之基。习近平总书记在党的十九大会议上旗帜鲜明地指出，“只有以反腐败永远在路上的坚韧和执着，深化标本兼治，保证干部队伍清正、政府清廉、政治清明，才能跳出历史周期率，确保党和国家长治久安”。因

此，对于一家地方城商行而言，更加要强化清廉文化建设，营造风清气正的政治生态和干事氛围，确保高质量、可持续发展。

要不断提高政治站位，抓住关键少数。推进清廉金融文化建设，首先要以高站位、高标准、严要求，抓住关键少数，管好选人用人，从而加强对工作的全局统领。第一，要持续加强学习，提高政治站位，不断深化党委中心组政治理论学习，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深入学习领会党中央决策部署，有效夯实政治理论基础，学懂、弄通，真正学会有用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，并以此统领工作全局；第二，要重点抓住关键少数，强调以上率下，银行各级党员领导干部要以身作则，扎实履行“一岗双责”，发挥好清廉金融文化创建工作的主体责任，确保工作有效落实；第三，要严格把住选人用人关，要提高“清廉金融文化”在干部队伍建设中的比重，将廉洁从业作为一项重要指标，把政治过硬、廉洁自律、业务能干的全面化人才充实到各级



在浙江革命烈士纪念馆开展革命传统和党性教育活动

人才队伍当中，通过清正廉洁的用人导向来营造风清气正的干事氛围。

要有效结合行业特色，融入经营管理。文化源于实际，清廉金融文化建设也需要回归到行业特色本质和银行经营管理的本源，杜绝脱离实际的形式主义、官僚主义，从而避免出现经营发展和清廉建设“两张皮”现象。第一，要同宏观政策和监管要求相契合，要主动加强与地方政府和监管部门的联动，把文化建设聚焦到服务中小微企业，全力支持本土实体经济发展工作上来，推动银行战略布局和管理质效的优化提升，助力防范化解各类金融风险。第二，要与银行公司治

理相结合，将清廉文化建设融入公司治理全流程，把清廉金融文化建设纳入重要议事日程定期开展研究讨论，将廉洁从业作为评价指标，同“两会一层”及其成员的履职评价工作相联系，从而凸显其重要性；第三，要同构建内控体系、创建合规文化结合起来，通过推进“合规通商”系列活动，在持续完善内控体系、强化培训体系支撑和常态化落实合规检查的基础上，举办丰富多彩的专题讲、演讲比赛、微视频大赛和合规征文等活动，全方位多维度地将廉洁从业理念和作风纪律要求融入到经营全流程，促使全行员工从本职工作出发知红

线、明分寸，心存敬畏。要注重强调教育宣传，做到预防为主。文化建设的重点在于“化”，也就是教育感化，清廉金融文化建设也要强调教育宣传的重要性。第一，要强化内部教育，做到内化于心，需要将廉洁从业要求说清楚、讲明白，不断强化员工认知，如在《员工行为守则》中对员工基本准则、从业禁止行为以及问责处罚机制作明确，组织专门培训，确保有关要求入脑、入心、入行；还要加强对员工的关心关爱，定期开展座谈、访谈，了解员工工作和业余生活情况，掌握员工的困难和问题，及时帮员工排忧解难。第二，从警示教育入

手，通过开展廉政教育基地建设、搭建廉政教育平台、举办廉政建设讲座以及各类主题活动等方式，深入做好党风廉政教育，督促各级干部和全体员工强化自律意识，筑牢廉洁防线。第三，加强外部宣传，做到外化于形，要通过网络、媒体、物理网点等渠道，借助园区企业走访、产业链、供应链业务嵌入以及金融知识进企业、社区、校园的机会，向社会展示银行清廉形象，有效构建银行与客户间的“亲”“清”关系，不断提升银行品牌认可度。

要灵活落实监督执纪，坚持问题导向。清廉金融文化建设强调对监督执纪“四种形态”的灵活运用，做到“严管厚爱”，通过及时抓、及时问责，达到惩前毖后、治病救人的目的，切实唤醒全行员工的责任意识，激发担当精神，倒逼责任落实。第一，要及时开展廉政提醒，在重要节假日时点，在员工大会、经营分析会等重点会议场合，要常吹廉政风，及时做好提醒；同事间要经常红红脸、出出汗，及时开展批评与自我批评，全面查摆自身问题和不足，并严格做好整改落实工作。第二，要抓早抓小、防微杜渐，对于出现苗头性、倾向性问题和信访举报问题线索时，要加强分析研判，及时开展提醒谈话，做好教育引导，灵活运用违规积分等手段，将问题消灭在萌芽阶段。第三，要坚持问题导向，重点关注银行发展中所存在的问题、风险大的关键环节，对于涉及违纪违法的问题，要严格按照党纪行规，严肃问责。

(作者：宁波通商银行党委书记、董事长杨军)