

弘扬核心价值 坚定文化自信 建设独具魅力的文化强市

——区县（市）宣传部负责人谈学习贯彻全会精神

推动文旅融合发展 焕发“千年海曙”魅力

张宁辉（海曙区委常委、宣传部部长）

作为宁波历史文化名城核心区，海曙将深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设的战略部署，重点聚焦“推动文化和旅游融合发展”的任务要求，立足海曙历史文化资源禀赋，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持宜融则融、能融尽融，推动文化和旅游全领域、全方位、全产业链深度融合，更好满足群众日益增长的精神文化需求。

要强化顶层设计，高标准编

制全区“十四五”文化和旅游发展规划，系统整合海曙各类特色资源要素，做精历史文化资源的活化利用文章、做优农林山水生态的保护开发文章、做强红色革命精神的传承赓续文章、做特传统民俗美食的展示鉴赏文章，全力开创海曙文旅高质量发展的新格局。要优化产业结构，以观光为基础、体验为核心、消费为关键，在景区提质升级、精品线路串联、明星产品打造上下功夫，

“四心”共融 打造独具魅力的人文镇海

郑海江（镇海区委常委、宣传部部长）

镇海区在奋力争当“重要窗口”模范生的实践进程中，必须坚持以全会精神为指引，勇扛使命、勇挑重担，坚持“四心”共融，加快推进文化强区建设，全面提升城市文化软实力，打造独具魅力的人文镇海，促进文化软实力与经济实力相匹配，更好地满足人民文化需求、增强人民精神力量。

一是守正“固心”。科学统筹理论和舆论两种力量，构建线上线下融合的“镇理享”理论宣讲矩

阵，打造集舆论宣传主阵地、综合服务新平台、社区信息总枢纽“三位一体”的融媒格局。二是文明“润心”。深化丰富“厚德镇海”内涵，建立“宁波帮”精神青少年教育体验基地，完善市民道德荣誉体系、志愿服务体系和“书香镇海”建设体系，加强网络文明建设，形成新时代文明实践中心（所、站、点）“四级联创”工作格局。三是文化“悦心”。加快谋划建设艺术中心、美术馆、音乐厅等一批公共

坚持文化赋能 助力乡村振兴 打造文化强区建设亮丽风景线

方飞龙（鄞州区委常委、宣传部部长）

党的十九届五中全会明确了社会主义文化强国建设的“时间表”和“路线图”。鄞州区宣传思想文化战线将以时不我待、只争朝夕的紧迫感，重点聚焦农村文化建设短板，通过事业产业并举、软件硬件齐升，进一步提升农村文化品质，助推乡村振兴，擦亮文化强区建设底色。

以文“塑形”，让村貌更靓。坚持点上开花，成立区域美丽经济协同

创新中心，与中国人民大学和中央音乐学院等高校合作，实施名人名家驻地创作、艺术赋能，并进行串点连线，打造农村文明示范线。坚持面上铺开，打造一批“音乐小镇”“书法小镇”“哲学小村”。以文“强体”，让村庄更富。加快农村传统文化产业化步伐，依托鄞州100多个非遗项目的传承基地和传承人，通过传统工艺振兴、非遗产品市场培育推广、非遗衍生品开发等手段，更好地传承传统文

发挥优势 科学谋划 加快推进文化强市建设

王娇俐（余姚区委常委、宣传部部长）

党的十九届五中全会指出，要坚定文化自信，推进社会主义文化强国建设。余姚素有文献名邦、东南名邑的美誉，文化是余姚最大的资源和优势，我们有条件也有责任为宁波争当浙江建设“重要窗口”模范生贡献余姚文化力量。

前瞻“十四五”，我们将深入解码地域文化基因，不断推进文化强市建设。着力提升创新思想引领力，深化“舜江快播”宣讲品牌和“舜江青语”理论宣讲联盟建设，打造学习

宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地。着力提升主流舆论影响力，积极探索具有余姚特点的媒体融合发展路径，打造新型智慧传媒文化集团；深化“四明云哨”工程，推动从“事”到“制”再到“治”的转变，加快构建全域网络综合治理体系；提升议题设置和对外传播能力建设，用正能量汇聚大流量，让幸福城市的形象不断亮起来。着力提升城市文明感召力，推进社会主义核心价值观融入精神文明创

聚力“一二五” 奋斗“十四五” 唱响新时代象山高质量发展最强音

应建勇（象山县委常委、宣传部部长）

当前，象山正大力实施“海洋强县、美丽富民”战略，象山宣传系统将深入学习贯彻全会精神，聚焦县委重大决策部署，遵循传播规律特别是互联网传播规律，为“聚力一二五、奋力上台阶”提供强大思想引领和精神支撑。

在“互联网+”的融合变革中，象山因时求变，打通主流媒体和传统媒体两个舆论场，全面立体展现象山风貌、传播象山形

象。以今年第二十三届中国（象山）开渔节为例，创新采用“云开渔”模式，积极策划推出象山全新旅游IP——北纬30度最美海岸线，不断引发开渔节宣传报道燃点、沸点和爆点，为全国节庆活动提供了“象山方案”。下阶段，象山宣传系统将围绕主题主线，着力打造“主流象山”“网红象山”，为新时代象山发展发出最强音。在“主流象山”宣传上，围绕中心、服务大

积极培育“文旅+”新业态新模式，建立一批主题突出、要素完善、内涵丰富的旅游目的地和业态综合体，挖掘和培育更多参与度高、互动性强、体验感好的消费产品，着力构建特色鲜明、品质优良、种类丰富、受众满意的供给体系。要深化人文内涵，不断擦亮美好生活文化节、海曙乡村旅游季等特色品牌，精心策划、重点办好宁波建城1200周年系列活动，传承海曙“千年文脉”、传播宁波良好形象，彰显“最具宁波味”城区的独特魅力，为海曙在宁波当好建设“重要窗口”模范生的进程中争当排头兵提供有力的文化支撑。

文化设施，深入挖掘“宁波帮”文化、海丝文化、海防文化、运河文化等深厚内涵，大力推进文化惠民、文化精品、文化人才工程，高水平保护文化遗产、提升“乡愁”地标，全力建设中国琵琶之乡、连环画之乡、蹦床之乡。四是产业“强心”。深入实施文化产业集群化、集约化、规模化发展战略，发展信息技术服务、创意设计服务、现代文化旅游、教育培训服务、先进文化制造等五大特色产业，推进甬江科技大走廊文创产业综合集聚带的发展，努力打造长三角具有影响力的文化科技融合发展创新区、浙东地区特色鲜明的文化旅游融合先行区和海内外具有更大感召力的“宁波帮”文化核心区。

化、壮大农村经济。加快文旅融合发展步伐，依托海丝文化、诗路文化、湖畔文化等文化资源，推动文化休闲旅游基地建设，整体带动乡村旅游经济发展。以文“铸魂”，让村民更美。依托农村文化礼堂、新时代文明实践所（站）等基层文化阵地，用好文化礼堂、“公益超市”、“鄞郡志愿银行”等工作载体，推动优质公共文化资源向农村扎根下沉，进一步提升社会主义核心价值的引领能力。优化外在道德制约机制，全面推广乡村德治“双清单一机制”，变道德软约束为硬约束，推动形成“德者有得、好人好报”的浓厚氛围，不断厚植“千年义乡、厚德鄞州”的土壤，夯实全国乡村全域治理标杆区底蕴。

建，按照高标准常态化的要求，建立健全完善各项长效工作机制，打造全域化高水平文明之城；不断深化“道德银行”建设，以点带面提升乡风文明；健全完善先进典型挖掘选树机制，推动形成新时代“最美风尚”。着力提升区域文化竞争力，深入挖掘河姆渡文化、阳明文化、红色文化内涵，聚力做好传承弘扬、文旅融合文章，切实提升城市文化软实力；高标准建成投用市公共文化中心，深化“阳光文化”共享工程，做大做强“艺路同心”余姚品牌，不断完善公共文化服务体系；实施重点文化产业发展工程，重点文化企业（园区、项目）扶持工程和文化人才支撑工程，加快推动文化产业规模化、集约化、专业化、数字化、融合发展。

局，深入宣传报道党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察浙江、宁波重要讲话精神，宣传县委大力实施“聚力一二五、奋力上台阶”系列组合拳，宣传各地各部门在宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生中奋力争先创优的生动实践。在“网红象山”宣传上，守住底线、守正出奇，穷尽一切办法，用好用活网络媒介平台，宣传推介象山“亚运时代”“高铁时代”“湾区时代”的广阔空间和美好前景。号召全县人民聚力“一二五”、奋斗“十四五”，锐意进取、奋发有为，凝聚起推动象山高质量发展的强大合力。

建设高品位文化强区 为创智之城·和美江北增添文化底色

卜明长（江北区委常委、宣传部部长）

江北区将深入贯彻全会精神，深入挖掘慈孝文化、药商文化、海派文化等特色文化内涵，以“创智之城·和美江北”为核心，以“塑能中心城、崛起姚江城、复兴古县城”为脉络，以慈城古县城、外滩时尚港、宁波音乐港、宁波文创港等平台为依托，奋力打造“重要窗口”模范生文化样板。

实施文化产业创新发展工程，谋划以滨江国际文化产业发展带，“一城三港”四大核心平台，多个

重点文化产业项目为主体的“一带四核多点”文化产业发展布局，以数字文化产业、创意产业、音乐产业为突破口，打造国际一流的文化产业集群，到2025年，争取实现文化产业增加值200亿元，占GDP总额的12%。实施文化品牌塑造推广工程，以“和美”为主线，深入挖掘以“敬孝敬善”“敬信敬新”“敬业敬责”“敬学敬思”为核心的和合文化内涵，孕育城市精神特质。打造以“中华慈孝节”“海丝

牢记“窗口”使命 强化实干担当 奋力推进北仑文化高质量发展

龚国文（北仑区委常委、宣传部部长）

北仑将认真贯彻党的十九届五中全会关于建设文化强国的战略部署，紧盯文化强区建设目标，扬长补短、开拓创新，不断提升区域文化软实力，助力北仑走在高质量发展前列。

一是筑高地，全面提升社会文明程度。大力弘扬北仑建区精神，加强新时代爱国主义教育，推进新时代文明实践中心建设，健全以“红领之家”为引领的志

愿服务体系，提升胡朝霞、朱红明、钱树德等道德典型工作品牌，推动全区形成“争做美丽北仑人”的浓厚氛围。深化“爱心北仑”“美丽北仑”建设，实施文明城市创建常态长效工程，切实推进依法创建。二是建地标，不断丰富城市文化内涵。高标准建设北仑文化中心、东周遗址博物馆，增添名人故居等城市文化元素。发挥文艺大师工作室传承作用，壮大文化人才队伍。深入挖

全面对标对表 主动开拓创新 全力推进奉化文化建设高质量发展

邵方毅（奉化区委常委、宣传部部长）

奉化宣传思想文化战线将深入贯彻全会精神，对表对标浙江建设“重要窗口”、宁波争当模范生、奉化交出“高分答卷”目标任务，立足优势、突出特色，开拓创新、积极作为，打造与中心城区定位相匹配的文化软实力，全力推进奉化文化建设高质量发展。

一是持续推进文化服务供给走深走实。构建城市文化中心、综合文化站、农村文化礼堂三级公共文

化服务体系，优化城区15分钟标准公共文化服务圈，创新公共文化运营管理体制。实施文化礼堂三大工程，探索“共享礼堂”建设，持续打响“礼堂文化节”特色品牌。精准对接群众需求，加大政府购买力度，鼓励各类团体、民间艺人将文化服务有效输送到农村。二是持续推进文化事业产业提质增效。创作更多既富有时代标识、又蕴含奉化精神的精品佳作。制定文化产业

举旗定向 守正创新 为“双优”宁海建设谱写文化发展新篇章

叶秀高（宁海县委常委、宣传部部长）

进入新发展阶段，我们将贯彻全会精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，守正创新、锐意进取，为“双优”宁海建设谱写文化发展的新篇章。

一是建设文化宁海。以浙东唐诗之路建设为契机，对标书香、影视、音乐、创意等“文化宁波”建设，启动诗路文化、红妆文化、工匠文化、民俗文化等优秀传统文化挖掘保护工程，全面梳理宁海历史

文脉，加强文化溯源，提升文化软实力；实施基层“宣、书、文”阵地整合提升工程，深化“文化基因”“百姓大舞台”等群众文化品牌，推动公共文化普惠均等。二是建设文旅宁海。大力推进前童古镇国家5A级旅游景区、深甽温泉国家级旅游度假区等重要创建，建成汶溪翠谷、潘天寿艺术中心、宁海书城等重大项目，串联“温泉、古镇、滨海、森林”等特色资源，高质量谋划推动文化旅游

把握时代机遇 建设文化强市 为宁波当好“重要窗口”模范生 贡献慈溪文化力量

房央群（慈溪市委宣传部常务副部长）

慈溪宣传思想文化战线围绕“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”“到2035年建成文化强国”的目标任务，精心谋划好我市“十四五”时期文化发展规划，开启新时代“文化强市”建设新征程，为宁波当好“重要窗口”模范生提供坚强的思想保证和强大的文化力量。

强化思想理论引领，深入实施党的创新理论走心溯源工程，打响

“思享汇”“艺齐XUAN”等理论宣讲品牌，开展“建党100周年”“践行‘八八战略’”“长三角一体化”等理论研讨系列活动，凝聚起奋进新时代的思想力量。强化文化发展规划，以“十四五”时期文化发展规划为指导，加快文旅融合发展，优化公共文化服务供给，深入实施文化惠民工程，积极创建中国曲艺之乡和中华诗词之乡，做大做强“秘色瓷”文化品牌和青瓷产业

音乐节”“北仑文化艺术节”等为核心的特色文化活动品牌，创作江北特色文艺文化精品，不断提升江北辨识度和美誉度。实施公共文化效能提升工程，推动大运河、句章古城、非遗传承等特色地域文化的保护开发，建设区博物馆、非遗馆、艺术馆等公共文化项目，创新开展“百场非遗进农村文化礼堂”等惠民活动，切实增强公共文化服务能力。实施文旅融合发展提质工程，深入挖掘慈城、保国寺、老外滩、大运河等文化资源，深化慈城古县城、运河诗路带、奥体运动圈、外滩国家级商业步行街、都市田园项目集群等重点文旅项目开发建设，打造国家文旅融合发展示范区。

掘红色文化、创业文化等资源，创作一批有重大影响的文艺精品力作。办好世界排球联赛等赛事活动，提升“丝路琴声”国际钢琴节、青年涂鸦大赛、青年文化节等活动品牌影响力。三是强硬核，大力发展现代文化产业。扶持一批文化企业上市挂牌，建设一批特色鲜明的数字文化产业园区。依托博地影视产业园，建成全国知名现代影视拍摄基地。依托贝发创新综合体，形成创意设计产业集聚高地。依托海仑钢琴优势资源，大力发展音乐产业。依托字节跳动创作空间等平台，引进、培育一批数字经济领域知名企业。依托港口资源，谋划“东方大港”等标志性文旅项目，促进文旅融合。

三年发展规划，引进一批优质文化企业，培育一批骨干文化企业，高质量打造一批文化产业园区以及街区。立足优势平台，推进溪口民国风情街、弥勒圣坛、滨海华侨城等大型文旅项目建设。三是持续推进文化品牌标识做大做强。通过高端活动、精准传播、广告投放、事件营销等形式，不断扩大佛教名山影响力。探索市场化办节模式，充分运用新闻报道、旅游营销、文化赛事等多样载体，唱响桃花品牌美誉度。进一步深化“宁波湾”品牌传播力，不断提升“宁波湾·奉化玩”旅游知名度，以更大力度吸引更多人群知晓、关注、游览宁波湾。

发展。三是建设文明宁海。高标准、常态化推进文明城市创建，深化新时代文明实践和新时代公民道德建设，力争在“十四五”期间跻身全国文明城市行列。

四是建设文艺宁海。围绕建党百年、全面小康、宁波建城1200周年等历史节点和重要题材，聚焦宁波、宁波改革创新实践，加强文艺精品创作生产；以“财富、赋能、友好”为目标，深化艺术振兴乡村，激发村民内生动力，打造一批艺术特色村，开发建设乡村艺术谷，深化艺术扶贫，促进乡风文明，带领村民致富，为乡村振兴探索“宁海模式”。

生态链，加快文化产业平台项目提质升级，推动文化产业向高质量发展。强化文明风尚引领，以培养和弘扬社会主义核心价值观为引领，高标准、常态化打造全域化高水平文明之城，持续擦亮全国文明城市这块“金字招牌”，深化拓展新时代文明实践中心建设，加强新时代公民道德建设，培育弘扬先进典型和志愿服务，打造文明之城、暖心之城和幸福之城。强化宣传舆论引导，精心策划建党100周年、“十四五”规划、长三角一体化等重大主题宣传报道，推动媒体深度融合，深化网络综合治理体系建设，强化网上正能量宣传，壮大主流舆论，讲好具有中国气派、宁波特色的慈溪好故事。