

“一人一艺”这个汇聚了宁波人智慧与努力的公共文化服务品牌，经过五年的辛勤培育，在2020年深秋，迎来了最璀璨的绽放。

11月27日至29日，由宁波市文化广电旅游局主办，宁波市文化馆承办的宁波市“一人一艺”全民艺术普及五周年系列活动，包括宁波市“一人一艺”全民艺术普及研究发展报告发布会、我们正青春——宁波市“一人一艺”全民艺术普及五周年展演、艺起再出发——宁波市“一人一艺”全民艺术普及团队擂台赛、全民游艺会——“一人一艺”市集等，在宁波文化广场连续上演三天精彩，吸引了近万人到现场观看参与，同时通过网络直播、投票互动等方式，引发了百万级流量关注。与此同时，宁波市文化馆被中国文化馆协会授予“全民艺术普及示范推广中心”，多位国家级公共文化专家齐聚甬城，为“十四五”期间“一人一艺”在全国范围的示范推广再谋新篇，更点燃了宁波人心底的文化自豪。

赏精品 赛团队 展成果 谋新篇

宁波市“一人一艺”全民艺术普及五周年系列活动侧记

郑志明 陈青/文 市文化馆供图



我们正青春——宁波市“一人一艺”全民艺术普及五周年展演。



“一人一艺”五年实践汇聚

11月28日晚的启动仪式上，宁波市文化馆馆长纪云飞从文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任颜芳手中接过了“全民艺术普及示范推广中心”牌匾，标志着宁波“一人一艺”将在全国公共文化发展中心和文化馆协会的指导引领下，开启新的征程。

“一人一艺”全民艺术普及工程是宁波市“十三五”期间重点实施的民生实事工程。经过5年持续不断地优化调整，宁波市全民艺术普及联席会议制度保持稳步运行，社会多元参与格局基本形成。在宁波市政府指导下，联席会议制度已联动宣传、文化、教育、广电、工会、共青团、妇联、文联等10多个部门，跨部门、跨行业、跨区域全面推动全民艺术普及的工作合力显著增强。社会联盟逐步成长为全民艺术普及的生力军，打破了文化馆传统单一的服务模式，有效开拓了艺术普及服务的新领域。截至2020年11月，宁波市“一人一艺”社会联盟已达到151家、空间联盟36家、35个艺术普及点和两大普及基地。

宁波积极组织开展形式多样、丰富多彩的品牌赛事活动。如“戏曲进校园”“书画进客厅”“展览进场站”等“十进”系列活动；如全民K歌大赛、全民舞王大赛、全民摄影大赛等“全

民”系列赛事；包括阿拉音乐节、阿拉非遗汇、温故系列展等，力争将活动赛事层层推进，增强活动覆盖面，提高群众知晓度。五年来，共举办各类线上线下活动3000余场，累计提供服务800多万人次。

为积极服务联动主体，强化合作机制，宁波市主动填补相关标准化建设空白。近年来，宁波市组织力量、深入研究，先后形成多个全民艺术普及规范性文件和地方标准，主要包括《“一人一艺”全民艺术普及规范》《宁波市艺术普及培训机构评级与扶持办法》《“一人一艺”社会联盟管理办法》等，保障了联盟成员的自身利益和政府监管机制，为全民艺术普及及标准化建设探索路径、积累经验、提供示范。

在着力推动各服务主体横向联动的同时，依托“一人一艺”云平台的纵向联动也成效显著。2017年4月，宁波市文化馆成为“公共文化服务大数据应用文化部重点实验室”首批七家实践基地之一，大数据分析技术的应用成为宁波全民艺术普及提质增效的又一创新性手段。目前为止，线上活动累计1400多场，慕课资源3000余集，参与线上活动人次突破190万人次，在线艺术普及及培训200万人次。



全景呈现五年培育成果

来阿卡贝拉《马灯调》，多个省、市音舞节大放异彩的宁波原创音乐舞蹈获奖作品也悉数亮相，整场演出在豪情满怀的歌舞《面朝大海》中落下了帷幕。

剧场外的水舞台上，连续三天、五场的全民艺术普及团队擂台赛也在火热上演。各区县(市)精心组织，纷纷派出了他们的最强演出阵容，共有来自十个区县(市)80多支文艺团队800余名演员竞相登台。“一人一艺”云平台设置了专题活动页面，“一人一艺”官方抖音号全程现场直播，市民们边看演出边用手机为自己心仪的代表队投票点赞。

舞台一侧的广场上，好看好玩的全民游艺会——“一人一艺”市集也人气颇高。近百位来自全市各艺术领域的独立设计师、传统手作匠人、古着收藏家、非遗传承人、潮流爱好者和生活艺术家齐聚在此，50余个摊位和一个互动舞台让观众流连忘返。市集透过非遗产品、联盟机构、艺术互动等方式展示着艺术融入生活的多种体验，现场还提供各种材料和课程，由专业设计师、艺术家带领大家感受生活美学的创作之乐。

28日下午，宁波市“一人一艺”全民艺术普及研究发展报告发布会在宁波图书馆新馆报告厅举行。邀请到了国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家、北京大学教授、博士生导师李国新，国家文化和旅游公共服务专家委员会委员、上海社科院研究员巫志南，中国文化馆协会副理事长、浙江省文化馆首席专家王全吉，宁波市文化广电旅游局一级调研员吕勇出席，大连、青岛、厦门、深圳等计划单列市文化馆馆长、浙江省文化馆及省内10个地市文化馆负责人，各区县(市)文旅局分管领导、文化馆长和宁波市群文学会代表等100余人参加了发布会。

会上，文化蓝皮书《宁波“一人一艺”全民艺术普及发展报告(2020)》正式发布。报告由宁波市文化广电旅游局组织实施，邀请了巫志南、杨永恒、金武刚、王全吉等国内文旅领域知名专家加盟，是对

成果发布，“一人一艺”谋划全新篇章

宁波市开展全民艺术普及的工作路径、方法措施一次全面梳理、提炼和总结，全书撰稿33篇，共计48.6万字，分为总报告、专题篇、实践篇、借鉴篇、评估篇、大事记等六大板块，内容翔实、角度广泛、视野开阔，既有实践经验、理论探索，又有对国内外案例的阐述。本书回顾了宁波市一人一艺全民艺术普及五年来的探索实践，梳理了五年来的机制理念，总结了五年来的成功经验，为全民艺术普及的开展提供了理论支撑和示范借鉴。

吕勇首先介绍了宁波推行“一人一艺”这五年在顶层设计、组织保障、社会化、数字化及活动赛事方面的工作和成效。巫志南对宁波“一人一艺”工作给予了很高的评价，介绍了蓝皮书的出版编撰对文



“一人一艺”蓝皮书发布会。



全市基层普及亮点纷呈

位于宁波市文化馆117艺术中心的展厅内，也于近日开始了一场名为艺起再出发——宁波市“一人一艺”全民艺术普及五周年成果展的视觉盛宴。

本次展览围绕“艺起再出发”这一主题，蕴含守住全民艺术普及的初心，以五年为契机再攀高峰的寓意。展览分为序言、声音、成果和互动等五个块面，提炼梳理了五年来宁波“一人一艺”从协议萌发到蓬勃兴起，再到全面铺开的全过程。同时借助不同视角制作艺术普及及短视频，动态展示五年成果。该展览以特展的方式在宁波文化广场大剧院搭建临时展区，与成果展演晚会动静结合、互动生辉，随后还将以巡展的方式在十个区县(市)分别呈现。

展览中极具看点的是十个区县(市)的艺术普及成果首次汇聚，呈现了一幅全宁波上下联动、蓬勃兴盛的艺术普及生动画卷。在“一人一艺”品牌带动下，宁波各地引发了一浪高似一浪的孵化热潮。

海曙区通过创作、表演、参赛的艺术实践，积累起丰富的舞台经验，形成了一套行之有效的创优模式。文艺精品和星级团队以点带面，强化了辖区“一人一艺”的艺术氛围，并把全民艺术普及活动不断推向更高水平。

江北区以音乐港建设与全民艺术普及有机融合的方式，打造成为“海上丝绸之路音乐母港、国家音乐产业集聚区、长三角音乐时尚消费中心”，以新理念、新方法、新模式，使江北在新时代中成为一个开放时尚、充满活力的文化强区。

镇海区全力打造雄镇课堂、雄镇大舞台、雄镇展厅三大品牌，每年辅导、培训人次破万，让普通群

众成为舞台“主人公”，艺术作品登上大雅之堂。

北仑区以“青年北仑”品牌建设为引领推动青年群体艺术普及，以青年文艺团队建设为抓手专注于艺术领域的专业化提升，以“文化加油站”数字平台为支撑提升公共文化服务品质，以全民艺术活动为依托打造全民积极参与氛围，形成“一人一艺”艺术普及的北仑青年新生态，推动全民艺术普及向纵深发展。

鄞州“艺起来”以打造全民艺术普及数字平台、推行文化下派员制度，搭建五大“艺培”平台和五大“艺展”平台等四个方面为主要内容，构建起普惠高效、覆盖全区的全民艺术普及体系，为普通群众跨入艺术殿堂敞开大门，着力推动公共文化服务均等化、标准化发展。

奉化区通过点单式文化服务、联动型艺术普及、生活化艺术课堂和数字化平台支撑等手段，让广大市民充分享受到文化惠民政策带来的红利。

余姚市以“艺路同心”为抓手，每年百期周末课堂点单培训，打造“线上+线下”全方位联动资源库，不断促进文旅深度融合。

慈溪市“一人一艺”全民艺术嘉年华”系列活动，结合贯穿全年的“四百”文化惠民工程，搭建线上线下联动、馆站合作、学赏练演的艺术普及体系。

宁海县以“艺术振兴乡村”为重点，着力打造艺术乡村、艺术社区和艺术景点，积极营造“一人一艺，全县共建，全民共享”的文化环境。

象山县以“艺家人”公益品牌建设为主线，紧抓“渔文化”特色，打造文艺精品，并以“文化象山”数字平台为支点提升公共文化服务品质。



全民艺术普及五周年成果展。



“一人一艺”市集。



全民艺术普及团队擂台赛。