



阅领生活 书香致远

宁波新华书店集团迈向整合发展新征程

记者 林旻 通讯员 毛艳艳

始创于1949年的宁波新华书店，如今已走过71年的风雨历程。去新华书店读一本经典好书，参加一场名家签售，已成为很多宁波人的生活日常。

新世纪以来，全国新华书店系统陆续完成了区域集团化改革，迎来了历史性的发展机遇。2017年9月29日，宁波新华书店集团有限公司正式授牌，成为宁波市文化体制改革的一大盛事。

三年来，作为“书香之城”建设的主力军，宁波新华书店集团守护着传播文明、传承文化的初心，步履不停，加快产业拓展和转型发展。通过加速实体书店网络布局、创新书店经营发展模式、加强书店活动品牌打造、拓宽多元体系建设等举措，宁波新华书店集团在壮大自身实力的同时，推动全民阅读活动不断深入，致力于当好“重要窗口”模范生，为宁波“书香之城”的高质量发展提供文化滋养和创新动力。

全面整合文化资源 从“一家书店”到“一个集团”

2002年起，全国新华书店开始按省级、计划单列市两个行政区域实施区域集团化改革。2005年，浙江省通过资产行政划拨的方式，将除宁波外的全省各级新华书店全部并入省新华书店，组建省新华书店集团公司。除宁波外的其他计划单列市均在2008年前后完成本区域内整合重组，宁波成为唯一未完成整合的计划单列市。

“2012年以来，宁波对全市新华书店整合工作进行过多次调研，但由于种种原因一直未能有效推进。”宁波新华书店集团相关负责人回忆，2016年，中宣部等部门联合下发了《关于深化国有文化企业分类改革的意见》（中宣部发〔2016〕22号），整合之路有了突破性进展。

为深入贯彻文件精神，进一步发挥国有文化企业的引领作用，促进宁波“书香之城”建设，2016年3月，市委宣传部听取了宁波日

报报业集团关于全市新华书店整合的专题汇报。5月，宁波日报报业集团向市委宣传部、原市文化广电新闻出版局、市国资委的意见基础上提出了资产整合的三个建议方案。7月至8月，原市文广新局牵头开展了全市新华书店系统深化改革专题调研。

2017年，市委深化文化体制改革专项小组高度重视全市新华书店整合重组工作，将之列于年度改革重点项目加以推进。2017年3月至5月，宁波日报报业集团先后走访各区县（市）党委政府和市国资委、市文广新局等部门，深入、坦诚地交流探讨了各地新华书店关心的问题。各区县（市）、市国资委、市文广新局等部门态度一致，认为作为计划单列市，有必要进行全市新华书店整合，做大做强我市文化产业，一致同意整合方案。6月，宁波日报报业集团向市文化体制改革领导小组正式报告，要求启

动整合工作。7月，市文改办就整合全市新华书店组建宁波新华书店集团有关工作，向市政府常务会议进行了汇报。市政府2017年第6次常务会议研究并批准了全市新华书店整合方案。

根据方案，全市新华书店整合分两个阶段完成。第一阶段为各区县（市）国资局将所持有当地新华书店100%股权按暂不计价方式整体划转给宁波日报报业集团并注入宁波新华书店，组建宁波新华书店集团。2017年9月29日，在全市新华书店整合暨宁波新华书店集团有限公司授牌仪式上，余姚、宁海、象山、镇海、北仑、鄞州、奉化等地国资管理部门分别与宁波日报报业集团签订了国有资产划转协议，宁波新华书店集团有限公司同时授牌。12月，宁波新华书店集团有限公司注入了新划入的各区县（市）新华书店全部股权。至此，全市新华书店整合第一阶段任



在第五届浙江书展上，著名作家沈石溪携新作与宁波读者见面。

务基本完成。宁波新华书店集团有限公司相关负责人介绍，今年11月，全市新华书店整合第二阶段工作推进会召开，宁波日报报业集团分别与各区县（市）国资管理部门签订股权转让协议，将新华书店

集团47.66%的股权无偿划转给七个区县（市）国资管理部门，新华书店整合工作取得新的突破，全市图书发行体系更加完善，宁波新华书店集团治理结构更加优化，“书香宁波”一盘棋推进更加有力。

拓展文化建设主阵地 打造提升“一区一县(市)一书城”

作为“书香之城”建设的主力军，宁波新华书店集团近年来加快推进实体书店网点建设和转型升级，构建全方位的阅读推广网络，开展内容丰富、形式多样的文化活动，推动全民阅读活动不断深入。目前集团下属共有门店83家，其中直营门店45家，门店经营面积约13万平方米，形成大型书城、连锁店、中小特色书店协调发展的良性格局，不断拓展文化建设主阵地。

2010年5月，宁波书城建成投用，成为当时华东地区单体零售面积最大的实体书店，宁波市新华书店迎来了重大发展机遇。书店探索创新经营方式，在立足图书主业的基础上，多元发展，以“图书+文创+休闲体验+轻餐饮”的多功能文化业态模式，打造了一个时尚的都市阅读中心。

2016年6月，按照宁波日报报业集团的部署，宁波新华书店完成公司制改造，之后吸收合并报业集团旗下宁波新华书店有限公司和宁波书城文化发展有限公司，接手投资建设8亿元、建筑面积近8万平方米的书城园区，经营阵地迅速扩大。当年，启动了对书城园区的升级改造，首先开河运营文创园区，并全新命名为宁波书香文化园，成为宁波市首批文化创意产业园之一。园区升级改造重点在宁波书城、书香门第街区、太丰仓三大区块着力，打造定位为“文化先锋、创意天地、时尚地标”的城市综合体、文化新地标。2017年，园区的管理升级与改造项目入选国家新闻出版广电总局2017新闻出版改革发展项目库。目前，园区年总产值近10亿元，园区企业年缴税千万元以上。

2017年宁波新华书店集团有限公司组建成立后，以资产为纽带，以新华品牌为旗帜，规模化地整合了市区和7个区县（市）新华书店资源，将以前各自发展的新华力量拧成一股绳，极大地提升了企业整体实力。

宁波新华书店集团发挥宁波书香文化园的样板带动作用，稳步推进“一区一县（市）一书城”建设。2019年5月25日镇海书城全新开业，这是宁波新华书店集团组建后首个落成的大书城建设项目，为完善镇海区域文化消费布局起到了重要作用；奉化书城于2019年底全新开业，成为当地的文化新地标；此外，2019年宁波新华书店集团对余姚书城进行全面提升改造，在12月底以全新面貌亮相；象山书城也

进行了全新改造，调整总体布局，增加多元项目，拓展文化服务。

为适应市民不断提升的审美需求，宁波新华书店集团在继续发挥“新华书店”老字号品牌优势的基础上，推行品牌矩阵战略，推出了区别于传统新华书店形象的子品牌书店“天一书房”“开明书院”“悦读时光”等，实现精细化运营，服务细分读者群。此外，充分挖掘宁波历史文化内涵，建设地域文化特色书店，培育了“阳明书屋”“四明书局”等品牌。

“书香宁波2020”建设计划提出，到2020年，实现所有镇乡（街道）都建有实体书店，其中50%以上镇乡（街道）建有新华书店。如今，宁波新华书店集团已在文化需求旺盛的镇乡（街道），通过自建、加盟等方式，加快网点建设，满足当地读者的文化需求。目前在全市156个镇乡（街道）中，已有52个镇乡（街道）开设了新华书店网点，占比33.3%。

除此之外，宁波新华书店集团以进大型购物中心、进学校、进社区的“三进”模式，构建便民连锁书店体系，在社区、大型公共空间及商业中心争取经营扶持，探索多种方式合作，开展全民阅读空间建设。



公益绿色共享书循环 全力以赴办好浙江书展

2020年11月，浙江书展永久落户宁波。根据省市有关部门安排，从2019年起，宁波书展升格为浙江书展。作为浙江书展主要执行承办单位，今年宁波新华书店集团克服时间紧、要求高、任务重等重重困难，全面动员全力以赴，高效有序推进各项工作，竭尽所能高质量完成了书展承办任务。

书展从2015年起连续举办，宁波新华书店均为主要承办单位，经过连续5年的用心经营，书展的规模效益连年攀升：参展面积、参展单位到图书品种数量等均有较大幅度提升，主会场人流量年均增长30%以上，图书销售额年均增幅35%以上。

2019年的第五届浙江书展锚定“全国同类省级书展，办成省级一流书展”的目标，宁波主会场带动全省101个分会场，共举办论坛讲座、阅读推广、评选表彰、展演展览等350多场活动，近200万人享受了这场文化盛宴，1000多万人通过网络平台关注，现场图书销售、人流量等各项指标均创历史新高，为扎实推进“书香浙江”建设添上浓墨重彩的一笔。

在第五届浙江书展上，“甬·书循环”特色项目正式揭幕启动，首批书籍在10家阅读驿站投放，成为引领阅读风尚、推进全民阅读的又一新平台，目前投放书籍的阅读驿站已超过320个。在今年的第六届浙江书展上，该项目的公益半径不断扩大，发起“我为新疆送本书”活动，通过短短一个月的征集，18500册精心挑选出来的图书被捐赠给新疆阿克苏地区库车市第一中学，帮助库车的孩子们圆了阅读梦。

第六届浙江书展的成功举办，获得社会各界一致赞誉，受到各级媒体广泛关注。中央媒体和浙江省级媒体报道浙江书展28篇，宁波市级媒体报道近300篇。11月6日晚，央视黄金时段播出浙江书展开幕新闻，人民日报客户端、光明日报、中国新闻出版广电报等多个刊

威媒体专版报道浙江书展。浙江书展已成为展现浙江书香文化的重要窗口，为全省“两个高水平”建设提供强劲文化动力。

在巩固传统图书业务的同时，宁波新华书店以创新加快推动产业转型升级，向教育培训、教育装备、文创开发、休闲生活、公益活动等领域拓展，加大发展步伐，让更多的拓展项目落地生根、开花结果。在本届浙江书展上，来自宁波新华书店集团的微生物馆吸引了众多读者的目光。这个品牌是宁波新华书店集团打造的，旨在发现“微小的生活好物”。“我们打破原先书店只卖书的思维，不断挖掘更多板块，比如科学教育、生活好物等，我们打造的不仅是产品，更是完整的产业链。当然最重要的，是做文化的传播者。”宁波新华书店集团相关负责人介绍。

此外，宁波新华书店集团借助旗下众多实体书店平台，以书为媒，举办书城大课堂、名家校园行、全民读书月、365期读者计划等品牌活动，获得了良好的社会效益。2019年，集团开展各类文化活动800余场，市民参与活动超百万人次。即使在2020年疫情防控期间，集团各门店虽然停业，阅读活动却从未缺席，不断推陈出新：社群快读、抖音荐书、天猫售书、云直播、音乐会纷纷亮相，满足读者的精神需求。各区县（市）新华书店也积极开展各类文化活动，如鄞州新华书店推出的创新阅读引领平台“悦读引领计划”月月更新，通过各级领导干部的领衔推荐和有影响力的专家学者、作家名流、读书达人的读书推荐来推广阅读。线上循环推送和线下展陈沙龙联动，富于人文底蕴、传递时代价值、促进文化交流，社会反响热烈。各类阅读活动倡导爱读书、读好书、善读书的社会风尚，厚植向善、向上、向上的文化土壤。

“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”这是习近平总书记提出的要求。“到2035年建成文化强国，提高国家文化软实力。”这是党的十九届五中全会明确的目标。宁波新华书店集团相关负责人表示，作为党的思想文化宣传阵地和社会主义文化建设的重要窗口，集团将坚定不移地当好先进文化的传播者、教育事业的服务者、全民阅读的倡导者，用责任与担当铸就文化精神的殿堂。

（本版图片由新华书店和周建平提供）