宁波地名谭

宁波地名中留存的女性痕迹

随嫁田坪的、偷地契的、守贞的、当英雄的……

为了种族繁衍，也为了缔结社会关系，人类很早就实行了外婚制。古代中国素有同姓不婚制，后发展为同宗共姓不婚制，即使到了现代，一定范围内的亲属，仍然禁止成婚。

在以男性为中心的宗法社会时期，财产由父系继承，因此外婚制通常把女性嫁出去从夫居，这种女性出嫁的婚姻制度至今仍是人类婚姻的主流形式。

因为出嫁从夫居，从被父母包容的女儿变成被外人审视的媳妇，离开熟悉的主场转到陌生的客场，因此很多女孩对婚姻既充满憧憬，又充满顾虑。尤其在宗法社会时期，女性鲜有工作机会，婚后生存大多依附夫家，为了得到夫家认可，顺利融入，女方及父母会费尽心思，耗力耗资为女方婚后生活搭桥铺路。

柿林贞节碑

贞节碑说明

徐雪英

1

在多数人眼里，嫁妆是女方背后地位的缩影，婚宴是家庭社会关系的展示。为了体现娘家的实力及对女儿的重视，有能力的父母，一般都会尽力给女儿准备丰厚的嫁妆及体面的婚礼。

海曙石碶曾有花厅，俗名“李家外宅”。当地村民主姓李，宋代从陕西临潼迁入，与附近李家同宗。相传昔日“李家外宅”中有对父母，很疼爱自己的女儿，为了给女儿一场体面的婚礼，特意为她建造一座豪华的花厅来宴请宾客。事后，这对父母把花厅捐献给了家族做祠堂，该村因此得名“花厅”。

余姚鹿亭有马家坪，传五百年前方姓家族从河南迁此定居。方家一小伙后来娶了余姚大岚上马村一马姓姑娘为妻。结婚时，岳父母不但给了丰厚嫁妆，还随嫁田地一坪。因为此地是马家女儿的嫁妆，因此得名“马家坪”。

为了让女儿的婚礼更体面，可以专门去建花厅；为了女儿的嫁妆更丰厚，可以拿出自己的田地。这些父母的舐犊深情让人感叹不已。不过，这还不是最厉害的，下面这位父亲的做法，更让人觉得“霸气十足”：

余姚黄家埠有顾堰头，疑由“过堰头”讹化而成。相传昔时余姚杏山有个富翁，把女儿嫁到了高桥村，因为高桥经常缺水，富翁爸爸怕女儿没水喝，干脆花巨资在堰闸旁另建过水涵洞，直接把家乡附近的杏山湖水输向高桥，替女儿彻底解决后顾之忧。因当地称过水涵洞为“过堰头”，后讹成“顾堰头”。

有如此牛气的爸爸撑腰铺路，想来女儿在夫家一定生活得很顺心，很骄傲。

烈士肖东（图片均由作者提供）

2

但是，在归属夫家的道路上，也有女孩走得很辛苦、很孤独的。余姚临山有丁牌头，地名来历据传和清代湖堤戚姓女孩有关。这个女孩嫁给杏山一陈姓人家为妻。后来不知道为什么，竟偷了娘家山地契据给夫家。当娘家找上门评理时，发誓说“非我山，倒写立牌于此”。

争论不下，最后讼于官府，官府裁定娘家败诉。败诉后的娘家兑现誓言，立牌倒置于此，于是就产生了这个不嫌热闹的地名——丁牌头。戚姑娘如此坑娘家，想来应该有迫不得已的苦衷及非偷不可的理由吧。不管事情真相如何，余姚戚姑娘的夫家路，走得实在令人感慨。

令人感慨的还有余姚大岚柿林村的吴姑娘。生于清代的吴姑娘原名吴一心，许配给大岚柿林村民沈明忠为妻。结婚当天，新郎到山上为其祖父造墓，不幸被老虎咬死。吴姑娘从此守寡一生，无儿无女，晚年双目失明，九十二岁离世。后浙江巡抚下访得知此事，奏报皇帝，道光皇帝奖立贞节碑，此碑遗址至今尚存。

类似的还有海曙章水翻身村的方姑娘。方姑娘从18岁开始守贞，村人为纪念她，把村边山岭命名为守贞岭，村以岭名。新中国成立后，村子更名为翻身村，后建皎口水库，村庄移民至其他乡镇。

象山贤庠镇有新丰村，得名虽也和好媳妇有关，但内容欢喜得多。新丰村原名新妇娘房，以钟、陆两姓居多。《钟氏房谱》记，清康熙年间，始祖承墨自鄞县搬火桥（现潘火）来此定居。后此地有一家公公要续妻，他家媳妇不但表示支持，还自愿让出新房给新婆婆居住，一时传为佳话，故名“新妇让房”，后讹为“新妇娘房”。另说该村旁海港常停靠船只，且多雾，故称“生雾洋旁”，后才讹成“新妇娘房”。如果第一种说法可靠，那媳妇有如此心胸，想来在夫家一定备受欢迎。

3

在宁波，还有不少有女性痕迹的地名，不过这些地名和上述地名一样，大多以某女、某妻、某媳、某婆等男性角度叙述，以男性价值取向评价，留着或多或少的宗法社会历史印记。

象山泗洲头有何婆岭村，多汤姓。《朱氏房谱》载，明洪武间，始祖天德自唐翰迁居建村。《汤氏宗谱》载，明万历间，始祖梦积由萧山迁来。据传曾有何氏出资筑岭建亭，故名何婆岭，村由岭得名。

余姚牟山镇有姜山村，村以山名。传李氏始祖李章姜，由陇西徙此定居发族。《嘉泰会稽志》载：“姜山有五峰，曰金鸡，曰峨嵋，曰积翠，曰凌云，曰白马，山下有姜女精舍。”《宝庆续志》：“山中小池广不及丈，俗呼姜女池。姜女不知何时人也。”

慈溪周巷西缪路村有太婆桥，桥面青岩绿苔，古朴清雅，相传1947年由村内多位老年妇女集资所建，故名。

随着宗法社会的解体消亡，尤其是新中国成立后，女性地位获得社会普遍认可，这以后再嵌入宁波地名中的女性形象，就有了不同于以往的独立光彩。

如慈溪庵东镇的三八江。该江的疏浚于1958年3月8日完工，以妇女为主开掘，故名。如余姚兰江街道的“肖东”系地名。肖东，原名董鹤棣，鄞县邱隘人，曾被我党派遣打入敌人内部做情报工作，后因叛徒告密在余姚凤亭被捕杀害。为纪念这位女英雄，时人改凤亭为肖东，并在前溪湖水库上建纪念碑。

如慈溪浒山宏坚村。现宏坚村由宏坚、后宅、前宅合并而成。宏坚原名洞桥头，为纪念林坚与徐宏水二烈士而改名。林坚，宁波海曙人，参加三五支队后在洞桥头遭捕，狱中虽经严刑但不屈服，在慈溪长河牺牲时尚不足20岁。为纪念她与另一位本村烈士徐宏水，洞桥头易村名为“宏坚”。

方便就是消费力

世象管见

吴启钱

笔者周末中午想自己剁馅包水饺，走路去三四百米外的某广场地下超市，韭菜不怎么新鲜。刷一辆公共自行车去一公里外的菜场，刚到菜场，却见菜摊上的灯一盏接一盏熄灭，菜场卷帘大门缓缓降下。

一个大妈告知，中午时段菜场不允许营业。四五百米远处还有一家超市，骑车到达后，发现半径百米之内没有还车点，笔者刷的公共自行车偏偏是有锁无钥匙的“残疾车”，只好在电动车堆中找一处空隙塞进。购物出来，那辆未上锁的公共自行车，不知被谁骑走了。虽买了食材，但已无包水饺的兴致。

在城市中心，成熟地段，出门购一次物竟也如此折腾，或许是偶然，但也有话可说，比如方便的话题。

方便是自然界的一条准则。科学家的研究结论是，自然界永远选择最短、最简单的道路，趋向简单而避免复杂。人从自然进化而来，为了达到最低程度消耗能量的目的，贪图方便也就成了人的本性。人们总试图以较少投入取得较大产出，以最小努力获得最大回报。日常生活中，几乎没有人是不怕麻烦、不想省力的。本没有路的公园绿地，走近路的人多了，成了一条条小路；虽是举手之劳，但多举一次手也嫌烦，所以超市员工需要不时理货，因为很少有顾客会将自己不想购买的物品，从购物车上再送回超市货架上归位。

方便从人的本性发展成为经济学的一个基本命题，围绕方便做文章，成了现代商业的一个基本逻辑。但凡成功的商业模式，本质上都是要尽可能减少人们的麻烦，让人省时省事省力，当然最好也省钱。

于是超市出现了，人们“最多跑一次”，就可以买齐日常生活所需的物品；城市综合体诞生了，人们“最多跑一地”，吃喝玩乐购学都可获得满足；网购与移动支付成了商业供给侧的主力，人们一次都不用跑，即可买天下吃天下甚至玩天下。

经济学家把消费力分为自然消费力和绝对消费力。自然消费力满足人类生存的基本需求，方便不方便不是首选项。比如，为了生存，过去黄土高原某些山村的人们不得不翻山越岭去背水；小村镇的病人也愿意去几百甚至几千公里外的大城市看专家门诊。绝对消费力是除了满足生存需求之外的其他更高层次的需求，它主要来自人们的消费欲望，或者说消费冲动。这其中，方便不方便的现场体验就非常重要了。

不方便，可能什么都不消费；方便了，可能多下单多消费。比如超市的物品，都是从有利于方便顾客取用的角度摆放，顾客在超市货架中来回几次，购物车里就多了一些原本没有打算购买的物品。所谓便利，给人方便就是给人利益，给人方便才能给自己创造利润。

所以，方便是在供给侧发力，在需求侧见效。美国商家的无理由退货是真的不需要任何理由，而且在东海岸买的商品，在西海岸照样可以退货。这样的方便（当然还有其他因素，比如物美价廉等），顾客没有了后顾之忧，消费动力足，购物欲望高，3亿人口的国家造就了全球最大的消费市场。从某种意义上讲，方便就是消费力。

然而，现实生活中，不方便对消费力带来的制约不少。比如出行的不便，停车的不易，某些商业或服务网点“自选动作”过多，小区或写字楼限制快递小哥进出……在不方便的情况下，人们基于懒惰的天性，除了基本生活需求，其他的消费能免则免。

今年十月“黄金周”，虽然比往年多了一天，但据官方统计，全国总体消费量同比还是下降了二至三成。这其中，疫情防控常态化带来的方便程度的下降，是一个不容否认的因素。提振内需，刺激消费，从供给侧到需求侧都有很多事情可做，但在方便上做文章，不失为一条方便的捷径。

漫画角

老师睡了没　于海林　绘

谁说了算　蓝波　绘

假关心　赵玉宝　绘

避免“专家幻觉”

新　知

郝旭光

在工作和生活中，人们遇到拿不准的问题总是习惯于请教专家。这是对的。人们常常认为，某一领域的专家对该领域了解得更多，相关知识更丰富，经验更多，因此，对该领域相关问题的判断比外行更准确，而专家们对自己的判断通常也非常自信。人们(包括专家自己)对于专家的这一信念被一些人称为“专家幻觉”。之所以被称为“专家幻觉”，是因为专门知识的拥有量、经验的丰富程度与判断的准确性之间并不存在必然正相关性。

大家都知道这样的事实，经济学家们对经济前景的预测常常不准确。英国著名经济刊物《经济学家》于1984年至1995年进行的调查结果表明，即使在自己的专业领域，专家们判断的准确性有时也不比外行更高，甚至可能更低。1984年，该刊物邀请4名经济合作与发展组织国家的前财政部长、4名跨国公司的CEO、4名英国牛津大学的学生以及4名英国伦敦的清洁工对未来10年全球的经济前景进行预测，内容包括OECD国家的经济增长率、通货膨胀率、石油价格等指标。《经济学家》杂志1995年的调查结果是，跨国公司的CEO和清洁工预测准确率最高，其次是牛津大学的学生，最差的是4位前财政部长。当然，这个结果因为样本量太少，且财政部长可能是官员也未必是专家及CEO也应该是专家等，还不能完全得出专家的判断就比普通人低的结论，但清洁工的预测准确率高至少说明普通人的判断水平不比专家差。

大家可以从这些年专家对房价上涨、股市大行情、大波段的判断结果得出结论，专家们真的不比普通人预测水平高。2008年奥运会前有多少专家强烈呼吁、建议、提醒普通工薪阶层不要买房？2005年上证指数跌破千点时有多少专家建议中小投资者远离股市？

专家在一些领域的作用非常突出：对那些与人的情感、性格涉及不多、影响不大的领域，可预测性较强，以前的规律会在以后起作用；有快速、清晰反馈的重复性的领域及任务，这些任务需要仔细推算。如专业桥牌运动员及棋类运动员、赌马者和气象学者在决策时都习惯于仔细推算。另外，高考填报志愿时，需要深入了解目标学校的特点和录取规律。此时，专家的水平明显高于普通人。有研究指出，当事件的可预测性比较高时，专家们判断的准确性常常超过一般人，对赛马、桥牌、棋类比赛的研究证实了这一结论。但当事件的可预测性低的时候，专家又常常比一般人更容易表现出过度自信，这反过来又会降低专家的预测水平。

（作者为对外经贸大学教授）

来源：北京日报