2020年11月27日 星期五
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/陆 旻
宁波日报 NINGBO DAILY

对“敢担当”的一点新思考

明州论坛
——中国新闻名专栏——

罗浩声

如何激励广大党员干部敢担当、有作为，是新时代干部队伍建设非常重要而紧迫的课题。近来，不少地方集中开展“担当作为好干部”推选表彰，并组织内容丰富、形式多样的“比武亮剑”“擂台赛马”等活动，引发关注和热议。类似的举措，目标都是指向“担当”二字。

“干部敢担当，发展有力量”。改革开放以来，我国经济社会飞速发展，各项事业取得了举世瞩目的成就，综合国力不断跃升，老百姓的日子也一天天红火起来。“中国之治”成功的背后，凝结着的正是广大党员干部“不屈不挠、敢打敢拼”“逢山开路、遇水架桥”“功成不必在我，功成必定有我”的担当精神。这种精神，是整个国家的宝贵财富，也是未来战胜一切困难和风险挑战的力量之源。

然而，“十指连心，有短有长”。一段时间以来，在少数党员干部中出现了一种不敢担当、不愿担当的不良风气。有的工作拈轻怕重，“明明能挑一百斤担子，只肯挑半箩筐”；有的遇到急难险重任务，能推则推，能躲则躲，能避则避；有的动辄“上交矛盾、下卸责任”，甘当“甩手掌柜”……群众形容这样的同志是“没骨头”（自身不硬难承压）“没肩膀”（肩膀滑溜难负重）。这样的干部多了，对事业发展自然是有百害而无一利的。

担当是一面镜子，照见的是干部的胸襟和格局。通过公开的评比、推选、“赛马”，让更多的好干部被挖掘、被奖励、被提拔使用，这是一种很好的导向，有助于广大党员干部见贤思齐，坚定担当的信心和决心。与此同时，我们也要警惕某些“跑偏了”的担当：比如，有的把“快表态”当成担当，有的把“唱高调”当成担当，有的把“纸上发力”当成担当，有的把脱离实际的蛮干当成担当，如此等等。这样的担当，本质是“伪担当”“假担当”“乱担当”，是要不得的。对此，必须旗帜鲜明地“去伪、打假、治乱”。

时代在发展，社会在进步，考察“敢担当”，也需要多些新理念、新视角。比如，攻坚克难做大一个地方的经济总量是一种担当，按生态文明要求果断淘汰落后产能也是一种担当；对腐败分子的严厉打击是一种担当，对好干部的保护、重用同样是一种担当；加快重大项目进度是一种担当，把老百姓切身利益实现好、维护好也是一种担当；以“砸锅卖铁”的决心引进人才是一种担当，把现有的人才用活、用好也是一种担当；领导干部以身作则扫除发展“拦路虎”是一种担当，为下属创造干事创业的良好环境也是一种担当。

以此类推，我们还能找出更多担当作为的“线索”——对于“当家理财”的部门而言，主动“开源节流”是一种担当，把有限的财力有效地用在民生实事上也是一种担当；对于新闻工作者而言，把一个地方的成绩、经验、亮点宣传出去是一种担当，聚焦民生、针砭时弊、激浊扬清，推动现实问题的解决也是一种担当；对于医护工作者而言，危急之时挺身而出、治病救人是一种担当，采取有力措施把防疫“关口”前移也是一种担当；对于肩负“幕僚”职责的同志而言，结合实际把领导的意见、要求贯彻好是一种担当，敢于及时提出自己的合理见解也是一种担当；对“平安正义”的守护者而言，把更多的“坏蛋”绳之以法是一种担当，从源头治理入手消除邪恶滋生土壤、净化社会环境也是一种担当。

“正确的担当比担当本身更重要”。让更多的好干部敢担当、有作为，靠教育、靠引导、靠激励，更要靠良好的政治生态来保障。对此，习近平同志强调，“要坚持清正严明，形成正气弘扬的大气候，让那些看起来无影无踪的潜规则在党内以及社会上失去土壤、失去通道、失去市场”，“坚持正确用人导向，真正让那些忠诚、干净、担当的干部得到褒奖和重用，让那些阳奉阴违、阿谀逢迎、弄虚作假、不干实事、会跑会要的干部没市场，受惩戒”。我想，做到了这两条，广大党员干部勇于任事的正气一定会更加充盈，担当作为的能量一定能得到更好地释放。

要“扶一把”不要猛“揩油”

新华时评

李延霞

贷款利率7.6%，保险费、服务费、担保费层层加码，企业最终要承担22%以上的融资成本！八成保费进入银行腰包，保险费率是正常的数倍！近日，国务院办公厅督查室、银保监会点名通报部分银行保险机构、助贷机构违规抬升小微企业综合融资成本，细节发人深思。

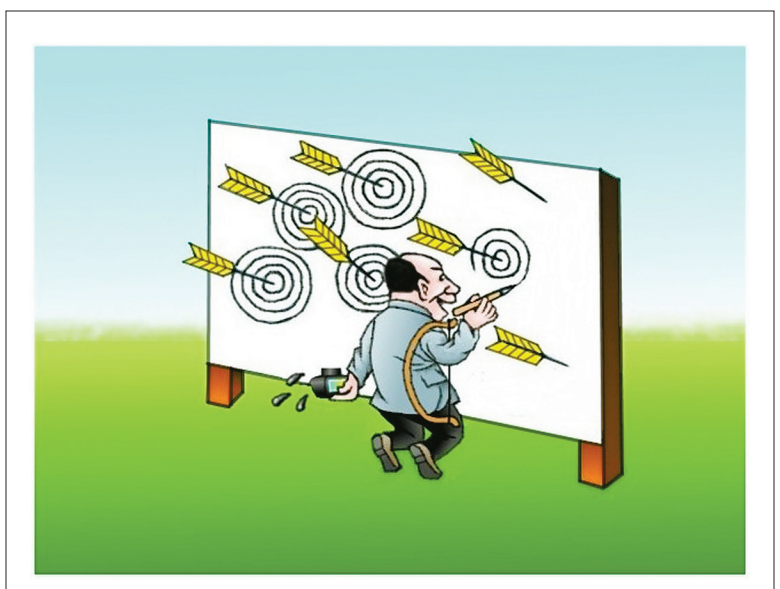
欲收其费，何患无辞！贷款承诺费、投融资顾问费、法人账户透支业务承诺费、以贷转存、配套承兑汇票……有的收费明目张胆，有的收费暗度陈仓。不管什么形式，都是变着法子从企业身上猛“揩油”，不断推高融资成本，成为小微企业的不能承受之重。

巧立名目乱收费与向实体经济让利的政策要求背道而驰，必须出重拳予以整治。除了要加大惩罚力度外，通过点名通报的方式让违规机构“露露脸”“出出汗”，可以起到以儆效尤的效果。

遏制乱收费行为，需要银行改变经营模式。由于盈利模式单一，在业绩考核压力下，银行存在简单依靠收费来增加利润的冲动。但靠乱收费赚取利润注定不能长久。要想可持续发展，银行要在增强产品创新能力上下功夫，提升金融服务的价值和品质。

根治乱收费现象，要以市场之手倒逼机构规范经营。在我国当前金融体系下，企业想要获得发展资金，多数情况下只能向银行贷款，即使融资成本高昂，要想获得也不容易，所以只能忍气吞声。根治乱收费现象，要靠市场竞争打破垄断，改变银行惯有的强势行为，刺激银行创新业务、改善服务。

本固才能枝荣，根深才能叶茂。金融脱离实体经济就是无本之木。经受了疫情冲击，不少企业刚刚恢复元气，更需要金融“扶一把”。在此情况下，那些乱收费金融机构当住手，不能只顾打自己的算盘，把企业当作“唐僧肉”，而是要算大账，拿出让利实招，帮助企业渡过难关，为自身赢得未来。



“百发百中”

王少华 绘

使用“人脸识别”应有边界

朱泽军

日前，杭州市富阳区人民法院对国内消费者起诉商家的“人脸识别第一案”，作出杭州野生动物世界删除消费者郭兵办理年卡时提交的面部特征信息，赔偿郭兵合同利益损失及交通费之裁判，11月24日，央视主持人白岩松在《新闻1+1》节目中对该案进行了评述。

浙江理工大学特聘副教授郭兵，作为消费者在购买杭州野生动物世界双人年卡后，因不满园方单方面要求其改用人脸识别，以侵犯隐私权和服务合同违约为由，向人民法院提出诉讼，请求确认园方告示等相关内容无效，并以园方违约且存在欺诈行为等，要求相关赔偿。法院经审理后，依法作出了上述判决。

眼下，去银行办理存取款，被要求拍照“留痕”；去商场店家购物，支付钱款时，被要求“刷脸”；上班进单位、下班回家进社区，有的也须“刷脸”开门；进出火车站、飞机场和码头等，须“刷脸”；不少人启动一下自己手机上的某项程序，也要“刷脸”，等等。不然，便寸步难行。借用高科技手段的“人脸识别”，越来越多地出现在日常生活和工作中，确实给当事者和一些部门的“安全”与“管理”带来相应的保障和便利，节约了不少成本。

人脸等生物信息具有唯一性和不可更改性，一旦泄露，不仅对于公民个人麻烦多多，而且伴有意料不到的人身和财产安全等方面的法律风险。因此，使用“人脸识别”须依法依规，不得以牺牲他人合法权益为代价，更不能不加选择，毫无节制滥用、乱用。至少，在当下应当赋予用户基本的选择权和知情权。

事实上，上述“人脸识别第一案”中所反映的问题，许多人在现实中也遇到过。法院对“人脸识别第一案”的裁判，正是以法律的名义，本着维护和保障当事人合法权益的宗旨，以鲜明的法律态度，为公民的正当权益撑腰；同时也是在向社会、向相关管理者和经营者发出警示：别人的脸，并不是你随心所欲想用就能用的。使用“人脸识别”是有边界的，必须依法依规而为。

慈孝之花绽放两江北岸

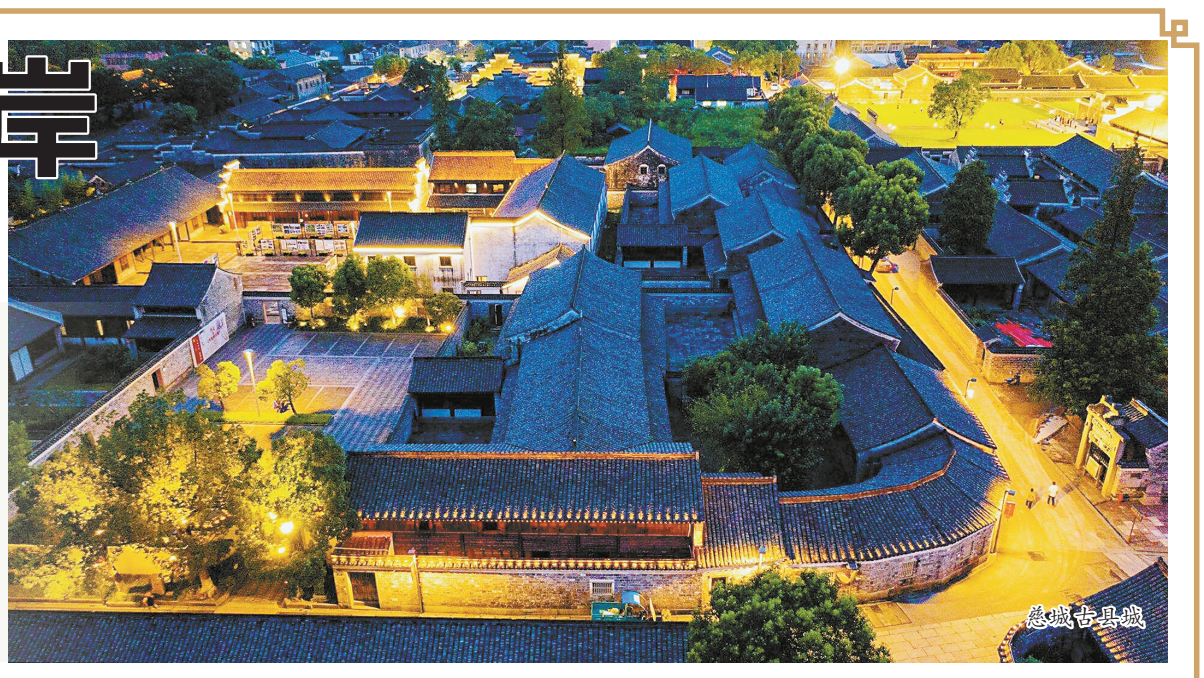
——写在第十二届中华慈孝节开幕前

撰文 黄程 张落雁 郭传太 高露 供图 江北区委宣传部

“千年邑为仁人号，一脉溪流孝子心。”自古以来，慈孝文化都是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。作为全国首个慈孝文化之乡及首个“慈孝文化研究基地”，江北区以慈孝为媒，从2009年开始成功举办了11届中华慈孝节，在海内外引起了强烈反响。

作为宁波中心城区，江北拥有7000年的文明史、2500年的建城史、1200年的建县史、170多年的通商史，不仅留下了厚重的历史痕迹，更留下了珍贵的文化瑰宝。在这片历史悠久的土地上，孕育发展了源远流长的慈孝文化。古有众多慈孝楷模，如汉代孝子董黯（董仲舒六世孙）汲水去母疾、明代慈姨三娘教子，还有慈湖、慈江、孝子井、董孝子庙等大量历史遗存。

从历史中走来的慈孝江北，始终传承发扬着悠久的慈孝文化，并带着千年的文脉走向宽广的世界。11月28日，第十二届中华慈孝节将如期而至，两江北岸将深情绽放慈孝之花。



慈城古县城

慈孝文化源远流长历久弥新

江北区慈孝文化源于其下辖的慈城镇。

据记载，董黯为董仲舒后代，幼年丧父。董母有疾思饮故里之水，但因近处水苦涩，不适饮用，董黯便每日步行十数里担溪水奉母。然水源离家甚远，不能常致，于是董黯在溪旁筑室“以便日汲，厥疾用瘳”。唐代，句章（慈城旧称）故地设县，房琯为首任县令。房琯登城北浮碧山，眺望巍峨耸立的董孝子祠，为董黯“汲水奉母”故事所感动，改句章为“慈溪”，后称“慈城”。

“邑有董孝子遗风，人知孝爱，乐循理事旧矣。”据记载，慈城被历代皇帝旌表的孝子（女）就有30多个。此外古时，江北一带有“嫁水井”“判杨梅山”等民间风俗。所谓“嫁水井”，即女方出钱替男家打水井，意寓所嫁之女“像董孝子一样孝顺”。而“判杨梅山”则是农民为解决“青黄不接”时节之困，常把尚未成熟的杨梅“预售”给有钱人，富人知其因后皆慷慨解囊，渐成风俗。

江北慈孝之风、慈善之风代代相传，背井离乡的经商者也会捐钱为家乡修桥、铺路、造凉亭，兴办收留老人、孤儿、灾民的“善堂”以及赡济族人的“义庄”等。至明清时期，江北商贾贤士众多，北京同仁堂、上海冯存仁堂、天津达仁堂皆为江北人创办或经营，杭州胡庆余堂的首位经理亦是江北人，上海金融巨子、银行业的领袖秦润卿、“宁波帮”的中坚人物周仰山、台湾知名实业家应昌期皆出自江北。

漫步在古县城内的青石板路，擦肩而过的是如三忠墓、节孝祠等留存至今的慈孝古迹以及街头巷尾口口相传的慈孝故事。

从历史中走来的慈孝江北，一直传承发扬着慈孝文化。“当代愚公”袁松才感动中国、古稀党员徐金良勇救落水儿童、摆渡人庄建明23年坚守岗位、孝子俞联华坚守慈善公益、吴氏姊妹花拾金不昧……一个个现代慈孝典范成为人人秉持、追崇与学习的“新风尚”。

中华慈孝节名片愈擦愈亮

慈孝文化作为中华美德的重要组成部分，对新时期弘扬社会主义核心价值观、推动社会向上向善具有重要意义。江北于2008年荣获了全国首个“中国慈孝文化之乡”，成为现代慈孝文化的原创地和始发港。

古老的慈孝在新的时期需要新的表达方式和传播载体，引导更多的群众在日常生活中践行。江北区立足丰富的慈孝资源，挖掘传承并创新慈孝文化传播载体和形式，以举办中华慈孝节为抓手，动员各方力量参与举办重大活动，立体化讲述慈孝好故事，全方位传播慈孝好声音，让慈孝文化接地气、聚人气，在全社会广泛形成孝养、敬亲、慈爱的良好风尚。

11年中华慈孝节款款走过，给江北带来了丰富的“财富”。11年来，江北以举办中华慈孝节为抓手，动员各方力量共同参与，传承发扬无形的慈孝文化，挖掘有形有质的慈孝元素，逐渐构筑起具有江北特色的慈孝文化高地。以中华慈孝节为媒，江北积极推动慈孝文化走进机关、学校、乡村以及普通老百姓的家中，让慈孝之风润物细无声地滋润这片大地，成为他们的温暖力量和精神家园。慈风扬、政风清、民风朴，在这样的社会氛围下，全区经济社会取得了快速发展。

11年中华慈孝节不仅留下了无形的精神财富，更打造了众多有形有质的慈孝元素。其中，先后创作了慈孝歌曲《慈母爱孝子情》、长篇小说和广播剧《和你一起走》、电视连续剧《孝心孝道》等一系列作品，设计了中华慈孝节logo标识系统，打造了“慈孝文化园”“慈孝广场”“慈孝馆”“慈孝大道”“慈孝林”等一批城市人文景观，中华慈孝节名片愈擦愈亮。

首届中华慈孝节开幕式

第四届寻找新时代感动中华十大慈孝故事(人物)发布仪式

文化强区以慈孝为媒提档升级

慈孝文化是江北文化中一颗闪亮的明珠，但并不仅仅于此。

千年古县城、千年保国寺、百年老外滩……以文传脉，串珠成链，江北始终坚持“文化强区”战略，立足辖区文化资源优势，始终把“文化江北”作为展示江北特色、提升区域竞争力的重要抓手，发挥好江北文化的软实力，全力提升文化影响能级。

在文化强区建设中，江北大力推动宁波音乐港、宁波文创港、外滩时尚港三大平台建设。宁波音乐港成功举办第三届浙江省合唱节、海上丝绸之路国际音乐节、中国合唱协会年会暨首届中国合唱指挥大会等多项重磅合唱赛事，积极申报“国家音乐产业基地”，中国音乐剧协会、中国美院、中央芭蕾舞团等国字号团队入驻。宁波文创港通过提升功能品质、集聚高端人才、导入新兴产业，致力于打造宁波城市建设的新地标、创新研发的新平台、都市经济的新引擎、百姓生活的新社区。老外滩作为全国第二批步行街改造提升试点单位，先后引入中东欧国家经贸合作代表处、国际人才社区等。

接下来，江北将在办好第十二届中华慈孝节的基础上，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，突出“以文化人、以文惠民、以文兴业”，不断提升区域文化软实力。同时深入挖掘慈孝文化、药商文化、运河文化、海派文化等特色文化内涵，重点谋划一批项目载体，着力打通文化资源向文化生产力和影响力转化的通道，以慈城古县城、文创港、音乐港、老外滩等平台为依托，重点谋划一批文化项目，策划一批文化活动，打造一批文化品牌，做大做强文化创意产业，进一步提升江北的对外知名度和美誉度。